



Projet semestre 2
«**Raconte-moi un lieu**»



Maison des Arts et de la Musique

Thierno Diallo Amirou
Axel Boulet

3e année de Webdesign et Communication Graphique (en 15mois)



SOMMAIRE

EXPLORATION DU SUJET	3	Interprétation des résultats	19
La Maison des Arts et de la Musique	4	Création de personae	20
La ville - Orléans	4	User Journey Map	22
Focus sur le programme	5	Problématique - How might we ?	22
Constat	6	Benchmarks sur le contenu	22
Les besoins du commanditaire	7	Contenu et Arborescence du site	28
IDENTITÉ VISUELLE	8	Wireframes	30
La Maison de la Musique de Nanterre	8	Protocoles de test utilisateurs	31
Kimmel Cultural Campus	9	UI DESIGN	32
American Conservatory Theater	10	Finalisation de la charte graphique	32
Kauffman Center	11	Prototypes haute-fidélité	33
Le concept et l'identité du logo	12	COMPÉTENCE PERSONNELLE	36
Recherches papier	12	INTÉGRATION	36
Résultat final	12		
Mise en situation	13		
RECHERCHES UX	14		
Questionnaires UX	14		
Interprétation des résultats	15		
Interviews UX	16		



EXPLORATION DU SUJET

Pour ce projet, nous avons comme consigne de créer ou refondre le site d'un lieu artistique original.

NOUS AVONS CHOISI DE PORTER NOTRE ATTENTION SUR DES LIEUX QUI FONT VIVRE LA CULTURE, EN ACCUEILLANT DES RÉSIDENTS ET EN PROPOSANT DES SPECTACLES, CONCERTS, EXPOSITIONS...

Ces lieux bénéficient souvent d'un relais sur une page du site internet de la mairie de la ville, leur permettant de faire fonctionner leur activité de manière tout à fait convenable. De fonction publique, ces lieux de rendez-vous n'ont pour la plupart pas de but lucratif.

Ces deux éléments nous forcent à avoir une approche différente du but de rentabilité, qui est souvent le principal moteur incitant à avoir son site internet, même s'il n'est pas tout à fait à exclure : il conviendra de se renseigner avec les parties prenantes pour connaître le pourcentage d'occupation des sièges lors d'un spectacle/concert. Pour cerner au mieux les besoins pour le site internet, durant nos phases exploratoires et de recherches, il conviendra aussi d'avoir des données sur le public, tel que les tranches d'âges les plus touchées par les communications actuelles, et la visibilité qu'ont actuellement les communications visant à promouvoir la fonction d'accueil pour résidences.

LA MAISON DES ARTS ET DE LA MUSIQUE

Notre choix s'est donc porté sur la Maison des Arts et de la Musique, à Orléans. Située au Quartier Saint-Marceau, dans le sud d'Orléans, cet équipement culturel de proximité accueille les structures amateurs ou professionnelles pour aider à la création et à la diffusion artistique dans tous les domaines du spectacle vivant (musique, théâtre, danse, cirque...). Ouverte en 2008, la MAM dispose de quatre ateliers pour des répétitions, un hall pouvant accueillir des expositions ainsi que d'une salle de spectacle d'une jauge de 198 places.

LA VILLE - ORLÉANS

On l'associe souvent à Jeanne d'Arc, aussi surnommée la pucelle d'Orléans, pour le siège d'Orléans. Orléans est une ville de

ORLÉANS PROFITE DU RAYONNEMENT DIRECT DE PARIS. SITUÉE À 115 KM EN TRAIN DE LA CAPITALE, ELLE FAIT PARTIE INTÉGRANTE DU PATRIMOINE CULTUREL FRANÇAIS.

taille moyenne avec un peu moins de 300 000 habitants dans la métropole, toutefois son évolution est constante de par sa position et le nombre de travailleurs croissant qui choisissent de

s'y installer pour profiter de la tranquillité d'Orléans par rapport à la vie à Paris.

Pour continuer d'attirer de nouveaux habitants et touristes, Orléans mène un grand nombre d'actions visant à promouvoir continuellement la culture : on pense alors aux fêtes johanniques, le festival de jazz d'Orléans, le concours international de piano, le festival de Loire, ou encore le set électro, festival de musique électronique. Mais les petits événements ne sont pas en reste ! Expositions, cinéma (dont le cinéma d'auteur), conférences, théâtre, musique: un grand nombre de salles accueillent régulièrement des présentations diverses et variées.

La MAM, comme la plupart des lieux culturels de la ville, dispose d'un relais sur le site de la mairie. Sur la page dédiée à celle-ci, on retrouve une présentation du lieu, un lien vers le prochain événement, ainsi qu'une invitation au contact pour les associations à la recherche d'un lieu de diffusion ou de travail.

FOCUS SUR LE PROGRAMME

Intéressons-nous maintenant au programme du début d'année de la MAM, le public visé, pour mieux cibler le public de la MAM et pour déceler d'éventuelles faiblesses et opportunités.

- Olympe de Gouges : il s'agit d'une pièce de théâtre, destiné à un public scolaire de collégiens et lycéens.
- H20 : Les Violons d'Ingres nous proposent un orchestre symphonique. Ce type de musique s'adresse à tous les publics. Cependant, d'après l'étude de la philharmonie de Paris réalisée en 2016-2017, l'âge moyen des spectateurs de concerts est de 49,3 ans (<https://philharmoniedeparis.fr/fr/institution/etude-des-publics#Synthèse-et-chiffres-clés>)
- Le Mim's Art Magique : spectacle de mime tout public.
- Madame Marguerite : pièce de théâtre déconseillée aux moins de 13 ans.
- Stage de théâtre enfants et parents : à partir de 7 ans, cet événement s'adresse en particulier aux familles.
- Le concert des comptines : spectacle musical qui s'adresse aux tout petits, et donc par extension à leurs parents qui les accompagnent.
- Récits d'un voyageur heureux : projection autour d'un voyage raconté dans un livre, rencontre destinée à un public adulte.
- Hypnose : spectacle d'hypnose tout public.
- L'Odyssée de Pix, la Menace de Growkoun : spectacle jeune public, à partir de 5 ans.
- Seul en scène : pièce de théâtre à destination des adultes et ados.
- Week-end clown : représentation burlesque tout public.
- Festival An Nye Wa : ateliers et concerts de danse africaine tout public.
- Sciences de la vie, une étrange histoire de peau : pièce de théâtre destinée aux adultes voire adolescents.
- Libertés d'expression : ensemble vocal pour une prestation destinée à partir de 12 ans
- Après-midi Saint-Patrick : l'Irlande : projection pour adultes et adolescents.
- Concert swing avec Chabada Swing et Nobody Knows : événement musical destiné à un public de plus de 7 ans.
- Le monde d'aujourd'hui : spectacle de mime tout public.
- Venise sous la neige : pièce de théâtre pour les adultes et ados.
- Jusqu'ici tout va mieux ! : pièce de théâtre seule en scène destinée aux plus de 14 ans.
- le Mime FPAO se remet en scène : spectacle de mime tout public.
- Projekt Big Band : hommage à Buddy Rich : concert de jazz dont le public moyen attendu est de 40-50 ans

CONSTAT

Cette programmation amène quelques constats qui nous seront utiles : nous avons plusieurs catégories de personnes visées par les spectacles et concerts proposés par la MAM.

LE PUBLIC JEUNE :

Nombre de pièces sont programmées pour les petits et par extension les parents et encadrants scolaires.

LE TOUT PUBLIC :

les événements destinés aux personnes à partir de 12-14 ans sont nombreux à être programmés.

Un deuxième constat est que la plupart des événements s'articulent autour de deux catégories que sont le théâtre et les concerts, sans grande surprise étant donné le nom du lieu.

Plusieurs opportunités apparaissent de ces constats : en effet un début d'arborescence se dessine pour le site de la MAM ainsi que pour son contenu print. Une catégorie jeune public, peut-être amenée par des couleurs chaudes et une typographie attrayante, permettra de rendre plus facile la recherche des parents souhaitant trouver une activité pour leurs enfants.

LA MAM ACCUEILLE AUTANT DES SPECTACLES POUR LES PETITS QUE POUR LES GRANDS.

Une catégorie tout public pourrait elle aussi voir le jour.

De plus, les catégories théâtre et musique pourraient faire l'objet de

sections et pages dédiées, proposant ainsi une structure claire à celui qui cherche un type d'événement en particulier.

En conclusion de cette partie, nous pouvons établir que la MAM propose une large diversité de représentations, destinée à plusieurs types de publics. Le site internet n'existe pas encore, mais nous pouvons remarquer sur les affiches de programmation qu'un triangle noir permet d'afficher le type d'événement, le public concerné et le prix d'entrée. Ce triangle non-évolutif pourrait être amélioré pour permettre au spectateur éventuel de trouver plus facilement les événements qui l'intéressent. Les moyens mis en oeuvre pour mieux afficher l'information pourraient être réutilisés sur le site internet pour amener une cohérence entre le web et le print.

LES BESOINS DU COMMANDITAIRE

En résumé, la Maison des Arts et de la Musique exerce 2 activités : l'accueil de résidents et la diffusion de spectacles.

Après avoir rencontré les commanditaires, plusieurs besoins se font sentir, non vitaux jusqu'ici puisqu'en partie comblés par les différents relais dont bénéficie la MAM. Cependant, la mairie d'Orléans est au fait que certains de ses concurrents ont un site internet, qui permet de répondre à ces besoins.

CES BESOINS SONT LES SUIVANTS :

Obtenir une meilleure visibilité et mieux remplir les salles de spectacles. En effet, les relais ne suffisent parfois pas à remplir intégralement l'espace proposé. Si une part raisonnable de spectacles affichent salle comble, certains gagneraient à obtenir plus de visibilité. Comme vu précédemment, cette visibilité pourrait s'articuler autour de sections et pages dédiées à chaque type de public ou chaque type d'événement.

Proposer un espace spécialement dédié aux informations utiles aux personnes qui souhaiteraient établir résidence à la MAM. La MAM n'a pour l'instant pas besoin d'obtenir plus de résidents à l'année, toutefois la mairie souhaiterait que la Maison des Arts et de la Musique résonne comme une véritable station d'accueil des projets qui font vivre les arts et la musique.

