



Buttes Chaumont

HISTOIRE DU PARC



« Jardins, parcs et autres promenades
extraordinaires à Paris »

—
Virginie DESORMEAUX
ICAN 3WEB2

Edito

Ce document a pour but de présenter mon travail personnel sur le sujet « Jardins, parcs et autres promenades extraordinaires à Paris » mis en oeuvre pour le parc des Buttes-Chaumont. Je vous invite à lire le dossier de conception de groupe pour avoir accès au déroulement complet du projet.

Le parc des Buttes-Chaumont, anciennement une carrière de gypse, a fêté ses 150 ans l'année dernière. Il est situé dans le XIXe arrondissement et est très apprécié de ses visiteurs, qui le surnomment « le poumon de Paris ». Pour ce projet, la demande était de créer une identité visuelle et un site web à partir de ce lieu. Les photos utilisées dans le dossier sont des photos prises dans le parc lors de ma visite.



Sommaire

État des lieux	4		
I. Analyse concurrentielle	6		
II. Exploration et observations	12		
Conception de logo	14		
I. Concept logo	16		
II. Etat des lieux	17		
III. Planche tendance	18		
IV. Croquis de logos	20		
V. Logos vectoriels	21		
VI. Logo final	22		
Pictogrammes	24		
I. Planche tendance	26		
II. Atelier UX	27		
		III. Croquis de pictogrammes	28
		IV. Pictos vectoriels	29
		Site web	30
		I. Persona	32
		II. Recherches et inspirations	33
		III. Maquette	34
		Bilan	36

01.

État des lieux





La première étape du projet consiste à réaliser un état des lieux complet autour du sujet. Pour cela, j'ai dans un premier temps analysé trois sites de parcs et jardins. Le but était de comprendre leurs mécaniques, leur concept et m'en inspirer. Ensuite, je me suis rendue au parc des Buttes-Chaumont afin de faire une observation sur place en prenant des notes et des photos.

I. Analyse concurrentielle

CHÂTEAU DE VERSAILLES

[Lien du site](#)

Contexte

Le Château de Versailles est un monument historique français situé à Versailles, dans les Yvelines. Le parc du Château s'étend sur 815 ha dont 93 ha de jardins. Le site officiel du Château de Versailles donne accès à « [bienvenue.chateauversailles.fr](#) », le site consacré à la carte interactive du château.

Informations et hiérarchisation

L'entrée sur le site est une page d'introduction qui permet de contextualiser et d'inviter les utilisateurs à commencer une visite. Lorsque nous commençons la visite, nous accédons à la carte interactive globale du château avec un mot de bienvenue. La carte est divisée en cinq grands points d'intérêts/lieux à visiter : parc, jardins, château, vue générale et château de Trianon.

FRANÇAIS ENGLISH ESPAÑOL

CHÂTEAU DE VERSAILLES

CARTE INTERACTIVE
DU CHÂTEAU DE VERSAILLES

OÙ SONT LES ENTRÉES ? OÙ ACHETER SON BILLET ? OÙ SE TROUVE LA GALERIE DES GLACES ? COMMENT ALLER AU DOMAINE MARIE-ANTOINETTE ? OÙ SE TROUVENT LES TOILETTES ?

Cette carte interactive vous accompagne pendant toute votre visite à travers le **Château et son domaine**. À travers plus de 500 points d'intérêt, « **Bienvenue** » permet également d'explorer librement le domaine et d'enrichir ses connaissances sur Versailles.

COMMENCEZ LA VISITE ➔

CHÂTEAU DE VERSAILLES

VUE GÉNÉRALE CHÂTEAU JARDINS CHÂTEAUX DE TRIANON PARC

CHÂTEAUX DE TRIANON
& DOMAINE DE MARIE-ANTOINETTE

PARC

JARDINS

CHÂTEAU

VUE GÉNÉRALE

BIENVENUE

Bienvenue aux visiteurs du château de Versailles. Le Château et son domaine couvrent une large étendue. Choisissez la zone du domaine que vous souhaitez visiter...

pages de bienvenue du site ➔

Au clic sur l'un d'entre eux, le message de bienvenue est remplacé par des informations sur le lieu sélectionné et la possibilité de l'explorer. Pour chacun des lieux, nous avons principalement des informations pratiques : activités, horaires, accès... Mais nous avons également des informations historiques sur le château. Le site est ainsi toujours organisé de la façon suivante :

- La carte interactive à gauche de l'écran.
- Une place réservée aux descriptions et messages de bienvenue. Ce contenu change en fonction de notre niveau de navigation dans la carte.

Navigation et ergonomie

Pour accéder au site, nous sommes invités à cliquer sur le bouton « commencer la visite ». Ainsi, nous sommes immergés dans

une visite virtuelle du lieu.

La navigation se fait de deux façons :

- Directement sur la carte interactive.
- Avec le menu, le sous-menu et les liens du site web qui correspondent aux points d'intérêts du château sur la carte.

Le burger menu situé en haut à droite permet de changer de langue pour l'accessibilité et d'accéder aux réseaux sociaux du Château de Versailles.

— Page mettant en avant les différents niveaux de navigation dans le site

The screenshot displays the website's navigation structure. At the top, a black header contains the logo and the text 'CHÂTEAU DE VERSAILLES'. Below this, a white navigation bar lists main sections: 'VUE GÉNÉRALE', 'CHÂTEAU', 'JARDINS' (highlighted in orange), 'CHÂTEAUX DE TRIANON', and 'PARC'. A secondary navigation bar below it lists sub-sections: 'BIENVENUE DANS LES JARDINS', 'A VOIR', 'RESTAURATION ET BOUTIQUES' (highlighted in orange), 'PRATIQUE', 'ACCÈS', and 'SE DÉPLACER'. The main content area is split into two columns. The left column features an interactive map of the gardens with various icons representing different points of interest. The right column has a heading 'RESTAURATION ET BOUTIQUES' followed by a paragraph of text and a list of four questions with right-pointing arrows: 'Où sont les restaurants ?', 'Où sont les points de vente à emporter ?', 'Où se trouve la boutique des jardins ?', and 'Où pique-niquer ?'. A Facebook icon is visible in the bottom right corner.



