glöw.

Plateforme en ligne regroupant les meilleures masterclass de femmes entrepreneuses françaises

2020

Sommaire

01. Introduction

Partie 1 - Les leviers d'innovations

Partie 2 - Les cibles

Partie 3 - Organisation et feuille de route

02. Atelier d'exploration

Partie 1 - Phrase de complétion

Partie 2 - Photo langage

03. Atelier d'idéation

Partie 1 - Personas

Partie 2 - Brainstorming

04. Atelier de conception

Partie 1 - Tri de carte ouvert

Partie 2 - Pictonanry

05. Atelier d'évaluation

Partie 1 - Test des 5 secondes

Un projet réalisé par

Clara Bouille
Jessica Keidjian
Sandra Le Roux
Pauline Tuyéras

01.

Introduction

Partie 1
Les leviers d’innovations

Partie 2
Les cibles

Partie 3
Organisation et feuille de route

Partie 1 - les leviers d’innovations

Les leviers d’innovation

- Accessibilité des entrepreneuses via des conférences et meetings permettant de répondre en direct à des questions pratiques (en réel et en live)

- Contenu divertissant et informatif proposé sous le format de séries.

- Amélioration de la condition féminine dans le monde entrepreneurial grâce au storytelling

A travers les différents leviers :

L’impact positif de l’interaction réelle/en live avec une business woman ?
Quel type de contenu privilégié ? Intérêt du format proposé : série et saison ?
L’impact du storytelling dans l’apprentissage/la connaissance ?
L’influence des figures féminines dans l’entrepreneuriat ?

Les cibles

- Les femmes ayant eu une expérience entrepreneuriale

- Les femmes souhaitant entreprendre dans le monde du digital

- Les femmes ne souhaitant pas entreprendre, mais s'intéressant au sujet

Organisation et feuille de route

Atelier d'exploration : phrase de complétion, photo langage
Atelier d'idéation : personas, brainstorming
Atelier de conception : Tri de cartes ouvert, Pictionary
Atelier d'évaluation : Test des 5 secondes

Organisation & démarche :

Préparation des ateliers : objectifs, hypothèses, déroulement des ateliers
Préparation des supports pour les ateliers menés
Prise de contact avec un panel d'utilisateur volontaire pour participer aux ateliers
Réalisation des ateliers
Réalisation des tests utilisateurs sur notre plateforme prototyper

Nota Bene :

Au regard des conditions actuelles liées au COVID-19, nous avons dû adapter nos ateliers ainsi que leur déroulement. Nous avons choisi de prendre cette contrainte positivement, car cela a pu favoriser l'élaboration de nouvelles solutions et créatives.

Pour réaliser les ateliers nous avons préalablement pris contact avec des personnes volontaires pour participer à ces ateliers. Nous avons ainsi réaliser un planning pour notre suivi personnel mais aussi pour nous permettre de relancer les personnes 1 jours avant l'atelier et leur communiquer le lien de la réunion en visioconférence.

Nous avons interrogé un panel de femmes ayant entre 20 et 46 ans et ayant une approche de l'entrepreneuriat différentes : certaines d'entre elles souhaitent entreprendre, d'autres le font ou l'ont déjà fait, et d'autres encore s'y intéresse sans pour autant avoir de projet dans ce domaine. Nous avons aussi voulu interroger des femmes ayant des situations familiales différentes : célibataires, mariées, ayant des enfants ou non etc. De cet manière, nous avons pu observer différents points de vues en fonction des modes de vie de chacune.
Bien que nous avons quelques difficultés à trouver des hommes qui ont bien voulu réaliser des ateliers, les raisons étaient par manque de temps, d'envie, ou que notre projet ne leur parlais pas. Nous avons quand même réussi à faire participer des hommes à notre projet. Cela était important pour nous, car nous ne souhaitons pas être exclusivement réservées aux femmes, notre plateforme est accessible à tous bien que nous ciblons les femmes

Feuille de route :

		Leviers d'innovation		
		Accessibilité des entrepreneuses via des conférences et meetings permettant de répondre en direct à des questions pratiques (en réel et en live)	Amélioration de la condition féminine dans le monde entrepreneurial grâce au storytelling (enjeux sociétal)	Contenu divertissant et informatif proposé sous le format de séries.
Atelier d'exploration	Cible 1	Phrase de complétion	Phrase de complétion / photo langage	
	Cible 2	Phrase de complétion	Phrase de complétion / photo langage	
	Cible 3	Phrase de complétion	Phrase de complétion / photo langage	
Atelier d'exploration	Cible 1		Persona	Brainstorming
	Cible 2		Persona	Brainstorming
	Cible 3		Persona	Brainstorming
Atelier d'exploration	Cible 1	Pictionnary	Pictionnary	Tri de cartes ouvert/Pictionnary
	Cible 2	Pictionnary	Pictionnary	Tri de cartes ouvert/Pictionnary
	Cible 3	Pictionnary	Pictionnary	Tri de cartes ouvert/Pictionnary
Atelier d'exploration	Cible 1	Test des 5 sec	Test des 5 sec	Test des 5 sec
	Cible 2	Test des 5 sec	Test des 5 sec	Test des 5 sec
	Cible 3	Test des 5 sec	Test des 5 sec	Test des 5 sec

Atelier préalable - Questionnaire

Afin de déterminer les comportements, des opinions, des connaissances et récupérer des informations sur nos potentielles utilisatrices, nous avons ainsi diffusé un questionnaire sur Linkedin et les groupes facebook en lien avec notre questionnaire. Nous avons récolté 65 réponses d'hommes et femmes entrepreneurs ou non, ou qui pour certains l'entreprenariat est leur centre d'intérêt.

Nous avons par la suite, fait une analyse des réponses à notre questionnaire où nous avons définis 4 cibles:
- Femmes entrepreneuses
- Femmes qui souhaitent le devenir
- Femmes n'étant pas entrepreneuses et ne souhaitant pas le devenir

Un "panel global" qui regroupe l'ensemble des personnes, hommes et femmes confondues

En définissant ces 3 cibles nous avons récupéré leurs réponses afin de comprendre leurs besoins en fonction de leurs réponses tout en comparant les réponses avec celles des hommes.

Ce pdf est interactif, cliquez pour être redirigé vers l'analyse du questionnaire

02.

Atelier d’exploration

Partie 1

Phrase de complétion

Partie 2

Photo langage

Partie 1 - Atelier d’exploration

Les phrases de complétion

Leviers d’innovations concernés:

- Accessibilité des entrepreneuses via des conférences et meetings permettant de répondre en direct à des questions pratiques (en réel et en live)

- Amélioration de la condition féminine dans le monde entrepreneurial grâce au storytelling

Objectifs :

L’élaboration de cet atelier d’exploration consiste à mener des entretiens sous la forme de phrase de complétion afin de faire verbaliser notre cible concernant son rapport avec les entrepreneuses d’aujourd’hui et la manière dont elles perçoivent ces grandes figures de l’entrepreneuriat féminin ayant réussi dans leur domaine. Nous souhaitons aussi que nos participants verbalisent leur vision de la femme entrepreneuses à travers un récit d’expérience. (levier condition de la femme etc) Afin de faciliter l’échange, nous proposons à nos participantes de compléter des phrases que nous aurons préalablement préparées afin d’orienter l’échange vers nos problématiques et de leur donner de la matière pour prendre la parole. Les phrases de complétion nous ont paru être la bonne initiative car elles permettent à la fois de cadrer l’échange tout en laissant libre cours à la participante concernant la manière dont elle finit la phrase et son opinion sur le sujet.

Préparation de l’atelier :

Pour cet atelier, nous avons établis 5 phrases ouvertes. Nous avons choisis cet atelier car les participants peuvent s’exprimer librement ainsi les réponses sont plus fiables que pour les questionnaires comme nous avons pu faire en amont.

- Support avec les phrases de complétion
- Créer une réunion Google Meet
- Un minuteur
- 6 participantes (relancer les participants 1 jours avant en rappelant l’heure, la durée et l’objet)

Hypothèse :

De notre point de vu, les participants évoqueront le fait que les entrepreneuses ne sont pas assez accessibles et que ce domaine est assez fermé, car seules celles qui sont extrêmement motivées et qui ont un tempérament fort arrivent à se démarquer dans ce monde. On pense que l'interaction entre les femmes peut résoudre ce problème et aider dans l'identification. Par ailleurs, nous supposons qu'ils aborderons le sujet de la géolocalisation, la plupart des événements se font en zone urbaine, de ce fait les personnes en zones rurales se voient exclus plus facilement lors d'organisations d'événements.

Déroulement de l'atelier (15 min)

ETAPE 1 : Introduction de l'atelier au participant (3 min)

"Bonjour. Merci pour le temps que vous nous accordez aujourd'hui. Dans le cadre d'un projet sur le thème de l'entrepreneuriat féminin, nous aurions besoin votre ressenti en tant que femme. À travers cet atelier, nous souhaitons recueillir votre opinion et connaître votre avis sur le sujet. Les phrases sont là pour vous guider et en aucun cas pour brider votre discours. Sentez-vous libre d'y répondre de la manière dont vous le souhaitez, et de personnaliser cet entretien à votre convenance.

Pour information, cet entretien durera 15 minutes. Nous tenons à vous dire qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, soyez spontané, n'ayez pas peur de critiquer, ce qui compte est votre avis, votre expérience. Nous vous certifions que cet entretien restera anonyme pour un usage strictement confidentiel et informatif.
Nous aimerions pouvoir enregistrer la conversation afin de conserver vos remarques pour les prendre en compte au maximum. Cet enregistrement ne sera jamais publié et ne sera écouté que par les personnes qui travaillent sur le projet.

Acceptez-vous que nous enregistrions cet entretien téléphonique ?
Avez-vous des questions ?"

ETAPE 2 : Phrases de complétions (10 min)

"Merci de compléter les phrases afin qu'elles décrivent votre expérience ou avis personnel. Il n'y a pas de bonne ou mauvaise réponse, essayez plutôt de répondre spontanément et sans trop réfléchir. Vous pouvez laisser des phrases sans réponse si vous avez l'impression qu'elles ne correspondent pas bien à votre situation."

1 / **Les rencontres entre entrepreneures permettent ____.**

Justification : Nous souhaitons créer des événements où l'entrepreneuse rencontrerais nos utilisateurs et échangerais à travers cette conférence. Par cette phrase de complétion, nous souhaitons donc que l'interviewé nous en apprenne plus sur l'objectif et ses attentes lors d'une rencontre avec une entrepreneuse. Cela nous en dit également plus sur les besoins de nos utilisateurs.

2 / **Si je pouvais rencontrer une entrepreneure à succès je ___.**

Justification : Cette phrase permet de savoir ce que la participantes attend d'une entrepreneuse, comment la participante aimerait interagir avec elle. Cela nous permettra de prévoir sur notre site ce que les participantes attendent d'une entrepreneuse.

3/ **Si je ne peux pas participer à un événement, j'aimerais ___.**

Justification : Étant une startup pour l'instant, nous nous consacrons davantage à la population de l'Ile de France. Mais nous ne souhaitons pas exclure pour autant les personnes en zone rural, c'est pourquoi, par cette phrase nous aimerions trouver des solutions pour que ces personnes participent ou aient accès également à ces événements.

4 / **Les points positifs d'une conférence en comité réduit sont ___ .**

Justification : Cela nous permet d'avoir l'avis de plusieurs personnes sur cette idée. A la suite nous pourrons mettre en communs les réponses pour savoir comment nous baser sur ce sujet pour la bonne réalisation de notre projet. L'idée communes que nous voulons faire ressortir c'est qu'une conférence en comité réduit permet de pouvoir interagir plus facilement avec les entrepreneuse.

5 / **Dans notre culture, les femmes entrepreneures sont ___.**

Justification : Par cette phrase de complétion, nous aimerions comprendre le regard de nos participants, afin de révéler les difficultés et la vision qu'ils/elles ont de la femme en tant qu'entrepreneuse dans notre culture aujourd'hui.

ETAPE 3 : Remerciements (2 min)

"Merci d'avoir participer à cet atelier, et d'avoir contribué au développement de notre projet."

Participant n°1 : Solène - 21 ans

1/ Les rencontres entre entrepreneures permettent «*de se construire un réseaux»*

2/ Si je pouvais rencontrer une entrepreneure à succès je *« serai très excitée et contente et je lui poserai pleins de questions.»*

3/ Si je ne peux pas participer à un événement, j'aimerais «*que après l'événement on puisse retrouvé l'événement filmé sur internet.»*

4/ Les points positifs d'une conférence en comité réduit sont *« que l'on peut poser des questions un peu plus ciblées et la personne peut se sentir plus à l'aise de donner des conseils, c'est plus personnel.»*

5/ Dans notre culture, les femmes entrepreneures sont « *très rares mais il y en a. elles sont essentiellement dans les secteurs de vente de bijoux vêtements et cosmétiques. On retrouve beaucoup plus d'hommes que de femmes dans les secteurs comme la technologie, de l'intelligence artificielle.»*

Participant n°2 : Chloé - 22 ans

1/ Les rencontres entre entrepreneures permettent « *ces rencontres sont extrêment rare, mais tellement enrichissantes. Elles permettent d'avoir plusieurs visions de parcours, chemins différents. Elles permettent aussi de savoir grâce à leur expérience leur défis et vision qui ont permis d'être aujourd'hui qui elles sont ».*

2/ Si je pouvais rencontrer une entrepreneure à succès je « *serais admirative, si cet échange me le permet, j'aimerais savoir comment elle en est arrivé là, ses techniques et étendre mon réseau !»*

3/ Si je ne peux pas participer à un événement, j'aimerais « *un live sur facebook, intagram, avoir un résumer de ce qui c'est dit, les questions posées lors de la conférence. Mais le moeux c'est de pouvoir écouter via un live ou à distance, c'est ce qui ce fait en ce moment».*

4/ Les points positifs d'une conférence en comité réduit sont *« il y a beaucoup plus d'échange, on peut parler avec tout le monde, ce qui n'est pas le cas dans les grandes et grosses conférences. On connait d'avantage les personnes, il y a un aspect intime du coup ça aide à renforcer son réseau et son lien avec la ou ses personnes. Et il y a plus de temps pour discuter. Souvent ce qui se passe, s'il y a énormment de monde les gens vont rester avec le cercle de perosnne qu'ils connaissent et ne vont pas sortir de leur confort et aller voir des personnes qu'elles ne connaissent pas, alors qu'en petit comité cela à plus de chance d'arriver.»*

5/ Dans notre culture, les femmes entrepreneures sont « *bien vues, mais trop mises à l'écart par fois. Comme par exemple dans votre sujet, il n'y a pas assez de femmes qui prennent la parole, ils y en a mais se sont toutes les même, on les «recycle». Aujourd'hui si vous me demander de citer une femme entrepreneuse j'ai du mal, mais si vous me demander de citer un homme là j'ai beaucooup plus de faciliter. Donc c'est pas assez encré dans la société. C'est comme, si on prend l'exemple des gay avant dasn le cinéma c'était mal vu alors que aujourd'hui ça ne choque plus. Il a donc une question d'habitude et de normalisation à avoir et que ça rentre dans les moeurs. Je penses que les femmes entrepeuneuses n'ont pas assez eu la parole bien que ca se développe.»*

Participant n°3 : Anna - 24 ans

1/ Les rencontres entre entrepreneures permettent « *d'échanger sur comment elles onts commencées et comment elles procèdent si le business marche bien.»*

2/ Si je pouvais rencontrer une entrepreneure à succès je *« rencontrerai Elisa Parron, Je lui demanderai si elle abait de base une liste de contact car elle connait des gens hauts placés et voir si elle est partie de rien ou si elle avait une connaissance qui l'a fait monter et percer.»*

3/ Si je ne peux pas participer à un événement, j'aimerais «*que l'évènement soit retransmit en replay.»*

4/ Les points positifs d'une conférence en comité réduit sont *«que l'on peut poser des questions et que l'on se sente plus proche et chanceux car peu de personnes peuvent y assister. C'est plus intime.»*

5/ Dans notre culture, les femmes entrepreneures sont «*il y a toujours des personnes qui rabaissent la condition de la femme mais son statut évolue mais actuellement, c'est encore un peu compliqué. Mais personnellement je n'ai jamais rencontré de problèmes.»*

Participant n°4 : Eve - 24 ans

1/ Les rencontres entre entrepreneures permettent *«de s'enrichir d'améliorer son idée de faire du réseautage et de se faire connaître».*

2/ Si je pouvais rencontrer une entrepreneure à succès je «je lui demanderai comment il en est arrivé la ?
quelle est la première idée de son projet ?
il faut quoi pour réussir? Qu'elles sont les difficulté
qu'elle a pu rencontré en temps que femmes .
Quel a été le déclic (un event dans sa vie qui a fait qu'elle a voulu s'emparer de son projet)»

3/ Si je ne peux pas participer à un événement, j'aimerais *«une retransmission podacst ou vidéo.»*

4/ Les points positifs d'une conférence en comité réduit sont *«l'interaction, la prise de parole plus facile .»*

5/ Dans notre culture, les femmes entrepreneures sont *«sont peu représenté brillante, courageuse.»*

Participant n°5 : Elsa - 23 ans

1/ Les rencontres entre entrepreneures permettent *«diversifier les avis de prendre du recul de s'entraider voir de coopérer partager son expérience et bénéficier de celle des autres et expertises communauté d'entraide coté dur risque, famille patronale. Fait vivre des gens.»*

2/ Si je pouvais rencontrer une entrepreneure à succès *«je rencontrerais Oprah Winfrey, Rihanna Kim K, Beyoncé qui ont bâti des empires. Ou encore Esté Lauder, Tata Harper, G Karollings.»*

3/ Si je ne peux pas participer à un événement, j'aimerais *«j'aimerais que intégralité en live, un résumé condensé.*
Avoir un maximum de détails très court, lien vers de chose dont elle a parlé mais pas un article qui prend 10 min. Ecouter tout dépend de la durée + 20 > Non pas le temps.»