Proposer un espace dédié à l'inscription chez les résidents : la quasi-totalité des résidents étant des associations, leur existence repose aussi sur leurs membres. L'utilisateur du site peut aussi être intéressé pour pratiquer une activité.

Nous nous concentrerons donc sur ces deux points pour créer une plus-value à notre site internet. Pour mettre au mieux en valeur ces deux activités, le site de la MAM devra bénéficier d'une identité visuelle forte. Il se devra également d'être construit autour d'une hiérarchie des informations structurée et facilement compréhensible pour faciliter la prise d'informations et la décision de réservation.

La réservation pourrait d'ailleurs se faire sur le site, sans pour autant nécessiter l'intégration d'une base de données, et ce grâce à l'utilisation d'outils tiers gratuits.

IDENTITÉ VISUELLE

POUR ÉLABORER AU MIEUX LE CONCEPT ET L'IDENTITÉ DE NOTRE LOGO, NOUS AVONS RÉALISÉ PLUSIEURS ÉTUDES DE LOGOS SE RAPPROCHANT DU DOMAINE D'ACTIVITÉ DE LA MAISON DES ARTS ET DE LA MUSIQUE.

LA MAISON DE LA MUSIQUE DE NANTERRE

La Maison de la Musique de Nanterre est un lieu où se rencontrent le cinéma, la musique, la danse et le théâtre.

Cette maison imaginée par Daniel Kahane existe depuis 1994 au centre ville de Nanterre, regroupant ainsi deux salles de spectacles et un conservatoire.

la Maison de la musique de Nanterre met en œuvre un projet artistique et culturel ouvert à la musique dans sa diversité. Le projet se déploie dans la Maison (qui comporte une salle de concert de 500 places et un auditorium de 100

places), mais aussi dans la Maison Daniel-Féry (qui comporte 300 places debout).

Le conservatoire propose plus d'une quarantaine de disciplines musicales et chorégraphiques.



LE LOGO

Ce logo utilise le cercle comme forme primitive. Cette forme sert principalement à attirer l'œil nu du public. Le cercle est une forme universelle, une forme qui sert à rassembler les personnes.

Ici nous pouvons donc dire que la musique rallie les personnes entre elles.

Dans le logo principal nous avons différentes tailles de cercles formant ainsi une onde. L'ajout des cercles

avec différentes tailles forme un effet d'animation d'onde.

Le cercle qui représente le logo accessoire qui informe au public du site de la mairie de la ville. Dans ce logo accessoire nous avons la présence de l'image de la mairie.

LA TYPOGRAPHIE

Le logo est représenté par 2 types de typographie:

La typographie sous forme de vagues qui montre les initiales MMN (Maison de la Musique de Nanterre). La forme de cette police donne un effet plus humain.

Cette typographie représente l'union autour de la musique. Avec la forme de cette police, on peut supposer qu'elle est écrite par un enfant montrant que ce lieu propose des disciplines que l'enfant peut apprendre.

On note aussi la présence d'une typographie linéale en capitale. Ce genre de

typographie est souvent représentée pour montrer le sérieux que représente cette discipline. Mettre le texte en capitale peut définir une information importante. Cette typographie donne un effet plus numérique comparé à l'autre typographie donnant un effet de contraire.

LES COULEURS

Le logo ainsi que le site est majoritairement alimenté par 2 couleurs:

Le jaune veut représenter la chaleur humaine, le partage que nous procure le lieu.

Le bleu, couleur complémentaire du jaune.

KIMMEL CULTURAL CAMPUS

Le Kimmel Cultural Campus est un imposant lieu d'échange multiculturel. Le KCC héberge des événements autour des thématiques du théâtre, de la musique (tout type), de la danse, de l'opéra, de la comédie. Il est situé à Philadelphia en Amérique. La vision du Kimmel Cultural Campus est d'inspirer et connecter l'humanité autour de performances et expériences uniques.

Cette vision se construit autour des valeurs d'authenticité, de collaboration, d'exception et d'inclusion.

LE LOGO

Le logo du KCC, étalé en longueur, est composé de 3 formes : un demi-cercle, un carré et un rectangle. Les formes et mots sont alignés sur une ligne, formant un logo évoluant tout en longueur. En regardant les photos du lieu, la fonction narrative du logo apparaît clairement : le demi-cercle représente l'arc de cercle de la façade, le rectangle le profil du bâtiment, le carré les multiples formes cubiques au sein du lieu. Le logo est étalé de façon presque démesurée en longueur, les trois formes renvoyant directement aux trois mots, semblant ainsi communiquer ensemble, apportant du jeu au logo. De plus, ces formes communiquent un sentiment de polyvalence ainsi que d'exhaustivité, renvoyant aux trois formes d'arts que sont la musique, la danse et l'art théâtral, mais elle participe aussi à une mentalité inclusive, acceptant toutes les formes d'art et volontaire de tous les publics.

LA TYPOGRAPHIE

La typographie est de type linéale, favorisant l'inclusion de par sa grande lisibilité, renvoyant aux valeurs du KCC. Chaque mot commence par une majuscule puis suivent des minuscules : ensemble, elles ajoutent ainsi du rythme et du jeu, là où tout en capitales aurait amené une rigidité et une monotonie au logo. Cette typographie stricte renvoie au sérieux que demande la pratique de l'art et le plaisir que son exercice procure. Les deux branches du "C" tendent à se rejoindre, s'ajoutant à l'univers des arts en représentant la circularité d'une salle de concert.

LA COULEUR

Enfin, l'utilisation très simple de noir et de blanc vient ajouter une impression d'excellence et de sobriété qui est représentative des arts : le logo est de ce fait ôté de toute distraction pour aller à l'essentiel. Ajouté au contraste maximal que le noir et le blanc apportent, le logo en ressort extrêmement impactant.



Kimmel Cultural Campus

AMERICAN CONSERVATORY THEATER

L'American Conservatory Theater est une compagnie de théâtre à but non lucratif, fondée en 1965 en Pennsylvanie. Elle propose un agenda de pièces diverses, de la formation au travers de stages ainsi que des cours à l'année formant au théâtre. Le A.C.T. se démarque dans ses missions, avec la volonté d'engager, de faire résonner des histoires, promouvoir la différence de points de vue, et de rendre plus fort le théâtre. Parmi ses valeurs, on retrouve l'inclusion, la participation ou encore un amusement rigoureux, ce que l'on retrouve régulièrement dans la pratique des arts.



LE LOGO

Le logo de l'American Conservatory Theater est très singulier : il est composé d'un acronyme (A.C.T.) et de son appellation, entouré de deux bordures de rectangle dont les lignes sont irrégulières, effacées voire dégradées. Telle une affiche de propagande collée au mur avec

beaucoup trop de colle, formant ainsi de multiples plis et contrariant la forme initiale parfaite de l'affiche, ces rectangles s'imposent avec violence, faisant directement écho à la volonté du lieu de rendre plus fort le théâtre. Ces traits effacés créent un logo qui paraît résister au temps qui passe : ainsi, L'American Conservatory Theater s'impose, en tout cas dans l'imaginaire, comme une figure de référence, qui a tant connu tout en résistant au poids des années. Il véhicule ainsi des sentiments de stabilité, de violence, de force brute et de résistance. On retrouve d'ailleurs ce sentiment dans les affiches de la façade dont le nom du lieu est écrit en rouge saturé sur fond rouge foncé.

LA TYPOGRAPHIE

À l'intérieur des deux rectangles, une police linéale est utilisée. Très lisible, elle est toutefois grasse, ses bords sont irréguliers et les lettres tendent à s'effacer légèrement, renforçant sa force. Ces caractéristiques lui donnent un aspect irrévérencieux, presque provocant par rapport aux standards du théâtre. Les points utilisés pour former l'acronyme sont coupés à la moitié, formant ainsi des demi-cercles, créant des angles obtus qui s'ajoutent

à la brutalité du logo. Par la même occasion, il évoquent aussi la forme des salles de spectacle, en amphithéâtre, permettant au logo de s'encre dans le domaine qu'il représente. Enfin, cette police est réutilisée pour contextualiser les activités du lieu ("Tony Award Winning Non Profit Theater"). Elle est cependant beaucoup plus neutre du fait de sa maigre épaisseur. Elle ne s'efface pas comme le reste du logo, permettant d'harmoniser le tout.

LA COULEUR

Enfin, le logo de A.C.T. se compose seulement de noir et de blanc. Couplé au design du logo, ce choix de couleur participe à l'impression violente qui s'en dégage. Les mots et formes qui composent le logo, en blanc, représentent ainsi une forme de lutte, face aux ténèbres et au vide qui les entourent et les abîment avec le temps. La pureté du blanc vient ainsi soutenir les principes de l'American Conservatory Theater d'éveiller les esprits critiques et d'engager à travers le théâtre.



Kauffman Center FOR THE PERFORMING ARTS

KAUFFMAN CENTER

Créé en 2011, le Kauffman center est un lieu de rendez-vous d'échange de multiples formes d'arts musicaux. Ainsi s'y mêlent chorales, concerts de jazz, projections filmiques avec orchestre, opéra, comédies musicales et plus. Basé au Kansas en Amérique, ce bâtiment singulier a d'abord été dessiné sur une serviette de table. Il est composé de salles à l'esthétique, l'acoustique et la technologie sophistiquées, avec toutefois l'intimité d'un plus petit espace.

On retrouve notamment dans les valeurs du Kauffman Center, la volonté d'être un lieu pour les générations d'aujourd'hui et pour celles à venir.

LE LOGO

Le logo du Kauffman Center remplit lui-aussi une fonction narrative évidente. Les formes qui le composent évoluent dans un rectangle invisible toutefois assez déstructuré, lui donnant ainsi une allure rigoureuse

et stable, mais adouci par ses irrégularités qui lui confèrent l'originalité représentative de la forme du bâtiment si particulière. À l'intérieur de ce carré grossier qui vient structurer le logo, nous retrouvons donc des formes elliptiques pour rappeler le bâtiment, séparé en deux parties de la même façon que le Kauffman Center. Les trois premières formes à gauche évoquent notamment le parcours du son dans l'air pour arriver à nos oreilles. Rappelant légèrement un art abstrait géométrique où les formes se répètent et se côtoient sans forcément donner un sens littéral, ce logo permet à la fois de remplir une fonction narrative et d'impliquer la notion d'art à l'intérieur-même du logo.