— Page home offrant un large visuel du parc

DOMAINE DU RAYOL

[Lien du site](#)

Contexte

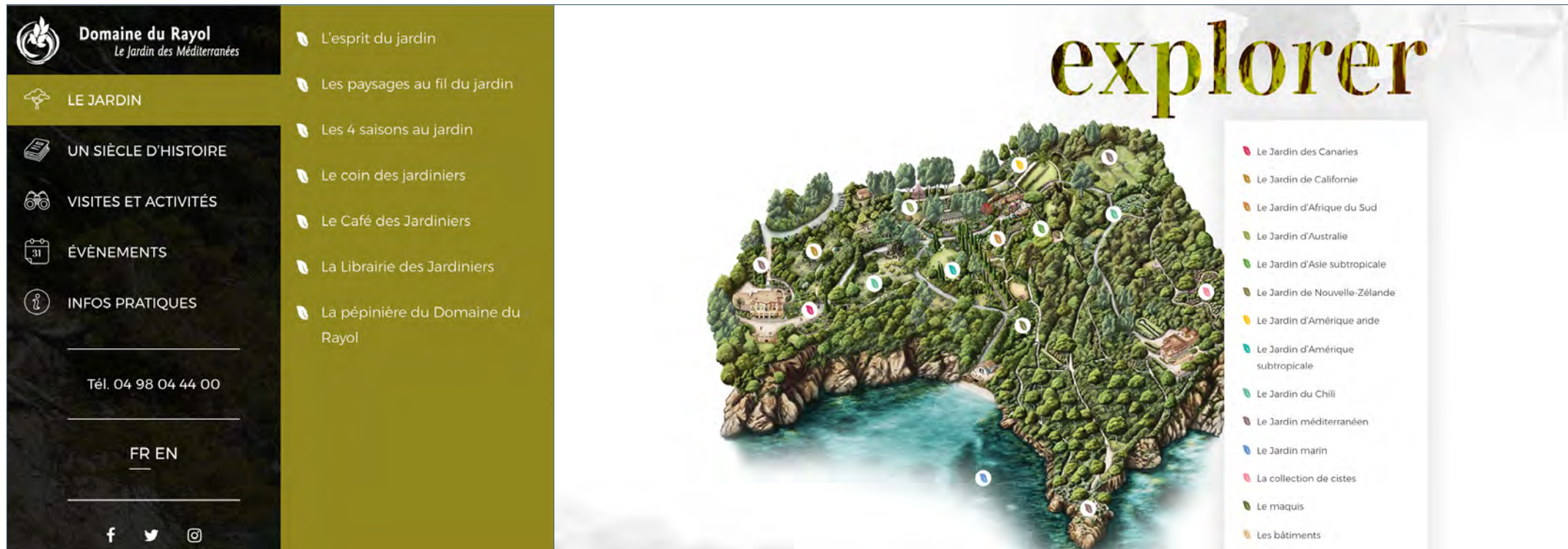
Le Domaine du Rayol est un espace naturel protégé de 20 ha, propriété du Conservatoire du littoral. Il est situé au pied du Massif des Maures dans le Var.

Informations et hiérarchisation

De manière générale, le site laisse beaucoup de place aux visuels et aux photos du lieu.

Il communique toutes les informations pratiques sur le parc, sur les événements et activités et une description de ses jardins. Le site consacre également une partie sur l'histoire du parc avec des photos historiques.

Sur la page d'accueil, nous retrouvons un slider de photos, une description du lieu, une carte interactive, les événements et activités, des articles du blog, la carte d'accès et les réseaux sociaux. Nous avons une quantité d'informations importante sur cette page. Elle est à l'image de l'ensemble du site qui fournit un contenu très dense.



— Menu vertical ouvert et carte interactive du parc

Navigation et ergonomie

La navigation s'effectue par un menu vertical à gauche de l'écran. Il se déploie pour laisser place à des sous rubriques. Les rubriques sont, dans l'ordre : le jardin, un siècle d'histoire, visites et activités, événements et infos pratiques. Les rubriques sont bien délimitées et leur appellation est précise et claire. Chaque grande rubrique donne accès à une page avec une petite description et des liens vers les sous-rubriques.

Le fil d'ariane nous permet de connaître notre position sur le site et facilite ainsi la navigation parmi ces nombreuses pages et sous-pages. Sur chaque page, nous retrouvons son titre dans un bandeau. Comme le fil d'ariane, il apporte un repère dans notre navigation. Enfin, le site met en avant des liens sur la droite de l'écran, qui restent fixes au scroll. Ce sont des liens rapides vers des pages très recherchées par les utilisateurs : billetterie, accès, horaires et tarifs, première visite.

PARC ORIENTAL DE MAULÉVRIER

[Lien du site](#)