4/ Les points positifs d'une conférence en comité réduit sont *«+ de discussion inconvénient personne trop interventionniste trop vouloir débattre facteur de proximité à double tranchant .»*

5/ Dans notre culture, les femmes entrepreneures sont *«les femmes entrepreneures sont peu nombreuse mais c'est entrain de changer, souvent sous estimé ? Femme qui a réussi peut faire peur au mecs vu comme des power women entrepreneur .»*

Participant n°6 : Leila - 25 ans

1/ Les rencontres entre entrepreneures permettent *«ça permet d'obtenir des informations sur les démarches administratives, faciliter l'information. Mettre en commun des informations. Connaitre les experiences et le ressenti.»*

2/ Si je pouvais rencontrer une entrepreneure à succès je « lui demanderai combien de temps a-t-elle mit avant de faire aboutir le projet, la reflexion puis la mise en oeuvre. Ce qu'elle regrette ou pas. Les erreurs à ne pas commettre.»

3/ Si je ne peux pas participer à un événement, j'aimerais *«j'essaye d'envoyer quelqu'un d'autre participer à l'évènement ou éventuellement voir si ça a été filmé s'il y a eu des vidéos.»*

4/ Les points positifs d'une conférence en comité réduit sont *«tu peux t'exprimer plus facilement et poser d'avantages de questions. Je n'aime pas quand il y a trop de monde, plus compliquer de s'exprimer en public, tu échanges plus facilement, y'en a toujours qui parlent d'avantage que d'autres. Quand t'es perdu dans une foule tu te sens perdu justement.»*

5/ Dans notre culture, les femmes entrepreneures sont *«à mon sens courageuses et déterminées et ambitieuses. Ce qui n'est pas toujours bien perçu par la gente masculine en fonction des secteurs d'activités (le milieu des affaires, la politique, le sport)»*

Conlcusion générale de l'atelier :

1 / **Les rencontres entre entrepreneures permettent ____.**

Les femmes qui ont répondu, à la question les rencontres entre entrepreneures permettent : leurs réponses principal était de se former, de créer un réseaux, de s'enrichir et de récupérer des informations, d'échanger et d'avoir différentes visions ainsi que de se faire connaître et de pouvoir créer une communauté.

2 / **Si je pouvais rencontrer une entrepreneure à succès je ___.**

Lors d'une rencontre avec une businesswoman, les femmes interrogées souhaitent pour la plupart poser des questions à cette femme autour du commencement de son projet : de quelle manière elle en est arrivée là, quels ont été les clés de son succès, et comment ont-elles fait face aux difficultés. De plus nous avons relevé deux questions différentes mais complémentaire : une question autour de l'impact positif de la féminité dans l'entrepreneuriat et une plus grande partie autour des difficultés rencontrées par les femmes.

De plus lors de cette discussion autour des meetings, la différence à été soulevée entre business woman et entrepreneure. La business woman est vu comme une personne gérant une grosse entreprise et ayant beaucoup de fonds et de responsabilités , tandis qu'une entrepreneure à un sens plus large, ce sont des femmes qui portent des projets peu importe leurs moyens et le nombre de personnes qui les accompagnent.

En général les femmes interrogées au sujet d'un meeting avec une businesswoman ont répondu que cela pourrait leurs permettre d'agrandir leur champs de vision ainsi que de développer une forme d'apprentissage à travers leurs expériences.

3 / **Si je ne peux pas participer à un événement, j'aimerais ___.**

Dans l'optique d'un événement, si les femmes interrogées ne pouvait pas s'y rendre, la plupart d'entre elles chercheraient à trouver une possibilité de revoir cet événement en vidéo : que ce soit à travers un live ou à travers un replay. Moins souvent, lorsque la personne de peut pas s'y rendre, elle aimerait qu'une connaissance y aille à sa place pour pouvoir lui raconter par la suite. De plus une personne à évoquer la possibilité d'avoir un compte rendu rapide oral ou écrit de l'événement pour accéder rapidement aux informations principales.

4 / **Les points positifs d'une conférence en comité réduit sont ___ .**

Pour les participantes les points positifs d'une conférence en comité réduit sont une meilleure aisance à l'oral, elles se sentiraient pour la plupart plus en confiance en comité restreint et auraient plus le temps d'exprimer leur opinion et leurs questions. Une remarque à cependant été faite sur le fait que ce petit comité pourrait provoquer trop de débats, et laisser place à des personnes trop interventionnistes.

5 / **Dans notre culture, les femmes entrepreneures sont ___.**

Les femmes interrogées pensent que le statut des femmes entrepreneures évolue, cependant elles restent toujours peu représentées. Le secteur d'activité joue beaucoup, sur l'influence

que les femmes peuvent avoir : on peut par exemple citer les domaines de la technologie, de la politique, du sport, ou les femmes sont moins représentées et souvent sous-estimées. Deux réponses ont évoquées la manière dont les hommes peuvent avoir une vision négative, voir une peur que les femmes puissent prendre le pouvoir dans leur vie professionnelle.

Partie 2 - Atelier d'exploration

Le photo langage

Leviers d'innovations concernés:

- Amélioration de la condition féminine dans le monde entrepreneurial grâce au storytelling

Objectifs :

L'objectif de cet atelier est de recueillir les émotions que procurent certaines images à nos cibles. La particularité du photolangage réside dans le fait qu'il favorise l'association entre une image et une émotion vécue par une personne. La personne est ainsi invitée à prendre la parole en regardant une image, mais la prend par le fait même en se basant sur sa propre émotion.

Préparation de l'atelier :

- Support PDF avec les photos sélectionnés et numéroté (à envoyer aux participants ou à présenter en visio)
- Créer une réunion Google Meet
- Un minuteur
- 6 participantes (relancer les participants 1 jours avant en rappelant l'heure, la durée et l'objet)
- 1 animateur, 1 facilitateur

Hypothèse :

Nous supposons que les participantes vont relever les problèmes pratiques liés à la difficulté pour les femmes de concilier vie familiale et vie professionnel bien que cela soit désormais faciliter par le travail via les outils digitaux.

D'un point de vue sociétal, nous imaginons que les personnes interrogées ressentent encore des différences d'estime et de droits entre les femmes et les hommes du fait de notre histoire et de notre culture.

Au niveau psychologique, nous pensons que certaines femmes ont plus de difficultés à s'exprimer en public, à faire valoir leurs opinions et à s'imposer face à d'autres personnes.

A travers cette photo, nous supposons que la personne interrogée évoquera le statut de la femme dans une position de réussite.

A travers cette photo, nous supposons que la personne interrogée évoque la grossesses comme un frein ou difficulté pour entreprendre

A travers cette photo, nous supposons que la personne interrogée évoque la gestion difficile entre la vie professionnelle et personnelle. (double journée)

A travers cette photo, nous supposons que la personne interrogée évoque l'inégalité et des situations qu'il peut y avoir en entreprise.

A travers cette photo, nous supposons que la personne interrogée évoque le récit d'expérience comme un moyen bon d'apprentissage.

A travers cette photo, nous supposons que la personne interrogée évoque l'esprit d'équipe et la solidarité féminine.

A travers cette photo, nous supposons que la personne interrogée évoque le fait qu'il y a des domaines professionnels dans lesquels les femmes sont moins présentes que les hommes, et que une genre ne définit pas son métier par des idées reçues.

A travers cette photo, nous supposons que la personne interrogée évoque la prise de parole et la prise en main d'une réunion

A travers cette photo, nous supposons que la personne interrogée évoque l'esprit jeune, créatif et digital

A travers cette photo, nous supposons que la personne interrogée évoque l'échange et la communication entre femmes,et que parfois échanger avec le même est nécessaire/mieux

Déroulement de l'atelier (20 min) :

ETAPE 1 : Introduction au(x) participant(s) (3 min)

"Bonjour. Merci pour le temps que vous nous accordez aujourd'hui. Dans le cadre d'un projet sur le thème de l'entrepreneuriat féminin, nous aimerions que vous choisissiez 4 photos, en 5 min, qui vous parlent et sur lesquelles vous souhaitez vous exprimez. Je vous demanderais par la suite d'expliquer votre ressentis et de justifier le choix de vos photos sélectionner.

Nous avons besoin de votre point de vue : je vous demanderai d'être le plus sincère et complet possible dans vos réponses afin que cette étude soit la plus utile pour améliorer les services proposés.

Pour information, cet entretien durera 20 minutes. Nous tenons à vous dire qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, soyez spontané, n'ayez pas peur de critiquer, ce qui compte est votre avis, votre expérience. Nous vous certifions que cet entretien restera anonyme pour un usage strictement confidentiel et informatif.

Nous aimerions pouvoir enregistrer la conversation afin de conserver vos remarques pour les prendre en compte au maximum. Cet enregistrement ne sera jamais publié et ne sera écouté que par les personnes qui travaillent sur le projet.

Acceptez-vous que nous enregistrions cet entretien téléphonique ?
Avez-vous des questions ?"

ETAPE 2 : Photolangage (15 min)

Une fois le support envoyé avec les photos sélectionnés et numéroté, le participant à 5 min pour sélectionner 4 photos qui lui parlent et/ou sur lesquelles il souhaite s'exprimer. Il explique ensuite la/les raison(s) pour laquelle lesquelles il a choisi telle ou telle photo et s'exprime sur les ressentis qu'elles lui procurent.

ETAPE 3 : Remerciements (2 min)

"Merci d'avoir participer à cet atelier, et d'avoir contribué au développement de notre projet."

Partie 2 - Photo langage *02. Atelier d'exploration*

Participant n°1 : Justine - 20 ans

Photo choisie n°1 : «Dans les différents stages que j'ai faits, j'ai rarement travaillé avec des personnes de couleurs, et si il y en avait, ils étaient en bas de l'échelle. C'est dur à dire, mais c'est la réalité. Déjà que c'est compliqué pour une femme d'avoir un poste à responsabilité, alors pour une femme de couleur, cela doit être encore plus compliqué. Je pense que cela n'est pas un hasard. Je pense que c'est compliqué pour ces femmes de réussir dans l'entrepreneuriat, déjà à causes des ressources de base et si il n'y en a pas, il faut réussir à gagner la confiance des banquiers, fournisseurs etc et je pense qu'il y a beaucoup de stéréotypes malheureusement. dans les différents stages que j'ai faits, j'ai rarement travaillé avec des personnes de couleurs, et si il y en avait, ils étaient en bas de l'échelle.

Photo choisie n°2 : «C'est une femme qui travaille avec son enfant et je trouve ça plutôt pas mal, car on sait que certaines femmes font ça et notamment en politique, et c'est quelque chose qui peut être à creuser dans le futur. Les parents ne veulent plus mettre leur carrière entre parenthèses à cause de leur enfant. Mais je pense qu'aujourd'hui, il est compliqué de concilier vie de famille et vie professionnelle.

Photo choisie n°3 : Cela me fait penser à mon stage actuel qui est une entreprise de cosmétique. Sur tous les salariés, il y a 2 hommes. Le reste ce ne sont que des femmes. Je trouve qu'il faut donner plus de chances aux femmes pour rattraper les inégalités existantes dans le monde du travail, mais vu que c'est une entreprise de cosmétique, c'est un non-dit, mais la direction ne choisit que des femmes et ce principe est du sexisme. On n'éradiquera pas le sexisme dans le monde du travail et faisant tout l'inverse (donc engager uniquement des femmes dans une entreprise de cosmétique.) J'ai d'ailleurs remarqué qu'en général, les femmes se tirent dans les pattes pour evoluer. C'est triste, car c'est quelque chose que les hommes ne font pas.

Photo choisie n°4 : « On voit une femme qui travaille seule dans un bureau, avec des pinceaux, donc je pense que c'est une femme qui arrive à conciler un métier artistique avec le fait de travailler. C'est inspirant car elle alie à la fois le coté artistique mais elle arrive egalement à vendre son entreprise et être prise au sérieux tout en pouvant «vendre son art». J'ai l'impression que les jeunes entreprennent de plus en plus tot, je ne suis pas choquée. Il n'y a pas d'âge idéal pour entreprendre. Si l'on commence jeune, on peut arriver vite à ce que l'on cherche.»

Participant n°2 : Cléo - 23 ans

Photo choisie n°1 : Je l'ai choisie, car quand on se lance en tant qu'entrepreneurs, c'est extrêmement difficile, car c'est un moment où tu as envie de t'épanouir autant professionnellement que personnellement le problème, c'est que quand tu es n'as pas d'associés et que tu es tout seul, c'est difficile. Ça peut faire peur pour les femmes qui veulent entreprendre, car ça demande une organisation et ça peut faire peur dans le sens où les femmes ne veulent pas délaisser la vie de famille au dépens de son entreprise. Je pense que les femmes ont plus de pression vis-à-vis des normes de la société.

Photo choisie n°2 : Je trouve que parfois, pas dans tous les métiers, mais que les femmes sont mis à l'écart par le genre, on fait une différenciation du sexe. Je prends l'exemple du métier de pompier où il y a une majorité d'hommes ou bien l'exemple des infimières, il y a plus de femmes de d'hommes, je veux dire que ca peut fonctionner dans les deux cas. Dans certains métiers, il y a et on fait la différence des genres. Après, dans l'entreprenariat, il y peut y avoir des phrases du style, mais c'est une femme jamais elle va réussir etc. On voit bien que dans le digitale, quand je postule à welcome to the jungle il y a les taux de femmes et hommes et dans la plus part, je ne dis pas dans toutes les entreprises, mais beaucoup, il y a une majorité d'hommes.

Photo choisie n°3 : «Cela me fait penser à mon stage actuel qui est une entreprise de cosmétique. Sur tous les salariés, il y a 2 hommes. Le reste ce ne sont que des femmes. Je trouve qu'il faut donner plus de chances aux femmes pour rattraper les inégalités existantes dans le monde du travail, mais vu que c'est une entreprise de cosmétique, c'est un non-dit, mais la direction ne choisit que des femmes et ce principe est du sexisme. On n'éradiquera pas le sexisme dans le monde du travail et faisant tout l'inverse (donc engager uniquement des femmes dans une entreprise de cosmétique.) J'ai d'ailleurs remarqué qu'en général, les femmes se tirent dans les pattes pour evoluer. C'est triste, car c'est quelque chose que les hommes ne font pas».

Participant n°3 : Sharon - 20 ans

Photo choisie n°1 : « C'est une femme enceinte qui travaille, cela va à l'encontre de certaines idées reçu. on peut travailler pendant sa grossesse si nous le voulons et le pouvons si la santé le permet. Dans le monde de l'entrepreneuriat, être enceinte ne devrait pas poser de problèmes.Avec les outils digitaux que nous possédons, le télé travail est possible.»

Photo choisie n°2 : « C'est une femme qui parle à un publique à l'occasion d'un meeting, c'est une femme influente apparamment. Quelques années en arrière, c'est une photo que l'on aurait pas pu voir, cela veut dire que notre génération permet aux femmes des choses normales comme par exemple entreprendre. Nos capacités de sont pas moindres comparé aux hommes, et nous pouvons parfois avoir pus de capacités que certains d'ailleurs.»

Photo choisie n°3 : « La prise de parole est propre à chacun. Le sexe ne détermine pas la difficulté face à la prise de parole en publique. Ce travail se passe en groupe, ils travaillent ensemble, il y a de la mixité et cela représente la génération actuelle.»