LA COULEUR

Ce logo, tout blanc mais posé sur fond bleu, rappelle ainsi des notions de stabilité, rigueur et confiance évoquées précédemment. Le bleu étant assez sombre, le blanc contraste ainsi fortement, permettant au logo de se détacher du

décor, comme le Kauffman Center se détache de par son architecture du paysage.

LA TYPOGRAPHIE

Deux polices distinctes sont utilisées pour ce logo. La première est une mécanique, avec laquelle "Kauffman Center" est écrit, avec une majuscule à chaque début de mot. Elle possède une image assez conservatrice, stable et rigoureuse, toutefois la police compte parmi les mécaniques les plus fines, permettant ainsi d'éviter un propos lourd ou redondant. Avec une typographie linéale, "for the performing arts" est écrit en capitale. Elle offre une grande lisibilité, et la mention de l'activité du lieu permet de l'imposer comme référence.

LE CONCEPT DE NOTRE LOGO

Nous voulons du logo de la Mam qu'il véhicule l'idée d'unir artistes et spectateurs autour d'un lieu qui leur sera personnel. Représentatif de la proximité amenée par ce rendez-vous de quartier, il doit pouvoir rassembler tous les profils dans un esprit de chaleur et d'humanité : la Maison des Arts et de la Musique se veut être un endroit accueillant, sûr, permettant d'ouvrir ses yeux autant à la culture et au monde qu'aux différentes cultures du monde.

L'IDENTITÉ DU LOGO

Pour transmettre cette énergie, aucune forme primitive n'est complètement à exclure lors de nos recherches. Cependant, les propriétés d'énergie et de mouvement du triangle et celles d'union et d'infini du cercle semblent au premier abord plus soutenir le message que nous voulons donner au logo, que le carré, qui apporte stabilité, confiance et rigueur.

La police se devra d'être facilement lisible et d'ancrer le logo dans une dynamique de qualité et de professionnalisme. Nous ne voulons pas que le logo indique qu'il s'agisse d'un lieu destiné seulement aux enfants, c'est pourquoi nous utiliserons sûrement une police linéale, simple, neutre et lisible.

Dans la volonté de rapprocher et de connecter, nos premières pistes concernant la couleur se baseront sur des couleurs

humaines. Rose saumon, rose sombre, vieux rose voire pastel et autres couleurs de peaux sont des couleurs auxquelles nous penserons lors de la conception du logo.

RECHERCHES PAPIER



RÉSULTAT FINAL



MISE EN SITUATION



CONCLUSION

Les mises en situation nous ont permis d'apprécier le logo en contexte réel. Si nous sommes très satisfaits de celui-ci, nous avons émis des réserves sur l'ébauche de charte graphique : des couleurs plus vives et des formes plus organiques que les ronds permettraient certainement de mieux servir le message d'unité et de chaleur que nous voulons transmettre.

RECHERCHES UX

QUESTIONNAIRES UX

La première étape de nos recherches auprès des utilisateurs de la Mam a été de déployer un questionnaire en ligne. Rapide à compléter, il permet d'avoir un aperçu quantitatif sur des sujets abordés par les questions. Nous avons donc ciblé ces questionnaires sur le fait de mieux connaître les utilisateurs de la Mam : âge, situation familiale et professionnelle, aisance avec les outils numériques...

Nous avons obtenu en tout 10 réponses au questionnaire.

LE QUESTIONNAIRE ET SES RÉSULTATS

- QUEL EST VOTRE ÂGE ?

- 18-25 ans : 1 répondant
- 26-35 ans : 2 répondants
- 36-45 ans : 3 répondants
- 46-55 ans : 2 répondants
- 55 ans et plus : 2 répondants

- QUELLE EST VOTRE SITUATION PROFESSIONNELLE ?

- Étudiant : 2 répondants
- Employé à temps plein : 5 répondants
- Employé à temps partiel : 2 répondants
- Retraité : 1 répondant

- ÊTES-VOUS CÉLIBATAIRE, EN COUPLE, MARIÉ(E), AVEZ-VOUS DES ENFANTS ? (CHOIX MULTIPLE)

Célibataire : 3 répondants

En couple : 4 répondants

Marié(e) : 2 répondant

Avec enfants : 3 répondants

- ÊTES-VOUS À L'AISE AVEC L'UTILISATION DES OUTILS ET SERVICES EN LIGNE ?

Tout à fait à l'aise : 6 répondants

Assez à l'aise : 3 répondants

Pas très à l'aise : 1 répondant

- COMBIEN DE TEMPS PASSEZ-VOUS EN MOYENNE SUR INTERNET PAR JOUR ?

Moins d'une heure : 3 répondants

1-2 heures : 4 répondants

2-4 heures : 2 répondants

Plus de 4 heures : 1 répondant

- UTILISEZ-VOUS FRÉQUEMMENT LES SITES WEB POUR OBTENIR DES INFORMATIONS SUR LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS OU ARTISTIQUES ?

Très fréquemment : 3 répondants

Occasionnellement : 5 répondants

Rarement : 2 répondants

COMBIEN DE FOIS PAR AN VISITEZ-VOUS LA MAM EN MOYENNE ?

Moins de 3 fois : 4 répondants

3-6 fois : 3 répondants

Plus de 6 fois : 3 répondants

- QUELS TYPES D'ÉVÉNEMENTS À LA MAM AVEZ-VOUS L'HABITUDE D'ASSISTER ? (CHOIX MULTIPLE)

Pièces de théâtre : 5 répondants

Concerts de musique classique : 2 répondants

Musiques du monde : 3 répondants

Spectacles de danse : 3 répondants

stages de musique, danse : 2 répondants

Spectacles pour enfants : 4 répondants

Chorales gospel : 2 répondants

Spectacles de mime : 2 répondants

- COMMENT AVEZ-VOUS GÉNÉRALEMENT CONNAISSANCE DES ÉVÉNEMENTS À LA MAM ? (CHOIX MULTIPLE)

Affiches et flyers : 2 répondants

Bouche à oreille : 4 répondants

Sites webs (mairie, où sortir...) : 3 répondants

Réseaux sociaux : 2 répondants

- AVEZ-VOUS DÉJÀ RENCONTRÉ DES DIFFICULTÉS LORS DE LA RÉSERVATION DE BILLETS EN LIGNE ?

Oui : 3 répondants

Non : 7 répondants

INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS

Ces premiers résultats nous ont permis de dresser un éventail de typologies de personnes venant à la Mam : contrairement à ce que nous pensions (c'est-à-dire une majorité de personnes de plus de 45 ans), la population de la Mam semble assez éclectique. Nous pouvons cependant dresser quelques portraits, comme les trentenaires et plus pères ou mères de famille, les personnes de plus de 45 ans, mais aussi les jeunes de moins de 35 ans.

LA POPULATION DE LA MAM SEMBLE ÉCLECTIQUE.

Un autre point intéressant est que l'essentiel des répondants est à l'aise avec l'utilisation du web.

Enfin, une opportunité tend à se dessiner puisque 5 réponses sur 12 (choix multiple), sur la question de la prise de connaissance des événements de la Mam, concernent la prise d'information en ligne (sites webs divers et réseaux sociaux). Un point de frustration évident est révélé avec la difficulté de réserver en ligne.

INTERVIEWS UX

Pour obtenir des données plus qualitatives sur les utilisateurs, nous avons mené des interviews UX dans lesquels nous avons voulu en savoir plus sur le ressenti des usagers de la mam, leurs opinions et idées. Au détour d'un événement, nous nous sommes déplacés et avons demandé aux personnes si elles voulaient bien répondre à nos questions. Voici ce que nous avons pu en tirer

L'INTERVIEW ET SES RÉSULTATS

PERSONNE 1

POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER BRIÈVEMENT ?

Je m'appelle Sophie (nom changé), j'ai 41 ans. J'ai 2 enfants, de 7 et 11 ans.

ÊTES-VOUS UN HABITUÉ DE LA MAM OU EST-CE VOTRE PREMIÈRE VISITE ?

Je viens plusieurs fois par an, à chaque fois avec mes enfants.

QUELLES SONT VOS ATTENTES ET MOTIVATIONS LORS DE VOTRE VISITE À LA MAM ?

nous recherchons des spectacles adaptés à toute la famille, qui nous permettent de passer un bon moment ensemble. C'est important pour moi de permettre à mes enfants de découvrir et de les éveiller.

QUELS TYPES D'ÉVÉNEMENTS OU DE SPECTACLES VOUS INTÉRESSENT LE PLUS À LA MAM ?

Nous aimons particulièrement les spectacles musicaux, les concerts et les spectacles de mime.

COMMENT VOUS TENEZ-VOUS INFORMÉ DES ÉVÉNEMENTS À VENIR ET DES NOUVEAUTÉS DE LA MAM ? (AFFICHAGES PHYSIQUES, SITES WEB, RÉSEAUX SOCIAUX, BOUCHE-À-OREILLE, ETC.)

C'est souvent grâce au bouche à oreille, de temps en temps je regarde sur internet ou sur facebook.

TROUVEZ-VOUS FACILEMENT LES INFORMATIONS NÉCESSAIRES CONCERNANT LES ÉVÉNEMENTS À LA MAM ?

En général je m'en sors.

Y A-T-IL DES AMÉLIORATIONS QUE VOUS SUGGÉREZ POUR FACILITER L'ACCÈS AUX INFORMATIONS SUR LES ÉVÉNEMENTS À LA MAM ?

Un site avec tous les spectacles, ça serait pas mal. Sur la page facebook, il manque souvent une information, du coup je me retrouve à aller chercher sur la mairie d'autres infos pour savoir si ça peut plaire à toute la famille.

AVEZ-VOUS RENCONTRÉ DES DIFFICULTÉS LORS DE LA RÉSERVATION DE BILLETS À LA MAM ?