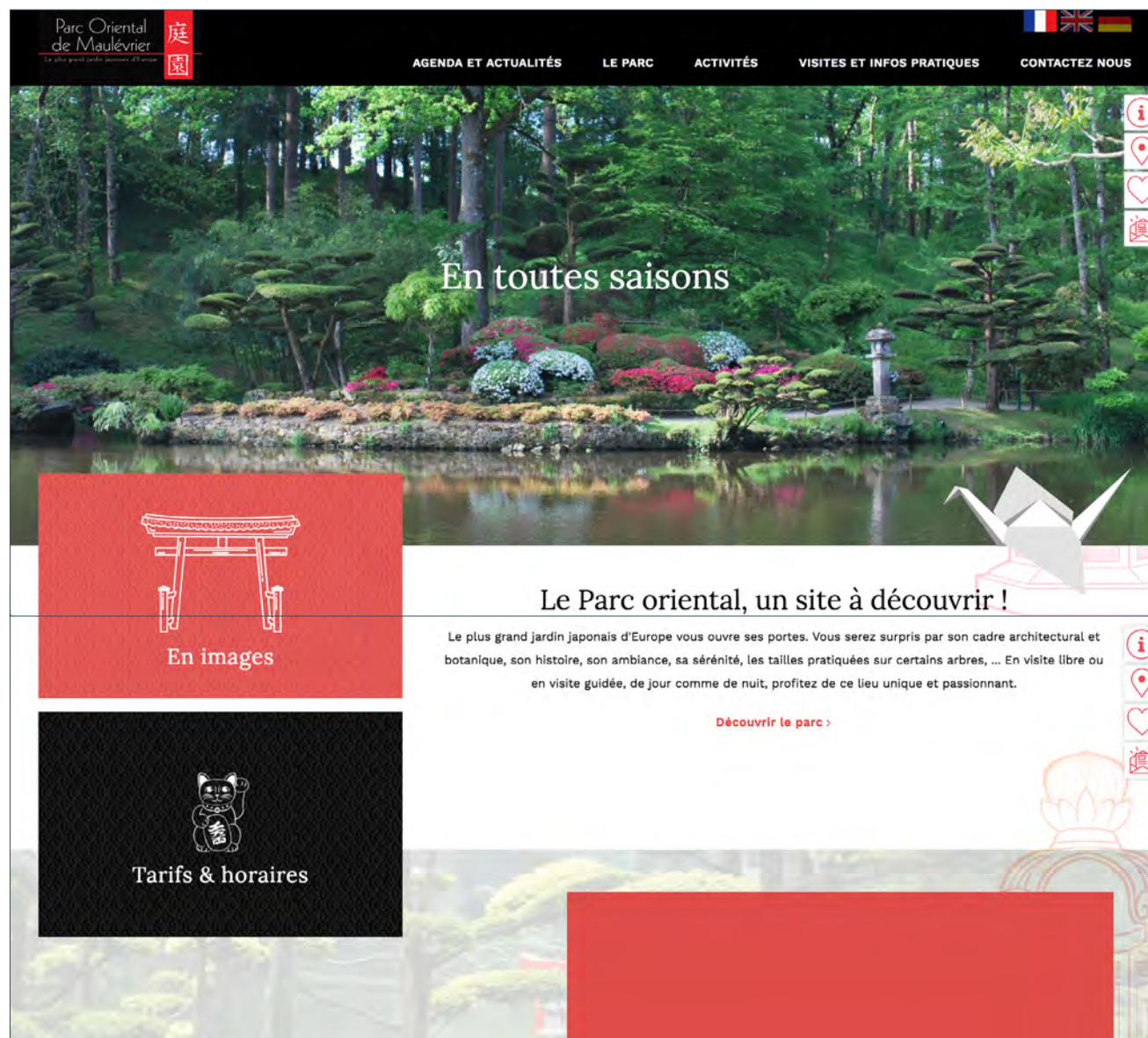
Contexte

Le parc Maulévrier, situé proche de Nantes, est le plus grand jardin japonais d'Europe. Il est caractérisé par son cadre architectural et botanique, son histoire, son ambiance, sa sérénité et les tailles pratiquées sur certains arbres.

Informations et hiérarchisation

La page d'accueil du site est composée d'un slider d'images dans lequel défilent des photos du parc à différents moments de la journée et des saisons. On y retrouve aussi une description du parc, des liens rapides vers les photos et les informations pratiques (horaires et tarifs). Le site met donc bien en avant les photos du Parc Oriental par l'utilisation du slider et via le lien « en images » mis en avant en haut de la page d'accueil. Le parc donne de l'importance aux actualités et à l'agenda du parc qui sont également mis en avant sur cette première page et présent en tant que premier item du menu.

Quant à la présentation du parc, elle est composée d'informations sur son histoire et ses récompenses. Ce contenu est présenté de façon brute avec beaucoup de texte et images.



— Page home du site contenant un slider



— Page contenant la carte interactive du parc

Le plan du parc est interactif, au clic sur un drapeau, un bloc de texte apparaît et nous donne des informations sur le lieu sélectionné. Enfin, une partie du site est consacrée aux activités proposées dans le parc. Le site fournit toutes les informations nécessaires pour préparer sa visite du parc en se tenant au courant des activités possibles et des événements dans l'agenda.

Navigation et ergonomie

La navigation est composée de plusieurs éléments : le menu principal, le menu secondaire et le fil d'ariane.

Concernant le menu principal, il s'agit, dans l'ordre, de ces rubriques : agenda et actualités, le parc, activités, visites et infos pratiques et contactez-nous. Chacune de ses rubriques est composée de sous-rubriques qui composent le menu secondaire. Ainsi, lorsque nous nous rendons sur une page du menu principal comme « le parc », le menu secondaire apparaît en dessous. Enfin, sur chaque page du site, nous sommes guidés par le fil d'ariane. La navigation se fait ainsi plus facilement grâce à tous ces éléments.

II. Exploration et observations

Afin de réaliser un état des lieux complet, je me suis rendue au parc des Buttes-Chaumont pour m'imprégner des lieux. Le parc est fréquenté par de nombreux visiteurs : famille avec jeunes enfants, personnes seules, personnes âgées, couples, groupes de jeunes, étudiants, photographes et touristes. On observe également qu'il y a différents points d'intérêts dans le parc. La grotte, la cascade, le lac et le temple sont très visités. Ce dernier, situé en hauteur, offre une vue imprenable sur la ville de Paris. On retrouve également, au sein du parc, deux points de restaurations, des ballades à poney et des jeux pour enfants. En faisant le tour du parc, on observe que les visiteurs viennent ici pour partager un moment en famille, entre amis ou en couple autour d'un pique-nique ou d'un apéritif. Certaines personnes viennent seules pour lire en profitant du calme. Concernant l'environnement, le parc est très vallonné et s'étend sur 25 hectares. Il est atypique par ses reliefs et apprécié pour son calme en plein Paris.





02.

Conception de logo





Cette étape consiste à concevoir un logo à partir d'un concept que nous avons défini en groupe. La conception du logo s'est faite en plusieurs étapes :

- Analyse de logos existants
- Planche tendance
- Croquis
- Conception vectorielle





I. Concept logo

Pour la réalisation du logo, je me suis appuyée sur le concept logo que nous avons défini préalablement en groupe.

Fonctions du logo

- La fonction narrative ou identitaire : retranscrire l'histoire du parc à travers le logo.
- La fonction référentielle : faire comprendre qu'il s'agit de l'histoire du parc.
- La fonction esthétique : faire émerger du plaisir et de l'émotion.

Forme / composition

Pour répondre à toutes ces fonctions, nous avons décidé de faire un logo composé d'un symbole et d'un titre/baseline :

« Buttes Chaumont, histoire du parc ». Afin de respecter l'image du parc, nous souhaitons utiliser des formes arrondies pour le côté nature et familial et des formes déstructurées pour le côté sauvage et authentique.

Concernant le symbole du logo, nous souhaitons qu'il illustre parfaitement et de façon plus ou moins explicite l'histoire du parc ou un élément propre au parc : le temple, la flore, les buttes, le lac... ».

II. Etat des lieux

J'ai effectué un état des lieux en analysant les logos de trois autres parcs.

DOMAINE DE CHANTILLY

Le logo est composé d'un symbole et d'une typographie. L'icône ressemble à un blason, avec quatre fleurs de Lys situées face à face. Ce symbole ramène à une époque de



DOMAINE DE CHANTILLY

Cette fleur fait également écho à la nature et à l'environnement. Enfin, le contour gris du symbole fait référence aux ornements qui ramènent à une ancienne époque. Concernant le texte du logo, il s'agit d'une typographie à empattement ; côté authentique.

Les couleurs utilisées sont le vert et le jaune, des couleurs rappelant l'environnement. On a ici un logo riche en histoire et on ressent que derrière ce domaine se cache un récit.

l'histoire.
La position des fleurs de Lys attirent le regard vers le centre.

