

glöw.



Un projet réalisé par

Clara Bouille

Jessica Keidjian

Sandra Le Roux

Pauline Tuyéras

Sommaire

01. Glow kesako ?

A/ Concept

B/ Comment ça marche ?

C/ Pourquoi devenir membre ?

D/ Cible et positionnement

E/ Valeurs et ton

F/ SWOT

02. Recherches

A/ La femme dans le monde de l'entrepreneuriat

B/ Questionnaires et statistiques

C/ Benchmark

03. Identité graphique

A/ Moodboard

B/ Couleurs

C/ Typographie

D/ Illustrations et motifs

E/ Pictogrammes

F/ Naming

04. Réseaux sociaux

A/ Brief créatif

B/ Réalisations

C/ Plan social media

D/ Analyse des KPIs

05. Maquettes

A/ Arborescence

B/ Wireframes

C/ Landing page

D/ Plateforme

E/ Chatbot

01.

Glow Kesako ?

- A/ Concept
- B/ Comment ça marche ?
- C/ Pourquoi devenir membre ?
- D/ Cible et positionnement
- E/ Valeurs et ton
- F/ SWOT

Concept

La place des femmes dans notre société évolue de jour en jour bien que celles-ci ne représentent encore que 30 % des dirigeants d'entreprise.

Il ne tient qu'à nous de nous entraider et de nous motiver pour faire bouger les choses ! Chaque jour, de plus en plus de femmes souhaitent prendre les rennes de leur vie professionnelle en se lançant dans un projet entrepreneurial, créant ainsi de la valeur autour de leurs compétences, des emplois, et influençant la société.

Beaucoup de personnes sont curieuses de connaître le mode de vie des business women influentes et la manière dont elle gèrent leur travail, leur style de leadership et les expériences qui les ont aidé à devenir plus efficaces.

On sait aujourd'hui que raconter des histoires et provoquer des émotions permet de favoriser la mémorisation, et constitue donc un mode d'apprentissage plus rapide et plus impactant.

C'est à partir de ces constats que nous avons décidé de proposer aux passionnées d'entrepreneuriat une plateforme en ligne regroupant les masterclass de femmes qui en veulent ! Ces masterclass regrouperont les secrets et méthodes des entrepreneuses les plus influentes d'aujourd'hui pour inspirer et tirer vers le haut celles de demain.

Notre vocation est de rassembler une communauté engagée autour de business womens inspirantes, et d'utiliser leur expérience comme une véritable force. La solidarité féminine représente un outil indispensable dans la réussite de nos vies professionnelles, pour faire naître les business women qui sommeillent en vous !



Comment ça marche ?

Une plateforme pour toutes les connecter

Plus besoin de chercher pendant des heures les talks inspirants, les biographies de vos idôles du bizz, et leurs secrets pour être aussi productives. Nous vous servons le meilleur du meilleur sur une seule et même plateforme en ligne. Vous n'avez qu'à devenir membre de la communauté pour accéder à toutes les masterclass vidéo.

Devenir membre de la communauté

La solution que nous vous proposons : un abonnement mensuel. Abandonnez tout de suite votre abonnement Netflix et investissez plutôt sur le futur projet que vous allez créer en intégrant notre communauté ! Nous vous proposons même le premier mois gratuit pour vous offrir un aperçu de ce qui vous attend ...

Une saison, une business woman

Chaque mois, vous retrouverez une nouvelle saison qui met à l'honneur une nouvelle entrepreneuse autour d'un thème pertinent de l'entrepreneuriat. À vos agendas ! Un épisode toutes les semaines concoctées rien que pour vous, proposant un contenu inédit qui enrichira votre vision de l'entrepreneuriat. Pour compléter ces Masterclass vidéos, des ressources créées en collaborations avec les intervenantes vous seront mises à disposition pour vous aider durant toutes les étapes de votre projet.

Interagir pour mieux agir

Regarder, c'est bien, agir, c'est mieux ! A votre tour de poser toutes vos questions aux business women. Celles-ci vous accorderont une demi-journée par mois pour répondre à vos interrogations et échanger sur les épisodes du mois. Vous pourrez assister à cet événement en face-à-face à Paris ou encore tranquillement depuis votre canapé en regardant le live. Il suffira juste de s'inscrire pour réserver sa place !

Une vision engagée de l'entrepreneuriat

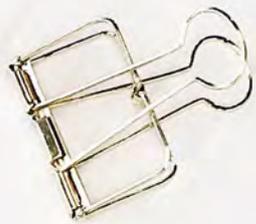
Puisque notre but est avant tout de faire bouger les choses dans notre société, nous nous engageons à faire intervenir des girlboss engagées dans divers enjeux sociétaux : du Made In France au partenariat avec des associations, en passant par la mise en place d'actions solidaires, nous souhaitons mettre en avant l'esprit d'initiative pour que nos business aient un impact positif sur la société.

Vous avez votre mot à dire !

À la fin de chaque saison, vous pourrez donner votre avis sur les épisodes et participer au choix des thèmes que nous aborderons les saisons suivantes. Car avant tout nous souhaitons vous aider VOUS !



JULY 2017						
MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	01	02	03	04	05	06



Pourquoi devenir membre ?

- Avoir la possibilité de suivre ces personnes de prêt
- Pouvoir échanger avec elles pendant des événements réservés à nos membres (en réel ou en live)
- Adopter différents points de vue, ce qui permet à chacune de synthétiser le meilleur afin de pouvoir l'appliquer dans leur propre vie d'entrepreneure.
- Apprendre de la vie réelle, sur des expériences fondées
- Rendre la connaissance plus pratique que théorique, pouvoir comprendre les grands principes de l'entrepreneuriat via des exemples concrets et en utilisant des prismes différents.
- Partout, à tout moment et à votre propre rythme
- Des réductions partenaires (co-working, logiciels, livres, conférences, etc.)
- Profitez d'1 mois gratuit pour vous familiariser avec notre plateforme et nous rejoindre ! Tout ça sans engagement.