La réservation de billets est des fois compliquée, les méthodes de réservation sont différentes en fonction du spectacle.

Y A-T-IL DES AMÉLIORATIONS QUE VOUS SUGGÉREZ POUR RENDRE LE PROCESSUS DE RÉSERVATION DE BILLETS PLUS PRATIQUE ET EFFICACE ?

ce serait plus pratique d'avoir le même système de réservation pour tous les spectacles, de préférence en ligne.

Y A-T-IL AUTRE CHOSE QUE VOUS AIMERIEZ PARTAGER CONCERNANT VOTRE EXPÉRIENCE À LA MAM ?

Non pas vraiment. Dans l'ensemble, nous passons de bons moments à la mam.

MERCI D'AVOIR PARTICIPÉ À CETTE INTERVIEW. AVEZ-VOUS DES QUESTIONS SUPPLÉMENTAIRES OU DES REMARQUES ?

Non, rien de plus.

PERSONNE 2 :

POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER BRIÈVEMENT ?

Je m'appelle Jacques (nom changé), j'ai 68 ans et je suis à la retraite.

ÊTES-VOUS UN HABITUÉ DE LA MAM OU EST-CE VOTRE PREMIÈRE VISITE ?

Je viens assez souvent, ce n'est pas très loin et ils ont une jolie salle, pas trop grande. C'est mieux que les grandes salles, l'ambiance est plus intime.

QUELLES SONT VOS ATTENTES ET MOTIVATIONS LORS DE VOTRE VISITE À LA MAM ?

J'ai toujours écouté beaucoup de musique et la mam propose beaucoup de concerts.

QUELS TYPES D'ÉVÉNEMENTS OU DE SPECTACLES VOUS INTÉRESSENT LE PLUS À LA MAM ?

J'aime particulièrement les concerts de musique classique et de jazz. La dernière fois, je suis venu écouter une chorale de gospel, ça m'a beaucoup plu.

COMMENT VOUS TENEZ-VOUS INFORMÉ DES ÉVÉNEMENTS À VENIR ET DES NOUVEAUTÉS DE LA MAM ? (AFFICHAGES PHYSIQUES, SITES WEB, RÉSEAUX SOCIAUX, BOUCHE-À-OREILLE, ETC.)

Je ne suis pas très à l'aise avec internet, donc je préfère les supports physiques. Quand je viens, je prends le programme à l'entrée.

TROUVEZ-VOUS FACILEMENT LES INFORMATIONS NÉCESSAIRES CONCERNANT LES ÉVÉNEMENTS À LA MAM ?

Facilement oui, mais parfois elles n'y sont tout simplement pas. C'est plus souvent la description qui manque.

Y A-T-IL DES AMÉLIORATIONS QUE VOUS SUGGÉREZ POUR FACILITER L'ACCÈS AUX INFORMATIONS SUR LES ÉVÉNEMENTS À LA MAM ?

Question non posée car réponse apportée précédemment.

AVEZ-VOUS RENCONTRÉ DES DIFFICULTÉS LORS DE LA RÉSERVATION DE BILLETS À LA MAM ?

Oui, je ne suis pas à l'aise avec les réservations en ligne.

Y A-T-IL DES AMÉLIORATIONS QUE VOUS SUGGÉREZ POUR RENDRE LE PROCESSUS DE RÉSERVATION DE BILLETS PLUS PRATIQUE ET EFFICACE ?

Si les réservations restent uniquement en ligne, au moins une seule façon de réserver serait déjà pas mal. Sinon, avoir un numéro pour la réservation à chaque fois. Les premières fois, j'appelais la mam, mais ce sont les troupes qui s'occupent des réservations.

Y A-T-IL AUTRE CHOSE QUE VOUS AIMERIEZ PARTAGER CONCERNANT VOTRE EXPÉRIENCE À LA MAM ?

Dans l'ensemble, j'ai toujours passé de bons moments à la MAM. C'est un lieu qui offre de belles expériences culturelles, et j'apprécie la diversité des spectacles proposés.

MERCI D'AVOIR PARTICIPÉ À CETTE INTERVIEW. AVEZ-VOUS DES QUESTIONS SUPPLÉMENTAIRES OU DES REMARQUES ?

Non, merci à vous. Continuez à proposer de merveilleux spectacles, c'est un plaisir d'y assister.

PERSONNE 3 :

POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER BRIÈVEMENT ?

Je m'appelle Emma (nom changé), j'ai 22 ans.

QUE FAITES-VOUS DANS LA VIE ?

Des études de théâtre.

VENEZ-VOUS SOUVENT À LA MAM ?

Je vais plus souvent au théâtre d'Orléans, mais ça m'arrive de temps en temps, quand il y a une pièce qui m'intéresse.

QUELLES SONT VOS ATTENTES ET MOTIVATIONS LORS DE VOTRE VISITE À LA MAM ?

Les belles mises en scène. J'aime le théâtre contemporain, il y a un énorme parti pris dans la mise en scène. Je note dans ma tête ce qui me marque dans une mise en scène, j'essaye d'analyser et de comprendre les choix du metteur en scène.

QUELS TYPES D'ÉVÉNEMENTS OU DE SPECTACLES VOUS INTÉRESSENT LE PLUS À LA MAM ?

En plus du théâtre contemporain, j'aime bien voir des expositions, de peinture et photographie.



COMMENT VOUS TENEZ-VOUS INFORMÉ DES ÉVÉNEMENTS À VENIR ET DES NOUVEAUTÉS DE LA MAM ? (AFFICHAGES PHYSIQUES, SITES WEB, RÉSEAUX SOCIAUX, BOUCHE-À-OREILLE, ETC.)

Avec sortir à orléans (sortir. orleans-metropole). Il y a tous les spectacles de toutes les salles orléanaises, c'est plutôt pratique.

TROUVEZ-VOUS FACILEMENT LES INFORMATIONS NÉCESSAIRES CONCERNANT LES ÉVÉNEMENTS À LA MAM ?

Ça va, mais ça prend du temps, le site d'orléans est pas super bien fait. Il faut cliquer, pour voir toutes les infos, on voit pas tout d'un seul coup d'oeil.

Y A-T-IL DES AMÉLIORATIONS QUE VOUS SUGGÉREZ POUR FACILITER L'ACCÈS AUX INFORMATIONS SUR LES ÉVÉNEMENTS À LA MAM ?

J'aimerais bien une meilleure distinction ou un code couleur pour chaque type d'événement dans le programme ou sur le site web. Peut-être filtrer les spectacles par catégorie pour avoir une meilleure visibilité sur ceux qui m'intéressent.

AVEZ-VOUS RENCONTRÉ DES DIFFICULTÉS LORS DE LA RÉSERVATION DE BILLETS À LA MAM ?

Non, ça va.

Y A-T-IL DES AMÉLIORATIONS QUE VOUS SUGGÉREZ POUR RENDRE LE PROCESSUS DE RÉSERVATION DE BILLETS PLUS PRATIQUE ET EFFICACE ?

Non.

Y A-T-IL AUTRE CHOSE QUE VOUS AIMERIEZ PARTAGER CONCERNANT VOTRE EXPÉRIENCE À LA MAM ?

La salle est petite, c'est bien pour me projeter dans mises en scène intimistes. Sinon j'ai pas grand chose d'autre à dire

MERCI D'AVOIR PARTICIPÉ À CETTE INTERVIEW. AVEZ-VOUS DES QUESTIONS SUPPLÉMENTAIRES OU DES REMARQUES ?

Euh, non, je pense que j'ai tout dit.

INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS

Les interviews nous ont permis de globalement confirmer ce qui semblait se profiler avec les résultats de questionnaire.

La population de la mam est éclectique. Trois points de frustration sont assez fréquents chez les usagers :

1. **L'absence d'un site** qui recense toutes les informations des événements proposés à la mam
2. **Des informations sur les événements** qui ne sont pas tout le temps de la même qualité (souvent la description)
3. **Une méthode de réservation qui diffère d'une pièce à l'autre.**

Ces données sur nos usagers vont nous permettre de créer des personae, objet de notre prochaine partie.

CRÉATION DE PERSONNAES

Suite à nos recherches, nous avons dégagé 3 personae à partir d'un persona primaire qui est l'usager à la mam. Avec plus de temps et de nos moyens, nous aurions aussi établi un persona secondaire qui serait le résident à la mam, qui souhaiterait plus de renseignements centralisés en un lieu, pour rejoindre la résidence de la mam.



Paul
54 ans

ceo d'une boîte
habite à Orléans

"Le week-end est un moment très spécial pour moi, c'est le seul moment où je peux me consacrer à mes loisirs"

Histoire / profil

Étant CEO d'une grosse boîte, Paul n'a que très peu de temps libre (il travaille du lundi au vendredi de 9h à 20h). Pendant ses jours de congés, il souhaite regarder des pièces de théâtre, de la musique etc...

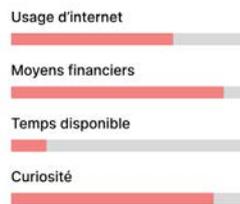
Motivation

- faire des nouvelles découvertes que ça soit sur le théâtre, musique
- veut faire découvrir les personnes autour de lui l'expérience qu'il passe.

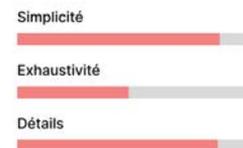
Frustration

- Peur de rater des événements intéressants du au manque d'informations
- Souhaite connaître directement les informations importantes d'un événement de son choix

Profil



Attente



Christine
42 ans

cadre supérieure - mère de famille
2 enfants de 7 et 10 ans
habite à Orléans

"Lorsque je ne travaille pas, je veux passer du temps avec mes enfants et les ouvrir au monde."

Histoire / profil

Christine a une vie très occupée, entre son travail qui l'occupe beaucoup (elle reste souvent pour faire des heures supplémentaires) et ses enfants. Elle gagne bien sa vie, et ses jours off, elle veut les passer avec ses enfants et son mari, leur faire faire des activités extérieures.