PARC ZOOLOGIQUE

Ce logo est également composé d'un symbole et d'une typographie. Le symbole, qui représente un rocher, est très caractéristique du lieu. Le camaïeu de couleurs créé le relief du rocher. Le trait qui relie le symbole avec le texte donne l'impression que le parc est identifié par ce rocher. On lui donne une importance. Dans l'ensemble, les couleurs sont plutôt sobres et ternes. On peut se demander pourquoi le logo est si peu coloré alors qu'il s'agit d'un zoo où il y a beaucoup d'enfant.



PARC ZOOLOGIQUE DE PARIS

Concernant la typographie, il s'agit d'une linéale avec un jeu de graisse qui met en avant «zoo de paris». De manière générale, le concept du logo est d'utiliser un élément symbolique du parc et d'en faire le logo de ce lieu.

DOMAINE DU RAYOL

Le logo est à première vue plutôt chargé, avec trois couleurs et deux traitements typographiques différents. Concernant le

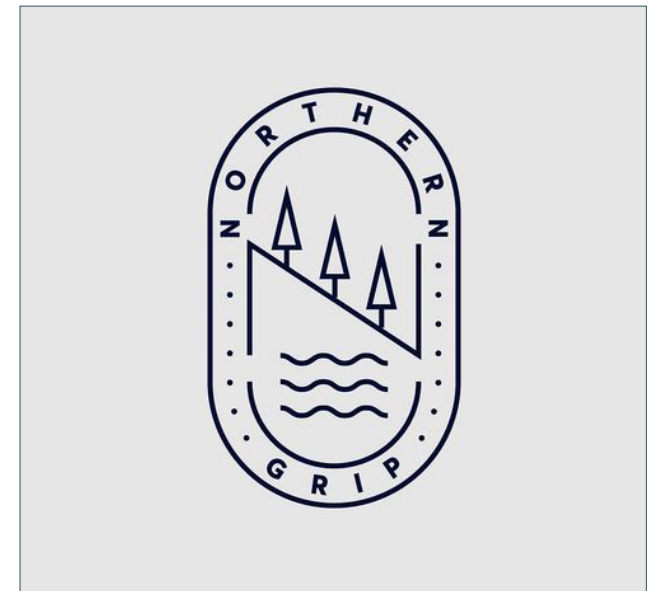
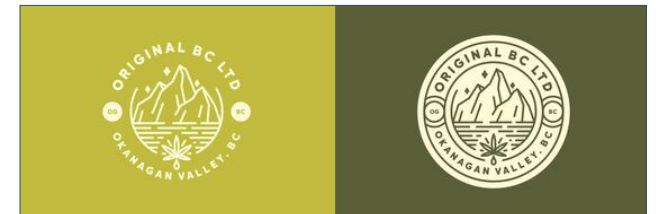


Domaine du Rayol Le Jardin des Méditerranées

symbole du logo, il y a des feuilles au centre et des formes circulaires qui créent du mouvement autour. Elles ressemblent à des feuilles déstructurées et déformées. On comprend qu'il s'agit d'un parc, d'un jardin ou d'un lieu naturel. La couleur principale est le vert, une couleur faisant également référence à la nature. Le vert est accompagné de la couleur bleu pour l'eau (jardin des méditerranéens), et de la couleur jaune pour le soleil. Concernant la typographie, il s'agit d'une incise qui nous ramène à une époque très ancienne. Il s'agit donc d'un logo riche qui met en avant la diversité que l'on peut retrouver dans ce domaine et la richesse de son histoire.