Photo choisie n°4 : « Cette fille travaille entourée d'ordinateur et outils créatifs. Elle représente la société actuelle, avec le digital homniprésent. ça aurait pu être aussi un homme. Je pense qu'aussi jeune soit-elle, il est très possible qu'elle soit entrepreneuse. Pour moi, l'âge n'est pas un frein à l'entrepreneuriat. La jeunesse est débrouillarde aujourd'hui. Si elle subit un echec, elle se relèvera, c'est comme ça que ça marche. Jeune ou non. Je pense que l'échec est necessaire pour apprendre même si il est vu negativement e france. Aux US, il existe un Failure Day, qui célèbre l'échec. C'est queque chose de positif. D'ailleurs, on apprend tous de nos échecs!»

Participant n°4 : Laëtitia - 24 ans

Photo choisie n°1 : «Femme qui veut aller jusqu'au bout de sa grossesse en travaillant, elle est debout « Je tiens debout encore » ça m'évoque une business Women. 7/8 mois tout dépend de ta condition physique et de ton employeur. Pendant un congé parental tu peux entreprendre.»

Photo choisie n°2 : «Femme débordée entre son travail et sa vie familiale, seule à gérer son enfant, travail à domicile. La femme qui veut à tout prix conserver son emploi mais veut être tout de même au près. Elle a l'air pas très épanouie , elle a un visage pas très souriant, elle n'a pas l'air détendue. Ca représente un peu un frein pour la femme d'avoir un enfant en bas âge pour sa vie professionnelle. Oui, c'est moins courant qu'un homme s'arrête de travailler, il y a un peu plus de culpabilité à laisser son enfant qu'un homme. Ca viens des anciens moeurs. C'est possible de consilier les deux mais ça demande de l'organisation et de pas se laisser dépasser et un bon mental. Pendant les siestes.»

Photo choisie n°3 : « Pas de communication entre les hommes et la femme, seule, ils ont l'air de plaisanter ça a l'air de l'agacer, on a l'impression qu'il plaisantent sur les femmes ».

Photo choisie n°4 : « Une femme qui fait un discours et qui n'a pas peur de parler devant une foule. Majorité de femme dans le public, très féminine du point de vue vestimentaire, le rouge en impose un peu elle se met en valeur. Sa gestuelle. J'aime bien écouter l'expérience des gens, c'est plus interactif.»

Photo choisie n°5 : « Une femme dans un milieu d'homme : le bâtiment, souriante donc épanouie dans son travail, les hommes autour d'elle ont l'air de l'avoir bien intégrée, détendu pas l'impression qu'il y a de barrière entre les hommes et les femmes contrairement à la première photo. La génération actuelle a moins tendance à mettre de barrière. Le bâtiment en n°1, la politique, les affaires = parce que ce sont des métiers ou il faut avoir un charisme et savoir se faire respecter chose que les femmes n'arrivent pas toujours à faire, un homme sera plus respectée juste du fait d'être un homme. Ce sont des métiers physiques pour certains, une femme à moins de force physique qu'un homme et mentale. Une femme est forcément plus douce qu'un homme, tout dépend de ton taux d'hormone.»

Participant n°5 : Aurore - 21 ans

Photo choisie n°1 : « Smile de ouf trop contente d'être là, les autres ont l'air d'être satisfait d'elle, bureau espèce start up nation, impersonnel tous a moitié concentré déshumanise table cassant, espace froid, blanc du metalic peu de gris.elle qui attend l'approbation des gens position de commission elle reçoit la recompense. Femmes qui se lancent beaucoup qui réussisse mais pas assez qui se lancent.»

Photo choisie n°2 : « Idée de la grosses pas bien vu, sujet sensible mais adapte a pouvoir le faire amène a pouvoir diriger mon entreprise point de vu extérieur le choix doit être laisser aux femmes. Une mère emphatique mieux diriger mettre les femmes au second plans. Elle a l'air bien dans son travail. Elle devrait être privilégiée car elle donne la vie comme nous sommes des être suprêmes nous devons avoir au le droit à cette suprématie. Pas du tout les deux, beaucoup de stress énormemant de contraire par le moment de quiétude, entreprendre avant ou après hyper important pour le dev de ton enfant. bcp de fond, mais si tu pars de rien non. Si tu veux être financer en étant enceinte ça sera très compliqué ».

Photo choisie n°3 : « L' expérience preuve que la théorie fonctionne ou ne fonctionne pas, si elle fonctionne pas comment on peut l'améliorer, pourquoi ça marche ou non ? TED trop bien inspirant toujours intéressant, vrai exercice. Aucune différence hommes ou femmes sur la scène. Y'avait pas de genre dans ma tête c'est en grandissant mais avant ça aucune différence. Sur scène c'est un être humain qui te parle pas une femmes.»

Photo choisie n°4 : «Post it relou on voit rien new way of working, on sait pas ce qu'elle veut dire, pas clair brouillons. La fille c'est un être humain qui parle. Les gens sont attentif ils écoutent il prennent des notes. Lieu de travail hyper important car tu passes de temps beaucoup, collègues gentils bienveillant un minimum. Bien dans leurs locaux 10 fois plus efficace.»

Photo choisie n°5 : «Age idéal pour entreprendre : Non! Quand t'es jeune bcp d'énergie mais pas d'expérience imbue de toi même arrogance de la jeunesse vielle plus sage expérience de la vie qui calme, pas d'age jeune super idée tempérament entrepreneur mais être immature te planter > plus vieux tu sauras mieux te connaitre comment t'adapter sur de sur de son projet tout projet demande un temps de réflexion énergie différentes pas les mêmes vie.»

Participant n°5 : Charlotte - 22 ans

Photo choisie n°1 : «Quand t'es une femme au travail, cette image représente la charge mental qu'il y'a autour d'une femme, d'un homme mais moins forte. Gestion Nounou, gestion école, les devoirs gestions pas du temps dédié. tant que tu restes sur des niveaux d'employer horaires peaufiné. Plus tu montes en compétences. Femmes cadre on moins le droit à l'erreur que les hommes on demande plus à une femme parce que c'est une femme. Génération 50 ans réflexion sexiste. Société général et mutuel général pas de femmes au caudir.

Photo choisie n°2 : « Ted X sur la réalité des femmes, notre génération et les générations des femmes. Charlie Danger TED X picht histoire quand il veulent porter des projets comment je lui parle pour l'intéresser storie line style steve jobs. Yuka mutuel général > présente par rapport a son fils qui avait des allergies. Son besoin à elle allergie alimentaire > en rencontrant d'autre personnes > que l'idée évolue.»

Photo choisie n°3 : « Travail esprit d'équipe, elles sont souriante, et on voit qu'elles ont envie d'échanger. Oui ça joue un rôle hyper important il faut pas que ça aille en sens inverse d'une cause il faut pas laisser les hommes. Les hommes peuvent se sentir délaissé aussi. Nous chaque année groupe inter service pour le cancer du seins (pas le droit d'avoir quelqu'un de ton servir découverte d'autre personnes, relais et dons fait a des associations)»

Photo choisie n°4 : « Parle + façon dont je travail et j'apprend au gens collaboratif, peut importe genre ou âge. Non car c'est dans mon caractère j'ai pas peur de prendre la parole de vent des hommes.»

Photo choisie n°5 : «10 RH souvent des entretiens et les femmes préfère parler a des femmes de leurs problèmes personnel
ou professionnel car moins de jugement.»

Conclusion :

Tout d'abord, nous pouvons observer les tendances de choix des participantes. La photo ayant eu le plus de succès est la cinquième photo représentant une femme donnant une conférence. La photo qui a le moins été choisie est la dixième, représentant deux femmes se parlant face à face. Pour les autres photos, le nombre de choix à été assez homogène, entre 2 et 4 personnes les ont choisies.

1/ Par rapport à cette photo, les participantes ont soulevé le fait qu'être une personne de couleur dans l'entrepreneuriat pouvait être plus compliquée, en plus d'être une femme. Beaucoup de stéréotypes existent encore et ses femmes manquent souvent de ressources, et ont du mal à gagner la confiance pour gravir les échelons. De plus, elles ont dit que la femme sur la photo attend l'approbation et que c'est elle qui reçoit la récompense.

2/ Cette photo a évoqué aux participantes la difficulté des femmes entrepreneures qui ont peur de laisser la vie de famille au profit de leur travail, ou l'inverse. Mais le travail lors de cette période est de plus en plus facilité par le télétravail. Les femmes doivent faire la différence entre pouvoir et vouloir travailler pendant la grossesse. De plus, elles ont dit que la femme sur la photo attend l'approbation et que c'est elle qui reçoit la récompense. Les femmes ont tendance à ressentir plus de culpabilité à laisser son enfant qu'un homme, la charge mentale est donc plus importante.

3/ Les parents souhaitent de plus en plus concilier leur vie professionnelle et leur vie personnelle. Avoir un enfant en bas âge peut représenter un frein pour sa vie professionnelle. Les femmes ont tendance à ressentir plus de culpabilité à laisser son enfant qu'un homme, la charge mentale est donc plus importante. Les femmes sont bien souvent débordées et peuvent ressentir de la solitude dans cette épreuve.

Il est possible de concilier les deux mais cela demande de l'organisation, cela dépend aussi de l'employeur si la femme est salariée. Le challenge est plus important pour les postes à responsabilité demandant plus de temps et d'investissement.
Certaines participantes pensent que les femmes ont moins le droit à l'erreur que les hommes et que la génération ayant aux alentours de 50 ans sont plus enclins aux réflexions sexistes.

4/ Les femmes interviewées pensent que les femmes sont parfois mises à l'écart au sein d'une entreprise, la différence de genre se fait surtout sentir dans certains secteurs (pompier VS infirmière). La majorité d'un genre dans une entreprise peut créer un sentiment d'exclusion. Les femmes peuvent se sentir persécutées face à un groupe d'homme. Certaines participantes pensent que le sexisme et la persécution des femmes est une situation courante dans le monde du travail, et qu'il s'accompagne souvent d'une différence de grade en plus d'une différence de genre.

5/ Les participantes ont observé qu'il n'y a que des femmes dans la salle. La femme qui parle semble confiante, influente et n'a pas peur de parler devant une foule. Elle paraît féminine d'un point de vue vestimentaire et semble avoir du pouvoir, la couleur rouge renforce cette impression.

Les femmes interrogées pensent qu'il est intéressant d'apprendre des autres lors de conférences et font pour certaines le rapprochement avec les conférences TED. Ecouter une histoire est très intéressant, plus interactif, l'expérience de la personne qui parle permet de comprendre si la théorie fonctionne ou non.

Le storytelling et l'empathie qu'on peut avoir face à une personne nous permet de retenir l'information plus facilement. Le fait de parler en public est un réel exercice, pas seulement pour une femme mais pour les humains en général.

Pour une participante, c'est en abordant trop les différences femmes / hommes dans tous les domaines qu'on les creuses encore plus.

6/ Les idées principales qui ressortent de cette photo sont qu'il y'a plus de femmes dans certaines industries (cosmétique). Cela génère une forme de sexisme. Les participantes penses que les femmes ont plus tendances à se "tirer dans les pattes" que les hommes, qu'elle sont moins disposées à s'entraider. Cette photo donne l'idée de travail et d'esprit d'équipe, les femmes sur cette photo ont envie d'échanger, le rôle de la solidarité est important mais il faut faire attention de ne pas délaisser les hommes dans cette optique.

8/ Sur cette photo nous avons eu qu'une seule réponse. D'après la personne interrogée, la femme représentée sur la photo est dans un milieu d'homme elle est souriante, détendue. Il n'y a pas de barrière et elle représente bien la génération actuelle qui tend à favoriser la diversité des genres. Certains secteurs sont plus attribués aux hommes, dans lesquels le charisme et l'imposition du respect sont important (dirigeant, bâtiment...). Ces qualités sont plus souvent associées aux hommes.

9/ Nous avons eux trois réponses pour cette photo les idées qui sont ressorties sont que cette femme travaille seule dans un bureau, qu'elle doit concilier métier artistique avec travail. Pour certaines femmes interrogées, elle est inspirante car elle arrive à mixer le milieu artistique et de l'entreprise. Elle reste prise au sérieux en vendant son art. Sur cette image on voit une jeune entrepreneuse. Pour nos participantes il n'y pas d'âge pour entreprendre.

9/ Nous avons eux trois réponses pour cette photo les idées qui sont ressorties sont que cette femme travaille seule dans un bureau, qu'elle doit concilier métier artistique avec travail. Pour certaines femmes interrogées, elle est inspirante car elle arrive à mixer le milieu artistique et de l'entreprise. Elle reste prise au sérieux en vendant son art. Sur cette image on voit une jeune entrepreneuse. Pour nos participantes il n'y pas d'âge pour entreprendre.

10/ Une participante travaillant en RH pense que lors d'un entretien, les femmes ont beaucoup plus de facilités à parler de leur problèmes personnels et professionnels parce qu'elle ont moins peur du jugement.

Problématiques soulevées :

Pratiques	Sociétales	Psychologiques
S'organiser pour combiner sa vie professionnelle et personnelle	S'éloigner du schéma patriarcal au sein des familles	Déculpabiliser les mères sur le travail
Accéder au même type de poste que les hommes (même catégorie socio-professionnelle)	S'éloigner du schéma traditionnel de la division sexuelle du travail (pompier = homme, infirmière = femme)	Limiter le sentiment d'exclusion lié à la majorité d'un genre dans le monde du monde du travail

Nous en déduisons que la résolution des problématiques psychologiques peut avoir un impact sur les problématiques sociétales puis pratiques qui lui sont associées.

Conclusion :

Les besoins identifiées à travers ces entretiens sont :

- **le besoin d'identification**
- **le besoin d'appartenance**
- **le besoin d'estime**
- **le besoin de sécurité (financière)**

Parler en public pas un problèmes femmes homme mais une barrière psychologique subi par les femmes. La différence n'est pas de genre mais plutôt dans le caractère. Cependant cette force de caractère découle bien de notre histoire et de notre société, qui a tendance à attribuer certains caractères / tempérament en fonction du genre.

Ce qu'il manque ce sont plus de femmes entrepreneurs, des modèles qui influencent et qui inciteraient les femmes à faire de même, inversant cette tendance de notre société à associé uniquement à l'homme le pouvoir, la détermination, l'imposition du respect. Le but est de changer les mentalités des femmes afin de créer un cercle vertueux autour d'un mode d'entrepreneuriat plus égalitaire.

D'un point de vu pratique notre plateforme permettrait aux femmes peut importe leurs vies ou leurs situation familiale de pouvoir concilier travail et vie de famille. Nous nous engageons à créer une plateforme qui s'adapte à toutes les périodes de leurs vies. Au niveau des enjeux éthiques nous souhaitons mettre en avant les engagements que peuvent prendre les entrepreneuses intervenantes sans pour autant en faire notre sujet principal.

03.

Atelier d'idéation

Partie 1

Personas

Partie 2

Brainstorming

Partie 1 - Atelier d'idéation

Personas

Leviers d'innovations concernés:

- Amélioration de la condition féminine dans le monde entrepreneurial grâce au storytelling

Objectifs :

Comprendre et établir notre cible, leur attentes, freins afin de concevoir une interface pertinente. A la fin de cet atelier, les fiches de personas réalisés devront nous permettre de répondre à ces trois questions :
- Qui va utiliser mon service ? (cible)
- Que veut-il faire ? (but)
- Comment va t-il faire ? (parcours utilisateur)

Préparation de l'atelier :

Pour cet atelier, nous avons sélectionné 6 participants dont 5 femmes et 1 hommes. Cet atelier s'est effectué en groupe.

- Utilisation de l'outil collaboratif Miro
- Créer une réunion Google Meet
- Un minuteur
- 6 participants (relancer les participants 1 jours avant en rappelant l'heure, la durée et l'objet)
- 1 animateur, 1 facilitateur

Déroulement de l'atelier (40 min):

ETAPE 1 : Introduction au(x) participant(s) (3 min)

"Bonjour. Merci pour le temps que vous nous accordez aujourd'hui. Dans le cadre d'un projet sur le thème de l'entrepreneuriat féminin, nous aimerions que vous définissiez, selon vous, les personnes ciblées par notre projet.

Nous avons besoin de votre point de vue : je vous demanderai d'être le plus sincère et complet possible dans vos réponses afin que cette étude soit la plus utile pour améliorer les services proposés.