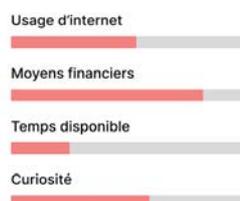
Motivation

- trouver des sorties adaptées à ses enfants
- faire faire des activités variées à ses enfants, faire en sorte qu'ils s'amuse.

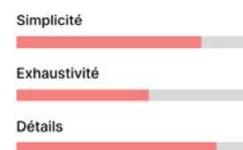
Frustration

- Peur de rater un événement par manque de lisibilité.
- Ne sait pas forcément à quoi s'attendre lorsqu'elle va au théâtre, car les informations varient d'un événement à l'autre.

Profil



Attente





Lola

19 ans

Étudiante en école d'art

habite chez ses parents à Orléans

“Je veux multiplier les sorties artistiques pour nourrir mon art de références”



Histoire / profil

Lola est étudiante en art, son budget est limité mais elle est très investie dans ses études. C'est une passionnée d'art qui souhaite constamment découvrir des artistes, de nouvelles mises en scène, etc.



Motivation

- Aller voir des standards du théâtre remis en scène, des pièces originales, se nourrir intellectuellement le plus possible
- rencontrer d'autres personnes passionnées



Frustration

- Peur de devoir se limiter dans les sorties de par son budget restreint
- Peur de rater une mise en scène qui l'intéresserait



Profil

Usage d'internet



Moyens financiers



Temps disponible



Curiosité



Attente

Simplicité



Exhaustivité



Détails



USER JOURNEY MAP

Pour mieux se représenter le parcours d'un utilisateur, nous avons créé une user journey map que voici.

User journey map de Paul



Paul, 54 ans
 Chef de PME
 Orléans, 45

	Voir les spectacles que propose la MAM	Sélection du spectacle	Réservation	Après le spectacle
Actions	Regarder les spectacles sur le print de la MAM	Lire les descriptions des pièces et choisir la pièce	Aller sur place et prendre une réservation Choisir un mode de paiement	Donner son avis sur la pièce
Questions qu'il se posait	"Où je peux avoir les informations sur la MAM ?" "Est-ce que la MAM a un site qui lui correspond ?"	"Quel est le programme de ce week-end ?" "Sur quel parle ce spectacle ?"	"Où est-ce je peux réserver ma place ?" "Quel mode de paiement est disponible?"	"Comment je peux donner mon avis ?"
Sentiments	Le MAM n'a pas de site je dois donc aller prendre un print chez eux 😞	Des programmes ont des descriptions précises cependant d'autres programmes n'ont pas de description 😞	Je ne peux réserver que sur place et pas en ligne 😞	😊
Opportunités	Créer un site pour la MAM pour voir les spectacles	Mettre la description sur tous les spectacles sur le print Mettre les descriptions des spectacles sur le site de la MAM	Faire en sorte que les personnes puissent réserver leur place sur le site de la MAM	Faire en sorte qu'on puisse donner son avis sur le site de la MAM

PROBLÉMATIQUE - HOW MIGHT WE ?

Ces recherches nous ont permis de déterminer la problématique qui sera le fil conducteur lors de la création de notre site :

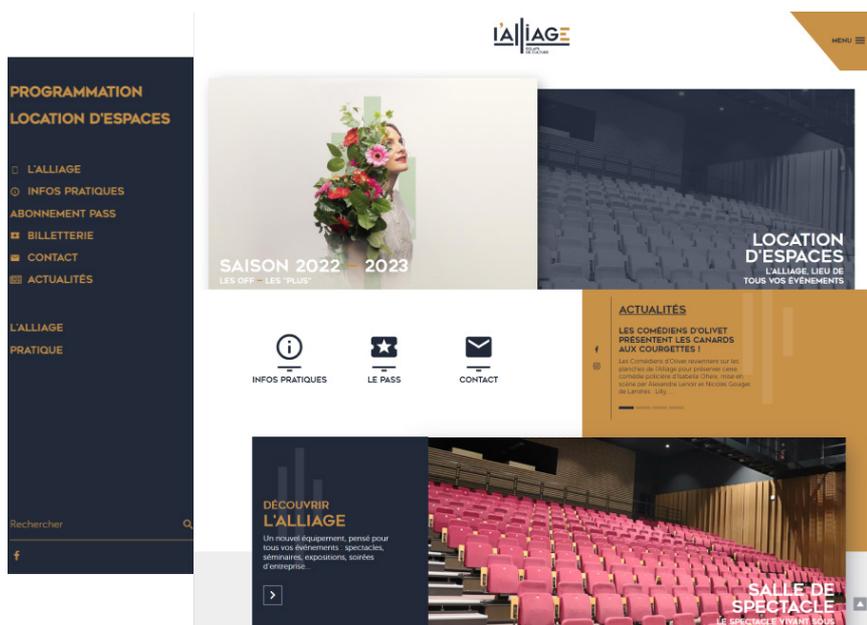
Comment pourrions-nous offrir une meilleure visibilité aux événements organisés à la Maison des Arts et de la Musique ?

Pour répondre au mieux à cette problématique, nous allons analyser les sites concurrents pour déterminer la façon dont ils y ont répondu.

BENCHMARKS CONCURRENTIELS SUR LE CONTENU

BENCHMARK N°1 - L'ALLIAGE

L'Alliage est un centre culturel situé à Olivet, dans le département du Loiret et proche d'Orléans. Le nom du centre évoque l'idée d'un mélange de genres, de styles et de publics. L'Alliage propose une programmation culturelle variée incluant des spectacles de théâtre, de musique, de danse, des expositions, des conférences et des projections de films. Ces événements sont souvent organisés en collaboration avec des partenaires locaux et régionaux. Le centre se veut être un lieu de rencontre et d'échange ouvert à tous les publics. L'Alliage permet la location de ses locaux pour des événements (cocktails, réceptions) et contient des salles de réunion en plus des salles dédiées aux spectacles. Le site présente le centre et les activités qui y sont programmées.



Dans la partie **”programmation”**, on trouve les événements séparés en deux catégories : cinéetc, grandes conférences et les autres événements. Cela porte à confusion car il s’agit en fait des événements internes et externes du centre et pas de catégories de types d’événements comme concerts, projections etc. On peut filtrer ces événements par type et retrouver les archives

Contenu

La **page d’accueil** du site contient des liens vers toutes les informations qu’on y trouve notamment sous forme d’images et de pictogrammes : espace programmation, espace location, liens vers la billetterie et le pass du centre, informations pratiques et actualités. On retrouve ces liens dans un menu burger et dans le footer du site. Il n’y a pas d’impression de surcharge d’informations car les blocs sont espacés et aérés.

Le **menu burger** contient les liens vers l’espace programmation, l’espace location, la page d’informations sur l’Alliage, les informations pratiques, l’abonnement pass, la billetterie, la page contact et la page actualités. Il contient également une barre de recherche.

Dans le **pied de page**, on trouve l’adresse du centre et ses profils sociaux, le numéro et un lien vers le formulaire de contact, ainsi que des liens vers des pages plus spécifiques : l’équipement du centre, l’équipe, une FAQ, la page pour demander un devis et les espaces presse, recrutement et pro. On peut s’inscrire à une newsletter via un formulaire.

des anciennes activités en galerie. Il n’y a pas de système de fil d’ariane qui permet de naviguer facilement entre les pages programmation.

Chaque événement a une page dédiée avec une description, le tarif et la durée de l’événement. Quand l’événement a une page Facebook ou un site officiel, on retrouve les liens vers ceux-ci. Il y a également une partie suggestion d’autres événements qu’on pourrait aimer et on peut naviguer à l’événement précédent ou suivant grâce à des flèches.

Dans l’espace **”location”**, on retrouve les informations pratiques comme la contenance des différentes salles et des images.

La page **”abonnement pass”** présente les pass proposés par le centre et qui permettent des tarifs réduits pour les habitués du centre. Les événements éligibles sont identifiés sur le site avec un pictogramme spécial.

La page **”actualités”** présente les dernières nouvelles du centre sous forme de grille. Les articles et photos ne sont pas cliquables comme on aurait tendance à le penser.

Analyse

Le but du site est de pouvoir trouver toutes les informations dont on a besoin de façon claire, que l'on soit intéressé par la programmation ou la location de salles. Chaque page contient des liens vers le reste des informations, on peut donc accéder à chaque partie du site quelle que soit la page où l'on se trouve et facilement retrouver ce qu'on cherche. Le site est également visuellement très travaillé et un gros effort a été fourni sur son identité graphique qui fait ressortir l'aspect artistique du centre.



CENT QUATRE #104 PARIS

BENCHMARK N°2 - LE 104 PARIS

Le CENTQUATRE-PARIS est un espace de résidences artistiques de diffusion d'arts pour les visiteurs et les artistes du monde entier. Il se situe dans le 19^{ème} arrondissement de Paris plus précisément à Aubervilliers depuis 2008.

Nous pouvons voir dans ce lieu:

- des spectacles. Cela peut être des pièces de théâtres, de danse, de musique, de cirque et des expositions photographiques.

- des concerts de musique.

Il est aussi possible de pratiquer:

- des activités (théâtre, danse, arts visuels, musique, famille, bien-être, visites guidées, ateliers).

Chaque semaine le lieu propose des nouveautés avec des jours et des horaires prédéfinis, ainsi les visiteurs peuvent venir voir leur spectacle ou faire le loisir de leur choix.

CONTENU

Dans la page d'accueil, on trouve beaucoup de vignettes composé du nom de l'événement par un titre, le sous-titre, la date de l'événement, et la discipline représentée par un “#” (cela peut être par exemple #musique). Nous avons aussi une image cliquable ainsi qu'un bouton “en savoir +” pour en apprendre plus sur l'événement mais aussi un bouton “réservez” pour acheter sa place.

À droite du contenu nous avons l'information de la journée ainsi qu'un bouton “voir l'agenda” qui ouvre une page pour voir l'agenda du mois en cours.

Nous pouvons naviguer vers les différents espaces où l'on peut pratiquer des activités dans la section “Pratiquer”

On présente différents espaces où l'on peut se poser pour manger ou acheter de la nourriture dans la section “Boire et Manger”.