III. Planchette tendance

Nature
 Temple
 Illustration
 Filaire
 Histoire
 Authentique



Logos filaires, illustrant un environnement



— Couleurs bleu et vert pour le calme et l'environnement

Cake

New York City

barcelona

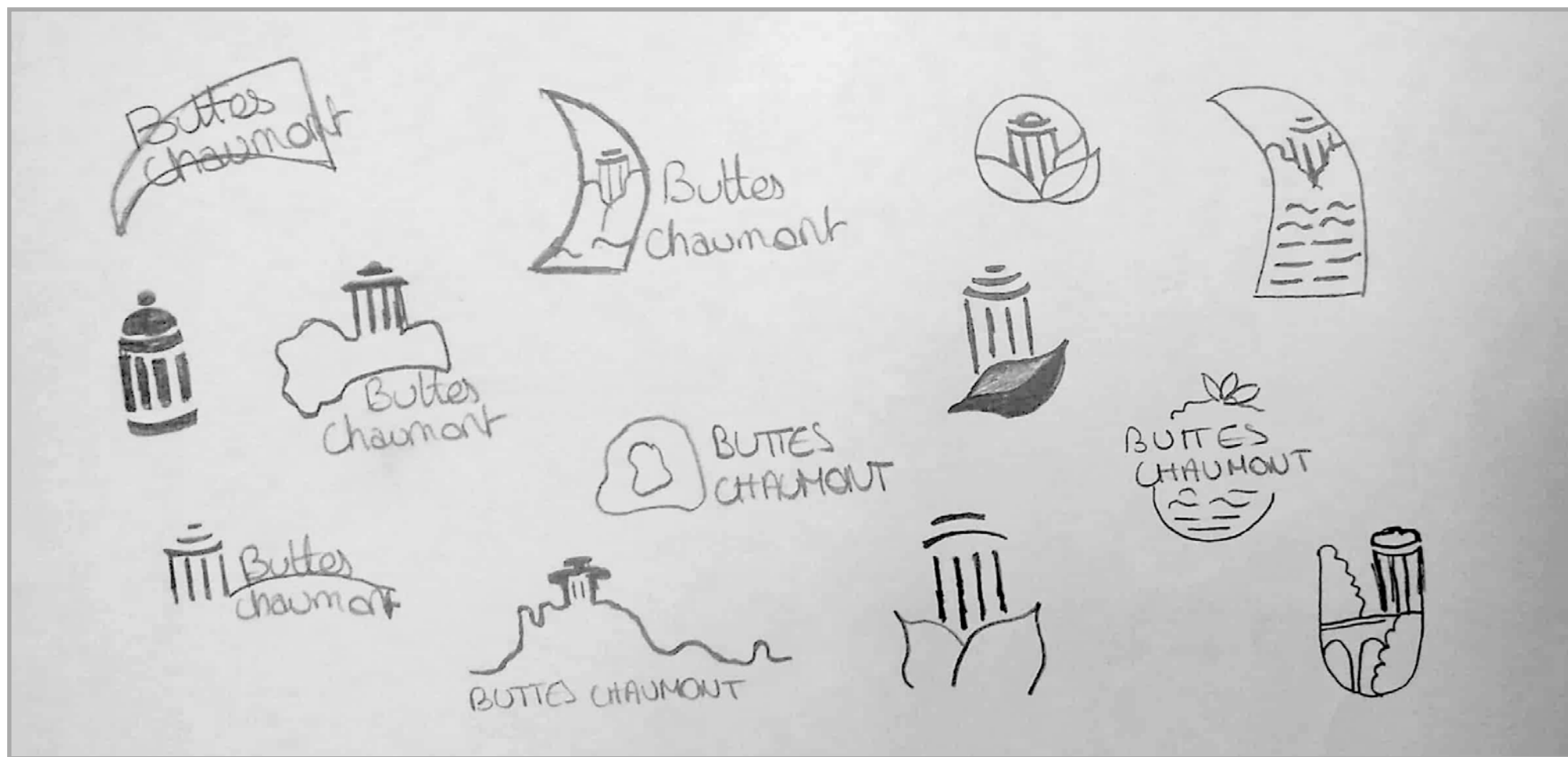
abcdefghijkl

Clean

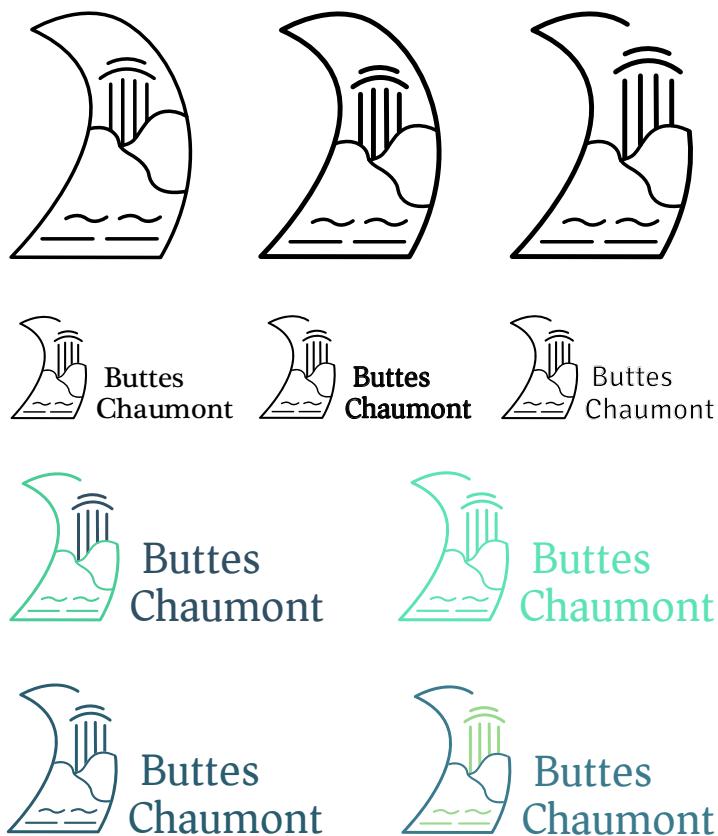
What we think,

— Typographies serifs, faisant appel à l'ancien

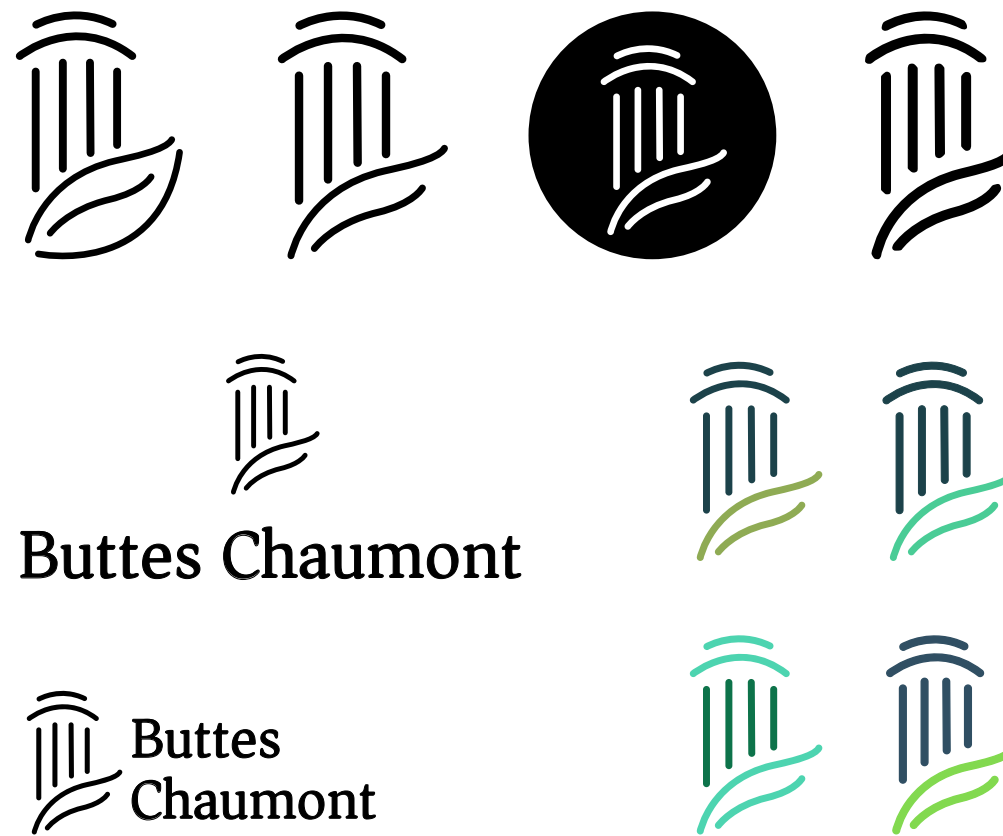
IV. Croquis de logos



V. Logos vectoriels



— Première piste logo



— Deuxième piste logo

VI. Logo final

Ce logo respecte la stratégie que nous avons définie préalablement. Effectivement, le logo est composé d'un symbole représentant le temple, un élément symbolique du parc et d'une feuille qui illustre d'un côté la nature et de l'autre côté les reliefs des buttes. La typographie utilisée est une typographie à empattements, arrondie et légèrement déstructurée. Elle s'accorde bien avec le symbole du logo.

Cette typographie permet de faire le compromis entre l'aspect authentique et familiale du parc.

Enfin, j'ai choisi d'utiliser deux couleurs dans le logo : le bleu et vert. Le vert illustre le côté naturel du parc. Le vert pomme est très prégnant, il apporte du dynamisme et est associé avec une couleur plus calme ; le bleu nuit.



Buttes Chaumont
HISTOIRE DU PARC



— *Mock up logo en défoncé*

— *Mock up logo couleur*



03.