Cible et positionnement

Notre cible principale sont les jeunes femmes entre 20 et 35 ans aspirant à devenir ou étant entrepreneures, et évoluant dans le monde du digital.

Nos cibles secondaires sont les femmes de plus de 35 ans, ainsi que les femmes qui s'intéressent à l'entrepreneuriat sans envie particulière de se lancer dans ce domaine. Cependant, le caractère « Digital » doit rester l'élément commun à nos cibles, notre service n'étant disponible que par la maîtrise des outils digitaux.

Nous nous positionnons comme un service proposant une dose d'inspiration aux entrepreneures chaque semaine, à mi-chemin entre la formation et le divertissement. De plus, nous avons décidé de nous différencier par notre business model qui prends la forme d'un abonnement, permettant aux utilisatrices de segmenter les paiements. C'est pour cela que nous nous considérons comme une plateforme entre le divertissement et la formation.

Nous avons choisi de proposer un service innovant de part le format de « série » : une business woman, une saison, des épisodes. Aussi, ce format permet à un grand nombre d'utilisatrices d'avoir accès aux informations, nous nous différencions des entreprises d'accompagnement ou de coaching personnalisé. Ce positionnement nous permet aussi de renforcer notre aspect communautaire.

Valeurs & ton

Valeurs

- Communautaire / girlpower
- Pousser à la solution plutôt que la victimisation "Y'a pas de problème, y'a que des solutions"
- Vrai vie / pas une version idéalisée : pragmatisme

Ton

- Friendly et par friendly nous voulons dire proche de nos utilisatrices et sans tabou. Utilisation d'abréviation (canap') car c'est comme ça que les vrais humains parlent entre eux, Humain, faire ressortir de l'émotion.
- Motivant car ambitieux.
- Montrer, et ne pas dire, on n'est pas des beaux parleurs, on préfère que notre communauté se figurent nos valeurs et nos objectifs à travers nos actes et notre manière de communiquer.

SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- Format série inédit : donne un rdv hebdomadaire- Mise en avant des expériences réelles des intervenantes- Les utilisatrices s'identifient à nos intervenantes : création d'un sentiment d'appartenance et engagement- Partenariats avec des incubateurs / espaces de coworking, etc	<ul style="list-style-type: none">- Temps que nous consacrons les mentors- Coût de production des vidéos- Pas de suivi individuel
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">- Phénomène de société- Digital dans un contexte de confinementForte communauté déjà présente- Possibilité d'échanger avec des entrepreneuses connues- Engouement pour l'entrepreneuriat féminin- Développement des réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">- Féminisme extrême- Concurrence- Les contenus gratuits déjà existants

02.

Recherches

A/ La femme dans le monde de l'entreprenariat

B/ Questionnaires et statistiques

C/ Benchmark

La femme dans le monde de l'entrepreneuriat

Aujourd'hui, l'entrepreneuriat féminin en France se développe de plus en plus. C'est un phénomène de société en développement notamment grâce aux réseaux sociaux et à la prise de parole des femmes. Toutefois, statistiquement les femmes possèdent des freins qui lui sont imposées et qui révèlent des soucis d'inégalités.

Ce qui motive les femmes à entreprendre, c'est tout d'abord l'indépendance et la passion pour l'entrepreneuriat. Vient ensuite l'augmentation des revenus et l'opportunité/une idée d'un service ou produit. Si l'on compare les motivations des hommes et des femmes à entreprendre, nous remarquons qu'ils sont similaires. C'est à partir du moment où la question de la culture sociétale intervient que les inégalités apparaissent (causes sociales, physiques, psychologiques) :

- Stéréotype et sexisme
- Les inégalités de revenus
- Des contraintes familiales

Les besoins analysés

- Savoir s'entourer, le réseaux online et offline
- Pouvoir mesurer les risques
- S'organiser sa vie professionnel et familiale
- Trouver des solutions financières
- Lire et faire de la veille avec des blogs et livres en lien avec le domaine/secteur du projet (connaître son environnement)
- Trouver des modèles de femmes inspirantes ("entreprendre comme elles")

Nos leviers d'innovations

- Accessibilité des entrepreneuses via des conférences et meetings permettant de répondre en direct à des questions pratiques (en réel et en live)
- Contenu divertissant et informatif proposé sous le format de séries.
- Amélioration de la condition féminine dans le monde entrepreneurial grâce au storytelling

Questionnaire et statistiques

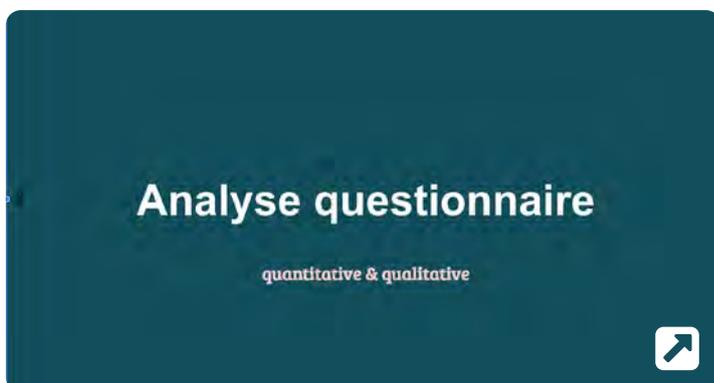
Afin de déterminer les comportements, des opinions, des connaissances et récupérer des informations sur nos potentielles utilisatrices, nous avons ainsi diffusé un questionnaire sur LinkedIn et les groupes facebook en lien avec notre questionnaire. Nous avons récolté 65 réponses d'hommes et femmes entrepreneurs ou non, ou qui pour certains l'entrepreneuriat est leur centre d'intérêt.

