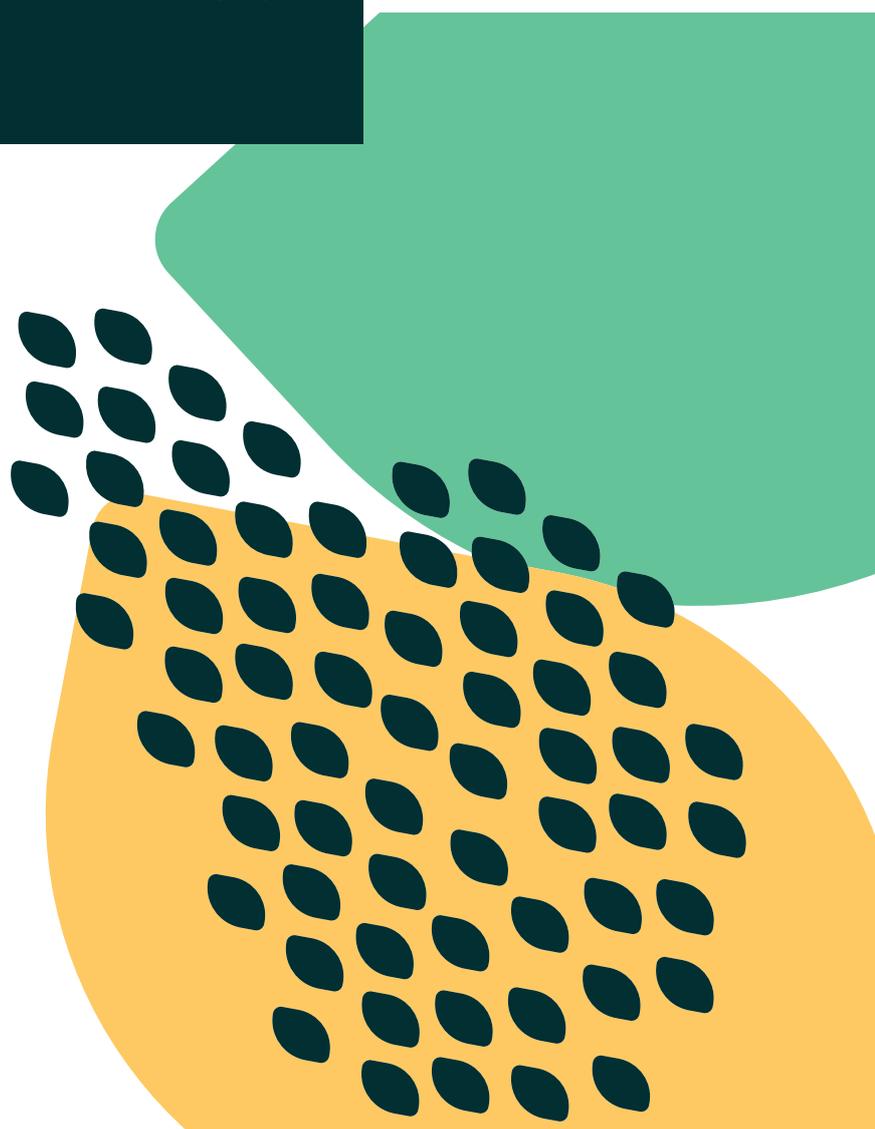




**Parc Monceau**  
ARTS ET CURIOSITÉS



- Partie I -

# Identité visuelle



“  
*Créer une identité et  
un site internet pour un  
lieu insolite, poétique,  
curieux, étonnant...*

Chef de projet,  
Designer :  
Lorette Masson,  
Ican 3WEB2  
2018-2019

## Edito

Pour ce sujet, il nous a été demandé de travailler par groupe de 3, 2 ou 1 sur le sujet : Lieu insolite, poétique, curieux, étonnant...

Le but final étant de réaliser toute son identité visuelle ainsi que son site internet. Le lieu devant être accessible facilement.

J'ai décidé de réaliser ce projet seule sur **Le Parc Monceau**, parc d'agrément situé dans le 8ème arrondissement de Paris. Ce lieu, en plus d'être un lieu très agréable pour son esthétisme et sa facilité d'accès, regroupe **un ensemble de curiosités architecturales, artistiques et naturelles**.



Mon objectif pour ce lieu est de lui donner **une meilleure visibilité et d'exploiter ce côté artistique et "décalé"** en proposant, en plus d'une nouvelle identité visuelle, des parcours immersifs et des activités artistiques, ludiques ou didactiques pour les différents types de cibles.

Ce dossier regroupe l'état des lieux du parc et de la concurrence, la recherche des éléments graphiques et identitaires du parc, ainsi que l'identité visuelle et la mise en situation finale.

Toutes les photos présentes dans ce dossier sont les miennes, exceptées celles pourvues d'une légende. ■

# Sommaire



## INTRODUCTION

05 | Histoire du Parc

## ETAT DES LIEUX

07 | Découvrir le parc

10 | Concurrence : Le jardin des plantes de Paris

12 | Concurrence : Le domaine de Chaumont-sur-Loire

14 | Inspiration : Beaux-arts Magazine, «Jardins»

## RECHERCHE

17 | Brief et Concept

18 | Analyse logos de la concurrence

21 | Brainstorming et Mots-clés

22 | Planches tendances

24 | Logo : Croquis

25 | Logo : Vectorisation

## IDENTITÉ VISUELLE

27 | Logo final

29 | Typographies, couleurs et texture

30 | Branding : Mise en situation du logo

## BILAN

38 | Mes remarques et la suite...

# Histoire du Parc

Le Parc Monceau est un parc d'agrément situé dans le 8<sup>e</sup> arrondissement, à la limite du 17<sup>e</sup>, quartier chic de Paris. Construit au 18<sup>e</sup> siècle par le peintre Carmontelle, le Parc Monceau est un jardin d'illusion regorgeant de décors insolites.