Pour information, cet atelier durera 40 minutes. Nous tenons à vous dire qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, soyez spontané, n'ayez pas peur de critiquer, ce qui compte est votre avis, votre expérience. Nous vous certifions que cet entretien restera anonyme pour un usage strictement confidentiel et informatif. Nous aimerions pouvoir enregistrer la conversation afin de conserver vos remarques pour les prendre en compte au maximum. Cet enregistrement ne sera jamais publié et ne sera écouté que par les personnes qui travaillent sur le projet.

Acceptez-vous que nous enregistrions cet entretien téléphonique ?
Avez-vous des questions ?"

ETAPE 2 : Explication de notre plateforme (7 min)

"Beaucoup de personnes sont curieuses de connaître le mode de vie des business women influentes et la manière dont elle gèrent leur travail, leur style de leadership et les expériences qui les ont aidé à devenir plus efficaces. On sait aujourd'hui que raconter des histoires et provoquer des émotions permet de favoriser la mémorisation, et constitue donc un mode d'apprentissage plus rapide et plus impactant. C'est à partir de ces constats que nous avons décidé de proposer aux passionnées d'entrepreneuriat une plateforme en ligne regroupant les masterclass de femmes qui en veulent ! Ces masterclass regrouperont les secrets et méthodes des entrepreneuses les plus influentes d'aujourd'hui pour inspirer et tirer ver le haut celles de demain.

Nous nous positionnons comme un service proposant une dose d'inspiration aux entrepreneures chaque semaine, à mi-chemin entre la formation et le divertissement. De plus, nous avons décidé de nous différencier par notre business model qui prendra la forme d'un abonnement, permettant aux utilisatrices de segmenter les paiements. C'est pour cela que nous nous considérons comme une plateforme entre le divertissement et la formation. Nous avons choisis de proposer un service innovant de part le format de «série» : une business woman, une saison, des épisodes. Aussi, ce format permet à un grande nombre d'utilisatrices d'avoir accès aux informations, nous nous différencions des entreprises d'accompagnement ou de coaching personnalisé. Ce positionnement nous permet aussi de renforcer notre aspect communautaire."

ETAPE 3 : Identifier les profils (5 min)

Le tout commence par une séance de Brainstorming : « Citez-moi, sans retenue, toutes les catégories de personnes ciblées par notre projet » (les participants auront 5 min pour lister les catégories de personnes ciblés) Nous noterons toutes les réponses au fur-et-à mesure qu'elles arrivent, et sans censure. (règle élémentaire du brainstorming). Une fois les idées épuisées, on se retrouve généralement avec une liste très large et éclectique de profils. Chaque profil ne donnera pas lieu à un persona, pour des raisons d'efficience, il faut donc réduire cette liste :

Nous ferons une première passe en regroupant les utilisateurs "proches" en termes d'attente, d'usage ou de comportements supposés.

Puis nous classerons ensuite les différents profils par degré d'importance stratégique. "Quels utilisateurs devons-nous à tout prix satisfaire pour garantir le succès du projet ?"

ETAPE 4 : Dire qui ils sont (5 min)

Pour se glisser dans la peau de nos utilisateurs, il nous faut les connaître. Et donc créer pour chacun une identité fictive : Prénom, âge, nationalité, CSP, ville, degré de maturité digitale, type d'appareil utilisé. Nous attribuons traditionnellement une « trombine » à nos personas, en choisissant pour chacun un visage reflétant leur profil. Outre l'aspect ludique de l'exercice, cela permet de constituer une vraie fiche d'identité à laquelle se référer.

ETAPE 5 : Raconter leurs histoires (10 min)

C'est le moment où nous allons faire jouer notre imagination : nous projeter dans la peau de notre utilisateur face à son leitmotiv, et racontez les grandes lignes de son expérience. Nous verbaliserons les points clé qui mènent à la progression de son parcours, ou qui au contraire le freinent dans l'atteinte de son objectif. En synthèse de chaque personnage, nous renseignerons sur sa « fiche d'identité » les facteurs clés du succès de son UX, ainsi que les freins potentiels et surtout les idées de fonctionnalités qui lui seraient utiles.

ETAPE 6 : Définir leurs objectifs (7 min)

Il faudra être précis : ce qui va différencier nos personas face à un but commun, c'est la précision de leurs objectifs. Ce sont toutes ces précisions qui vont nourrir l'histoire raconté.

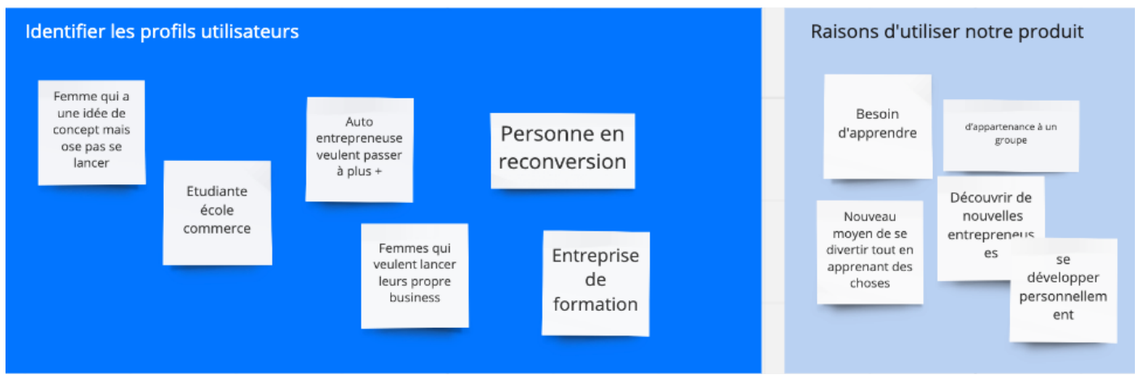
ETAPE 7 : Remerciements (2 min)

"Merci d'avoir participer à cet atelier, et d'avoir contribué au développement de notre projet."

Restitution de l'atelier :

GROUPE 1 (du XX/XX/20):
- Marie
- Eleanore
- Barbara

Les profils identifés :
- Femme qui a une idée de concept mais ose pas se lancer
- Etudiante école commerce
- Auto entrepreneuse veulent passer à plus +
- Femmes qui veulent lancer leurs propre business
- Reconversion
- Entreprise de formation



Capture d'écran de l'outil Miro lors de l'identification des profils et l'utilisation

	Pré Projet En cours de création	Business est déjà sur le marché	Partie prenante gravite autour de l'environnement
Initiative / lancement	**Celle qui veut ce lancer mais qui n'ose pas** Celle qui a pas d'idée mais qui veut entreprendre etudiante ecole commerce ou autre qui veulent lancer un business reconversion Femme au foyer qui a son idée Jeune > qui voudrait s'inspirer de kylie jenner La perfectionniste / analyste	Influencer	**DRH aider sa collaboratrice à mener son projet** Business angel Entreprise de formation
Expérience (pas au début) CHILL			Entreprise de formation
Faire grandir leurs business		**Auto entrepreneuse veulent passer à plus +** Influencer Feignasse déjà entrepreneur mais qui vont chercher des idées	Business angel Entreprise de formation

Marie :

Profil utilisateur choisis : Celle qui veut mais qui ne se lance pas

Prénom : Anne-Laure
âge : 30 ans
nationalité : Française
CSP : Moyenne
Ville : Province, Lilles
degré de maturité digitale : Elle est pas née avec mais elle s'en sort bien
type d'appareil utilisé : PC ou son téléphone huawei

Elle s'ennuie dans sa vie, elle rêve sa vie devant la télé-réalité , instagram. Elle fait un job alimentaire, ça l'ennuie. Anne Laure rêve d'être comme Valentine est envieuse.
Elle ose pas sauter le pas, c'est jamais pour elle. Elle abdique vite devant les difficultés. 'Elle y arrive jamais' Elle vie sa vie à travers ses copines. Elle rêve d'avoir des enfants mais elle a pas de marie. Elle passe ses soirée à regarder les réalisations d'autres personnes.

Financièrement elle gagne 1400 mais elle n'a pas les fond nécessaire pour lancer son entreprise. Personne autour d'elle ne peut l'aider ni par connaissance ni par argent nécessaire.
Par Rapport aux services : interface individuel, parler à quelqu'un, personnalisation, reconnu en temps que personne besoin de mentorat
Elle a besoin d'appartenance à un groupe.

Leviers : Le déclic , la confiance et

l'accompagnement le soutien, facilité d'accès, par d'anonymat

Freins : Ne pas oser, ne pas prendre le temps procrastiner , coût, s'auto diminuer, population très volatile, sous pressions, trop de digital besoin de contact humains

Eleanore :

Profil utilisateur choisis : Auto entrepreneuse veulent passer à plus + / déjà son business

Prénom : Valentine
âge : 27 ans
nationalité : Française
CSP : ++ plus parents aisé sort de l'école de commerce ses dents raye le paquet
Ville : Bordeaux
degré de maturité digitale : ++
type d'appareil utilisé : Macbook pro iPhone iPad et RS + google alerte

Elle a des parent aisés. Elle a grandi dans une école privé, c'était la première de la classe, hyper populaire fait attention son image. Elle affiche sa réussite 10K sur insta elle porte des louboutin. Elle a toujours l'impression d'avoir quelque chose à prouver. Au fond d'elle, elle est terrifié manque de confiance en elle. Elle est en difficulté quand elle se sent pas aimé. Elle est issue de la bourgeoisie. Chez elle objet d'architecte. Elle a toujours son tel sur elle très vie sociale. Elle va bientôt se marier (dans un château). Elle expose sa réussite. Dans le milieu pro elle court après les récompense elle écrase les autres style management marche ou crève. pas dans l'empathie.
Leviers : la compète, se montrer, communiquer, exposer son truc, ce qu'elle a fait c'est bien impressionné, être challengé , l'information centralisation et efficacité.

Freins : la peur de la perte de contrôle de son business, donner des infos stratégique, que ça lui prenne trop de temps, qu'elle soit mise à un échec, peur de voir des gens qui font mieux qu'elle, de ne pas prendre en compte l'avis des autre, son temps ne soit pas rentable

Par Rapport aux services : accès premium, reconnaissance la valorisant pour son estime personnel, mettre en relation business model qui l'intéresse, pas trop d'email.

Barbara :

Profil utilisateur choisis : « DRH » aider sa collaboratrice à mener son projet

Prénom : Sylvie
âge : 43 ans
nationalité : Française

CSP : intermédiaire +
Ville : Lyon
degré de maturité digitale : Moyen digital pro
type d'appareil utilisé : Ordinateur téléphone pac office boite mail

Quelqu'un de très humains, il faut des valeurs ,empathie celle qui veut aider les autres. Elle n'a pas fait de grande étude elle est monté en niveau grâce à ses compétence. Elle n'écrase pas les autres, elle délègue beaucoup, elle est dans l'apprentissage et la pédagogie. Elle croit en la notion de sonorité les femmes doivent aider les femmes

Leviers : sentiment d'aider les autres, facilitateur transmettre son savoir, accès à des entrepreneurs qui lui parle

Freins : le temps, penser qu'elle en fait jamais assez, méthodologie pour savoir accompagner, formation pour les formateur, savoir déléguer, ne pas mettre trop d'affect.

Par Rapport aux services : Suivi des projets, système de vote, se parler par compétence, communauté d'ange gardien

GROUPE 2 (du XX/XX/20):
- Margaux
- Léa
- Charles

Les profils identifés :
- Celle qui veut ce lancer mais qui n'ose pas
- Femme au foyer
- Chercheuse d'emplois
- En reconversion professionnelle
- Etudiante qui veut se lancer
- Femme qui aime le leadership

Capture d'écran de l'outil Miro lors de l'identification des profils et l'utilisation

Margaux :

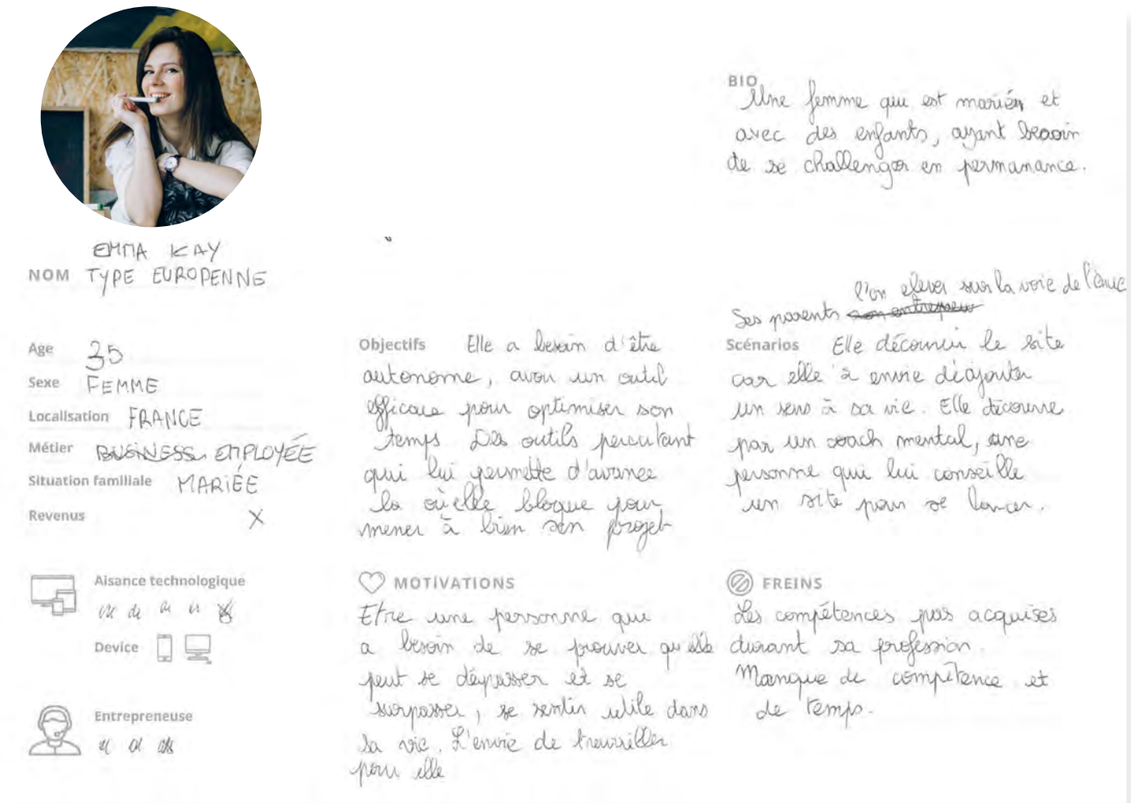
Profil utilisateur choisis : Femme qui aime le challenge et le leadership

Léa :

Profil utilisateur choisis : Jeune étudiante après une école de commerce

Charles :

Profil utilisateur choisis : Femme qui a pas peur de l'échec



Conclusion :

Suite à cet atelier, nous avons pu déterminer nos personas finaux (primaire, secondaire et anti persona). Ces personna résument les personas produit en atelier par nos participants.

Emma

AGE : **26 ans**

PCS : **Intermédiaire +**

VILLE : **Paris**

NATIONALITÉ : **Française**

J'ai toujours eu envie de lancer mon projet et d'être à la place de ses entrepreneurs à succès. Alors j'ai décider le faire et de développer de nouvelles compétences tout en me découvrant personnellement !

BIOGRAPHIE

Instagram addict, elle suit les tendances et les entrepreneurs de demain. Elle travail dans un magasin de vêtement, ça l'ennuie. Emma veut réaliser ses rêves, mais elle n'ose pas sauter le pas. Elle a un projet en tête depuis un petit bout de temps mais financièrement elle n'a pas les fonds nécessaires encore pour lancer son entreprise. Personne autour d'elle ne peut l'aider ni par connaissance ni par prêt d'argent. Elle recherche des témoignages et informations pour se rassurer et se projetter dans son projet. Etant seule, elle recherche du soutien et a besoin d'une appartenance à un groupe et avoir besoin confiance en elle et en son projet.

LE DIGITAL :

Confirmé

MOTIVATIONS :

- Être une personne qui a besoin de se prouver qu'elle peut se dépasser et se surpasser
- Besoin d'appartenance à un groupe
- Besoin d'avoir confiance en elle
- Découvrir de nouvelles entrepreneuses
- Participer à des événements et rencontrer des personnes qui lui ressemble

ELLE SUIT :

Léa, Je ne suis pas jolie

Influenceuse youtubeuse

Céline Lazorthes

Fondatrice de Leetchi

FREINS :

- La peur de l'échec
- Moyens financiers
- Manque de connaissance et compétence dans le domaine de l'entreprenariat

Océane

AGE : **38 ans**

PCS : **Employés**

VILLE : **Lyon**

NATIONALITÉ : **Antillaise**

L'entreprenariat m'intéresse ! J'admire énormément les entrepreneurs partant de rien.