Nous avons par la suite, fait une analyse des réponses à notre questionnaire où nous avons définis 4 cibles:

- Femmes entrepreneuses
- Femmes qui souhaitent le devenir
- Femmes n'étant pas entrepreneuses et ne souhaitant pas le devenir

Un "panel global" qui regroupe l'ensemble des personnes, hommes et femmes confondues

En définissant ces 3 cibles nous avons récupéré leurs réponses afin de comprendre leurs besoins en fonction de leurs réponses tout en comparant les réponses avec celles des hommes.



Ce pdf est interactif, cliquez pour être redirigé vers l'analyse du questionnaire

Benchmark



Sista

C'est un collectif pour une sororité des femmes dans la tech. Elles sont 22 femmes (pour l'instant), cheffes d'entreprises, dirigeantes, investisseuses, à se réunir autour du collectif Sista pour réclamer plus de mixité dans l'économie numérique.

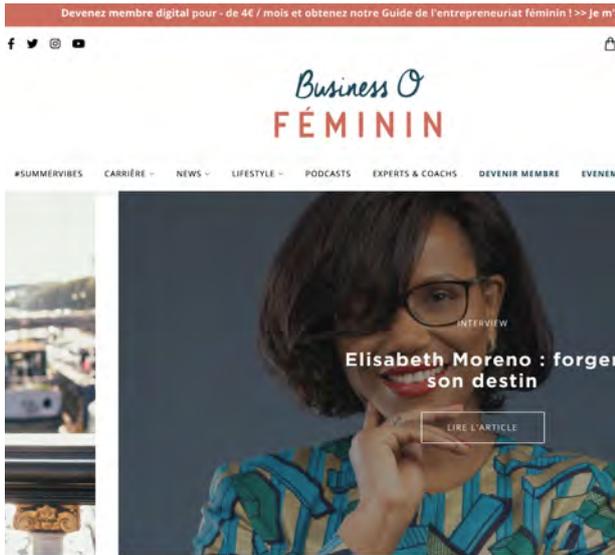
CONSTAT



- Une cinquantaine d'investisseurs et entrepreneurs s'associent au collectif Sista



- Revendique beaucoup le féminisme
- Soutiens seulement financier avec des entrepreneures connues



Business O
FÉMININ

Business O Féminin

Magazine digital, sur l'actualité business « au féminin », des interviews de femmes entrepreneures, startupeuses ou de Business Leaders, mais aussi des conseils Carrière, développement personnel, Psycho et lifestyle!

C'est également un réseau d'expertes et d'entrepreneures liées par la passion du business et de l'empowerment. Nous organisons régulièrement des ateliers permettant à nos membres de se rencontrer et de bénéficier des conseils de nos coachs.



Vive le leadership au féminin ! plus de finesse et plus d'intelligence



- 3 types d'abonnement : accessible à tous
- Forte communauté
- Abonnement pour les coachs/experts : publicité sur elle, accès au réseau des coachs, intervenant à un atelier



- Se définit trop sous forme de magazine
- Beaucoup de ressources hors sujet: page lifestyle qui parle par exemple des boissons detox de cet été



KouDETAT

C'est un programme de formation en ligne créé par TheFamily. Le but est d'éduquer les entrepreneurs et leur donner les meilleures chances de succès dans le lancement et le développement de leur startup.

Le programme de formation permet de se poser les bonnes questions avant, pendant et après le lancement de son activité d'entrepreneur.



c'était une aventure incroyable. Chaque conférence, chaque interview, chaque rencontre m'a permis de comprendre un peu mieux ce qui faisait le succès de la plupart des entrepreneur.e.s. Des valeurs, des méthodes, mais surtout un état d'esprit incroyable, qui, comme on le dit à longueur de journée, se transmet à force de côtoyer des gens qui accomplissent en même temps que vous.



- Accompagnement avec mentor
- Formation complète
- Grosse figure de l'entrepreneuriat comme Oussama Ammar



- Formation chère : 1490€
- Charte graphique difficile à cerner : couleur enfantine qui ramène aux jouets
- Ton parfois trop familier

03.

Identité graphique

A/ Moodboard

B/ Couleurs

C/ Typographie

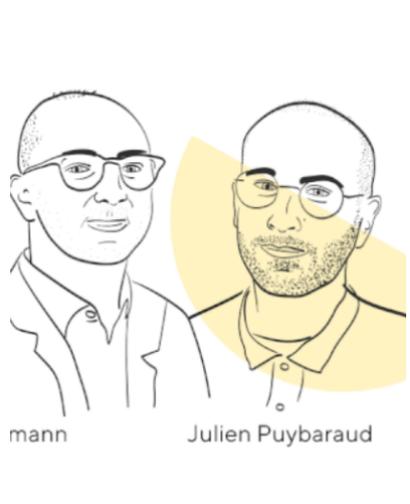
D/ Logo et Naming

E/ Illustrations et motifs

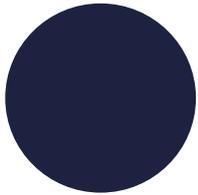
F/ Pictogrammes

G/ Naming

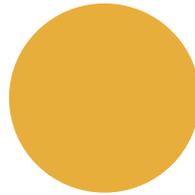
Moodboard



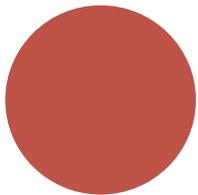
Couleurs



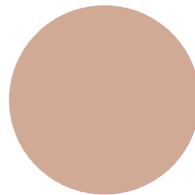
Bleu Nuit
#1d223f
R 28 V 34 B 64
C 99 M 89 J 42 N 50



Jaune
#e9ae3c
R 233 V 174 B 60
C 9 M 34 J 83 N 1



Rouge
#bd5248
R 189 V 82 B 72
C 20 M 76 J 68 N 9



Beige Foncé
#D2AB97
R 209 V 170 B 151
C 17 M 35 J 38 N 5



Beige Clair
#EFE6DD
R 240 V 230 B 221
C 7 M 10 J 14 N 0

Typographie

Titres - Yeseva One (Regular)

Glow is spreading

Texte - Jost

Des séries de vidéos chaque semaine, d'entrepreneuses qui se sont lancées !
Vous les suivrez durant tout un mois dans leur quotidien, et elles partageront leurs histoires, leurs échecs et leurs victoires avec vous.