En 1769, le Duc de Chartres, également propriétaire du Palais Royal à cette époque, décide de construire une folie, un pavillon (aujourd'hui disparu) entouré d'un jardin à la française. Quatre ans plus tard, en 1773, il demande au peintre Carmontelle de lui créer un jardin d'illusion, où vont se mêler dans un ensemble surprenant l'art et l'architecture du moyen âge, de l'antiquité, et de pays « exotiques ». Aujourd'hui de nombreux de ces éléments décoratifs ont disparus. Au 19<sup>e</sup> siècle, la taille du Parc passe de 20 hectares à environ 9 hectares,

nous privant notamment d'un moulin hollandais, d'un minaret et de bien d'autres curiosités. Heureusement pour nous, il reste encore un bon nombre d'éléments à découvrir ou à redécouvrir... ■

## Fait surprenant

Le 22 octobre 1797, le Parc Monceau est le lieu où atterrit le premier parachutiste ayant réussi son saut. André-Jacques Garnerin donne ainsi son nom à une allée du Parc.



# Etat des lieux

## Découvrir le Parc

Le Parc n'ayant pas de site internet, je suis allée sur place pour faire mon état des lieux. J'en ai profité pour prendre des photos qui se trouvent désormais dans ce dossier.

### Contexte

Comme vu précédemment, ce parc regorge de curiosités. On en retrouve partout au sein du parc.

- **Nature extraordinaire** : Faune (Diversité d'oiseaux) et Flore (Arbres aux formes atypiques (érable sycomore), arbres et fleurs exotiques)
- **Chemin "Poétiques"** : Avenue Ferdousi (Poète Persan), Allée Michel Berger (Auteur-compositeur-interprète), Allée de la comtesse-de-ségur ( Femme de lettres )
- **Architectures antiques** : Naumachie, Rotonde, Pont
- **Autour du monde** : Egypte (pyramide, sarcophage), Japon (Lanterne japonaise)
- **Célébrités** : Statues d'écrivains et de musiciens (Maupassant, Chopin, Musset, Pailleron)

Ce parc est également un lieu d'inspirations artistiques :

- **Peintres** (Claude Monet, Henri Gervex, Pierre Puvis de Chavannes, Gustave Caillebotte, Georges Braque, Paul michel Dupuy, Georges d'Espagnat, Roget Guit)
- **Écrivains** (Marcel Proust, Edmond Rostand)
- **Musiciens** (Claude Debussy, Charles Gounod, Gabriel Fauré, Yves Duteil)



- **Photographes** (Eugène Atget, San Damon, Willy Ronis)
- **Films** (Paris, je t'aime d'Alfonso Cuaron; Ne le dis à Personne de Guillaume Canet...)
- **Publicités tournées** (Film publicitaire réalisé par Sofia Coppola pour le parfum Miss Dior Chérie avec Natalie Portman; Film interactif Escapade de Rosalie Miller pour la maison Lancel, avec Langley Hemingway et Noah Mills)

### Info et cible

Le parc se situe dans le 8ème arrondissement de Paris, en bordure du 17ème, le quartier chic de Paris.

Entouré de musées et idéalement situé près de l'arc de triomphe, cet endroit est le lieu de passage de nombreux promeneurs. Des habitués, des touristes, des simples promeneurs, des sportifs, des familles, des couples, des promeneurs solitaires, et des artistes.

Un manège pour les enfants, ainsi qu'un kiosque d'accueil où se vendent boissons, sandwiches et autres friandises est à disposition près de l'une des entrées du parc. (Entrée de la Rotonde)

Ce parc est ouvert tous les jours de l'année de 7h à 20h en hiver et de 7h à 22h en hiver.

### Evènements

Chaque année, au mois de juin se tient le **Festival d'antiquités et d'art contemporain**. Une centaine d'antiquaires et de galeries d'art, sélectionnés parmi les meilleurs de la profession, se retrouvent sous de petits chapiteaux, le long du parc.

### Mes observations

Le Parc Monceau est esthétiquement très beau. Très fréquenté car idéalement situé, il a cependant plusieurs éléments qui pourraient nettement améliorer l'expérience au sein du jardin.

- **Pas de plan.** Une mise en place d'un plan au sein du parc et sur une brochure ou sur une application pourrait permettre aux promeneurs de mieux se situer.
- **Pas d'explications des oeuvres.** Sur place, sur une brochure ou sur une application, les oeuvres pourraient être présentées afin que les promeneurs en sachent plus sur les curiosités du parc.
- **Pas de sites internet dédié** pour expliquer son histoire et les nombreuses curiosités dont il regorge. Le site internet pourrait être un excellent moyen pour promouvoir le parc, y exposer le plan et les explications, ainsi que proposer des parcours ou des activités pour animer un peu plus le Parc. ■

### Bilan

Ce Parc est bien curieux. Il regorge de bonnes ressources à exploiter. Notamment pour son côté très artistique : «L'art au sein du Parc», et «Le parc au sein de l'art».



# Concurrence: Le jardin des plantes

Le jardin des plantes est un jardin situé dans le 5ème arrondissement rattaché au Muséum d'histoire naturel de Paris.



Capture d'écran de la page d'accueil de [jardindesplantesdeparis.fr](http://jardindesplantesdeparis.fr)

## Le lieu

Situé en plein coeur de Paris, le jardin des plantes de Paris est un parc qui regroupe onze jardins différents dont:

- **Les carrés de la perspective** (Jardin à la Française pour flâner)
- **Le jardin des plantes ressource** (Jardin qui regroupe des plantes médicinales)
- **L'école de botanique** (Jardin et serres pour apprendre)
- **Le jardin Alpin** (Jardin qui recense des espèces de plantes des montagnes)
- **Le jardin écologique** (Des jardins sauvages où se mêle faune et flore)

- **Le jardin de roses et de roches** (Roseraie et galerie de Minéralogie)
- **Le labyrinthe**
- **Le jardin des Iris et des plantes vivaces**

En plus des espaces verts propre à un jardin, on trouve également une ménagerie, des serres, des bâtiments d'expositions scientifique faisant office de musées nommés "Galleries".

Très connu pour son côté didactique, le jardin des plantes est orienté vers l'apprentissage et la botanique. Une vision scientifique et historique du jardin en général.