Pictogrammes





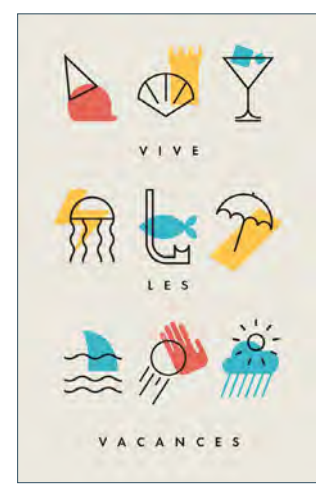
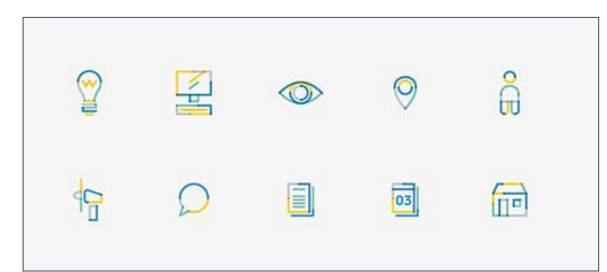
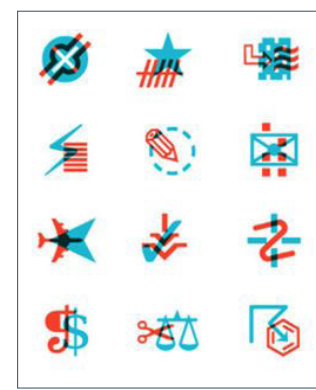
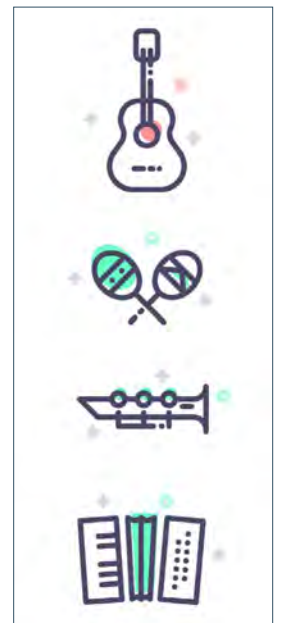
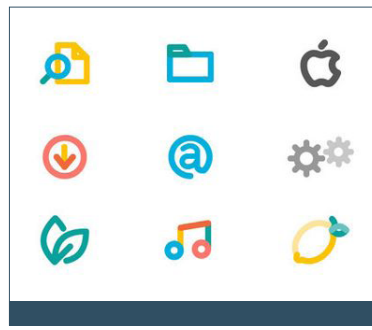
Afin d'agrémenter la carte du parc des Buttes-Chaumont, nous voulions créer des pictogrammes pour chaque lieu d'intérêt :

- Grotte
- Lac
- Jeux pour enfants
- Temple
- Chemin de fer
- Restaurant
- Pont
- Entrée
- Maison
- Cascade
- Travaux
- Statue



I. Planche tendance

Afin de respecter le design du logo, j'ai choisi d'orienter mes recherches vers des pictogrammes filaires et arrondis.



II. Atelier UX

Pour concevoir des pictogrammes adaptés à nos utilisateurs et facilement reconnaissables, nous avons mis en place un atelier pictictionary. Il nous a permis de faire des statistiques sur les dessins qu'ont réalisés les participants durant l'atelier. Ainsi, cet atelier a orienté ma conception des pictogrammes.