Des séries de vidéos chaque semaine, d'entrepreneuses qui se sont lancées !
Vous les suivrez durant tout un mois dans leur quotidien, et elles partageront leurs histoires, leurs échecs et leurs victoires avec vous.

Des séries de vidéos chaque semaine, d'entrepreneuses qui se sont lancées !
Vous les suivrez durant tout un mois dans leur quotidien, et elles partageront leurs histoires, leurs échecs et leurs victoires avec vous.

Des séries de vidéos chaque semaine, d'entrepreneuses qui se sont lancées !
Vous les suivrez durant tout un mois dans leur quotidien, et elles partageront leurs histoires, leurs échecs et leurs victoires avec vous.

Des séries de vidéos chaque semaine, d'entrepreneuses qui se sont lancées ! Vous les suivrez durant tout un mois dans leur quotidien, et elles partageront leurs histoires, leurs échecs et leurs victoires avec vous.

Logo

g |  w g |  w ↖

~ ' .

g |  w



glöw.

Logo principal

Peut-être utilisé sur un fond blanc. Dans la mesure du possible, utilisez cette version du logo.



glöw.

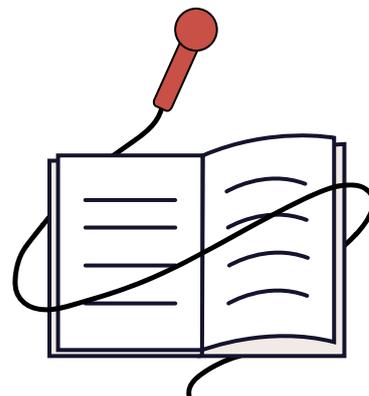
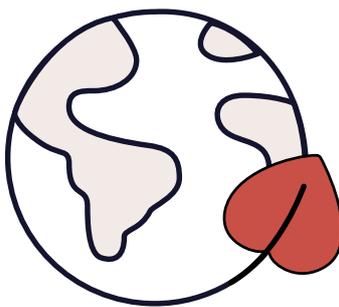
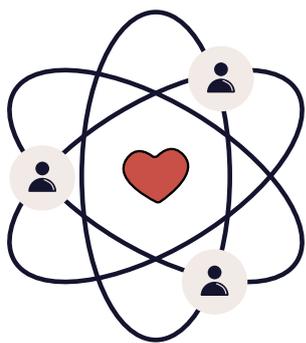
Logo sur fond de couleur

Le logo se décline sur fond de couleur.



Réseaux sociaux

Illustrations



Pictogrammes



Naming

Manifeste

Proposer une plateforme destinée aux femmes entrepreneuses et aux passionnées d'entrepreneuriat regroupant les masterclass de femmes influentes sous forme de séries vidéos où elles partageront leurs secrets et méthodes pour inspirer et tirer vers le haut celles de demain.

Valeurs

Les valeurs que portent notre concept doit être au sein même de notre solution. Il est important de les rappeler :

Communauté : Engagées sans dénigrer ni exclure un genre car nous prônons l'égalité (girl power mais non exclusif).

Think positive : Prôner les qualités et le positif plutôt que de mettre en avant les discriminations et le négatif, sans faire abstraction de la réalité de ce monde.

Pragmatisme : pas le monde des bisounours mais pas l'inverse non plus.

Axes métaphoriques

Les axes métaphoriques permettent d'ouvrir diverses possibilités. Nous nous sommes inspirés de trois axes :

- Friendly (court, simple)
- Communauté
- Motivant

Brainstorming

En amont du brainstorming, nous avons défini certaines notions correspondant à notre sujet.

Take A Chance	Yeseva	Joy
Take	Yesev	Ninouï
Envol	Lula	Oh my girl
La Smala	Boldies	Tetra
Wo	Dare	Oya
Woo (non)	Sparkle	Boldly
Tribu	Glinda	Oly
L'attribut	Glind - Glynd - Glinder	Stories
Cercle	Glow - Glowies - Glowy	Bonnie
Ethnie	Glower	
Stamina	Gling	
Stam	Laki - Laky - Laker - Lakies	
Bold (non)	Hold	
Brave - Brāv - Bræve	Hold your chance	
Bewe	Tell'em	
Beshe	Tell'm	

Sélection de nom

Glow
Glowies - Glowy

Glowiz - Glowin
Sparkle
Tilly - Tilli
Glow Stories

Choix définitif

Nous avons choisis "Glow" car la traduction de Glow signifie la "lueur" et "l'éclat" en anglais. Ce nom a une connotation positive et d'espoir, tout en gardant notre vision de l'entrepreneuriat : qui est clair et réaliste, du fait que aujourd'hui il y est beaucoup de femmes qui se brident à entreprendre. L'expression "Glow up" a pour connotation un changement, une transition et une évolution à quelque chose de mieux et positif.

04.

Réseaux sociaux

A/ Brief créatif

B/ Réalisations

C/ Plan social media

D/ Analyse des KPIs

Objectifs et stratégie

Se faire connaître

Le lancement de cette plateforme va nécessiter une opération de communication d'envergure. Nous souhaitons communiquer massivement, mais de manière ciblée auprès de nos futures utilisatrices. Pour cela, nous allons construire une stratégie social média. Le but est aussi de se faire connaître auprès des business women, futures intervenantes de notre plateforme en les contactant et en leur transmettant un dossier de presse qui leur présentera notre concept.