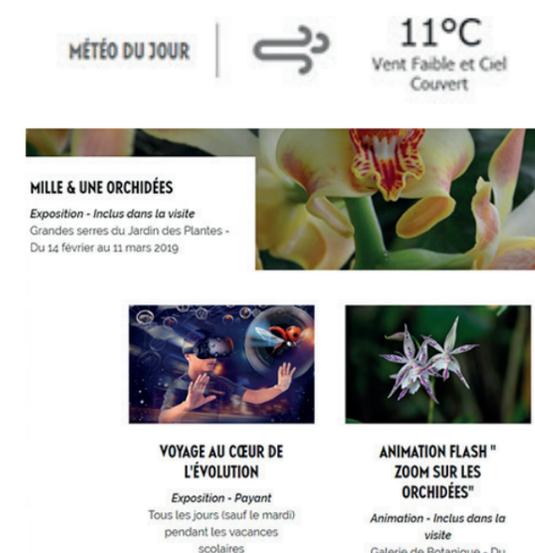
## Analyse du Site

Le site internet de ce jardin est un site commun avec les galeries et le zoo, tous les trois liés au Muséum.

Le site est composé de plusieurs catégories :

- **Un espace scolaire/professionnel**
- **Un espace info pratique** avec l'accueil, les services, les consignes de visite, les plans de parcours thématiques, l'accessibilité.
- **Un espace programme**, avec l'agenda et le programme à la une.
- **Un espace «Aller plus loin»** avec une bibliothèque en ligne sur les collections de plantes et animaux (et où ils se situent dans les musées ou jardins, des dossiers thématiques, les coulisses, les différents métiers, les vidéos et un accès pour télécharger l'application et les jeux mobiles.

La page d'accueil attire l'attention avec ses nombreuses images ce qui pousse le visiteur à se projeter dans sa visite. On retrouve également la météo du moment pour que le visiteur puisse préparer au mieux sa visite. Sur cette même page on retrouve les expositions du moment, L'actualité du jardin et du zoo, un plan du parc, les avis et les contacts.



## Concept

Ce jardin a pour but premier l'enseignement. Pour ceci, le jardin et le Muséum ont mis en place plusieurs événements et activités pour aborder une approche ludique et tout public.

- Mise en place de **plusieurs parcours didactiques**, qu'on peut retrouver à télécharger sur le site internet.
- **Plusieurs expositions** tout au long de l'année sur différents thèmes. «Espèces en voie d'illumination», «Milles & une orchidées».

## A retenir

Le côté didactique et ludique associé en proposant des activités. Ce jardin est très animé.

- Les expositions
- Les différents parcours proposés
- Le programme des activités
- Les bibliothèques en ligne pour le côté plus scientifique et historique
- La météo pour permettre au promeneur de se projeter dans leur visite
- Les photographies pour que le visiteur s'imagine déjà dans le jardin



# Concurrence: Le domaine de Chaumont-sur Loire

Le domaine de Chaumont-sur-Loire est un domaine regroupant un chateau, un parc, des écuries et des galeries d'expositions dans la ville de Chaumont-sur-Loire en région centre.



Capture d'écran de la page d'accueil de [domaine-chaumont.fr](http://domaine-chaumont.fr)

## Le Lieu

Ce qui nous intéresse ici est le jardin et ses multiples facettes. Construit beaucoup plus récemment que le château, le parc se composait à l'époque de seulement quelques pelouses agrémentées de massifs de fleurs et entrecoupées de routes.

Acquis par la Région Centre en 2007, le Domaine de Chaumont-sur-Loire est devenu **un lieu incontournable dans le domaine de l'art et des jardins**. La triple identité du domaine: **patrimoniaire, artistique et**

**jardinistique** en fait un lieu singulier dans le circuit des châteaux de la Loire.

Ce parc se situe en Région centre dans le Loire-et-Cher. Situé dans le petit village de Chaumont-sur-Loire.

La cible est assez large. Elle regroupe surtout les amateurs de jardins, d'histoire et d'art.

Les personnes qui ne sont pas forcément sensibles à l'art peuvent quand même visiter et se promener dans le parc.

## Analyse du site

Ce site est épuré et minimaliste. Sur fond blanc, on retrouve de grandes images qui illustrent et permettent au public de se situer dans le domaine avant même d'y être aller. Le texte est clair et va à l'essentiel, il n'y a pas trop d'informations.

On retrouve trois grandes catégories sur le site en plus des infos pratiques:

- La première catégorie c'est la **présentation et l'histoire** de l'ensemble du domaine en général.
- La seconde est lié au **centre des arts et de la nature** qui propose des expositions d'art contemporain dans la nature.
- La troisième présente le **festival international des jardins**.

En plus des photographies, on retrouve une vidéo présentant le domaine sur la page d'accueil.

Un point fort de ce site, vu qu'il s'adresse majoritairement à des touristes, et la possibilité de changer la langue des textes.

## Concept

Indéniablement, le domaine de Chaumont sur Loire est connu pour son festival d'arts et des jardins, ainsi que pour son centre d'arts et de nature. Chaque été, depuis 1992, le Festival International des jardins est un laboratoire de la création contemporaine dans le domaine des jardins et de la création paysagère dans le monde. **Le festival redynamise l'art des jardins et l'art en général.**

## A retenir

La dimension artistique apportée aux jardins.

- Le festival
- Les expositions
- Les photographies pour que le visiteur s'imagine déjà dans le jardin
- Les bibliothèques de photo des éditions précédentes
- La vidéo de présentation
- La possibilité de changer de langue sur le site



Capture d'écran de la page concernant le festival

# Inspiration: Beaux-arts Magazine, «Jardins»

A l'occasion d'une exposition sur les jardins au Grand Palais de Paris, le magazine «Beaux-arts Magazine» a réservé tout un hors-série sur la thématique des jardins en mars 2017

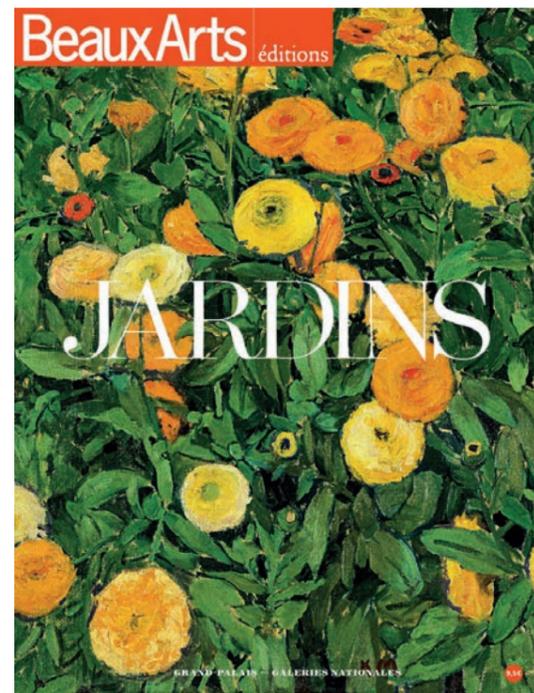
## Contexte

Ce magazine "Beaux-arts" s'adresse aux amateurs et passionnés d'art. En 2017, le magazine sort un hors-série sur les jardins, mêlant ainsi arts et jardins dans un numéro spécial. Ce numéro fait suite à l'exposition qui a lieu sur "les jardins" aux Galeries Nationales du Grand Palais.