BIOGRAPHIE

Jeune mariée et mère de 2 enfants. Elle a la joie de vivre et est toujours très dynamique. Elle n'a pas fait de longues études, mais elle est montée en classe sociale grâce à sa curiosité et les savoirs acquis en regardant des documentaires, TedxTalks etc. Fan de série, elle en a marre de perdre son temps sur Netflix. Elle souhaite regarder des vidéos tout en apprenant des choses. Elle admire ces entrepreneurs, hommes comme femmes, partant de rien, et qui mainenant sont à la tête d'une grande entreprise. Pour elle c'est inspirant professionnellement mais aussi personnellement. Car sa vision de l'entreprenariat ne s'arrête pas qu'a une profession, chaque récit, est pour elle une inspiration car «nous avons tous à s'apprendre quelques chose les uns des autres».

LE DIGITAL :

A l'aise avec les outils digitaux

MOTIVATIONS :

- Se constuire un environnement et état d'esprit sain, en relation avec ses aspirations
- S'inspirer des femmes qui ont entrepris
- Elle croit en la notion de sonorité, les femmes doivent aider les femmes

ELLE SUIT :

Oprah Winfrey

Animatrice, Femme d'affaires

Julia Bijaoui

Fondatrice de Frichti

FREINS :

- Ne pas prendre le temps de regarder toutes les vidéos
- La procrastination
- N'est pas à Paris, les événements en visioconférence ne l'attire pas
- Voudrais avoir la possibilité de communiquer avec les membres de Glow via une plateforme de discussion

Joséphine

AGE : **69 ans**

PCS : **Retraité**

VILLE : **Dijon**

NATIONALITÉ : **Française**

Je n'ai aucune patience avec les outils digitaux. Des fois, il n'y a rien de mieux que du papier !

BIOGRAPHIE

Joséphine est une personne qui à grandi sans outils digitaux, elle est mère de 4 enfants qui ont déjà bien grandi. Elle vit avec son mari Albert. Ils sont tous les deux retraités. Joséphine adore cuisiner pour sa famille, c'est une personne qui à la main sur le coeur. Son problème c'est qu'elle fuit le digital comme la peste. Elle n'a pas la patience d'apprendre à s'en servir. Joséphine n'a jamais travaillé de sa vie elle à toujours était une mère au foyer. Le monde de l'entreprenariat ne l'intéresse pas du tout elle préfère se laisser vivre et lire des magazines people dans son jardin en attendant que le poulet soit cuit.

LE DIGITAL :

N'aime pas utiliser les outils digitaux

MOTIVATIONS :

- Aucunes motivations identifiées

ELLE SUIT :

Claire Chazal
Journaliste

Jean-Pierre Coffe
Chroniqueur TV

FREINS :

- Le fait que ça soit digitalisé
- Le manque d'intérêt pour le monde de l'entreprenariat

Partie 2 - Atelier d'idéation

Brainstorming

Levier d'innovation concerné :

- Contenu divertissant et informatif proposé sous le format de séries.

Objectif :

Faire émerger de nouvelles idées.

Préparation de l'atelier :

Pour cet atelier, nous avons sélectionné 6 participants dont 5 femmes et 1 hommes.
Cet atelier s'est effectué en groupe. Plusieurs paramètres sont à prendre en compte:
- La distanciation de la visio conférence
- Les personnes ne se connaissent pas
- Créer une atmosphère propice aux approches créatives. L'ambiance doit permettre de se concentrer et de s'engager dans une réflexion collective.

Nous réunirons 6 personnes regroupant toutes les parties prenantes ainsi que des utilisateurs, si possible.

- Outil collaboratif : Miro
- Préparer un ice breaker + supports
- Créer une réunion Google Meet
- Un minuteur
- 6 participants
- 1 animateur, 1 facilitateur

Déroulement de l'atelier (1h):

ETAPE 1 : Ice breaker "Quel confiné es-tu ?" (10 min)

"Bonjour (+ se présenter). Merci pour le temps que vous nous accordez aujourd'hui. Dans le cadre d'un projet sur le thème de l'entrepreneuriat féminin. Nous allons commencer par faire un ice breaker. Pour cet ice-breaker nous avons préparé en avance une série d'images ou gifs représentant des humeurs ou des traits de caractère. Nous y avons ajouté des légendes pour les rendre plus explicites."

Au démarrage de la session, l'animateur partagera son écran ou donnera l'accès aux slides aux participants. Les participants devront alors choisir l'image qui les correspond le plus, et ils expliqueront chacun pourquoi. Par exemple, les images sélectionné représentent les différents types de personnes en confinement : le sportif, celui qui cuisine, le créatif, l'impatient, etc.

Cet icebreaker permettra de détendre l'atmosphère tout en identifiant les personnalité de chacun.

Capture d'écran de l'outil Miro pour notre préparation d'atelier

ETAPE 2 : Introduction au(x) participant(s) (3 min)

"Pour information, ce brainstorming durera 1h . Nous tenons à vous dire qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, soyez spontané, n'ayez pas peur de critiquer, ce qui compte est votre avis, votre expérience. Nous vous certifions que cet atelier restera anonyme pour un usage strictement confidentiel et informatif.

Nous aimerions pouvoir enregistrer la conversation afin de conserver vos remarques pour les prendre en compte au maximum. Cet enregistrement ne sera jamais publié et ne sera écouté que par les personnes qui travaillent sur le projet.

Acceptez-vous que nous enregistrions cet entretien téléphonique ?
Avez-vous des questions ?"

ETAPE 3 : Brainstorming (50 min)

1/ Début de la séance de brainstorming

Pour commencer l'atelier nous expliquerons aux participants comment se déroulera l'exercice et rappellerons les règles de l'atelier (pas de jugement, pas de téléphone, une bonne humeur, rebondir sur les sujets).

Nous saurons 2 animateurs : un facilitateur pour à aider dans la co-animation et dans l'organisation, puis un animateur principal chargé de l'atelier. Une fois que nous aurons transporter nos participants dans le contexte. Nous utiliserons l'outil de brainstorming Miro qui permet de partager des idées. nous dirigeons et expliquerons brièvement la plateforme puis commencerons le brainstorming en posant cette question : **"Comment rendre une série inspirante et innovante grâce au récit d'expérience des entrepreneuses ?"**

Pour répondre à cette question, chaque participant écrit via l'outil ses réponses. Après 15 minutes, chaque participant sera amené à présenter ses idées à tous. Une fois que tous les participants auront présentés leurs idées. Nous passerons à la deuxième étape.

2/ Recueillir les idées et les hiérarchiser

Collectivement, participants et animateurs, hiérarchiserons idées par thématiques ensemble, reformulerons certaines et supprimerons si nécessaire . Une fois toutes les idées catégorisées, nous les remercierons et conclurons l'atelier.

ETAPE 4 : Remerciements (2 min)

"Merci d'avoir participer à cet atelier, et d'avoir contribué au développement de notre projet."

Ice breaker

Dis moi quel confiné tu es, et je te dirais qui je suis...

Consigne : Chacun prends la parole à tour de rôle et choisis un personas qui lui correspond le plus en période deconfinement

Le sportif

Le paresseux

Le cuisinier

L'hyperactif

Le créatif

L'impatient

Restitution de l'atelier :

Ce fut notre premier atelier en groupe de plus de 2 personnes. Il a été très intéressant et utile de faire un ice breaker avant de commencer l'atelier de brainstorming. Ce petit jeu à bien marché et à fait rigoler ce qui a permis de détendre l'ambiance.

Nous avons auditionné 6 personnes de différents âges, la plupart sont des femmes nous avons qu'un seul homme. Pour ce brainstorming en raison du confinement nous avons préféré utiliser l'application Miro.

Nous avons lancé le sujet "Comment rendre une série inspirante et innovante grâce aux récits d'expérience des entrepreneuses ?". Par la suite, nous avons relevé ensemble les idées et essayé de les classer en 4 catégories la première, le contenu, la seconde fonctionnalité et interaction puis objectifs ainsi que les types d'entrepreneuses.

Dans la première catégorie (contenu), nous avons pu noter que l'idée d'avoir des histoires touchantes et inspirantes était très important avoir des histoires qui sortent du commun que nous n'avons pas l'habitude d'entendre ailleurs. Qu'on pourrait grâce à cela se démarquer d'avantage.

Dans la seconde catégories (fonctionnalité et interactions) nous avons eu beaucoup d'idées sur la façon dont on pourrait gérer notre plateforme et des fonctionnalités nouvelles.

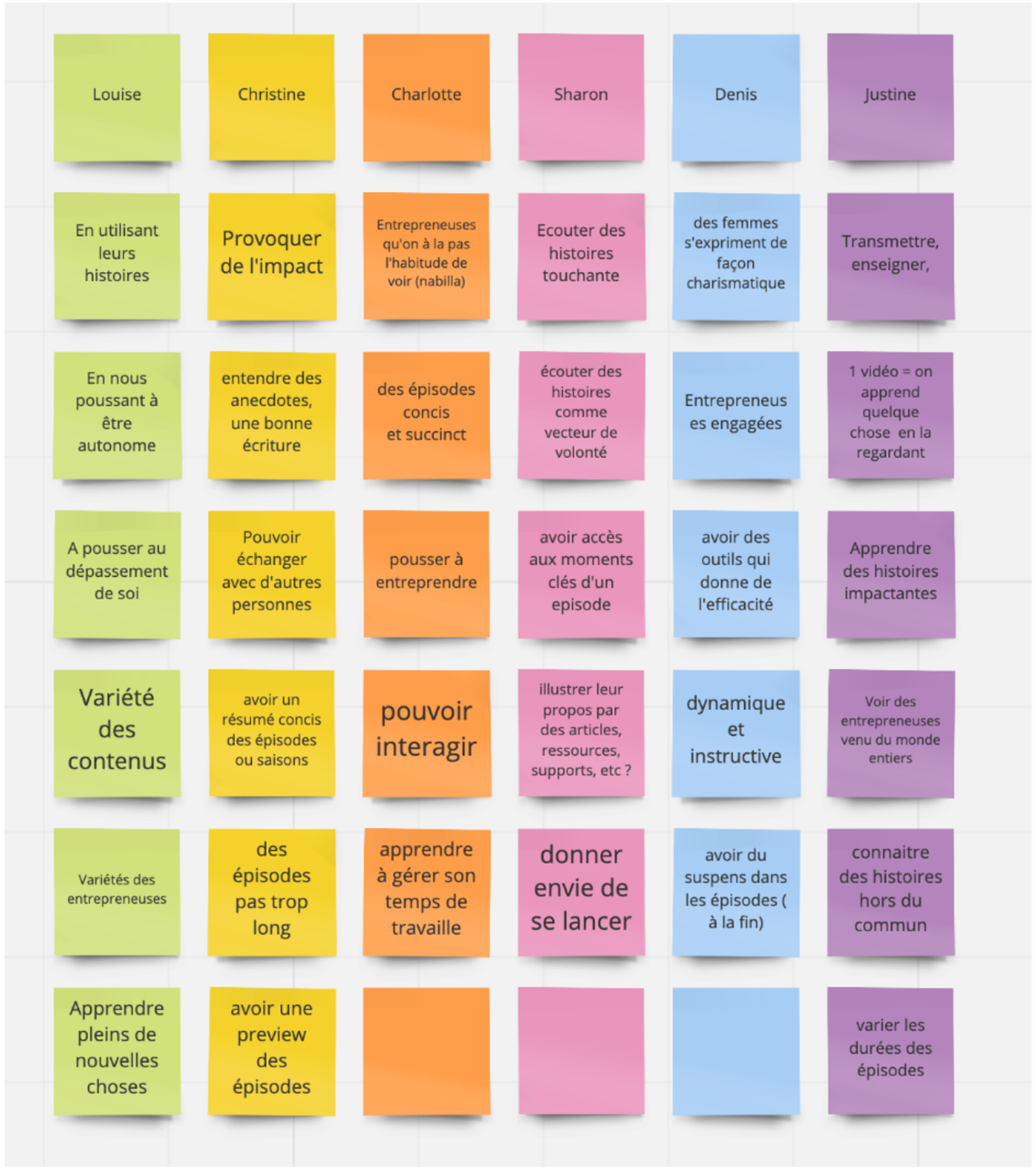
Justine 21 ans : *« Je pense que le plus important c'est d'apprendre en regardant, que lorsqu'on se plonge dans des épisodes à la fin on se dise mais oui j'ai compris le vrai fond, d'après moi cela pourra donner un vrai plus à votre plateforme avoir des épisodes enrichissants.»*

Dans la troisième catégorie (objectifs) les participants ont donné des idées en lien avec l'objectif de notre plateforme comme donner envie de se lancer, provoquer de l'impact, apprendre à travers les autres et leur expérience.

Enfin, dans la dernière catégorie (types d'entrepreneuses) les participants ont répondu vouloir de la variété : pas toujours les mêmes intervenantes, et pourquoi pas découvrir des profils pas forcements connu.

Toutes ces catégories d'idées vont nous permettre de faire évoluer notre plateforme. Les participants attendent des histoire impactantes, des choses qu'on a pas l'habitude d'entendre et qui nous apprenne quelques choses.
Au niveau des épisodes, les participants aimeraient quelques choses de très carré qu'il est à possibilité d'être efficace lors de leur visionnage, comme par exemple avoir des points clé des épisodes pour aller à l'essentiel.
La troisième sert vraiment à donner un objectif à provoquer quelques choses chez nos utilisateurs. Et pour finir la dernière catégorie est axée vraiment sur des entrepreneuses différentes.

Partie 2 - Brainstorming *03. Atelier d'idéation*



Capture d'écran de l'outil Miro des réponses à la question du brainstorming

Capture d'écran de l'outil Miro des clusters suite à la question

Conclusion :

Voici quelques fonctionalités qui nous avons apporté à notre plateforme suite à cet atelier.

- Marque page/récapitulatif des notions importantes/marqueurs des moment forts dans les vidéos (time code)

- Conférences fermées et tarifs préférentiels pour nos abonnés

- Conférences en physique et en vidéo

- Ressources en lien avec la vidéo (lien d'un article sité, pdf d'un planning, documents, etc.)

- Durée des épisodes pas trop long

- Varié le contenus et les intervenants

04.

Atelier de conception

Partie 1

Tri de carte ouvert

Partie 2

Pictonnary

Tri de carte ouvert

Levier d'innovation concerné :

- Contenu divertissant et informatif proposé sous le format de séries.

Objectifs :

- Construire l'architecture d'information de notre plateforme en impliquant les utilisateurs finaux
- Catégoriser le contenu pour avoir une structure cohérente et compréhensible rapidement
- Repenser et évaluer notre architecture que nous avons proposer

Hypothèse :

Préparation de l'atelier :

Pour cet atelier, nous avons sélectionné 6 participants dont 5 femmes et 1 hommes. Cet atelier s'est effectué individuellement contenu du contexte sanitaire. Plusieurs paramètres sont à prendre en compte:
La distanciation de la visio conférence
Les personnes ne se connaissent pas
Créer une atmosphère propice aux approches créatives. L'ambiance doit permettre de se concentrer et de s'engager dans une réflexion collective.
Nous réunirons 6 personnes regroupant toutes les parties prenantes ainsi que des utilisateurs, si possible.

Déroulement de l'atelier (1h):

ETAPE 1 : Introduction au(x) participant(s) (3 min)

"Pour information, cet atelier durera 1h . Nous tenons à vous dire qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, soyez spontané, n'ayez pas peur de critiquer, ce qui compte est votre avis, votre expérience. Nous vous certifions que cet atelier restera anonyme pour un usage strictement confidentiel et informatif.

Nous aimerions pouvoir enregistrer la conversation afin de conserver vos remarques pour les prendre en compte au maximum. Cet enregistrement ne sera jamais publié et ne sera écouté que par les personnes qui travaillent sur le projet.

Acceptez-vous que nous enregistrions cet entretien téléphonique ?
Avez-vous des questions ?"

ETAPE 2 : Tri de carte en ligne (45 min)

La méthode du tri par cartes se décompose en 2 étapes :

Avant de débuter la séance de tri par cartes,nous avons réaliser l'inventaire de l'ensemble des fonctionnalités et contenus de notre plateforme.

1/ Présentation et regroupement des cartes (30 min)
Le tri par carte se fait individuellement et sans intervention de notre part. L'ensemble des cartes fait en amont sera présenté aux participants. Nous leur demanderons de regrouper les différentes cartes par groupes/ catégories logique et cohérente de leur point de vue personnel, et de nommer ces catégories pour résumer les cartes rassembler.
Nous avons mis des cartes vierges à disposition pour leur permettre d'ajouter ou de modifier le contenu au besoin.