Générer du trafic sur la landing

À travers notre stratégie social media, nous allons inciter notre communauté à se rendre sur notre landing page. Des teasings de notre plateforme ainsi que le fait d'inciter les personnes à cliquer sur notre lien permettront de générer du trafic. Nous mettrons en place des partenariats avec des influenceurs. Ainsi que des campagnes d'affiliation.

Afin de convertir ces prospects en clients, nous ferons aussi appel aux intervenantes pour partager leur prise de parole sur notre plateforme via les réseaux sociaux.

Créer de l'engagement

Un de nos objectifs est d'entretenir une communauté active et impliquée. Pour cela, nous allons mettre en place une newsletter qui tiendra informée nos membres, ainsi qu'une communication quotidienne sur les réseaux sociaux. Des événements seront aussi organisés pour créer du lien entre nos membres et les intervenantes.

Brief créatif

Notre page Social Média centrale sera une page **instagram**

Types de posts et identité visuelle:

- Posts d'aérations avec des illustrations de femme aux contours en noir, mise en avant d'une seule couleur par illustration d'aération
- Citations inspirantes sur l'entrepreneuriat féminin, typographie BOLD, épaisse, à contraster avec une typographie manuscrite
- Annonce de saison par tryptique avec un post de l'univers de l'entrepreneuse du mois, Un visuel qui annonce la saison puis un visuel qui présente l'entrepreneuse du mois.
- Photo de l'entrepreneuse (filtre beige, pour correspondre à la charte)
- Stories fixes à définir mais respectant la charte graphique
- Motion design : Teaser de l'entrepreneuse style Konbini, dynamique
- Motion design : Introduction podcast, dynamique et saccadé (Ref: Clubb Louie)

Faire des post mélanger sauf pour la présentation des séries

POST 1 : Présentation de l'entreprise "glow keasko?" Visuel inspirants

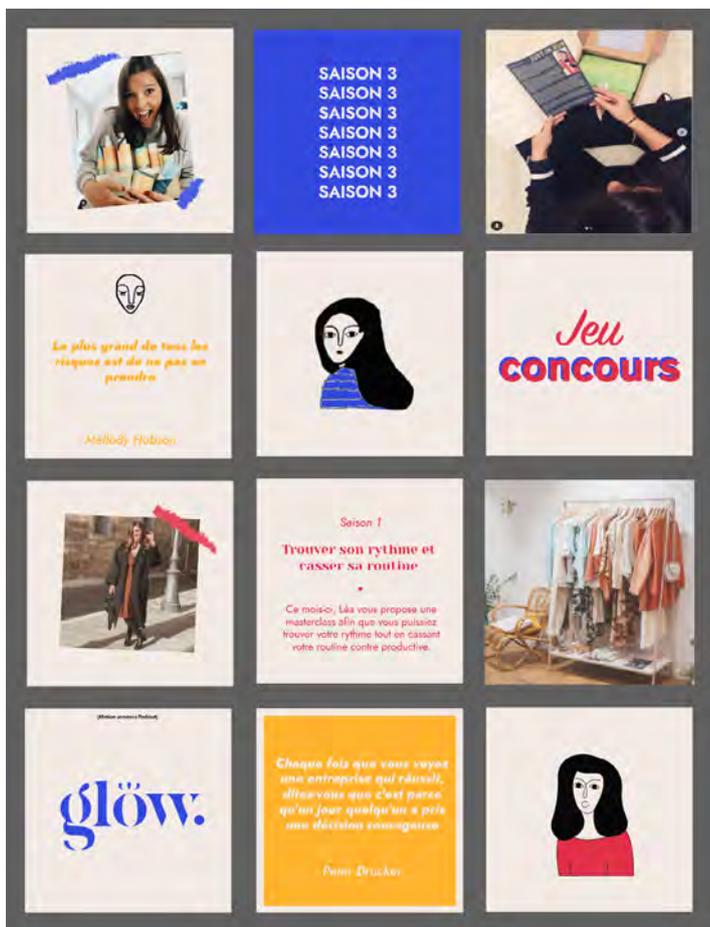
POST 2 : Présentation du produit idée ?

POST 3 : Citation inspirante

POST 4 : Mise en avant de la sortie de la saison qui arrive le

POST 5 : Photo de l'entrepreneuse

Réalisations

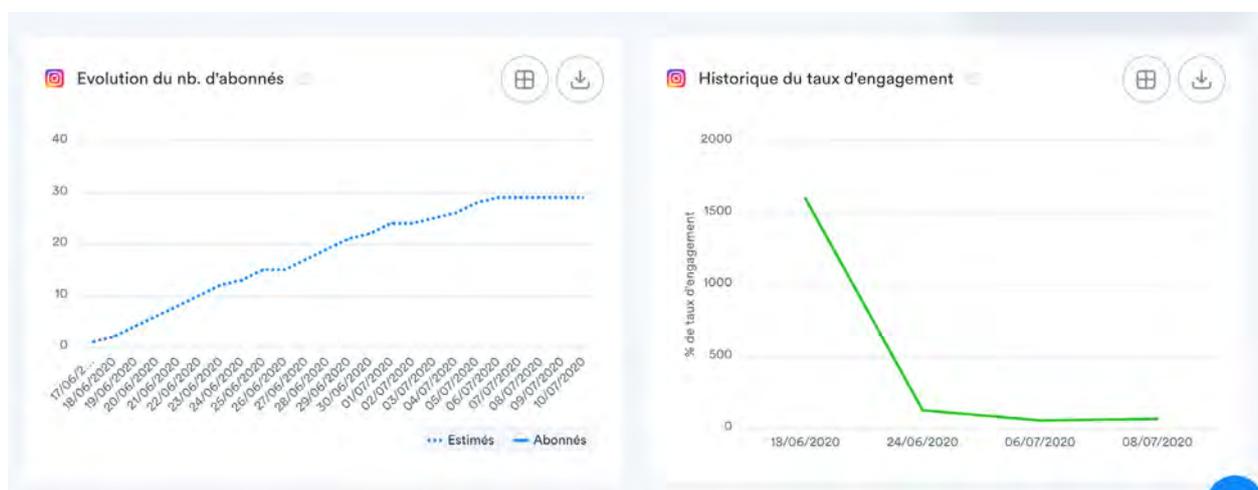


Abonnez-vous !
[@glowand_co](https://www.instagram.com/glowand_co)