## Contenu

Dans ce magazine, on retrouve beaucoup d'informations concernant les jardins, son histoire, sa création, son inspiration dans le monde de l'art. On y découvre que le jardin peut à la fois être une source d'inspiration, comme un lieu où l'art peut prendre place.

Ce magazine laisse une place très importante aux visuels, puisque l'art visuel prime dans ce numéro. Il mêle ainsi photographies, images d'art et dessins, en plus du texte. ■



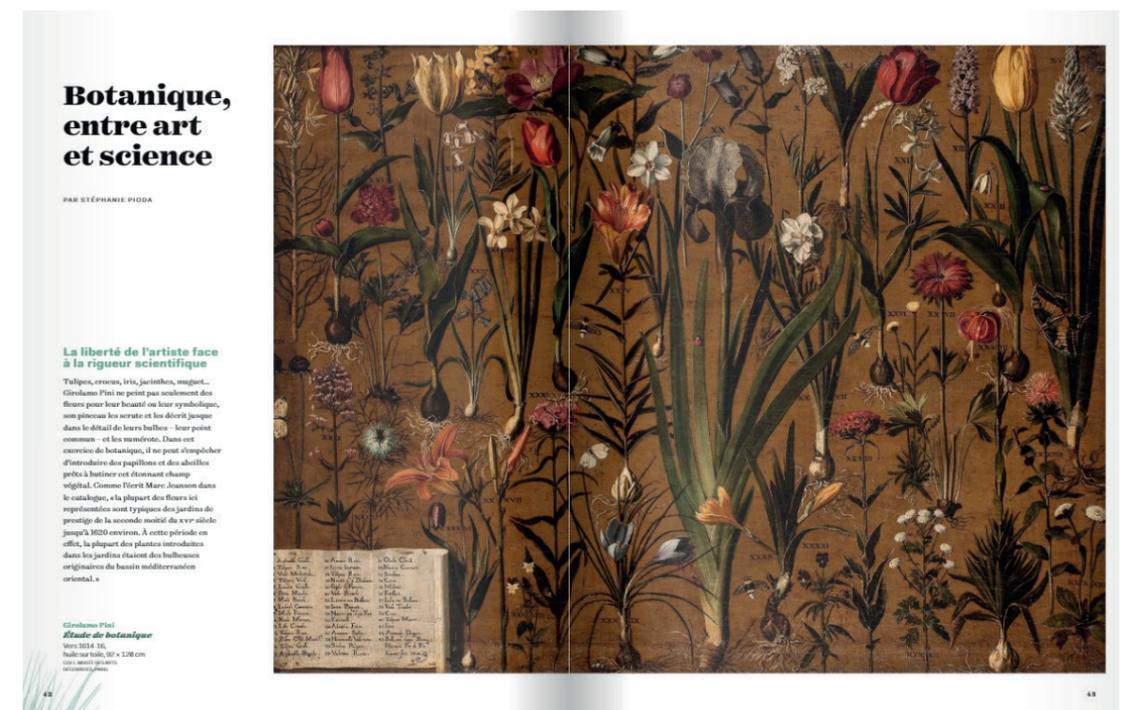
Couverture «Beaux Arts», Jardins, Mars 2017

## A retenir

- La construction du magazine
- Les visuels variés
- Les deux aspects des arts et des jardins : «Le jardin dans les arts» et «Les arts au sein du jardin»



Sommaire, Beaux Arts, «Jardins», Mars 2017



Page 42 et 43, Beaux Arts, «Jardins», Mars 2017

# Recherches

## Brief et Concept

### Thème

A la suite de l'état des lieux, mon choix s'est porté sur le thème du **parc et des arts**.

Peinture, sculpture, architecture, photographie... La liste ne se limite pas qu'à un seul art, mais plutôt aux multiples facettes des arts et du jardin.

### Objectif

L'objectif de mon projet sera de **dynamiser et d'animer** le Parc Monceau et de proposer une identité et des activités liées à l'art et à l'histoire du parc. Promouvoir son côté insolite.

Pour cela je souhaiterais développer une identité visuelle basée sur **la nature, l'art et l'architecture du Parc**.

### Commanditaire

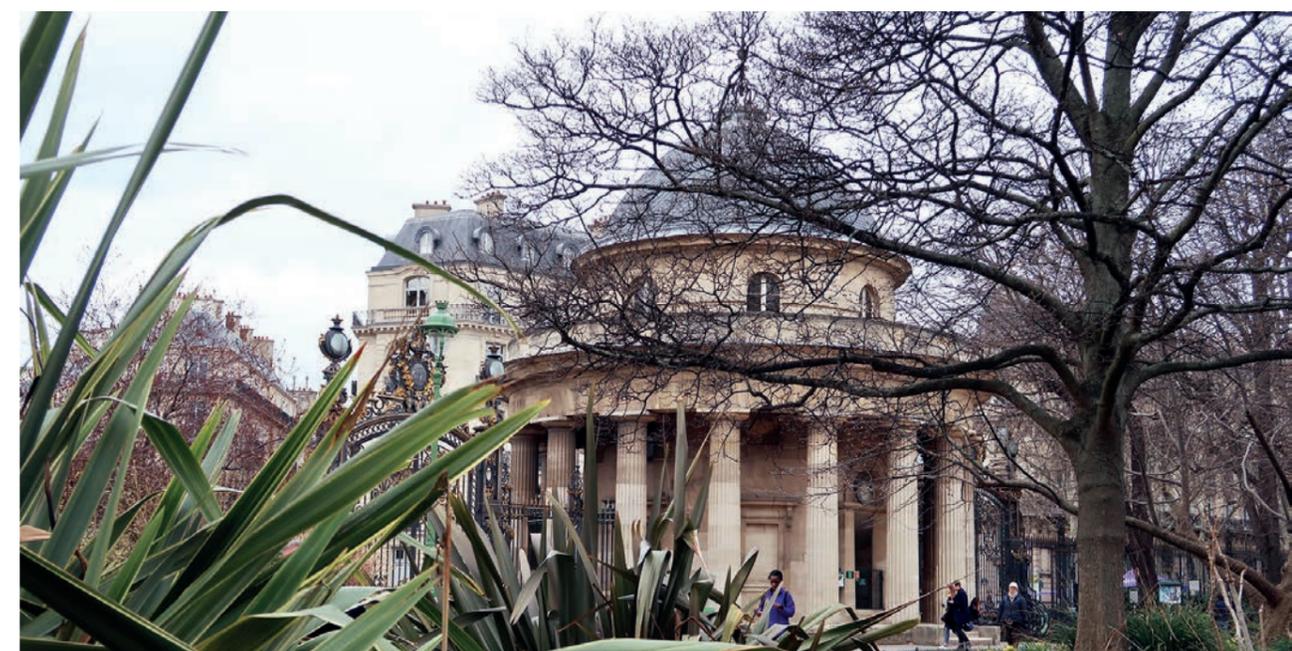
Pour l'occasion, le client de cette commande sera une association d'art et d'évènement fictive en collaboration avec la ville de Paris.