Pour finir les différents espaces où l'on peut aller dans des librairies ou des boutiques sont présentés dans la section “Chiner et dénicher”.

En bas de la page nous avons 3 vignettes, 2 qui servent à postuler et la dernière qui nous emmène voir les détails de pass104infini, un pass qui propose des avantages aux visiteurs.

Si l'on navigue dans “Programme”, nous avons tous les événements allant du plus récents jusqu'aux événements qui arriveront plus tard dans l'année. Nous pouvons choisir la discipline que nous

voulons comme par exemple des spectacles ou des concerts.

Si l'on navigue sur “Agenda”, nous pouvons voir les programmes (horaire, événement) de chaque journée, nous pouvons aussi choisir la discipline que l'on souhaite voir.

Si l'on navigue sur “Pratique” nous avons accès aux informations pratiques du lieu dont nous pouvons voir les différents horaires que ça soit pour l'accès à l'entrée principale, l'accès à la billetterie et à l'administration.

Si l'on navigue dans “Billetterie” nous pouvons réserver nos places pour différents événements.

Sur la barre de navigation nous avons aussi un menu burger qui nous donne accès au contenu informatif du lieu. Nous avons sur ce menu burger:

- 104 pour tous
- Groupes et scolaires
- Artistes
- Pros de la culture média
- Entreprises et acteurs Publics

ANALYSE

Le but de ce site est d'attirer du public sur des événements qui l'intéressent grâce à des vignettes cliquables qui emmènent aux informations de l'événement .

Le site attire aussi des clients grâce à sa mise à jour quotidienne du planning sur la page d'accueil pour ainsi voir le déroulé de la journée mais elle propose aussi des espaces que ce soit pour faire des activités, manger, aller dans des boutiques/ librairies.

Le contenu est adapté à chaque cible, le client peut voir quel discipline l'intéresse et avoir des informations sur l'événement.

Le pass proposé au client permet de le fidéliser.



BENCHMARK N°3 - LA COMPAGNIE CLIN D'OEIL THÉÂTRE

Installée à Saint-Jean-De-Braye, ville située directement à l'Est d'Orléans, la compagnie Clin d'Oeil Théâtre rayonne partout en France et promeut le spectacle vivant depuis maintenant 36 ans, au travers de différentes actions.

La compagnie dispose d'une salle de spectacle d'environ 70 places, d'un foyer et d'une salle de répétition. Clin d'Oeil Théâtre est conventionné par le Conseil Départemental du Loiret, la ville de Saint-Jean-De-Braye, et reçoit le soutien du Conseil régional Centre-Val de Loire.

La compagnie est gérée par la famille Audax :

- Gérard Audax, comédien et metteur en scène, assure la direction artistique.

- Aurélie Audax, metteuse en scène associée, accompagne Gérard Audax sur chacune de ses créations (théâtre, cabaret, nouvelles en scène...)

- Marie-Claude Audax est administratrice et chargée de programmation

Dans le cadre de ses conventions accordées, Clin d'Oeil Théâtre assure plusieurs missions afin de promouvoir le spectacle vivant.

La saison culturelle offre chaque année des créations artistiques de divers styles et genres pour apprécier le spectacle vivant sous toutes ses formes..

La création et diffusion de spectacle : les acteurs et metteurs en scène parcourent la France pour se produire sur scène une cinquantaine de fois par an.

En partenariat avec les écoles et milieux éducatifs ou sociaux, Clin d'Oeil propose ou accompagne des projets de sensibilisation des publics au travers de l'association culturelle.

Enfin, la compagnie propose des cours ouverts à tous niveaux, à partir de 7ans.

ANALYSE DU CONTENU

Le site internet de Clin d'Oeil se compose de deux bandeaux supérieurs permettant d'accéder aux informations de la compagnie. Le premier présente les informations les plus importantes, à savoir la programmation, les tarifs et réservations, un lien vers la page de contact et un lien vers la page Facebook du théâtre.

Le deuxième bandeau de navigation permet d'accéder à du contenu plus informatif sur l'activité de la compagnie. On y retrouve donc une présentation de la compagnie, la programmation au sein de la salle de spectacle, une présentation de l'activité d'accueil de résidences, les créations de la compagnie (càd mises en scène par la famille Audax), un lien vers les ateliers et vers les actions culturelles.

La page d'accueil comprend un condensé des informations les plus importantes de toutes les pages, à savoir :

- les prochaines dates de spectacle au Théâtre Clin d'Oeil. On remarque que seul le bouton "découvrir" est cliquable, mais que la souris change au survol : on peut slider pour voir d'autres dates, mais seulement en restant appuyé avec la souris et en glissant avec la souris ou le pavé tactile : il n'y a pas de boutons dédié, ce qui est peu pratique.

- les créations de la compagnie. On remarque le même problème de slide que précédemment.

- une rapide présentation de la compagnie Clin d'Oeil avec un bouton invitant à en découvrir plus.

- un bandeau présentant l'école. Il comprend un lien vers les ateliers et un lien vers les stages. un lien vers la page de contact

- le footer du site internet. À noter que le footer comprend l'adresse du Théâtre, ainsi que l'arrêt de bus et de tram les plus proches. Le numéro de téléphone y est aussi indiqué.

Chaque événement comprend les prochaines dates, le lieu et l'âge recommandé pour le spectacle, ainsi qu'un bouton invitant à en découvrir plus sur la pièce : en cliquant, on arrive sur une page unique présentant toutes les pièces, et l'arrivée sur la page est directement fixée sur la bonne pièce. On y retrouve alors l'affiche dans un plus grand format, plus de dates, un résumé, les crédits, ainsi qu'un teaser vidéo de la pièce

hébergé sur youtube. Lorsque les pièces ne sont pas des créations de la compagnie mais sont celles de leurs résidents, les informations sont à priori celles que les compagnies associées leur ont données. Après la diffusion d'informations vient la réservation, et cette dernière peut s'avérer chaotique sur le site de Clin d'Oeil Théâtre : certaines pièces affichent encore des dates à venir mais ne proposent pas de lien vers la réservation. Pas plus de chance en cliquant sur "Tarifs et réservations" du premier bandeau; en cliquant sur "réserver mon spectacle", on est redirigé sur la page de la programmation, et l'on revient sur ces pages sans réservation. Lorsque tout fonctionne bien et qu'un lien pour réserver est proposé, c'est via une redirection sur le site helloasso que la réservation est possible.

Du côté des cours, ateliers et stages, pas de soucis rencontré. La compagnie propose nombre de cours répartis selon les âges et niveaux qui sont bien référencés, la page "tarifs et réservation" permet de savoir le prix des ateliers et stages voulus.

Sur la page "résidences" sont présentées les pièces préparées par les résidents de Clin d'Oeil Théâtre. On regrette un peu l'absence d'une zone d'informations concernant l'accueil de nouveaux résidents, et ce même si l'accueil est pour le moment fermé.

ANALYSE

On apprécie particulièrement le contenu détaillé et présenté de la même façon à chaque fois pour chaque événement, Ainsi que des tarifs limpides et une adresse présente dans le footer

CONTENU ET ARBORESCENCE DU SITE

S'agissant d'un projet sur une courte période et sachant que le site ne pourra contenir de back office (de par nos connaissances), nous avons voulu faire un site simple, qui contiendrait cependant toutes les informations nécessaires

pour une bonne visibilité sur l'ensemble des spectacles.

Chaque pièce aura droit dans sa page, à au moins une photo, un descriptif, une vidéo teaser, le public attendu, le prix, un lien vers la billetterie externe (pour des soucis de développement), des liens vers des spectacles similaires.

Si nous voulons arriver à ce niveau d'exigence pour chaque pièce, il faudra créer une page à destination des résidents, dans laquelle nous expliciterons qu'il faudra s'engager à , pour devenir résident, tourner une vidéo sous un délai que nous définirons, fournir au moins une photo de couverture, un résumé, le public attendu et le prix. Sur cette page, le potentiel résident pourra aussi retrouver des informations techniques, comme le dossier de candidature, les horaires d'ouverture, les informations techniques des espaces de répétition, lui permettant de savoir si la MAM sera propice à accueillir son activité.

Le visiteur, quant à lui, devra pouvoir compter sur une structure claire pour retrouver plus facilement que sur le site de la mairie les spectacles

qui l'intéressent. Ainsi, la page principale du site affichera plusieurs catégories (théâtre, musique, pour les enfants)

dans lesquelles le visiteur aura un lien vers les prochains spectacles. S'il est amateur de musique, il verra ainsi d'un rapide

coup d'oeil les prochains concerts qui seront joués à la MAM, pourra cliquer dessus, l'amenant ainsi sur la page de l'événement, où il y retrouvera toutes les informations .