Grotte

Forme de grotte et tunnel

Lac

Forme de lac avec un canard

Jeux pour enfants

Jeu sur ressort

Chemin de fer

Rails

Restaurant

Couverts

Entrée

Portail

Maison

Forme de maison

Cascade

Chute d'eau de face

Travaux

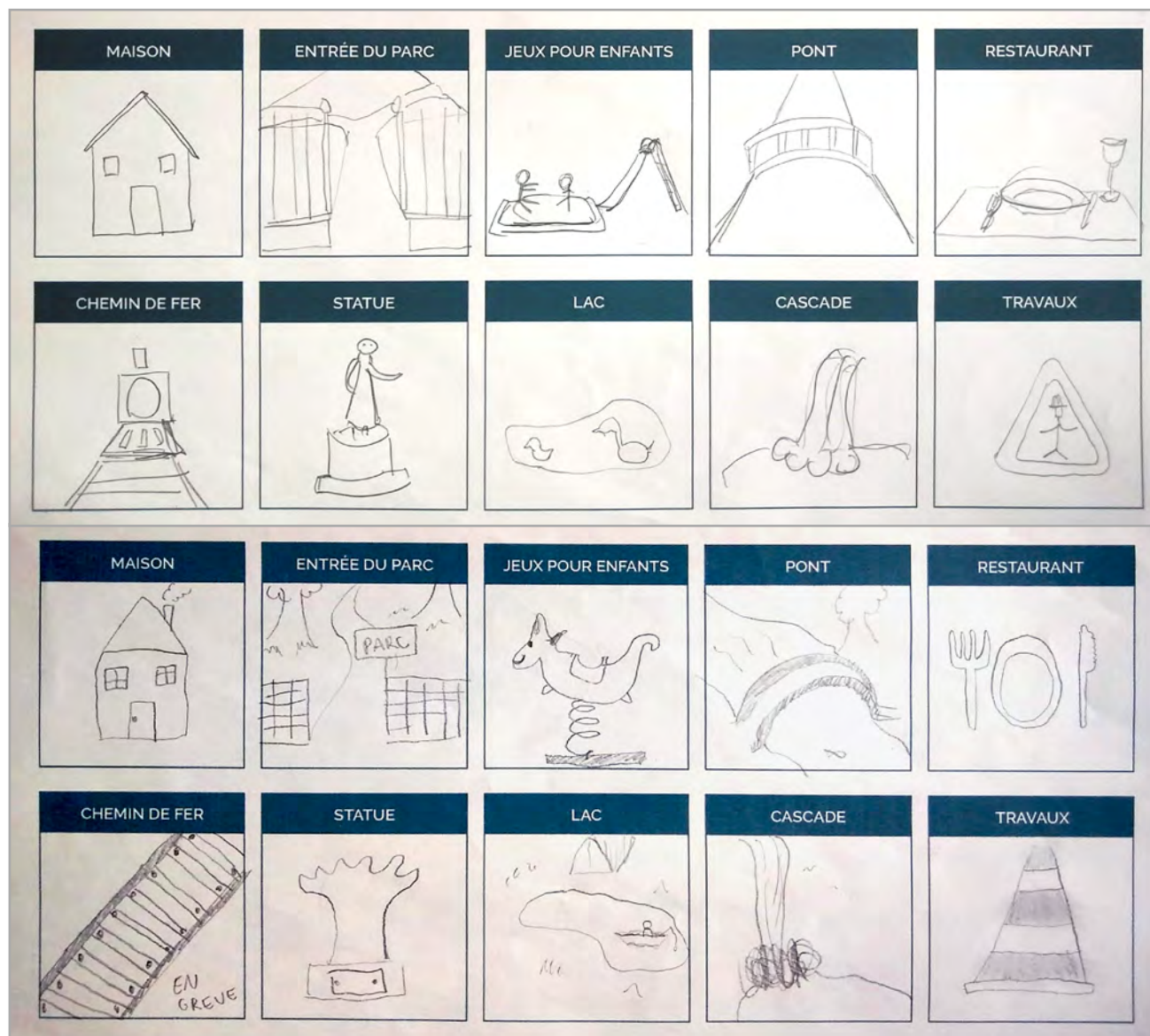
Plot de chantier

Statue

Forme humaine avec un socle

Pont

Forme de pont classique avec des barres



— Exemples de réponses au pictictionary de deux personnes

IV. Pictos vectoriels



— Pictogrammes finaux, sur fond bleu pour les faire ressortir sur la carte.

04.

Site web





La dernière étape du projet consistait à concevoir le site web. Individuellement, nous avons créé un persona qui a permis de construire notre arborescence et nos wireframes. Puis nous avons chacune proposé une maquette pour la page home.



I. Persona



SYLVIE MALOY

35 ans

Née le 09/05/1983 à Paris

Réside à Paris (19ème arrondissement), dans le quartier du parc des Buttes-Chaumont

Profession

Assistante commerciale

Situation familiale

Mariée et jeune maman d'un petit garçon de cinq ans

Personnalité

Curieuse	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #90EE90; position: relative;"><div style="width: 10%; position: absolute; left: 0;"></div></div>	Incurieuse
Ouverte	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #90EE90; position: relative;"><div style="width: 15%; position: absolute; left: 0;"></div></div>	Fermée
Extravertie	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #90EE90; position: relative;"><div style="width: 25%; position: absolute; left: 0;"></div></div>	Introvertie

Biographie

Sylvie est une jeune maman très active. Elle est passionnée par son travail et a parfois des horaires qui ne lui permettent pas de profiter pleinement de sa famille en semaine. Cependant, Sylvie profite de ces week-ends avec son mari et son petit garçon : balades, jeux de société, activités pour enfants, sorties culturelles... Elle fait aussi des sorties avec une amie très proche qui a un enfant du même âge que le sien. Sylvie est également passionnée par la photo.

Objectifs

Sylvie souhaite en apprendre plus sur le parc des Buttes-Chaumont. Elle aimerait partager avec son fils son amour pour le parc et lui faire découvrir son histoire. Son objectif est d'approfondir ses connaissances en se faisant plaisir.

Besoins et attentes

- Besoin de satisfaire sa curiosité de manière ludique et simple
- Besoin de partage, notamment avec sa famille
- Découvrir les photographies du parc de l'époque

Freins et frustrations

- Des contenus complexes et peu accessibles pour le grand public
- Une quantité de texte à lire trop important
- Des contenus peu illustrés : car elle aime la photographie

Relation avec le parc

En tant qu'habitante du quartier, c'est une habituée du parc des Buttes-Chaumont. Elle s'y rend une fois par semaine, quand la météo le permet, pour faire une sortie avec sa famille. Elle connaît le parc depuis son enfance et y est très attachée. Elle aime participer à la vie du parc et aux événements proposés.

Outils informatiques

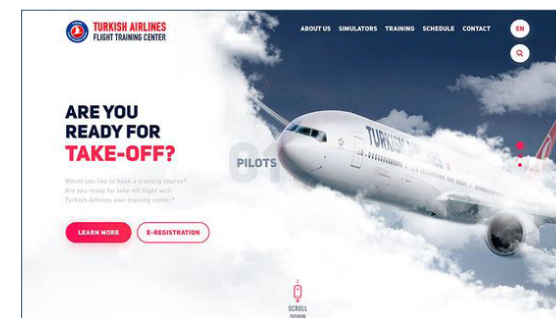
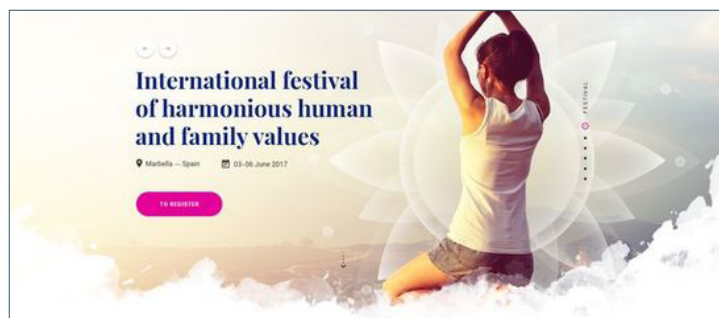
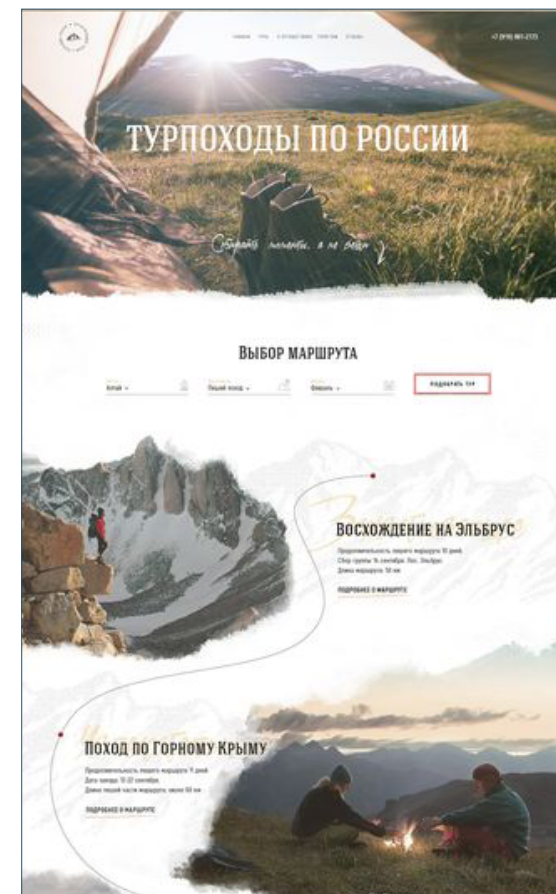
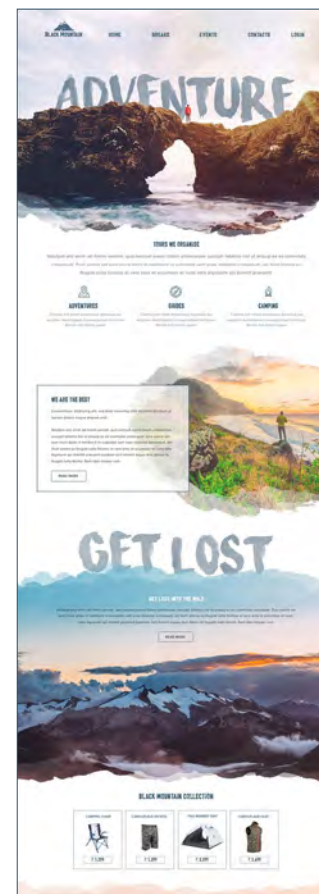
L'ordinateur est son outil de travail, elle est très à l'aise sur ce support. Elle utilise aussi son téléphone quotidiennement, notamment quand elle se trouve dans les transports. Elle a donc un bon niveau d'aisance sur ces outils informatiques.