### Livrable

Pour cette première partie du projet, l'objectif est donc de créer l'identité visuelle du Parc.

Voici donc ce que je vais proposer à la fin de cette étape:

- **Un logo décliné**
- **Une palette colorée**
- **Une texture/un motif**
- **Une mise en situation du logo** sur des éléments de branding réfléchis au préalable, en cohérence avec le parc et le projet. ■



# Analyse logo de la concurrence

Afin de créer le logo du Parc Monceau, j'ai d'abord fait une analyse de logo existants. Ces logos analysés rentrent dans le thème des jardins, parc ou de l'art.

## Le domaine de Chaumont-sur-Loire



**Composition** : Ce logo se compose en deux parties : la partie typographique et la partie iconographique. L'image se compose de formes primaires pleines. Essentiellement des rectangles et des triangles. Ce logo utilise des formes simples et basiques pour représenter le château et la muraille qui entoure le domaine.

**Symbolique** : Ce logo reprend donc un élément important dans l'architecture du domaine. Les formes simples en aplats de couleur apportent un effet minimaliste et contemporain.

**Couleur** : Le logo de base est en noir et blanc, cependant lorsqu'on navigue sur le site, on remarque que ce logo arbore différentes couleurs en fonction des catégories sélectionnées.

Pour la partie jardin, le logo est dans un dégradé allant du vert clair au vert foncé.

**Typo** : Ce logo n'utilise qu'une seule typographie. La typographie utilisée est une linéale, sans empattement. Ce qui renforce l'aspect contemporain du logo. Aussi, le fait qu'il soit placé en dessous apporte un effet stable.

La partie image est plus importante que le texte. L'icône est mise en avant.

## Le Muséum d'histoire naturelle de Paris



**Composition** : Ce logo est composé en deux parties. La partie image est une pastille datant de la révolution française, qui symbolise le règne de la nature, la liberté, le travail et leurs fruits. Au sein d'une forme ovale, on retrouve des gravures détaillées d'éléments du musée, du jardin et de l'histoire. Le style graphique du logo est donc une gravure, représentant

l'authenticité de l'époque. Ce logo a donc pour but de représenter l'histoire et les valeurs du Muséum.

**Couleur** : Ce logo étant une gravure datant de la révolution, il n'y a pas de couleur. Seul le noir est utilisé.

**Typographie** : Pour moderniser ce logo d'époque, une typographie accompagne l'image. Il s'agit d'une linéale, sans empattements, en capitale. Deux tailles et types de graisses se distinguent. Museum est plus imposant, c'est le premier mot qu'on voit. En dessous, avec une graisse et une taille plus minime on peut lire "National d'histoire naturelle".

L'image, en tout petit n'est pas très lisible. Ce n'est pas un logo moderne de base. C'est pourquoi la typographie est ajoutée en gros pour qu'on sache toujours de quoi il s'agit même à une échelle inférieure. Le type de typographie modernise le logo qui lui est d'époque. Il s'agit d'une bonne combinaison entre histoire et modernité.

## Le jardin des plantes d'Amiens



**Composition** : Ce logo est composé en un seul bloc. Il s'agit essentiellement d'un logo typographique où des éléments viennent s'ajouter pour représenter

la nature. En l'occurrence, ici les extrémités de la typographie sont prolongées pour former des branches ou des troncs d'arbres de manière subtile. Le r d et l sont donc reliés. Des feuilles ont été ajoutées pour compléter ses branches.

**Couleurs** : Ce logo est bicolore. "Le jardin des plantes" est en noir, et les feuilles ainsi que "Amiens" sont en vert. Le vert représentant la nature. Cet effet bicolore apporte un côté minimaliste et très lisible au logo.

**Typographie** : Avant d'avoir été allongée, la typographie est une linéaire, sans empattement. Il y a deux styles différents dans ce logo. "Le jardin des plantes" est ce que l'on voit en premier, il a une graisse épaisse et une taille imposante. Pour contraster avec le prolongement des branches, la typographie choisie est étirée en largeur. La composition des mots, écrits en décalé apporte un dynamisme. Le deuxième style de typographie est plus discret. Il s'agit de la même typo avec une graisse plus fine et une taille plus petite.

## Les Parcs Naturels Régionaux



**Composition** : Ces logos se composent également en deux parties. L'image est un médaillon en aplats de couleur uni, où des éléments

de chaque parc viennent se former par soustraction. Dans les formes creuses.

**Couleurs** : Chaque logo est en aplat de couleur verte, accompagné du texte dans sa complémentaire : le rouge. Le vert représente la nature, tandis que le rouge mets en évidence une information importante.

**Typographie** : La typographie utilisée est une linéale, sans empattements. On peut cependant remarquer qu'il y a différentes tailles de typographie. Cela met donc en retrait la partie "naturel régional" pour mettre en avant "Parc des volcans d'Auvergnnes", ou "Parc des Ballons des Vosges"... Cependant cet effet n'est pas très bien géré, cela n'est pas évident à voir au premier coup d'oeil et créer plutôt un effet désordre et non professionnel.

