

The background of the image is composed of several overlapping, curved geometric shapes in vibrant colors: orange, green, purple, and dark blue. A white, curved shape in the center contains the text.

ICAN

Charte graphique

The slide features a central purple hexagon containing text. To the left, there are two orange hexagons, and to the right, there are two light green hexagons, all arranged in a staggered pattern.

L'école a une identité graphique qui incarne des valeurs fondamentales.

Des règles ont été conçues pour assurer une parfaite homogénéité quelles que soient les utilisations.

Cette charte graphique a été réalisée pour servir de guide à toute intervention touchant à l'identité de l'ICAN qu'elle soit utilisée sur un marché BtoB ou BtoC.

Le respect de ces règles est le gage d'une communication cohérente.

Table des matières

Identité visuelle	3
Utilisation du logo	4
Couleurs du logo	5
L'attribut graphique	7
Utilisations interdites	8
La typographie	9
Imprimés administratifs	11
La signature e-mail	16
Version mobile	17

Identité visuelle



Symbole

C'est l'élément dynamique et graphique de l'école.



Logotype

C'est l'élément typographique et « verbal » de l'école.



ican

Utilisations du logo



Utilisation A

C'est le logo « institutionnel » de l'école.

Il doit être utilisé en priorité dans la majorité des cas.



Utilisation B

C'est le logo « bandeau ».

Il s'utilise chaque fois que le nom « ican » doit être mis en avant.



ican



Couleurs du logo

Dépendant de la couleur du fond sur lequel vient s'insérer le logo, la couleur de ce dernier est à modifier selon le principe suivant:

- le logo sera utilisé en noir sur fond blanc ou clair;
- le logo sera utilisé en réserve blanche sur fond foncé.

Noir



Hex: #0000

CMJN: 30 % 72% 74% 84%

RVB: 000



Sur tout document ayant un fond blanc ou clair, le logo peut exister en couleurs.

Dans cette hypothèse, une cohérence sur tous les supports développés est préconisée et les utilisations de ce logotype sont identiques au logotype monochrome.



Orange Pantone 1375

Hex: #f59331

CMJN: 30 % 72% 74% 84%

RVB: 245, 147, 49



Vert Pantone 376

Hex: #86c24a

CMJN: 30 % 72% 74% 84%

RVB: 133, 194, 74



Violet Pantone 268

Hex: #65318f

CMJN: 30 % 72% 74% 84%

RVB: 101, 49, 143

L'attribut graphique

Il s'agit d'un élément rappelant l'identité de l'ICAN.
Son utilisation est recommandée en édition et en multimédia.

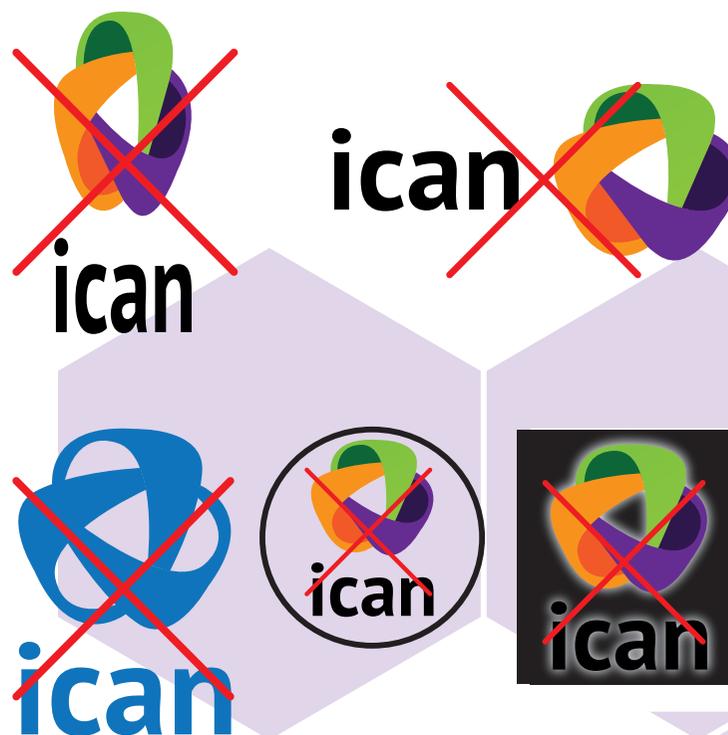
Il peut être décliné selon les couleurs et la forme du support auquel il s'applique.



Utilisations interdites

Il est rigoureusement proscrit:

- de déformer le logo (ils doivent toujours être agrandis ou réduits homothétiquement);
- de « sortir » des normes graphiques définies;
- d'utiliser des couleurs autres que celles prédéfinies;
- d'inclure le logo dans une forme particulière autre que l'hexagone;
- d'utiliser le logo en descente de trame;
- d'insérer un halo blanc autour de la marque



La typographie

L'école utilise une seule valise typographique selon des règles et emplois précis:

- une typographie de titrage
« **Myriad Pro Bold** »;
- une typographie de sous-titrage et textes courants
« Myriad Pro Regular ».
- une typographie de sous-titrage alternative pour documents imprimés «*Myriad Pro Italic*».

Typographie de titrage

Le choix s'est porté sur une typographie linéale et généreuse, inspirant confiance. En gras pour marquer l'importance des titres.

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Typographie de sous-titrage et de textes courants

Le choix s'est porté sur une typographie linéale et généreuse, inspirant confiance. De grasse moyenne mais de taille plus importante pour créer une hiérarchie.

Typographie de sous-titrage alternative

Le choix s'est porté sur une typographie linéale et généreuse, inspirant confiance. En italique pour créer un rythme avec le titre tout en en marquant l'importance.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Imprimés administratifs

Les imprimés administratifs sont normalisés selon des règles strictes de couleurs, de typographie et de mise en page.