2/ Mis en commun (15 min)
À l'issue des 30 min laissés pour catégoriser les cartes, nous laisserons les groupes argumenter leur choix afin d'échanger ensemble et avec tous les participants. Puis mettrons en commun ensemble pour créer une architecture finale en trouvant des accords sur les appellation des catégories et leur contenu

ETAPE 3 : Remerciements (2 min)

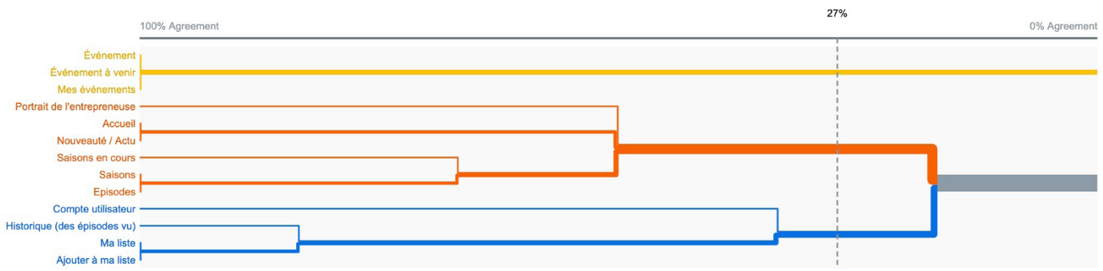
"Merci d'avoir participer à cet atelier, et d'avoir contribué au développement de notre projet."

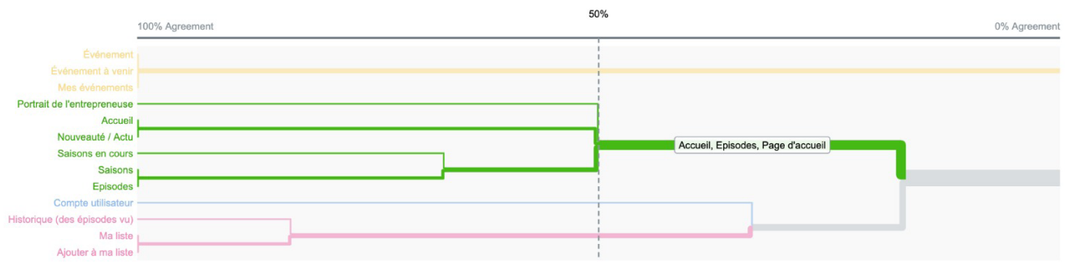
Restitution de l'atelier :

Pour réaliser ce tri de cartes nous avons utilisé optimalworkshop. Avant de réaliser ce workshop nous avions organiser nos catégories.

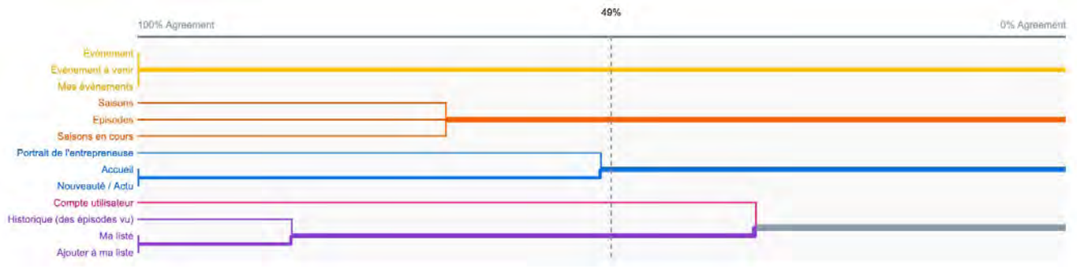
1. Événement
2. Événement à venir
3. Mes événements
4. Ma liste
5. Historique (des épisodes vu)
6. Ajouter à ma liste
7. Compte utilisateur
8. Portrait de l'entrepreneuse
9. Accueil
10. Saisons
11. Episodes
12. Saisons en cours
13. Nouveauté / Actu

Capture d'écran des cartes données aux participants





Capture d'écran des résultast sous forme d'endrogrammes



Événement											
100	Événement à venir										
100	100	Mes événements									
0	0	0	Ma liste								
0	0	0	100	Ajouter à ma liste							
0	0	0	83	83	Historique (des épisodes vu)						
0	0	0	33	33	33	Compte utilisateur					
0	0	0	0	0	0	16	Accueil				
0	0	0	0	0	0	16	100	Nouveauté / Actu			
0	0	0	0	0	0	16	50	50	Portrait de l'entrepreneuse		
0	0	0	0	0	16	0	0	0	50	Saisons	
0	0	0	0	0	16	0	0	0	50	100	Episodes
0	0	0	0	0	16	0	33	33	16	66	66	Saisons en cours

Matrice de similarité

Conclusion :

Avec d'autres graphiques que nous a livrer l'outil, nous pouvons comprendre comment les participants ont interpréter les cartes et comment chaque carte a été classée par les participants. Nous pouvons voir d'un coup d'œil quelles cartes ont été le plus souvent triées dans des catégories similaires et qui ont été réparties entre différentes catégories. Cela peut également aider à identifier où les participants sont d'accord, où ils ont des idées différentes et éventuellement s'il y avait des étiquettes de cartes qu'ils ne comprenaient pas.

Voici les résultats retranscrit par écrit:

Accueil (3 catégories différentes)
x4 accueil
x2 page d'accueil

Ajouter à ma liste (4 catégories différentes)
x2 Ma liste
x1 Liste
x1 Historique
x1 Compte

Compte utilisateur (4 catégories différentes)
x4 Compte
x1 Historique
x1 Accueil

Épisodes (6 catégories différentes)
x1 Saisons et épisodes
x1 Saisons et épisodes
x1 Saisons
x1 Toutes les saisons et épisodes
x1 Toutes les saisons
x1 Épisodes

Événement (2 catégories différentes)
x5 Événements
x1 Événement

Événement à venir (2 catégories différentes)
x5 Événements
x1 Événement

Historique (des épisodes vu) (5 catégories différentes)
x2 Ma liste
x1 Compte
x1 Liste
x1 Saisons et épisodes
x1 Historique

Ma liste (4 catégories différentes)
x2 Liste
x2 Ma liste
x1 Historique
x1 Compte

Mes événements (2 catégories différentes)
x5 Événements
x1 Evenement

Portrait de l'entrepreneuse (5 catégories différentes)
x2 Accueil
x1 Saisons / épisodes Glow
x1 Toutes les saisons et épisodes
x1 Toutes les saisons
x1 Acceuil / actu

Saisons en cours (6 catégories différentes)
x1 Accueil
x1 Page d'accueil
x1 Épisodes
x1 Saisons / épisodes Glow
x1 saisons

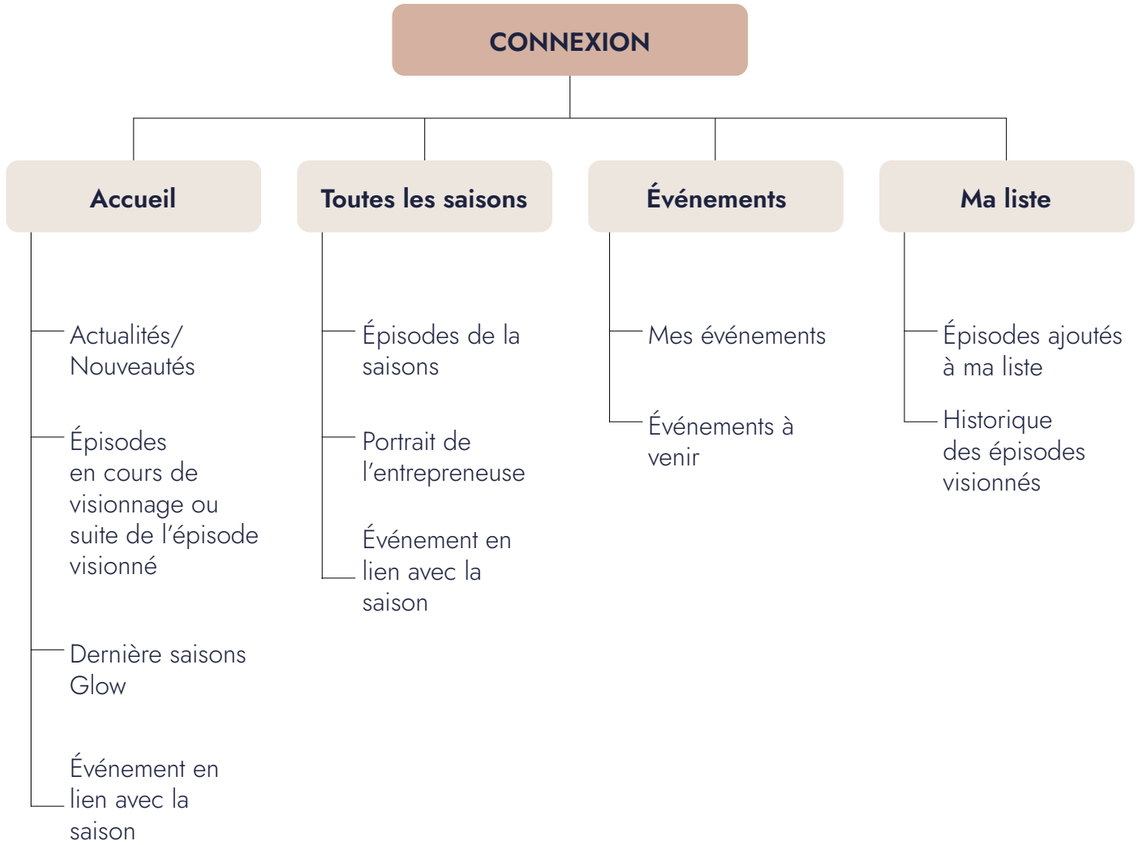
Nouveauté / Actu (3 catégories différentes)
x4 Accueil
x1 Page d'accueil
x1 Acceuil / actu

Saisons (6 catégories différentes)
x1 Saisons et épisodes
x1 Épisodes
x1 Saisons / épisodes Glow
x1 Saisons
x1 Toutes les saisons et épisodes
x1 Toutes les saisons

Nous avons par la suite fusionner des catégories qui ont des regroupements ou des orthographes similaires en les normalisant.Et avons procéder à une analyse des appelation pour nos pages et leur contenu en fonction de ces résutlats et de la matrice de similarité.

Grâce à cette étude et cet outil nous pouvons donc organiser notre architecture au millimètre et créer une interface centré utilisateurs.

Arborescence suite aux résultats :



Partie 2 - Atelier de conception

Pictonnary

Objectifs :

L'objectif de cet atelier est de connaître le langage iconographique de nos participants afin que nos pictogrammes soient cohérents et compréhensibles pour tous.

Préparation de l'atelier :

- Template des pictogrammes
- (Créer une réunion Google Meet)
- Un minuteur
- 6 participants dont 1 hommes et 5 femmes
- 1 animateur

Hypothèse :

Participant n°1 : Sonia - 46 ans

Valider

Fermer

Paramètre

Profil

Onglet/Marque page

Fermer/ Confidentiel

Liste

J'aime

Vu

Invisible

Rechercher

Amis

Vidéo

Evaluation

Participant n°2 : Robin - 31 ans

Valider

Annuler

Paramètre

Compte/ Identification

Abonnement

Vérouiller

?

Like

Voir plus

?

Recherche

Amis/Duo

Vidéo

Note

Participant n°3 : Claire - 22 ans

Vrai

Faux

Réglages

Compte

Sauvegarder

Mot de passe/ Sécurité

Liste

Like

Public

Nuit

Recherche

Conversation

Vidéo

Note

Participant n°4 : Sabine - 25 ans

Validé

Refus/Fermer

Réglage

Personne

Retenir/Note

Privé

Liste

Favoris

Voir

Masquer

Recherche

Dialogue

Vidéo

Indice qualité

Participant n°5 : Zoé -23 ans

Juste

Faux

Paramètre

Nom

Ticket

Sécurité

Liste

J'aime

Visibilité

?

Zoom

Ensemble

Vidéo

Classement

Participant n°6 : Laura - 24 ans

Validation

Lorem

Paramètre

Utilisateur

Onglet

Sécurisé

Liste

Favoris

Vu

Fermé

Rechercher

Communauté

Vidéo

Evaluation

Conclusion

6/6 des participants ont répondus correctement. Nous validons donc ce pictogramme comme étant le pictogrammes de validation.

6/6 des participants ont répondus correctement. Nous validons donc ce pictogramme.

5/6 des participants ont répondus «liste». Nous validons donc ce pictogramme.

6/6 des participants ont répondus «paramètre» et «réglage». Nous validons donc ce pictogramme.

6/6 des participants ont répondus correctement, et ont assimilés ce pictogramme comme étant «J'aime» ou «mettre en favoris».

4/6 des particpants ont assimilé cet icon à un utilisateur ou compte utilisateur.

Lorem

Ce pictogramme n'a pas été bien compris. Seulement 2 personnes sur 6 ont compris. Nous allons donc le changer en «+» qui nous semble qui adapter lors d'un ajout à sa liste.

Ce pictogramme n'a pas été bien compris, nousa vons décidé de le supprimer car nous avons remarqué qu'il pouvait difficile et induire en erreur dans sa compréhension.

5/6 des participants ont répondus «reccherche». Nous validons donc ce pictogramme. Seulement 1 personne à évoquer «zoom», sorti de son contexte nous comprenons qu'il est possible de le comprendre comme ça.

Lorem

6/6 des participants ont assimilés ce pictogrammes à la vidéo.

6/6 des participants ont assimilés ce pictogrammes à la notation et l'évaluation.

05.

Atelier d’évaluation

Partie 1

Test des 5 secondes

Partie 1 - Atelier d’évaluation

Test des 5 secondes

Objectifs :

- Si la première impression est favorable, la généralisation est positive. C’est pour cela que le test des 5 secondes va nous permettre d’avoir la première impression de nos utilisateurs sur notre landing page qui présente notre plateforme. On souhaite avec les résultats recueillies, mieux comprendre ce qui est perçu et compris afin d’optimiser par la suite le message transmis dès les 5 premières secondes.

- Permet de détecter des problèmes, d’évaluer l’interface

Préparation de l’atelier :

- Support + les questions
- Créer une réunion Google Meet
- Un minuteur
- 5 participants dont 2 hommes et 3 femmes
- 1 animateur, 1 facilitateur

Déroulement de l’atelier (16min):

ETAPE 1 : Introduction au(x) participant(s) (3 min)

“Pour information, cet atelier durera 1h . Nous tenons à vous dire qu’il n’y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, soyez spontané, n’ayez pas peur de critiquer, ce qui compte est votre avis, votre expérience. Nous vous certifions que cet atelier restera anonyme pour un usage strictement confidentiel et informatif.

Nous aimerions pouvoir enregistrer la conversation afin de conserver vos remarques pour les prendre en compte au maximum. Cet enregistrement ne sera jamais publié et ne sera écouté que par les personnes qui travaillent sur le projet.

Acceptez-vous que nous enregistrions cet entretien téléphonique ?
Avez-vous des questions ?”

ETAPE 2 : Démarrage du test (4 min)

1/ On installe l’utilisateur et on lui indique qu’un écran va lui être présenté pendant 5 secondes, et qu’il devra ensuite exprimer son impression sur cet écran.

2/ La maquette du système à évaluer est affichée pendant exactement 5 secondes, avant d’être remplacée par un écran noir.

3/ L’utilisateur est invité à répondre aux 4 questions ci-dessous, le plus spontanément possible, sans trop réfléchir. On lui demandera

également de dessiner sur une feuille blanche les éléments de l'interface qu'il a retenus. Il peut alors exprimer librement ses impressions vis-à-vis de l'écran qu'il a visualisé.

ETAPE 3 : Questions (7 min)

1/ De manière générale, quelle est votre impression vis-à-vis de ce site ?
Par cette question, nous souhaitons connaître son ressentis et avis général du site.

2/ A qui ce service est-il proposé ?
Par cette question, nous souhaitons savoir si le visiteur comprend immédiatement ce que nous proposons.