En mettant la typographie de côté, ce logo est un bon moyen de représenter dans une forme minimaliste, des éléments importants et représentatifs de chaque lieux. ■

### A retenir

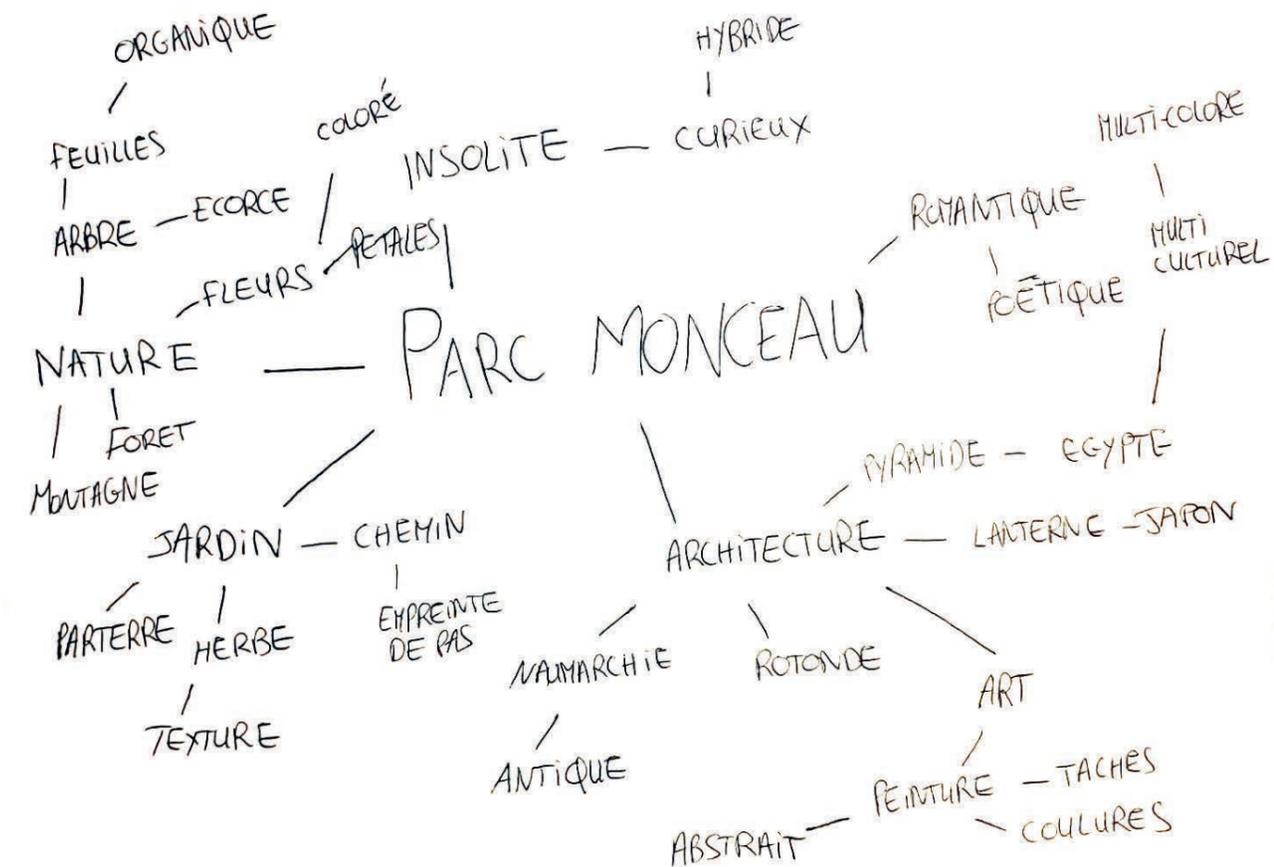
Pour la conception de mon logo je retiens quelques pistes de cette analyse :

- Un logo minimaliste
- Un logo qui contient un élément représentatif du Parc
- Un logo qui montre l'ambiance que je veux donner au lieux
- Un logo avec une icone et du texte
- Un logo evolutif en fonction des thèmes ou des catégories



# Brainstorming et Mots-clés

Afin de ressortir les mots-clés principaux pour commencer les croquis du logo, j'ai au préalable réalisé un brainstorming.



Après ce brainstorming, j'ai retenue une série de mots sur lesquels je me suis basée pour les croquis de recherches. ■

- Poétique
- Coloré
- Organique
- Pétale/Feuille
- Texture/Abstrait
- Art
- Peinture/Tâches/couleurs
- Architecture
- Hybride/Multi culturel

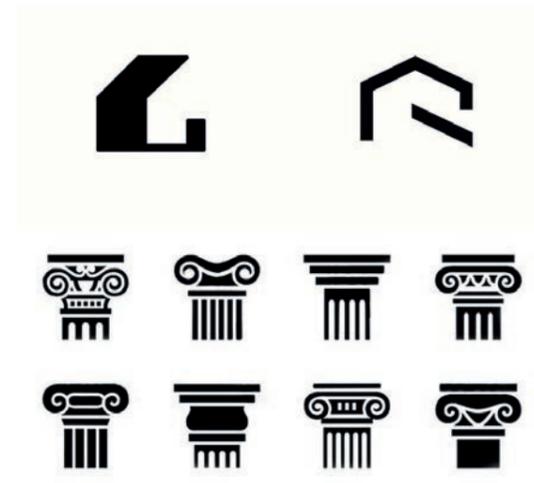
# Planches tendances

Pour me donner une idée des ambiances de formes, de textures et de typographies pour le nouveau logo, j'ai réalisé plusieurs planches tendances.

## Inspiration nature



## Inspiration architecture



Pour les inspirations de formes, je me suis basée sur des formes simples, minimalistes et modernes; arrondies pour apporter plus de douceur. La plupart des formes ici sont soit des aplats de couleurs soit des formes au contour épais, ce qui apporte un côté rassurant, mais très ludique.

## Inspiration Texture



J'ai décidé d'ajouter une texture à l'identité visuelle. Texture qui se retrouvera sur le branding et qui, d'un coup d'oeil, permettra d'identifier la «touche» du parc. Pour ceci je me suis basée sur des tâches de peintures abstraites, et organiques, rappelant la texture et la variété colorée de la nature.