Social Media

	Stories	Interview des femmes de notre communauté qui sont entrepreneuses ou jeunes entrepreneuses afin de leur donner une place au sein de notre concept.
		Partage des nouveaux posts de notre feed (new post, swipe up)
		Stories interactives (nous posons des questions sur l'entrepreneuriats oui-non, posez nous des questions nous y répondront en stories)
		Countdown (Nouvelle saison, nouvel épisode dans xxx heure)
	Feed	Reposter les stories publicitaires
		Vidéo style Konbini sur nos entrepreneuses (dynamique)
		Citations inspirantes
Teaser du nouveau podcast		
	Jeu concours : gagner un mois d'abonnement gratuit (recolte de date	
Live	Les utilisatrices pourront nous poser des questions pratiques auxquelles nous répondre en live	
	Page	Repost articles de médias déjà connus en lien avec notre concept
		Lien vers notre site
		Vidéos
		Notre actualité
	Page	Posts rédigés, notre manifeste ...
		Vidéos style konbini,
	Campagnes emailings	Alerter nos utilisatrices lors de la sortie des nouvelles saisons
		Alterter lors de la sortie de nouveaux podcasts
		Teaser la prochaine saison

Analyse des KPI



ENGAGEMENTS	ATTEINDRE	LÉGENDE DU MESSAGE	DATE
21		Aujourd'hui nous te présentons les membres de notre équipe: Clara et Jess, entrepreneuses engagées, elles ont hâte de te partager leur passion! ... #entrepreneuriat #businesswoman #empowerment #glow #glowteam #entrepreneuriatfeminin...	8 juil. 2020 16:13
17		Chaque jour, de plus en plus de femmes souhaitent prendre les rênes de leur vie professionnelle en se lançant dans un projet. #entrepreneuriat #businesswoman #empowerment #glow #glowteam #entrepreneuriatfeminin #girlpower...	8 juil. 2020 16h00
18		Aujourd'hui nous te présentons les membres de notre équipe: Sandra et Pauline, plus motivées que jamais et prêtes à faire bouger les choses! #entrepreneuriat #businesswoman #empowerment #glow #glowteam #entrepreneuriatfeminin...	8 juil. 2020 15:57
15		Globalement, les femmes entreprennent moins. L'Etat a donc décidé de mettre en place un Prix national de l'entrepreneuriat féminin, pour y remédier. Ce prix récompense quatre entreprises de moins de trois ans, obtenu par des femmes, avec à la clé...	6 juil. 2020 17:06
14		Glow is spread - Voir votre chance À très bientôt, la team Glow ✨ ... #entrepreneuriat #businesswoman #empowerment #glow #glowteam #entrepreneuriatfeminin #girlpower #entrepreneuse #womanempowerment #becoming #glowup...	24 juin 2020 20:15
15		Lueur, kesako? Marre de voir le même contenu tous les jours? Vous recherchez des discussions inspirants? Vous voulez tout savoir sur vos idoles du bizz et leurs secrets pour être aussi productifs? Glow réinvente les séries à travers une seule...	18 juin 2020 11:51

il y a 1 jour

♥ 20 💬 1 😊 72.41%

il y a 1 jour

glöw. girls
glöw. girls
glöw. girls
glöw. girls

♥ 16 💬 1 😊 58.62%

il y a 1 jour

♥ 18 💬 0 😊 62.07%

il y a 3 jours

POÏNT DE LA SEMAINE
POÏNT DE LA SEMAINE
POÏNT DE LA SEMAINE
POÏNT DE LA SEMAINE
POÏNT DE LA SEMAINE

Prix national de l'entrepreneuriat féminin, un pas en avant pour les dirigeantes d'entreprise

♥ 15 💬 0 😊 53.57%

il y a 2 semaines

Chaque fois que vous voyez une entreprise qui réussit, dites-vous que c'est parce qu'un jour quelqu'un a pris une décision courageuse

Peter Drucker

♥ 13 💬 1 😊 125.00%

il y a 3 semaines

glöw. kesako ?

♥ 15 💬 0 😊 1,600.00%

👁️

296

Impressions

📈 100.00%

🗣️

124

Portée

📈 100.00%

😊

328.61%

Taux d'engagement moyen par publication

📊 328.61% 📉 0.00%

📈 100.00%

😊

50.22%

Taux d'engagement moyen sur portée par publication

📊 50.22% 📉 0.00%

📈 100.00%

Affiche

glow.

Chaque semaine,
une **Masterclass**
d'entrepreneuses
audacieuses.

Alors tu attends quoi pour commencer ?
1er mois gratuit sur glow.com

CÉLINE LAZORTHES • LÉA JE NE SUIS PAS JOLIE
MATHILDE LACOMBE • CHARLOTTE CADÉ
FANNY PÉCHIODAT • JULIE CHAPON

Vidéo



05.