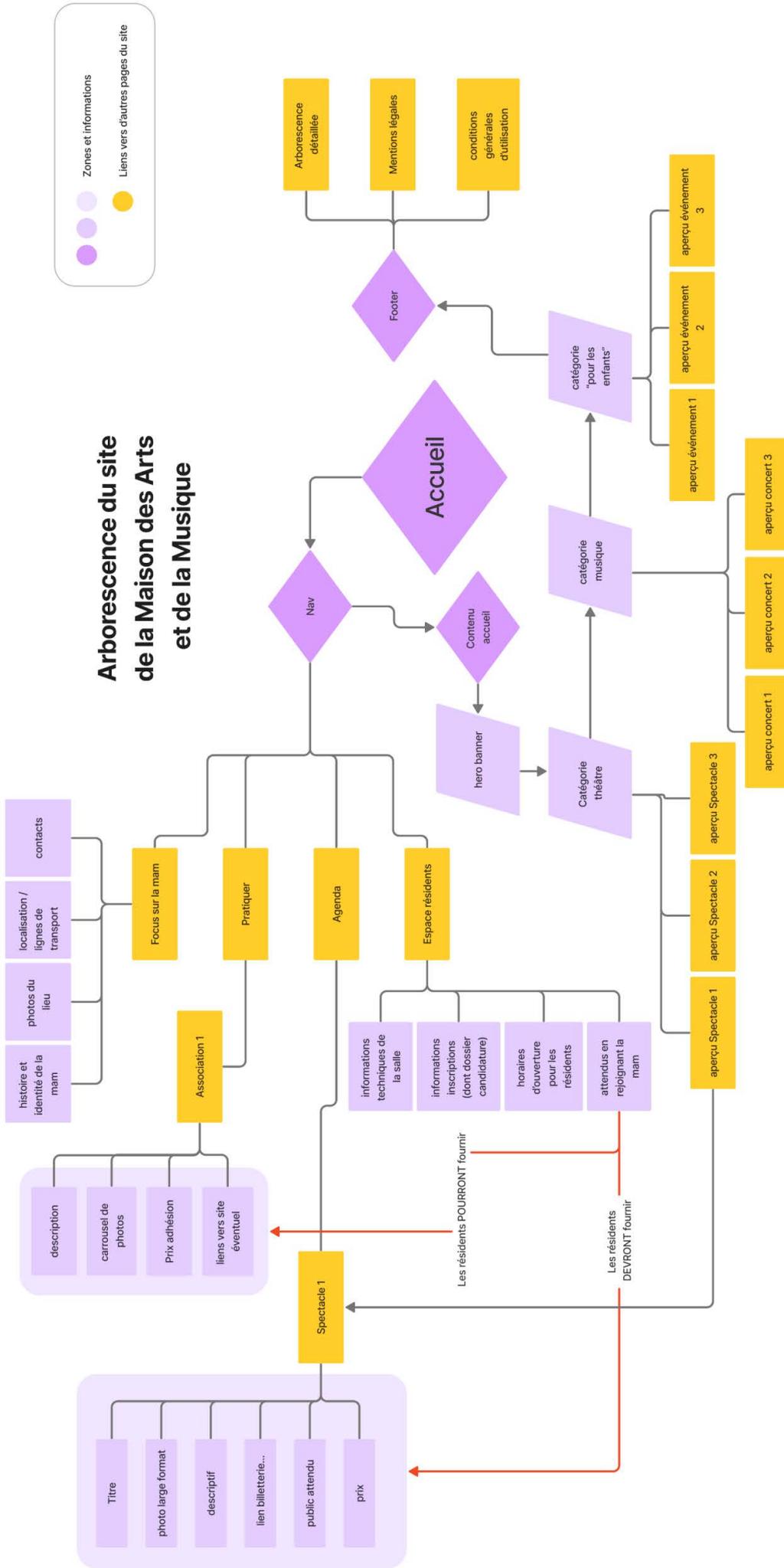
Il disposera aussi d'un onglet agenda où tous

les spectacles et concerts seront affichés avec un tag permettant de discerner les catégories citées précédemment. Il devra pouvoir filtrer, en fonction de ses envies, les événements selon le type (musique, théâtre), le genre (drame, comique...), le public (adulte, jeunesse).

Un espace dédié aux informations pour rejoindre les associations peut aussi être une énorme plus-value, à la fois pour les associations et pour le visiteur, car il s'agirait d'un moyen efficace de centraliser les informations pour pratiquer une activité pour le visiteur, tout en offrant une visibilité supplémentaire aux associations dont une partie des revenus leur permettant d'exister repose sur leurs membres. Pour des soucis de développement, nous ne proposerons pas de formulaire d'inscription sur ces pages.

Enfin, la Maison des Arts et de la Musique étant avant tout un lieu singulier qui fait vivre le quartier, il faudra lui faire honneur sur une page dédiée : Nous présenterons des photos de l'extérieur et de la salle de spectacle, offrirons un résumé de son activité et de sa création, sa localisation sur une carte avec ses lignes de transports en commun proches.

Arborescence du site de la Maison des Arts et de la Musique



WIREFRAMES

Maison des Arts et de la Musique

Découvrez et vivez une expérience unique
comme si vous étiez chez vous.
La Mam accueille l'art dans la convivialité
et le partage.

[Découvrez l'agenda de la mam](#)

Hero banner

Théâtre

photo d'événement
vers page événement

dimanche 10 juin - 20h30
Nom de l'événement
Age minimum - Prix

photo d'événement
vers page événement

dimanche 10 juin - 20h30
Nom de l'événement
Age minimum - Prix

photo d'événement
vers page événement

dimanche 10 juin - 20h30
Nom de l'événement
Age minimum - Prix

Musique

photo d'événement
vers page événement

dimanche 10 juin - 20h30
Nom de l'événement
Age minimum - Prix

photo d'événement
vers page événement

dimanche 10 juin - 20h30
Nom de l'événement
Age minimum - Prix

photo d'événement
vers page événement

dimanche 10 juin - 20h30
Nom de l'événement
Age minimum - Prix

Adapté au jeune public

photo d'événement
vers page événement

dimanche 10 juin - 20h30
Nom de l'événement
Age minimum - Prix

photo d'événement
vers page événement

dimanche 10 juin - 20h30
Nom de l'événement
Age minimum - Prix

photo d'événement
vers page événement

dimanche 10 juin - 20h30
Nom de l'événement
Age minimum - Prix

LOGO

Agenda Informations légales Conditions générales d'utilisation Crédits

À propos de la mam

Pratiquer

Photo de l'événement

dimanche 10 juin - 20h30

Nom de l'événement

Age minimum - Prix - Durée

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna. Pellentesque sit amet sagittis fringilla, massa ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis libero. Nullam quis imperdiet augue. Vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu. Curabitur pellentesque nibh nibh, et maximus ante fermentum sit amet. Pellentesque commodo lacus et sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod nisi placerat.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna. Pellentesque sit amet sagittis fringilla, massa ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis libero. Nullam quis imperdiet augue. Vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu. Curabitur pellentesque nibh nibh, et maximus ante fermentum sit amet. Pellentesque commodo lacus et sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod nisi placerat.

[Réserver des billets](#) billetterie externe (identique pour chaque événement)

teaser video

Photo de l'événement

Photo de l'événement

Photo de l'événement

LOGO

Agenda Informations légales Conditions générales d'utilisation Crédits

À propos de la mam

Pratiquer

LOGO

Agenda À propos de la mam Pratiquer Pour les résidents

Prochainement à la Mam

Agenda

Adapté au jeune public Type d'événement genre

Juin

Juillet

LOGO

Agenda Informations légales Conditions générales d'utilisation Crédits

À propos de la mam

PROTOCOLES DE TEST UTILISATEURS

Voici des protocoles de tests que nous aurions mené auprès de personnes (pas forcément allant à la mam), pour vérifier que le site répond à leur besoin de façon simple et abordable, si nous avons eu plus de temps.

Ces tests auraient pu être menés en situation de guerilla testing, avec une tablette pour mener les tests, étant donné que le site ne contient pas énormément de pages et que le test est court.

▪ CAS N°1 :

Vous souhaitez voir une pièce de théâtre en famille. Vous souhaitez que cette pièce soit adaptée aux enfants de votre famille. Cherchez un événement adapté.

▪ CAS N°2 :

Vous venez de réserver une place pour un événement à la mam. Cependant, vous venez pour la première fois et ne savez pas où cette dernière se situe. Trouvez comment y accéder.

▪ CAS N°3 :

Vous souhaitez inscrire votre association en résidence à la mam. Votre association ne peut répéter que le soir à 21h en semaine. Vérifiez que la mam est ouverte à des heures qui pourraient vous convenir.

UI DESIGN

FINALISATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE

À partir de l'ébauche de charte graphique mentionnée dans l'étape Identité visuelle et des wireframes réalisés à la fin de l'étape UX design, nous avons réalisé des prototypes que nous avons affinés au fur et à mesure des itérations. En réalisant une veille graphique minutieuse, nous sommes arrivés à un résultat convaincant par rapport à notre concept de rassembler, de représenter un lieu communiquant de la joie autour d'événements divers (autant pour les adultes que pour les enfants).

CETTE NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE S'APPUIE AUTOUR DE FORMES ORGANIQUES ROUGES ROSÉES ET JAUNES ASSEMBLÉES LES UNES AUX AUTRES POUR FORMER UN PATCHWORK AGRÉABLE ET AMUSANT.

Autour de cette composition, nous avons opté pour des boutons arrondis reprenant les couleurs mentionnées précédemment, ainsi que des images aux bords eux aussi arrondis. Ce choix s'est organisé autour du principe que des bords anguleux auront tendance à représenter la stabilité et la rigueur, tandis que des formes plus rondes auront plus tendance à véhiculer de la légèreté.

NOTRE CHOIX DE POLICE S'EST ARTICULÉ AUTOUR DE LA UBUNTU POUR LES TITRES, ET DE LA SORA POUR LE TEXTE.

La police Ubuntu est une linéale, aussi appelée sans serif, aux contours anguleux mais aux traits arqués, résultant en une police à la fois stable et communicatrice.

La police Sora est quant à elle beaucoup plus rectangulaire. Cette police elle aussi linéale, rappelle pour certaines lettres, comme le «l» par exemple, la famille des mécanes, apparue avec la dactylographie. Le choix de cette police pour le corps de texte s'est organisé autour de la volonté d'homogénéiser les deux polices en un résultat à la fois amusant et sérieux, afin de s'adresser à un public adulte et enfant.

LE ROUGE AUX TEINTES DE ROSES APPELANT À L'AMOUR, LA PASSION, ET LE JAUNE RAPPELANT L'ÉNERGIE ET LA BONNE HUMEUR, CES DEUX COULEURS NOUS ONT SEMBLÉ ÊTRE PARFAITES POUR VÉHICULER LE MESSAGE DE RENDEZ-VOUS DE QUARTIER QUE NOUS VOULIONS DONNER À LA MAISON DES ARTS ET DE LA MUSIQUE.

Enfin, pour ne pas surcharger le site, lui apporter professionnalisme et immersion, nous avons opté pour des fonds blancs et teintes de gris clairs, ainsi que sur des grilles modulaires avec des éléments de petites tailles et d'autres de taille beaucoup plus importante.

PROTOTYPES HAUTE-FIDÉLITÉ

MAM Maison des Arts et de la Musique

ACCUEIL AGENDA À PROPOS DE LA MAM PRATIQUER POUR LES RÉSIDENTS

Maison des Arts et de la Musique

Découvrez et vivez une expérience unique comme si vous étiez chez vous ! La Mam accueille l'art dans la convivialité et le partage.