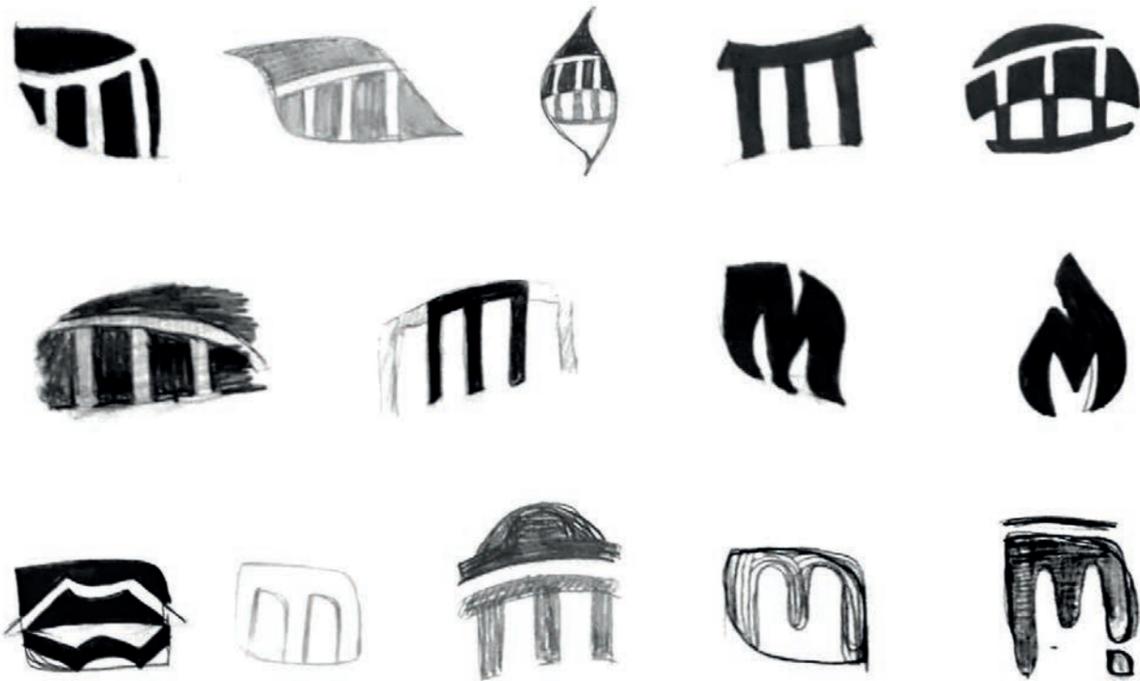
## Inspiration typographie

Montserrat Alternates  
**Sansita Koho**  
 Philosopher

Pour la typographie, je recherchais une sans-serif pour le côté contemporain, aux extrémités rondes et organiques, pour apporter une touche de nature. ■

# Logo : Croquis

Pour créer le logo, j'ai d'abord dessiné plusieurs modèles à la main, avant d'en sélectionner 3 et de les vectoriser.



Mes trois thèmes étaient :

- Élément architectural
- Lettrage avec le «M»
- Organique avec la forme d'une feuille/d'un pétale

# Logo : Vectorisation

Après les croquis j'ai vectorisé plusieurs pistes que j'ai par la suite déclinées et retravaillées afin de trouver le logo idéal

## Première piste



Cette première piste, tout en étant un logo minimaliste, est une piste complète qui rassemble tous les éléments souhaités au préalable. La première forme qui saute au yeux est la forme de **pétale**. A l'intérieur, la forme de la **Naumarchie** combinée à celle d'un **M** vient se creuser. Si l'on ajoute un dégradé coloré dans les formes pleines, ce logo peut également faire penser à une **palette de peinture**.

## Deuxième piste



La deuxième piste est moins minimaliste, mais représente

également très bien le parc et l'art grâce à ses formes. On y retrouve un **M**, la **Naumarchie** et des **couleurs de peintures** assemblés. La «goutte» qui coule d'une des pattes du M reprend la **forme d'une feuille**.

## Troisième piste



Pour cette troisième et dernière piste, j'ai repris le même concept que la piste précédente, mais avec la forme de la **rotonde**, autre élément fort du Parc. On retrouve alors le **M**, la **rotonde** et les **couleurs de peinture** assemblés, ainsi que la **forme de la feuille**.

Ces trois propositions, avec des **formes épaisses et arrondies**, rassurent et montrent un côté **ludique** au parc Monceau. Cela le **modernise** également, ce qui est important pour **redynamiser** le Parc et lui apporter de nouvelles animations et événements.

# Identité Visuelle

## Logo final

### Le pétale

Mon choix s'est porté sur le pétale pour diverses raisons :

- Le côté simple, minimaliste
- Sa composition est complète, elle rassemble les points les plus forts de mes recherches : **la nature** et **l'organique** avec le pétale, **l'architecture** avec la Naumarchie, le **M de Monceau** et le côté artistique lorsque l'on rajoute les couleurs, comme **une palette de peinture**.

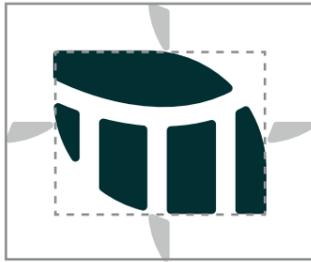
- Le logo est contemporain.
- Le logo est évolutif, il peut s'adapter aux différents thèmes abordés lors des événements
- Le logo est poétique et romantique. Comme un pétale de fleurs, une feuille virevoltant au vent
- Le logo joue sur deux plans visuels. Les pleins et les vides. Je trouve cette double vision très intéressante. (Loi de Gestalt) ■



### Composition du Logo «Pétale»



## Zone de sécurité



## Variation du logo

La couleur principale du logo est le **vert foncé**. Sur fond foncé ou texturé, le logo devient **blanc** pour une meilleure visibilité.

La **première version du logo**, avec le texte en dessous, est le logo principal, celui qu'on retrouve sur la plupart des supports prints, ou autres.

Le **second** avec le texte sur le côté est la version web du logo, celui qui se retrouvera dans le heading du site, ou sur les bannières web.