Parcours utilisateur

Sylvie a appris l'existence du site des Buttes-Chaumont via une pancarte dans le parc l'incitant à en apprendre plus sur le parc. Étant de nature très curieuse, elle s'est rendu sur le site et l'a parcouru en suivant le chemin de navigation.

II. Recherches et inspirations

J'ai orienté mes recherches vers des interfaces correspondant à l'univers et l'identité graphique mis en place pour l'histoire du parc des Buttes-Chaumont : authentique, familiale, histoire, etc.



Interfaces se rapprochant du concept que je souhaite mettre en place pour ma proposition de maquette

III. Maquette

Pour avoir plus de propositions graphiques, nous avons chacune proposé une maquette pour la page home de notre site, à partir des wireframes.

Concernant ma proposition, j'ai respecté le design du logo que nous avons sélectionné. J'ai choisi de travailler les photographies avec un effet brush abîmé pour ajouter de l'authenticité.

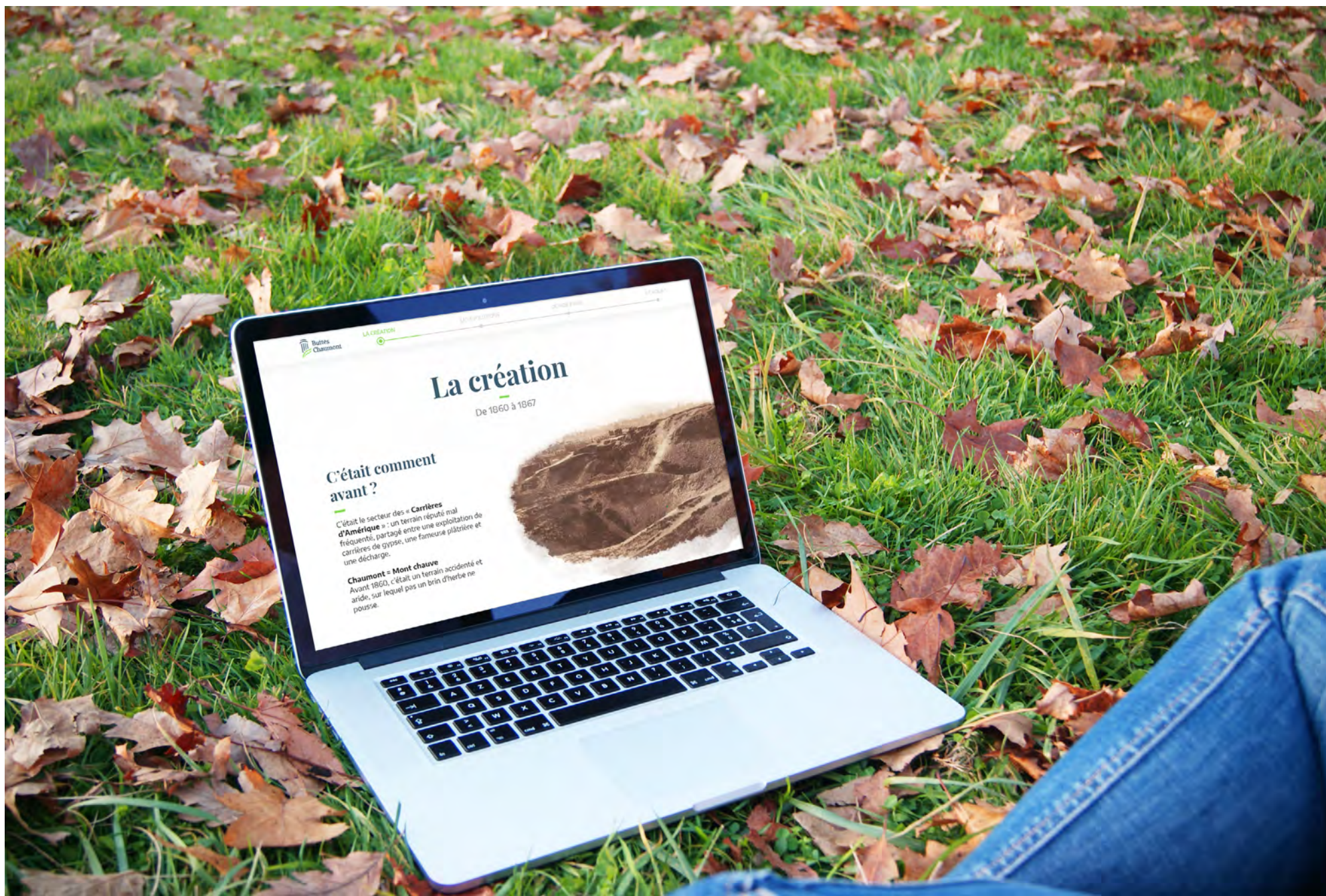
J'ai choisi une typographie à empattement pour les titres afin de respecter notre thème de l'histoire. Enfin, j'ai mis en avant certains chiffres sous forme de mini-infographie afin de faciliter la lecture.



— Maquette page home



— Maquette page home (suite)



05.

Bilan





Ce projet m'a permis de mettre en application mes connaissances acquises cette année, notamment en UX et en intégration. Le sujet « jardins, parcs et autres promenades extraordinaires à Paris » m'a également permis de faire la découverte d'un parc, celui des Buttes-Chaumont et de travailler pour celui-ci. Comme pour le précédent projet, j'aurais aimé être directement confronté au client (mairie, appel à projet...) afin de concrétiser le projet.

**« Un projet riche, ambitieux
et de très belles découvertes »**





Buttes Chaumont
HISTOIRE DU PARC