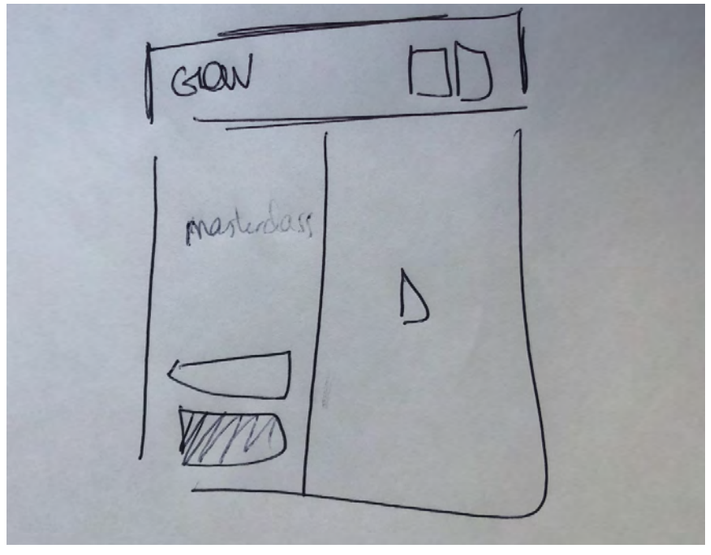
3/ Quels éléments de l'interface avez-vous retenus (texte, logo, couleur, image, menus...) ?
Par cette question, nous souhaitons savoir ce que le visiteur en retient, quelles sont ses impressions, et quels sens donne-t-il à notre interface ?

4/ Selon vous, quels sont les objectifs visés par ce site ?
Par cette question, nous souhaitons savoir si les actions depuis cette page sont elles clairement visibles ?

ETAPE 4 : Remerciements (2 min)

"Merci d'avoir participer à cet atelier, et d'avoir contribué au développement de notre projet."

Participant n°1 : Aurélie - 22 ans



Dessin du participant, après avoir vu l'écran pendant 5 secondes

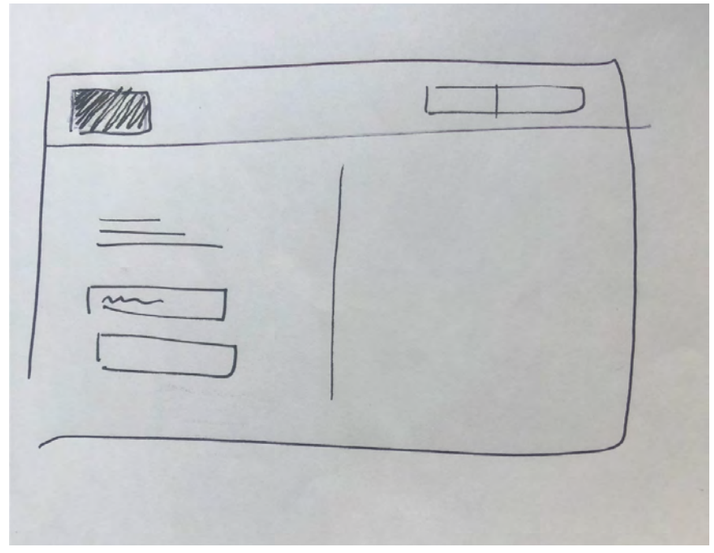
1/ De manière générale, quelle est votre impression vis-à-vis de ce site ?
«Je trouve que ce site est agréable, j'ai envie d'en voir plus !»

2/ A qui ce service est-il proposé ?
«Aux femmes»

3/ Quels éléments de l'interface avez-vous retenus (texte, logo, couleur, image, menus...) ?
«Le logo, le bouton d'abonnement et la vidéo de droite. »

4/ Selon vous, quels sont les objectifs visés par ce site ?
«D'adhérer à leur communauté»

Participant n°2 : Pierre - 25 ans



Dessin du participant, après avoir vu l'écran pendant 5 secondes

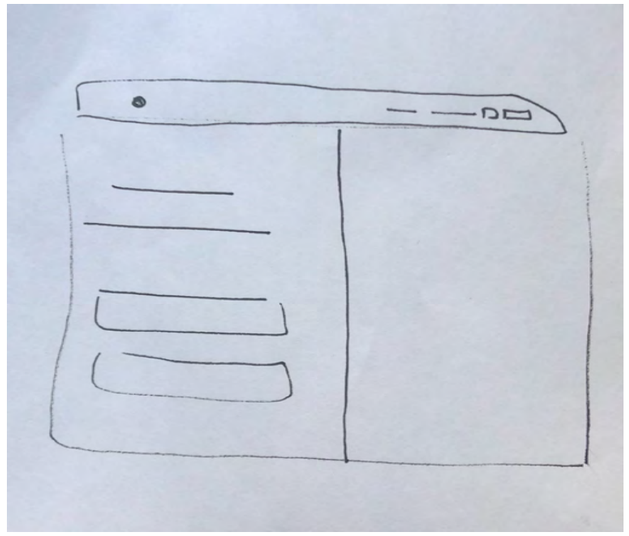
1/ De manière générale, quelle est votre impression vis-à-vis de ce site ?
«Il a l'air d'utilisation»

2/ A qui ce service est-il proposé ?
«Je sais pas »

3/ Quels éléments de l'interface avez-vous retenus (texte, logo, couleur, image, menus...) ?
«Le bouton central «abonnement gratuit» »

4/ Selon vous, quels sont les objectifs visés par ce site ?
«Ce site propose un abonnement. »

Participant n°3 : Baptiste - 27 ans



Dessin du participant, après avoir vu l'écran pendant 5 secondes

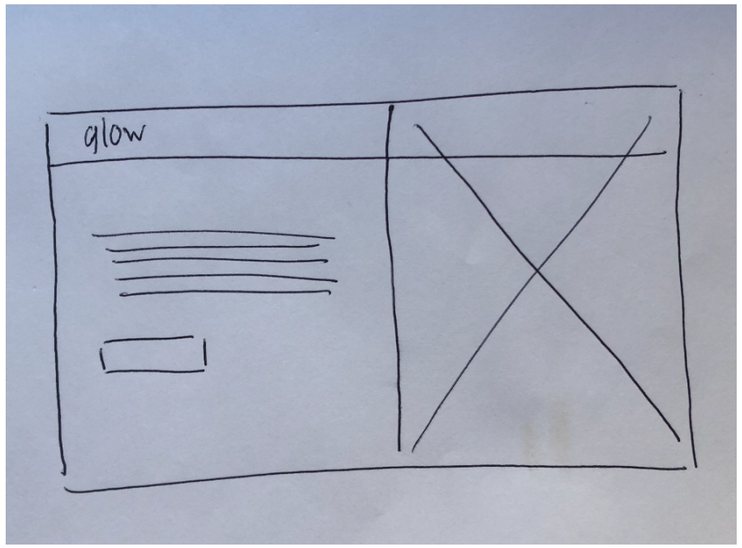
1/ De manière générale, quelle est votre impression vis-à-vis de ce site ?
«Il donne envie d'en voir plus !»

2/ A qui ce service est-il proposé ?
«Aux jeunes femmes entrepreneures»

3/ Quels éléments de l'interface avez-vous retenus (texte, logo, couleur, image, menus...) ?
«Le logo et le bouton d'abonnement.»

4/ Selon vous, quels sont les objectifs visés par ce site ?
«Que l'on s'abonne»

Participant n°4 : Ophélie - 23 ans



Dessin du participant, après avoir vu l'écran pendant 5 secondes

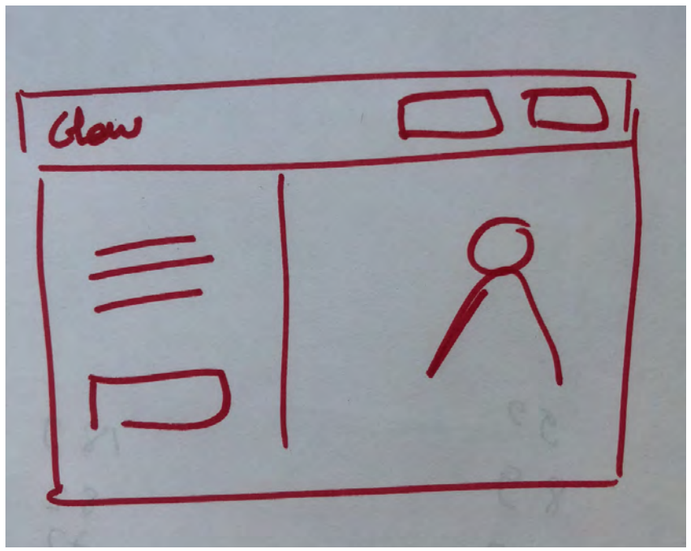
1/ De manière générale, quelle est votre impression vis-à-vis de ce site ?
«J'aime beaucoup, j'aimerais en savoir plus»

2/ A qui ce service est-il proposé ?
«Aux jeunes entrepreneures»

3/ Quels éléments de l'interface avez-vous retenus (texte, logo, couleur, image, menus...) ?
«Le logo et la vidéo à droite»

4/ Selon vous, quels sont les objectifs visés par ce site ?
«De souscrire un abonnement, que l'ont deviennent client. »

Participant n°5 : Marion - 23 ans



Dessin du participant, après avoir vu l'écran pendant 5 secondes

1/ De manière générale, quelle est votre impression vis-à-vis de ce site ?
«Il semble dynamique et donne envie de scroller»

2/ A qui ce service est-il proposé ?
«Aux femmes »

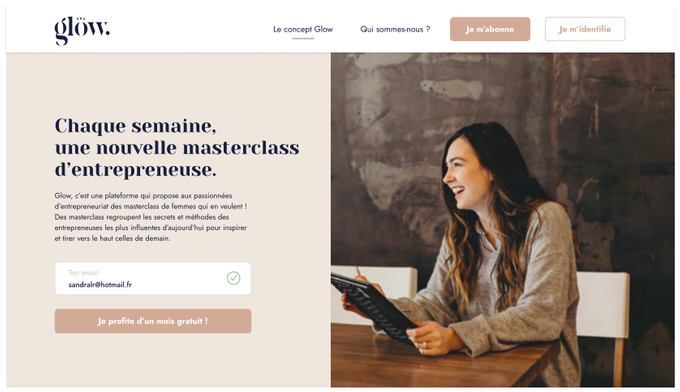
3/ Quels éléments de l'interface avez-vous retenus (texte, logo, couleur, image, menus...) ?
«Les couleurs et le bouton d'abonnement »

4/ Selon vous, quels sont les objectifs visés par ce site ?
«S'abonner je penses »

Conclusion :

Suite a ce test des 5 secondes nous avons pu comprendre comment les utlisateurs percevaient notre site dans les premières seconde. Nousa vosn récolté un avis satifaisant sur l'impression général de notre pateforme. De même pour la cible les participants ont tous évoqués «entrepreneurs» ou «femmes». Les éléments qui captent le regard sont le logo et les bouton d'abonnement ou de connexion. La vidéo est également très attiré par l'oeil. Pour ce qui est de l'objectif derrière ce site les participants ont bien compris qu'il y avait un but d'abonnement par le champs et le bontou «s'abonner gratuitement» que l'on a mit en avant dans la page.

Nous trouvons que c'est un retour plutôt positif malgrés que certaines personnes n'ont pas compris à qui s'adressait ce site «Je ne sais pas». Cette personne nous à expliqué à la fin de l'ateloer que 5seconde était peu de temps et que en 5 seconde il ne pouvait pas lire tout le texte. Nous étions également étonné que les personnes ne perçoivent pas tout de suite les pages «Qui sommes nous» et «Concept». Les boutons dans le menu étant très présent ils cachent les pages.



06.

Tests utilisateurs

Tests utilisateurs

Objectifs :

Notre plateforme GLOW est en phase de développement, nous souhaitons donc réaliser des tests utilisateurs afin de vérifier que la conception de celui-ci soit bien en phase avec les besoins de nos utilisateurs tant au niveau de leurs habitudes face aux interfaces digitales qu'au niveau de leurs attentes par rapport à la plateforme que nous proposons. Nous souhaitons à travers ces tests affirmer ou infirmer nos choix de design, dans le but d'améliorer la fluidité de la navigation.

Hypothèses :

La connexion à la plateforme doit être fluide, l'utilisateur doit voir directement le CTA "Je m'identifie" placé de manière stratégique sur la barre de navigation.

En revanche, nous avons un doute sur la distinction / compréhension entre le CTA "Profitez d'un mois gratuit" et le CTA "Abonnement" : nous supposons que l'utilisateur comprendra directement qu'en souscrivant un abonnement il profite directement d'un mois gratuit, cependant nous avons un doute sur la clarté de cette information.

Nous supposons que l'utilisateur va rapidement comprendre comment regarder un épisode d'une saison en particulier. Nous pensons aussi qu'il sera en mesure de l'ajouter à sa liste en quelques secondes, nous supposons que le pictogramme d'ajout est assez clair mais souhaitons valider cette hypothèse.

L'inscription de la participation à un événement peut se faire par deux voies différentes : soit par l'onglet "Événement" soit en bas de la page d'une saison. Nous supposons que l'utilisateur trouveras assez facilement comment s'inscrire via l'onglet "Evénement" mais mettra plus de temps à trouver comment s'inscrire sans passer par cette catégorie.

Nous supposons que l'utilisateur aura quelques difficultés à retrouver l'historique des dernières vidéos visionnées.

Profil des utilisateurs :

Genre : Femme
Ages : 20 - 40 ans
Statut : étudiantes, demandeuses d'emploi, freelance, entrepreneuses
Expertise : Personnes ayant l'habitude et évoluant facilement sur les outils digitaux

Scénarios d'usages :

NIV 1 :
Se connecter à la plateforme
Regarder l'épisode 3 de la saison 2 "Léa - Je ne suis pas jolie"

NIV 2 :
S'abonner en profitant d'un mois gratuit
Ajouter à sa liste l'épisode 2 de la saison 1
S'inscrire pour participer à l'événement lié à la saison 1

NIV 3 :
S'inscrire pour participer à l'événement de la saison 1 sans passer par la catégorie
Consulter l'historique des vidéos regardées

N°	Niveau complexité	Scénario	Tâches
1	+ (résultat attendu positif)	Se connecter à la plateforme (partant du principe que la personne a déjà un compte)	1) Aller sur le site 2) Cliquer sur le bouton "Je m'identifie" 3) Entrer l'adresse mail 4) Saisir mot de passe 5) Cliquer sur "Je me connecte"
2	+ (résultat attendu positif)	Regarder le nouvel épisode de la saison en cours/du mois saison 3 "Léa - Je ne suis pas jolie")	1) Aller sur le site 2) S'identifier 3) Une fois sur la plateforme aller dans la page Toutes les saisons 4) Je sélectionne la saison 3 5) Dans la bannière du haut cliquer sur le nouvel épisode
3	+ (résultat attendu positif)	S'abonner en profitant d'un mois gratuit	1) Aller sur le site 2) Scroller la page d'accueil 3) Atteindre la partie Votre abonnement 3bis) Cliquer sur "Je m'abonne" 4) Remplir ses coordonnées en 3 étapes 5) Cliquer sur "Je m'abonne"

N°	Niveau complexité	Scénario	Tâches
4	++ (résultat attendu positif mais interaction difficile / lente)	Ajouter à sa liste l'épisode 2 de la Saison 1	1) Aller sur le site 2) S'identifier pour accéder à la plateforme abonné 3) Aller sur la page "Toutes les saisons" 4) Cliquer sur la saison 1 "Charlotte Cadé, Selency" 5) Scroller la page Saison 1 6) Cliquer sur le picto "Ajout" de l'épisode 2
5	++ (résultat attendu négatif ou interaction très difficile / lente)	S'inscrire pour participer à l'événement lié à la saison 1	1) Aller sur le site 2) S'identifier pour accéder à la plateforme abonné 3) Aller sur la page "Événements" 4) Cliquer sur l'événement lié à la saison 1
6	+++ (résultat attendu négatif ou interaction très difficile / lente)	S'inscrire pour participer à l'événement de la saison 1 sans passer par la page événements	1) Aller sur le site 2) S'identifier pour accéder à la plateforme abonné 3) Aller sur la page "Toutes les saisons" 4) Cliquer sur la saison 1 "Charlotte Cadé, Selency" 5) Scroller la page Saison 1 6) Cliquer sur "Participer à l'événements"
7	+++ (résultat attendu négatif ou interaction très difficile / lente)	Consulter l'historique des vidéos regardées	1) Aller sur le site 2) S'identifier pour accéder à la plateforme abonné 3) Aller sur la page "Ma liste" 4) Rubrique "Mon historique"

Déroulement du test :

Le test se déroule en visioconférence et en physique pour certaines, si cela est possible.

Nous sommes 2 observateurs, mais il n'y a qu'une personne qui se charge de passer le test, l'autre personne est là en soutien et veille au bon déroulement du test.

Matériels :

- Grille d'observation + Questionnaires
- chronomètre, stylo, papier

Nous présentons le contexte, les objectifs du test, et guide l'utilisateur. Voici notre texte d'introduction au test utilisateur:

"Bonjour, Merci pour le temps que vous nous accordez aujourd'hui. Dans le cadre d'un atelier UX design au sein de notre école ICAN, nous souhaitons vous soumettre à un test utilisateur afin d'analyser la navigation du site internet et la compréhension de l'interface en général.