[Découvrir l'agenda de la mam](#)

Les prochains événements à la Mam

Théâtre

Médée
Théâtre Contemporain

À partir de 15 ans
18 ans

Atelier théâtre d'improvisation
Théâtre

À partir de 15 ans
18 ans

Sous ma robe, mon cœur
Carnaval Théâtre

À partir de 12 ans
18 ans

Jeunesse

Mes jouets à la rescousse
Théâtre

Tout public
18 ans

Comme des grands
Théâtre

Tout public
18 ans

Ateliers de théâtre
Théâtre

Enfants de 5 à 10 ans
18 ans

Musique

David Taylor en concert
Musique Pop/Rock

18 ans

Romantic - Quatuor Diotima
Musique Romantique

18 ans

Les multividuus - David Drouad et les amateurs orléanais
Danse Contemporaine - Klump

18 ans

MAM Maison des Arts et de la Musique

ACCUEIL AGENDA À PROPOS DE LA MAM PRATIQUER POUR LES RÉSIDENTS

L'agenda de la Mam

18 événements au programme en juillet 2017

Catégorie: Genre: sélectionner pour les enfants

Jun

- Médée
- Mes jouets à la rescousse
- Atelier théâtre d'improvisation
- Sous ma robe, mon cœur
- Comme des grands
- David Taylor en concert
- Ateliers de théâtre

Juillet

- Romantic - Quatuor Diotima
- Les multividuus - David Drouad et les amateurs orléanais
- Médée
- Atelier théâtre d'improvisation
- David Taylor en concert
- Sous ma robe, mon cœur
- Comme des grands

MAM 10 cours Victor Hugo 45100 Orléans

Agenda La Mam Pratiquer Espace résidents

02 38 68 44 61

ORLÉANS 45100 Orléans

MAM Maison des Arts et de la Musique

10 cours Victor Hugo 45100 Orléans

02 38 68 44 61

Nous contacter

Mentions légales - Politique de confidentialité - Gestion des cookies - Conditions générales de vente - Crédits du site

Agenda La Mam Pratiquer Espace résidents

L'histoire de la Mam

Venir

Horaires

Horaires

Informations sur les salles

Attendez des résidents

ORLÉANS 45100 Orléans



148 Spectacles • Médée
Théâtre contemporain, tragédie



Résumé

Médée use de ses pouvoirs pour aider Jason, dont elle est tombée amoureuse, à conquérir la Toison d'or. Mais Jason renie celle qui a sacrifié pour lui son frère et son père afin d'épouser la fille de Créon. Toute la pièce est placée sous la menace proférée par Médée d'anéantir sa maison. L'écriture et metteur en scène flamande développe un théâtre de corps et de métaphores, traduisant les textes dans un langage qui emprunte à la musique et aux arts visuels, à l'intime et au monumental.

Délaissant la chronologie du mythe au profit d'un temps intérieur, elle ouvre ici une réflexion sur Médée la femme déesse, victime et meurtrière, femme qui transgresse la loi, femme qui tue la mère en elle, qui se libère de ses liens terrestres et transfigure le douleur humaine.

Informations et réservation

Genre	Date
Théâtre contemporain, tragédie	18 juin, 20H30
Public	Prix
À partir de 15 ans	10€ la place standard, 5€ la place jeune
Durée	
1h30	

[Réserver des billets sur helloasso](#)

Crédits

Pièce mise en scène par la compagnie **Del Arte**
Metteur en scène : Aline Bertrand
Médée : Natalia Van Doogen
Jason : Romain Boulon
Fille de Créon : Mathilde Roman
Lumières et son : Théo Lonit et Frédéric Sarre



Les autres événements de théâtre à venir

À partir de 15 ans
Atelier théâtre d'improvisation
Théâtre

À partir de 15 ans
Sous ma robe, mon cœur
concert-théâtre

À partir de 16 ans
Lorenzaccio
Théâtre Contemporain, Tragédie

MAM Métropole de l'Art Moderne

ACCUEIL AGENDA À PROPOS DE LA MAM **PRATIQUER** POUR LES RÉSIDENTS

Pratiquer

Vous souhaitez danser, jouer, chanter, écrire l'art ? Nos ateliers proposent régulièrement des ateliers d'initiation sur tous les domaines de l'art. Ils ont un objectif de connaissance à la Mam ! Pour une pratique plus régulière, vous pouvez aussi rejoindre les associations qui résident.

Les prochains ateliers

18 juin 20h30
Atelier théâtre d'improvisation

18 juin 20h30
Ateliers de théâtre

Les associations de la Mam qui recrutent

En compagnie de A
18 ans
En Compagnie de A est une jeune association créée en novembre 2016, qui a pour objectif de donner de la visibilité pour créer des spectacles en milieu scolaire et en famille.

[Une association de l'asso2asso](#)

New Macadam
18 ans
New Macadam est une association culturelle française, spécialisée dans les spectacles de rue et de théâtre d'improvisation. New Macadam est un atelier regroupant des artistes expérimentés qui souhaitent partager leur savoir-faire et leur expérience avec les jeunes.

[Une association de l'asso2asso](#)

Cir Ô Qu'Art D'Heure
18 ans
Créée en 2012, la compagnie Cir Ô Qu'Art D'Heure a pour objectif de proposer au public orléain des ateliers de théâtre d'improvisation. Elle propose aussi des ateliers de théâtre d'improvisation, de théâtre de rue et de théâtre de chambre.

[Une association de l'asso2asso](#)

Kaliso
18 ans
Kaliso est une association culturelle française, spécialisée dans les spectacles de rue et de théâtre d'improvisation. Kaliso est un atelier regroupant des artistes expérimentés qui souhaitent partager leur savoir-faire et leur expérience avec les jeunes.

[Une association de l'asso2asso](#)

MAM Métropole de l'Art Moderne

10 cours Victor Hugo 45100 Orléans

Agenda La Mam Pratiquer Espace résidents

02 38 68 44 61

Orléans Métropole Orléans Mairie

MAM Métropole de l'Art Moderne

10 cours Victor Hugo 45100 Orléans

02 38 68 44 61

Nous contacter

Agenda La Mam Pratiquer Espace résidents

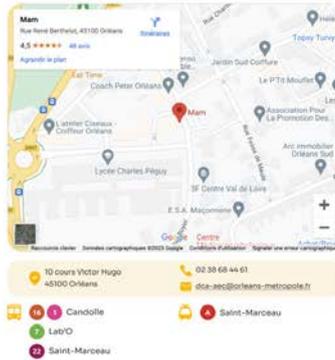
Orléans Métropole Orléans Mairie



À propos de la Mam

La maison des arts et de la musique (MAM) a ouvert en janvier 2008 dans le quartier de Saint Marceau.

Équipement culturel de proximité, la MAM accueille de nombreuses structures amateurs ou professionnelles pour les aider à la création et à la diffusion artistique dans tous les domaines du spectacle vivant (musique, théâtre, danse, cirque...). Il dispose de quatre ateliers pour des répétitions, d'un hall permettant l'accueil d'expositions et d'une salle de spectacle d'une jauge de 198 places, permettant de proposer des spectacles variés et des projections pour petits et grands.



Pour les résidents

La Mam recherche ses futurs résidents !

Avec ses quatre salles de répétition et sa salle de spectacle, la Mam est le lieu parfait pour accueillir les structures qu'elles soient amateurs ou professionnelles.

↳ Dossier de candidature



10 cours Victor Hugo
45100 Orléans



02 38 68 44 61
Nous contacter

Agenda

La Mam

L'histoire de la Mam
Venir
Horaires

Pratiquer

Horaires d'ouverture

- Du lundi au jeudi : 9h - 23h
- Vendredi et samedi : 9h - 1h
- Dimanche : 9h - 22h

10 cours Victor Hugo
45100 Orléans

02 38 68 44 61
dca-sec@orleans-metropole.fr

↳ Fiche technique de la MAM

Promotion des événements

La résidence à la MAM est soumise à la condition d'au minimum un spectacle à l'année dans l'enceinte de cette dernière.

Pour chaque événement organisé, l'association résidente doit communiquer un dossier de presse qui servira à créer la page internet de l'événement et communiquer l'événement aux journaux locaux.

Ce dossier comprend :

- Le titre, la catégorie et le genre de l'événement.
- Une image grand format représentative d'un moment fort du spectacle.
- Un résumé de l'événement (entre 70 et 150 mots).
- L'âge minimum attendu.
- Les crédits.
- (optionnel) la durée de l'événement.
- (optionnel) d'autres photos, idéalement 3, en moyen format et représentatives de l'événement.

En l'absence de ce dossier, il nous sera impossible de créer la page de l'événement et d'en faire sa promotion. Le dossier est à communiquer par mail à l'adresse dca-sec@orleans-metropole.fr.

Si vous ne disposez pas des compétences photographiques nécessaires, vous pouvez nous envoyer un mail à l'adresse ci-dessus. Nous vous mettrons en relation avec des photographes partenaires de la ville.

Belle saison à vous !



10 cours Victor Hugo
45100 Orléans



02 38 68 44 61
Nous contacter

Agenda

La Mam

L'histoire de la Mam
Venir
Horaires

Pratiquer

Espace résidents

Horaires
Informations sur les salles
Attendus des résidents

APPORT D'UNE COMPÉTENCE PERSONNELLE

Afin de mettre en valeur la page événement et l'identité de la Mam au sein de celle-ci, nous avons décidé de réaliser l'animation du logo pour l'intégrer au début des vidéos teaser des événements. La vidéo a été réalisée à partir des

couleurs de notre charte graphique. L'objectif de la vidéo était de représenter l'apparition du logo de façon organique, de façon à soutenir le message d'un lieu qui rassemble.

INTÉGRATION

Le travail d'intégration reposait en le développement de six pages au total, comprenant l'identité visuelle, l'UX writing, des visuels et les animations des éléments.

Pour soutenir l'idée d'un site mis à jour régulièrement, nous avons décidé d'intégrer à la page d'accueil un slider présentant la Mam ainsi que des événements majeurs arrivant prochainement.

