



PLANTZ

# DOSSIER DE CONCEPTION

FÉVRIER  
2022

**Plantz**<sup>™</sup>

Lucien AU - BOULANOUAR Amine  
MEYRAHN-BLANCHET Raphaël - BELMEZOUAR Malik

## IDENTITÉ DU DOCUMENT :

<b>Titre</b>	Dossier de conception
<b>Projet concerné</b>	Site vitrine de l'application et l'application Plantz
<b>Date de dépôt</b>	10/02/2022
<b>Version</b>	1.5

	<b>Nom</b>	<b>Date</b>
<b>Rédaction</b>	Lucien AU	06/02/2021
<b>Rédaction</b>	Lucien AU	07/02/2022
<b>Rédaction</b>	Lucien AU	08/02/2022
<b>Correction</b>	Raphaël M.B	09/01/2022
<b>Mise en page</b>	Lucien AU	09/02/2022

# Sommaire

**01**

**Qui sommes-nous?**

*Page - 3*

**02**

**Le planning**

*Page - 4*

**03**

**Benchmark**

*Page - 5*

**04**

**Recherche**

*Page - 6*

**05**

**Nos cibles**

*Page - 12*

**06**

**Branding**

*Page - 16*

**07**

**MVP**

*Page - 17*

**08**

**Fonctionnalités**

*Page - 20*

**09**

**Pistes créatives**

*Page - 23*

**10**

**Application**

*Page - 27*

**11**

**Site Web**

*Page - 30*

**12**

**Site Web**

*Page - 36*

**13**

**Affiche**

*Page - 37*

**14**

**Vidéo**

*Page - 38*

**15**

**Le planning**

*Page - 39*





# 01 Qui sommes-nous ?

## Description :

Plantz SAS est une startup française créée fin 2021 qui propose une solution phygitale pour faciliter l'entretien de plantes intérieures pour le grand public. Elle a été créée par 4 étudiants en design numérique Lucien AU, Amine BOULANOUAR, Raphaël MEYRAHN-BLANCHET et Malik BELMEZOUAR.



# 02 Présentation du projet

## Contexte du projet :

L'idée du projet est une solution à une vraie question.

En effet, notre co-fondateur Amine BOULANOUAR n'a pas réussi à maintenir sa plante d'intérieur sans en connaître les causes.

Le temps passé sur Internet pour chercher des informations utile est beaucoup trop grand et laborieux pour si peu de résultat.

## Solution :

C'est à partir de ce constat que nous avons donné naissance à Plantz.

Nous avons choisi le téléphone portable comme support pour notre application, car celui-ci est notre compagnon de tous les jours et nombreuse sont les personnes qui en possèdent un.

Nous avons donc réfléchi à une solution mobile qui pourrait faciliter l'entretien des plantes d'intérieur et rendre l'information plus accessible au grand public, tout ça dans un cadre amusant afin d'encourager l'entretenir des plante.



# 03 Benchmark

## Recherche concurrentiel :

Après une recherche minutieuse des « concurrents » nous avons remarqué qu'ils existent déjà des applications permettant d'entretenir des plantes. Ces dernières manquent d'originalité et ne sont pas toujours bien conçues. Nous avons sélectionné 3 applications qui semblent être les mieux réalisées, mais celles-ci demandent toute un abonnement payant pour leur utilisation.



## Diagnostic Avis client :

Nous nous sommes permis jeter un coup d'œil sur les avis des applications concurrentes. À notre grande surprise, nous avons détecté quelques frustrations et stratification récurrentes dans les commentaires.

Voici quelques exemples ci-dessous :

★★★★★ 12/09/2021

Appli gratuite pendant 7 jours. Après, c'est payant. Desinstallée de suite.

★★★★★ 25/01/2022

J'aime beaucoup cette appli ! Je recommande, ce qui serait encore mieux est de préciser les bienfaits et vertus de chaque plante que l'on prend en photo

★★★★★ 09/11/2021

Très bonne appli... Avant que cela devient payant. Je suis un très ancien utilisateur, et depuis que c'est devenu limité sur la version gratuite (1 photo par jours), c'est devenu vraiment décevant pour un ancien comme moi. Pourquoi ce choix ?

★★★★★ 14/10/2021

Archi déçue ! Application sois disant gratuite mais à peine installé on nous presse pour acheter la version premium (pas donné d'ailleurs ..) j'ai pris 3 fleurs en photo et on me demande déjà de payer pour continuer ! L'appli a l'air top mais ne mettez pas qu'elle est gratuite car au bout de 3 minutes on est déjà au pieds du mur. Dommage !... elle a l'air bien cette appli...

★★★★★ 07/01/2022

J'adore cette application! On en apprend d'avantage sur toutes les plantes, les besoins, la luminosité, l'arrosage...