Pour cela, nous avons mis en place plusieurs types de scénarios classées selon un palier de complexité. Chaque scénario comportent des tâches que à suivre. Nous évaluerons, ainsi le temps que vous passerez dessus et poserons des questions tout au long du test.

Nous avons besoin de votre point de vue : je vous demanderai d'être le plus sincère et complet possible dans vos réponses afin que cette étude soit la plus utile pour améliorer les services proposés.

Pour rappel, la durée prévue pour cet entretien est de 1h.
Nous tenons à vous dire qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, soyez spontané, n'ayez pas peur de critiquer, ce qui compte est votre avis, votre expérience.
Nous vous certifions que cet entretien restera anonyme pour un usage strictement confidentiel et informatif.

Nous aimerions pouvoir enregistrer la conversation afin de conserver vos remarques pour les prendre en compte au maximum. Cet enregistrement ne sera jamais publié et ne sera écouté que par les personnes qui travaillent sur le projet.

Acceptez-vous que nous enregistrions cet entretien téléphonique ?
Avez-vous des questions ?"

Pré-test (auprès d'un utlisateur potentiel) :

Pour le pré-test, nous avons sélectionné une femme de 23 ans, à l'aise avec les outils digitaux et réseaux sociaux. Elle a également de l'intérêt pour l'entrepreneuriat. Elle souhaiterais monter son entreprise.

Nous lui avons demandé de remplir le pré-questionnaire :

Participant		**Axelle (pré-test)**
Votre genre ?	Femme	X
	Homme	
Votre tranche d'âge ?	Entre 20 et 25 ans	
	Entre 26 et 30 ans	X
	31 et plus	
Quelle est votre activité professionnelle ?		Product Owner chez Ogilvy
Temps passé sur internet sans compter les heures de travail ?	Moins de 30 min par jour	
	Moins de 2 heures par jour	
	Plus de 2 heures par jour	X

Comment évaluez-vous votre maîtrise du numérique ?	Aucune maîtrise	
	Peu de maîtrise	
	Bonne maîtrise	
	Excellente maîtrise	X
Votre intérêt par rapport à l'entreprenariat ?	Je suis une entrepreneuse	
	Je suis intéressé	X
	Je souhaiterais entreprendre	
	Pas d'intérêt	

Grille d'observation

Scénario	Tâches		Durée du test	Verbatims & commentaires
	Réussite	Abandon		
S1	x		2s	«Le premier truc qui attire mon oeil c'est je m'abonne et comme je suis déjà abonné je clique sur je m'identifie»
S2	x		7s	«Je vais dans toutes les saisons et je sélectionne le nouvel épisode de la saison en cours saison 3»
S3	x		12s	«Alors sur la page d'accueil je rentre directement mon adresse mail et je clique sur le bouton ''profiter d'un mois gratuit''»
S4	x		26s	«Ok, donc je vais dans toutes les saisons et je clique sur la saison qui m'intéresse, donc là c'est la saison 1. Et j'arrive sur la page de la saison où je retrouve tous les épisodes, dont l'épisode 2 de la saison 1, et à droite de l'image je clique sur le bouton ajouter à ma liste.»
S5	x		1m12s	«Alors je clique sur ''Evenements''. Heu... Alors, il y a beaucoup de d'événements. Je penses, ce que je vais faire c'est que je vais revenir dans la page d'accueil et aller dans toutes les saisons et en allant dans toute les saison je clique sur saison 1 et je scroll et à la fin de la page je tombe sur lévénement lié à la saison et l'entrepreneuse.» La participante à un peu de mal, elle a beaucoup hésiter et réfléchis. Elle est revenue en arrière mais a su trouver au final l'événement lié.

Scénario	Tâches		Durée du test	Verbatims & commentaires
	Réussite	Abandon		
S6	x		52s	«Daccord donc sans passer par la page événement, je scroll dans la page d'accueil du dashboard et ensuite.. je scroll, et là j'arrive directement à l'événement de la saison en cours donc la saison 1 en ce moment.»
S7	x		49s	«Je vais aller dans ma liste ou mon compte, mais je dirais plutôt ma liste. Alors, voilà et là j'arrive dans ma liste et dans l'autre onglet je vois ''mon historique''» Elle n'était pas sur, à hésiter entre deux page : Mon compte et Ma liste.

Analyse :

La participante n'avais jamais fait de test utlisateur, elle était pas très à l'aise au début, il fallait l'aider à développer sa pensée à haute voix. Une fois 2 scénario réalisé elle a réussie à se mettre à l'aise et s'exprimer. Dans sa façon d'utilisaer le site, elle aime quadn ça va vite, quand c'est rapide et facile.

Post questionnaire

Utilisateur potentiel du pré-test	- -	-	+	++
Trouvez-vous l'interface agréable ?				x
La navigation vous a semblé plutôt facile et compréhensible dès la première page ?				x
Avez-vous facilement réussi à trouver les informations relative à l'abonnement et fonctionnement de la plateforme ?				x
Avez-vous compris qu'en souscrivant un abonnement vous profiterez directement d'un mois gratuit ?				x
Avez-vous compris comment regarder un épisode d'une saison , saison 1 ou 6 par exemple ?				x
Trouvez-vous que le pictogramme "d'ajout ma liste" est assez clair ? Est-il facile de retrouver vos ajout à votre liste ?			x	
Avez-vous eu des difficultés à / Saurez-vous retrouver l'historique des dernières vidéos visionnées ?		x		
L'inscription à des événements vous semble clair ?			x	

Conclusion du pré test :

Les scénarios sont tous différents et complémentaires. Nous nous sommes rendus compte que certains scénarios étaient centré sur la page d'accueil d'autre sur la page d'accueil du dashboard, il faudrait donc inverser le scénario 2 et 3 pour avoir 2 parties (Page de présentation de notre plateforme et page d'accueil de notre plateforme).

Dans post questionnaire, une question est parfois faites en 2 questions, exemple : **Trouvez-vous que le pictogramme "d'ajout ma liste" est assez clair ? Est-il facile de retrouver vos ajout à votre liste ?.**

Nous avons choisis de supprimer cette question **Trouvez-vous que le pictogramme "d'ajout ma liste" est assez clair ? car nous avons réaliser un pictonnary pour déterminer la réponse à cette question.**

Utilisateur 1 - Margot :

Nous avons sélectionné une femme de 24 ans, à l'aise avec les outils digitaux et réseaux sociaux. Elle souhaiterais monter son entreprise.

Nous lui avons demandé de remplir le pré-questionnaire :

Participant		**Margot**
Votre genre ?	Femme	X
	Homme	
Votre tranche d'âge ?	Entre 20 et 25 ans	X
	Entre 26 et 30 ans	
	31 et plus	
Quelle est votre activité professionnelle ?		Chargé de communication chez Celio
Temps passé sur internet sans compter les heures de travail ?	Moins de 30 min par jour	
	Moins de 2 heures par jour	
	Plus de 2 heures par jour	X

Comment évaluez-vous votre maîtrise du numérique ?	Aucune maîtrise	
	Peu de maîtrise	
	Bonne maîtrise	
	Excellente maîtrise	X
Votre intérêt par rapport à l'entreprenariat ?	Je suis une entrepreneuse	
	Je suis intéressé	
	Je souhaiterais entreprendre	X
	Pas d'intérêt	

Grille d'observation

Scénario	Tâches		Durée du test	Verbatims & commentaires
	Réussite	Abandon		
S1	x		3s	«Hmm.. Directemet je vois le dans le menu le bouton je me connecte ! Plutôt facile pour l'instant haha»
S2	x		6s	«Alors je vois directement dans la page d'accueil le bandeau avec l'annonce d'un nouvel épisode. C'est donc lui.» «Voilà !»
S3	x		9s	«C'est directement ici» «Dès la page d'accueil je rentre mon adresse mail et je clique sur le bouton puis realise les étapes de 1 à 3 pour finaliser mon abonnement»
S4	x		32s	«Je scroll la plateforme» «Je ne vois pas comment je peux le faire ici» «Je vais plutôt me diriger vers la page toute les saisons» «ha! C'est là» «Je sélectionne la saison 1, et donc là je vois l'épisode» «Et j'atoute en cliquant sur le bouton»
S5	x		1m57s	«Alors je commence par me connecter» «Je peux m'inscrire directement via la page de présentation ?» «Là je suis sur la plateforme, je vais sur la page événement.» «Ha ! Mais je peux pas trier les événements ?» «Ce qui est bien c'est que j'ai un onglet Mes événements, et là oui d'accord je retrouve l'événement auquel je viens de m'inscrire»

Scénario	Tâches		Durée du test	Verbatims & commentaires
	Réussite	Abandon		
S6	x		34s	«Je scroll la landing page» «J'arrive ici» «La bandeau evenement» «Je clique sur voir les événements sur Eventbrite» «Et là j'arrive sur l'événement indiqué et je m'inscrit directement sur Eventbrite» «Ha top! Je reçoit un mail» «En plus je peux l'ajouter à mon agenda par l'email»
S7	x		57s	«Je vais dans mon compte» «Il n'y a ^que les paramètres» «hmm... il doit etre ailleurs» «ha oui ! Bha oui il est avec les vidéo senregistré»

Analyse :
La participante à pris le temps de lire chaque contenu pour être sur d'avoir toutes les informations.

Post questionnaire

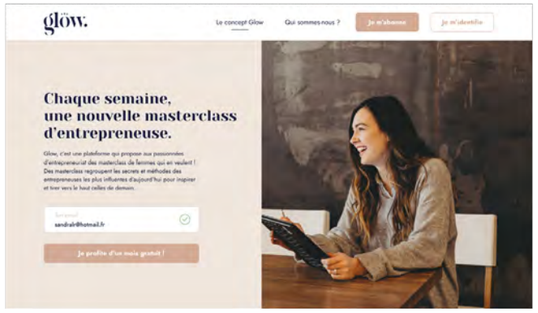
Utilisateur potentiel du pré-test	- -	-	+	++
Trouvez-vous l'interface agréable ?				x
La navigation vous a semblé plutôt facile et compréhensible dès la première page ?				x
Avez-vous facilement réussi à trouver les informations relative à l'abonnement et fonctionnement de la plateforme ?				x
Avez-vous compris qu'en souscrivant un abonnement vous profiterez directement d'un mois gratuit ?				x
Avez-vous compris comment regarder un épisode d'une saison , saison 1 ou 6 par exemple ?				x
Est-il facile de retrouver vos ajout à votre liste ?			x	
Avez-vous eu des difficultés à / Saurez-vous retrouver l'historique des dernières vidéos visionnées ?		x		
L'inscription à des événements vous semble clair ?			x	

Nous n'avons malheuresement pas eu le temps de faire passer les 2 derniers tests utilisateurs, chacuns n'étaient pas disponible avant le 4 juillet, nous avons du donc nous adapter, mais avons eu du mal à trouver des personnes volontaires ou ayant le temps pour donner leur avis gracieusement.

Toute fois ces 2 tests que l'on avons pu faire passer (pré-test et test utlisateur 1), nous apportés quelques pistes d'améliorations pour notre V2. Voici un compte rendu des tests.

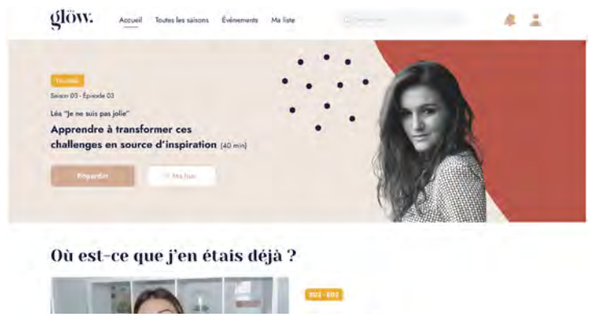
Propostion de piste d'améliorations :

Scénario 1 : Se connecter à la plateforme (partant du principe que la personne a déjà un compte)



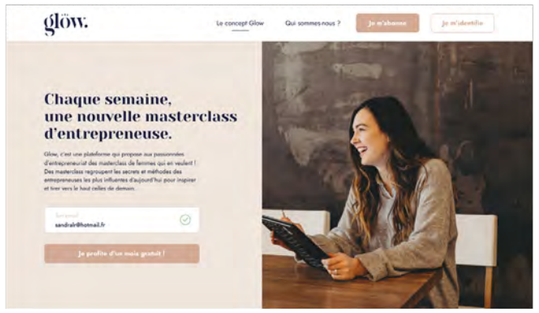
Ce scénario à plutôt été réussi. Les utlisateurs ont de suite compris que les boutons d'actions se trouvaient dans la barre de menu et étaient bien visible.

Scénario 2: Regarder le nouvel épisode de la saison en cours/du mois saison 3 "Léa - Je ne suis pas jolie")



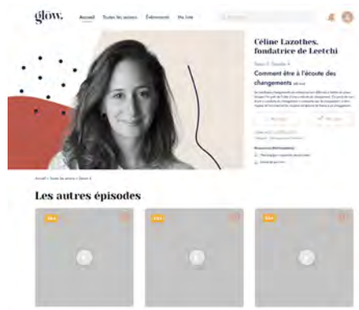
Ce scénario à plutôt été réussi.

Scénario 3: S'abonner en profitant d'un mois gratuit



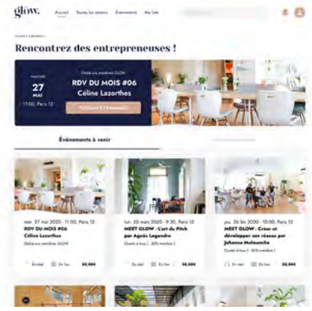
Suggestion structurelle :
- Enlever le bouton «je m'abonne» dans le menu du haut, car les utilisateurs ont hésités entre ce bouton et le bouton «je profite d'un mois gratuit !» et ne savaient pas s'il ramenait au même endroit.

Scénario 4: Ajouter à sa liste l'épisode 2 de la Saison 1



Suggestion structurelle :
- Dans 1 saison, nous avons 4 épisodes, hors l'utilisateur à l'impression d'en avoir que 3 car le 4e est dans le bandeau du haut de page. Il faudrait donc l'afficher dans le bandeau mais également en avec les 3 autres épisodes pour bien comprendre qu'il y en a 4 et ajouter un libelé nouveauté pour indiquer que c'est bien le même que dans le bandeau du haut.

Scénario 5: S'inscrire pour participer à l'événement lié à la saison 1



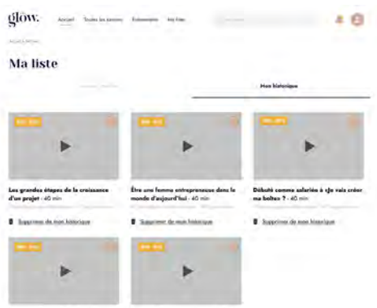
Suggestion structurelle :
- Mieux définir quand un événement est accessible pour tous et non, car certains sont réservés aux abonnés
- Mieux indiquer quel événement est lié à quelle saison et entrepreneuse, les utilisateurs ont eu du mal à retrouver parmis tous les événements, lévénement de la saison 1.

Suggestion graphique/éditoriaux :
- Mettre le logo eventbrite ou un icon de lien externe indiquant la redirection, les personnes ne comprennent pas tous qu'ils vont être rediriger sur Eventbrite-

Scénario 6: S'inscrire pour participer à l'événement de la saison 1 sans passer par la page événements

Suggestion structurelle :
- Il est plus facile pour l'utlisateur de passer actuellement par la page toutes les saisons pour retrouver l'événement lié à la saison/entrepreneuse. Il faut revoir donc les même indications évoqué dans le scénario 5.

Scénario 7: Consulter l’historique des vidéos regardées



Suggestion structurelle :

- Ajouté des indications de temps (hier, aujourd’hui) de quand la vidéo à été regarder, les utilisateurs avec du mal à s’y retrouver. L’onget ma liste et historique se ressemble trop. Ils ne font pas assez la différence endhore du nom ‘‘Mon historique’’.

- Possibilité de supprimer son historique ou ajouter à sa liste de vidéo à regarder/enregistrer.

Merci !

Faire tous ses ateliers nous a permis de mieux appréhender notre interface. Même si nous n’avons pas eu de contact physique avec les participants pendant les ateliers suite au COVID-19, nous avons apprécier les réaliser et les préparer. Nous avons eu beaucoup de mal à trouver des personnes disponible à certaines dates afin de suivre notre planning. Mais nous nous sommes adapter !