Maquettes

A/ Arborescence

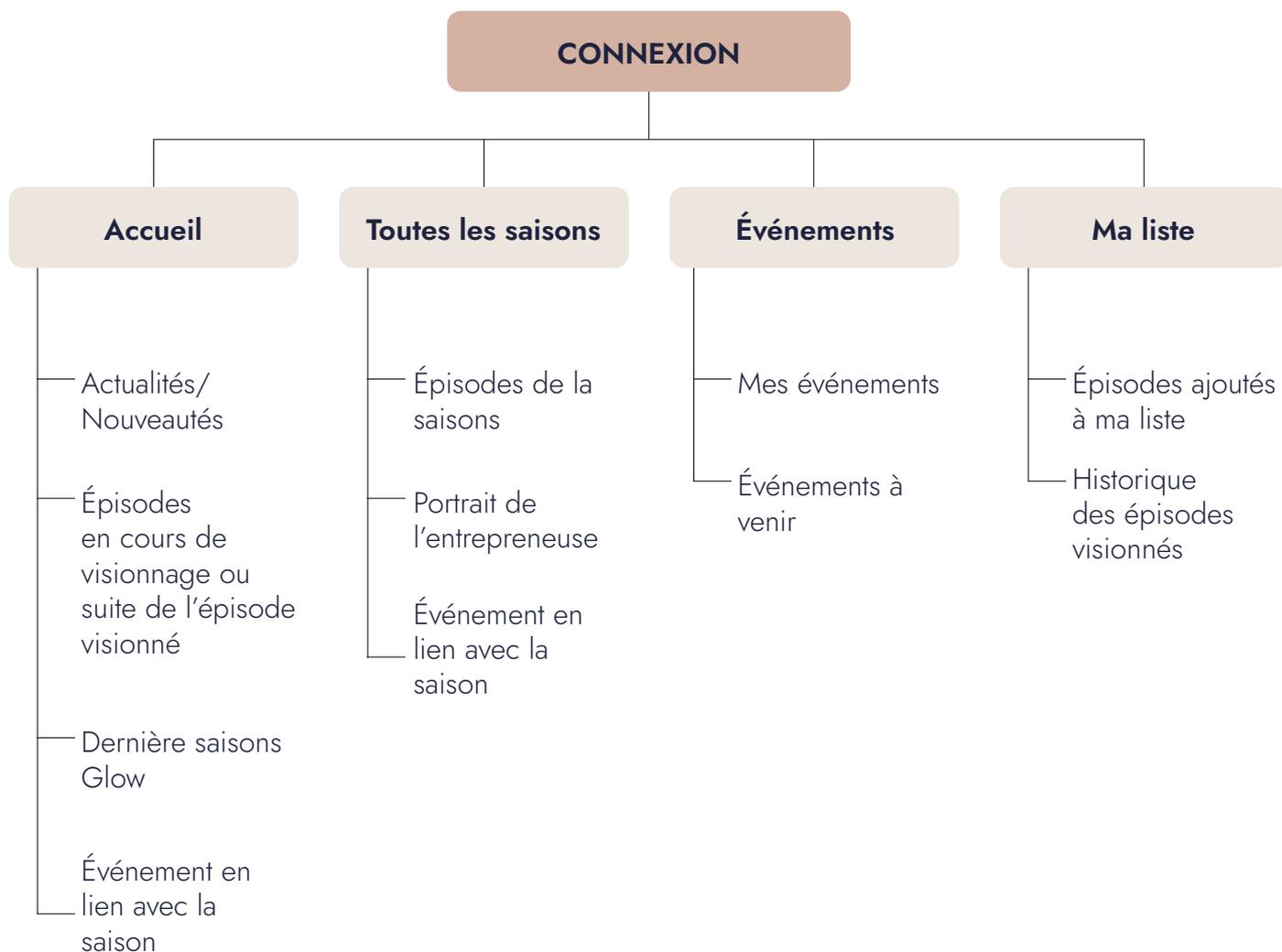
B/ Wireframes

C/ Landing page

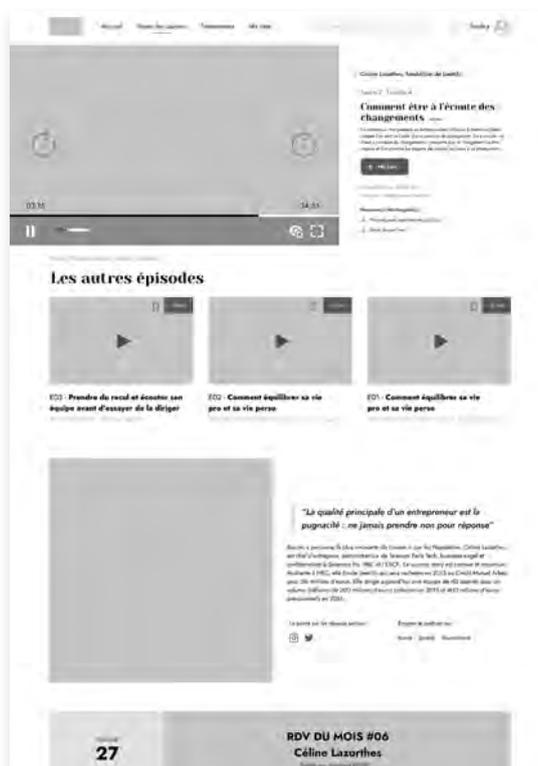
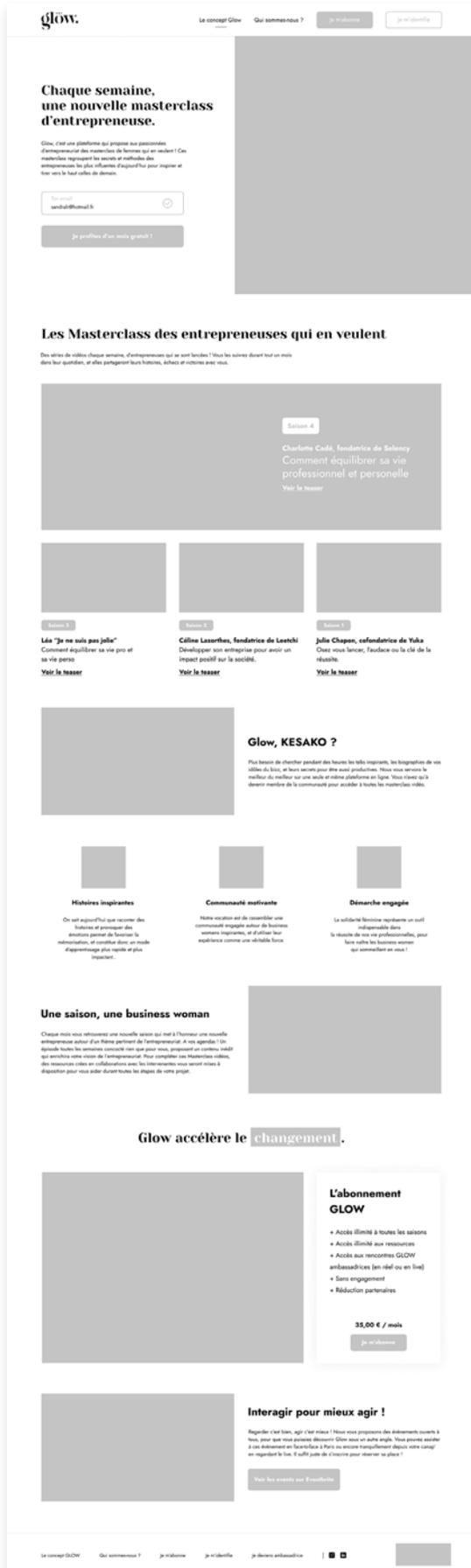
D/ Plateforme