Les couleurs sont celles du logo.

Tête de lettre

Le logo est placé au centre pour favoriser sa visibilité. Le pavé centré en bas de page comprend:

- le nom commercial de la école s'inscrivant sur une ligne centrée en Myriad Pro Regular;
- l'adresse postale ainsi que l'ensemble des références, téléphone, courrier électronique et site internet;
- la dénomination sociale et les mentions légales.



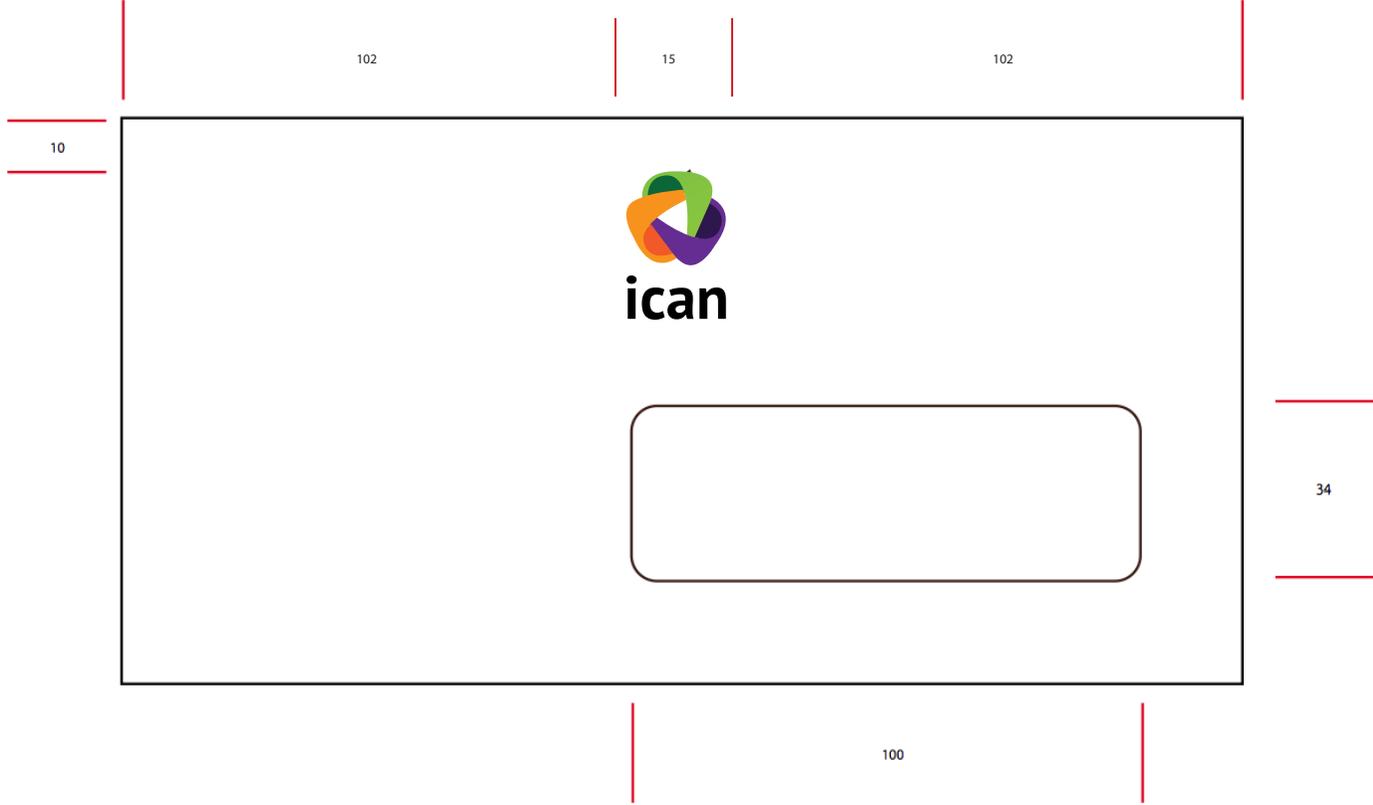
Videnum - SAS
11 rue Erard - 75012 Paris - France - Tél.: + 33 1 44 68 10 07
www.ican-design.fr - E-mail: ican.design@reseau-ges.fr

Carte de visite

- Logo;
- Prénom et nom de la personne en Myriad Pro Bold;
- Titre ou service en Myriad Pro Regular
- Téléphone et adresse e-mail en Myriad Pro Regular;
- Adresse de l'école en Myriad Pro Regular.



Enveloppe



La signature e-mail

Les informations devant impérativement figurer dans la signature de mail sont les suivantes:

- Symbole calé à gauche du bloc texte;
- Prénom et nom de l'émetteur du mail en Myriad Pro Bold (seules les initiales sont à mettre en capitales);
- Intitulé du poste en Myriad Pro Regular (le nom de l'école doit être passé à la ligne):
- Saut de ligne;
- Coordonnées téléphoniques et adresse e-mail de l'émetteur en Myriad Pro Regular;
- Filet suivi du site internet.



Boris Solinski
Directeur pédagogique
ICAN

+ 33 1 44 68 10 07
solinski@reseau-ges.fr

www.ican-design.fr

Version mobile



Logotype et ecotype

Une version mobile est proposée et celle-ci respectera le logotype ainsi que l'écotype évoqués auparavant.



Couleurs

Sur mobile le logo sera sur fond noir il est donc très important de respecter les couleurs de ce dernier selon ces principes.



Attribut graphique

Son utilisation est fortement recommandée pour la version mobile, mettant plus en avant le logotype.



Typographie

Elle reprend les mêmes règles qu'en édition et multimédia.