La **troisième version**, le pétale, est la version la plus simplifiée du logo. Celui qu'on utilisera lorsqu'il n'y aura pas besoin de préciser le nom du Parc. ■



# Typographies, couleurs et texture

## Typographies

Pour «Parc Monceau» la typographie utilisée est la **Philosopher** sur GoogleFont. Elle est **élégante, organique mais également moderne**. Un mélange parfait pour l'image du parc Monceau que je cherche à redynamiser.

La typographie utilisée pour «Arts et curiosité» est la **Raleway**, un typographie sans serif, **ronde, moderne**, qui se marie très bien avec la philosopher.

## Philosopher, Bold

RALEWAY, UPPERCASE, REGULAR

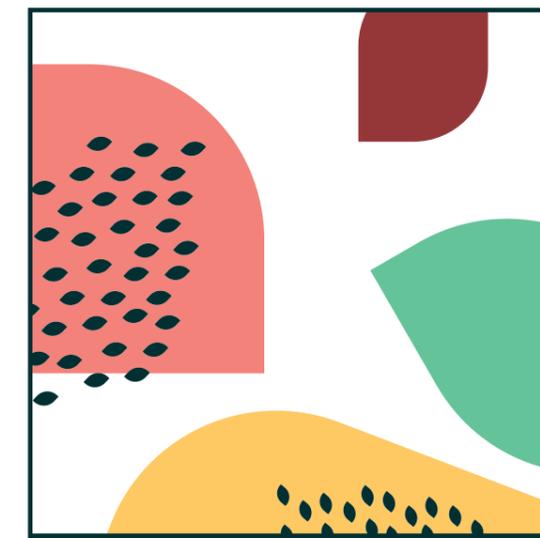
## Couleurs

Les couleurs choisies sont des **couleurs vives, assidulées afin de donner une image colorées et dynamique** au parc. La couleur principale est le vert foncé, qui vient se compléter avec une teinte de vert plus clair. Ils représentent tous deux **la nature**. Les teintes rosées apportent une **touche romantique, poétique**. Le jaune quand à lui vient réhausser les couleurs choisies et apporter de **la joie, du bonheur**.



## La texture, motif

Pour apporter un point fort, une touche qui permettra au parc d'être reconnu de loin, j'ai décidé de lui créer un motif.



Ce motif est inspiré de peintures abstraites. Organique, il représente les différentes textures de la nature (herbes, écorces, feuilles, empreintes de pas...).

Il a été créé à partir de la forme du pétale, la forme principale du logo.

Cette texture arbore plusieurs couleurs, mais peut s'uniformiser suivant les catégories. (Cf Pages précédentes) ■

# Branding

## Mise en situation du logo

Afin de donner une meilleure idée de l'identité du parc, j'ai décidé de mettre le logo en situation sur différents supports.



### Concept

Mon objectif au sein de ce projet et de redynamiser l'image du parc, de donner envie aux gens de s'intéresser à l'histoire et à la culture artistique du Parc. J'ai envie que les gens puissent identifier le parc facilement, qu'il ait une meilleure visibilité par rapport à ses concurrents parisiens.

### Observations

Dans le parc, on retrouve un kiosque d'accueil qui vend des boissons et des snacks. On retrouve également des panneaux à l'entrée, avec des affiches. Il n'y a pas assez d'éléments liés à l'identité du Parc. Pour ceci je souhaite développer plusieurs supports. ■

### Livrables

- **Des bannières** pour les lampadaires et aux entrées pour accueillir les promeneurs.
- **Des affiches** pour promouvoir le parc à placer dans Paris et les transports de Paris (près du quartier du Parc Monceau)
- Des affiches pour promouvoir les activités au sein du parc
- **Une exposition photographique** sur les grilles du parc
- **Flyers** avec les activités et le plan du Parc
- **Papeterie** du parc
- **Les gobelets en papier recyclé** du kiosque



Photo de l'entrée: Google images

### Bannières aux entrées du parc

Installation de bannière aux l'entrées du parc pour souhaiter la bienvenue aux visiteurs du parc et donc apporter un élément plus conviviale qui donne envie aux promeneurs de revenir.





### Bannières pour les lampadaires au sein du parc

Bannières disponibles en deux teintes. Une version verte foncée et une version blanche avec les motifs en transparence. Présence du logo, du nom du parc et du site internet.



### Promotion des activités au sein du parc



**Exposition photos sur les grilles qui entourent le Parc**

Installation d'une exposition d'arts et de photos sur le grillage intérieur, tout autour du parc Monceau. Cela pourra alors créer un parcours thématique dans les activités et le plan que propose le parc.



Photo de la grille : Google Images

**Affiches de promotion du Parc (Metro et rues)**





### Brochures des activités et plans

- Brochures disponibles aux entrées, et au kiosque d'accueil
- En deux langues (pour l'instant) en français et en anglais
- Brochures d'activités bi-mensuelles avec un récapitulatif rapide du plan du parc et des lieux de rendez-vous
- Brochures du plan détaillé, avec les différents parcours proposés



### Gobelet en papier

Pour le snack du kiosque, afin que tout le parc soit harmonisé



### Papeterie

Enveloppe, lettre, carte de visite pour les salariés du parc, badges pour les participants aux activités, ou pour les intervenants.



# Mes remarques et la suite...

Cette étape a été très enrichissante, et j'en retiens un certain nombre d'informations, pour la suite du projet mais également pour mes futurs projets scolaires, professionnels, ou personnels.



## Ce que le projet m'a apporté

J'ai apprécié réaliser cette première partie du projet. Chaque étape a été détaillée et bénéfique pour répondre au mieux au besoin du client virtuel.

J'ai aimé aller sur place et prendre des photos pour le dossier, apporter une touche plus personnelle.

Mais ce que j'ai le plus apprécié et qui m'a beaucoup amusé a été de créer l'identité visuelle avec le motifs, les couleurs et toutes les mises en situations. Et donc de reprendre cette identité dans l'ensemble de mon document de présentation.

Le parc arbore une nouvelle image plus vive, plus animée, qui donne envie d'en savoir plus.

## La suite du projet

Dans la deuxième partie du projet, je vais devoir travailler sur l'iconographie du parc. Réfléchir à de nouvelles images plus représentatives et qui seront présentes sur le site internet du parc, réfléchir aussi à la signalétique et à la carte interactive (ou non interactive dans le cas de la brochure), et également si je souhaite créer une vidéo ou une animation pour représenter le Parc Monceau. ■



Lorette Masson  
ICAN 3WEB2  
2018-2019