E/ Chatbot

Arborescence



Wireframes



Landing page

Le secret Glow Qui sommes nous ?

Chaque semaine, une nouvelle masterclass d'entrepreneuse.

Les Masterclass des entrepreneuses audacieuses

Saison 6
Léa - Je ne suis pas jolie
Comment être à l'écoute des changements ?

Saison 5 Saison 4 Saison 3

Céline Lazorhes, fondatrice de Leschis
Fanny Pichonnet, fondatrice de My Life Paris
Julia Chapuis, cofondatrice de Yoko

Glow accélère le **changement**.

Historique inspirantes Communauté multiculturelle Diversité engagée

Notre abonnement
35 €/mois

Glow, kesako ?
Une plateforme pour toutes nous connecter

Une saison, une business woman

Nos événements
Interagir pour mieux agir !

Le secret Glow Qui sommes nous ?

Qui est derrière **Glow** ?

Clara
Jessica
Sandra
Pauline

Notre vision de l'entrepreneuriat féminin

Le secret Glow Qui sommes nous ?

Je partage mon **histoire**.

Je suis Céline Lazorhes
la **fondateuse** de l'entreprise **Leschis**

vous pouvez me recontacter à **celine@leschis.com**

et voici mon histoire

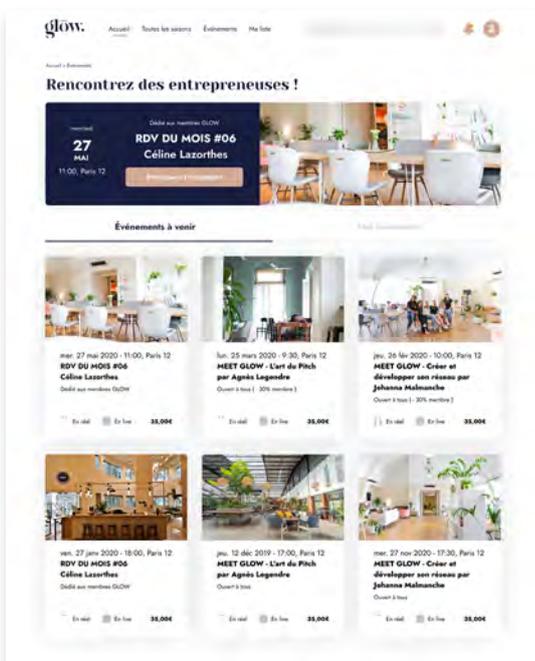
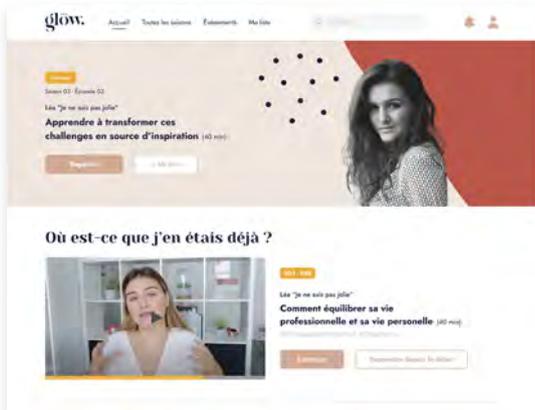
Et après ?

Le secret Glow Qui sommes nous ?

Heureuses de te revoir !

Pas encore membre ?

Plateforme



Chatbot



[VIEW ON MESSENGER.COM](#)

Just start a chat in Facebook Messenger

Merci !



Clara Bouille



L'âme artistique de la bande, la passionnée de photographie et notre "bouille" d'émotion.



Jessica Keidjian



Motivante et bonne communicante, elle s'investit toujours à 200% dans ce qu'elle entreprends.



Sandra Le Roux



Notre Bree Van de Kamp. Elle dégaine des "to do list" plus vite que son ombre.



Pauline Tuyéras



Très pragmatique, la Positive Thinker du crew est toujours prête à dégainer ses jolies idées