# 04 Recherche

## Groupe Facebook et forum :

En outre, des avis clients des application concurrente, nous désirons également connaître ceux qui n'utilisent pas l'application afin de comprendre au mieux nos futurs utilisateurs.

C'est pour cela, nous nous sommes inscrits sur plusieurs groupes Facebook et forums.

De ce fait, nous remarquons que comme pour les avis sur les applications, nous détectons des frustrations et de question récurrentes.

Voici quelques exemples de capture d'écran qui montre cela :

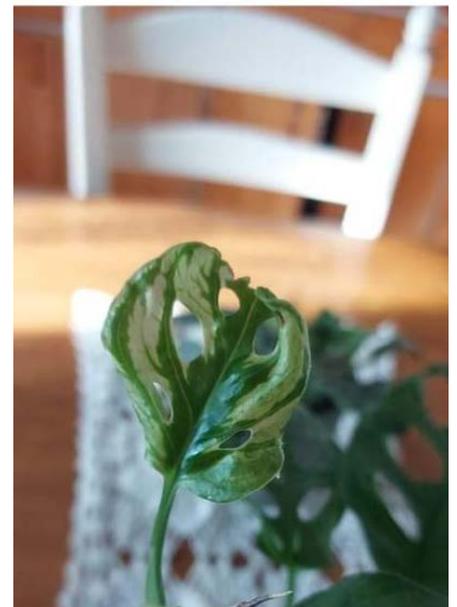
Coucou  
Comment s'appelle cette plante... La zébrée  
svp ??  
Merci 🌸🌹



Bonsoir, qu'est ce que je fais mal ?  
J'ai peur de perdre mon calathea 😞  
Je l'ai depuis le 25 novembre et la voilà comme ça  
J'ai mis de l'eau dans les billes d'argile et la  
brumise à l'eau de pluie, 2-3fois par semaine.  
Son petit terreau est encore humide depuis son  
achat  
Il fait sombre chez moi et la température est de  
19,5.  
Quel est le problème, l'eau, lumière, autre.  
Merci de votre aide



Alors ma mère a une monstera andansonii qui  
lui a sortie une feuille like this? Est-ce une  
maladie? 🤔 C'est normale qu'une feuille  
blanche sorte sur un plant sans variation? 🙄  
C'est la première fois j'assiste a ça et je ne  
trouve pas de réponses loll..



# 04 Recherche

## Sondage :

Nous voulions créer un sondage original, dans lequel l'utilisateur à l'impression d'interagir avec la personne qui pose les questions. Ainsi, ces derniers sont plus aptes à écrire leur ressentie sur le sondage.

Nous avons tourné un sondage accompagné de vidéos interactives avec Lucien Au (co-fondateur de Plantz) où les questions verraient en fonction des réponses élisent. Cela nous a également permis de créer un premier contact avec nos potentiels futurs, utilisateurs.

Le questionnaire proposait des questions ouvertes et fermées en alternance, car les questions fermées (personnelles) aboutissent sur des réponses pertinentes pour mieux comprendre les besoins et les frustrations des personnes interrogées.

Lien du sondage interactif :

[Cliquer ici](#)

## Scénario:

The image displays a grid of 10 survey parts, each featuring a video of Lucien Au and a list of conditional navigation options. The parts are as follows:

- Part 1 Présentation**: If C'est parti! go to → Part 2
- Part 2 Situation professionnelle**: If Etudiant go to → Part 3; If Freelance go to → Part 3; If Salarier go to → Part 3; If Retraité go to → Part 3; If Autre go to → Part 3
- Part 3 Vivez-vous**: If Chez vos... go to → Part 4; If En colocation... go to → Part 4; If Seul(e) go to → Part 4; If En couple go to → Part 4; If Autre go to → Part 4
- Part 4 Quel âge avez-vous ?**: If Moins de... go to → Part 5; If 18 - 25 ans go to → Part 5; If 26 - 35 ans go to → Part 5; If 36 - 45 ans go to → Part 5; If 46 - 60 ans go to → Part 5
- Part 5 Réseaux sociaux**: If Facebook go to → Part 6; If Instagram go to → Part 6; If Twitter go to → Part 6; If LinkedIn go to → Part 6; If Pinterest go to → Part 6
- Part 6 Gamification**: If Oui go to → Part 7; If Non go to → Part 8
- Part 7 Oui - Gamification**: If Ecrivez-no... go to T Part 9
- Part 8 Non- Gamification**: If Ecrivez-vo... go to T Part 9
- Part 9 application similaire**: If Oui go to → Part 10; If Non go to → Part 12
- Part 10 Note appli**: If 1 go to → Part 11; If 2 go to → Part 11; If 3 go to → Part 11

# 04 Recherche

**Part 1 Présentation**



If C'est parti! go to → [Part 2](#) ▾

**Part 2 Situation professionnelle**



If Etudiant go to → [Part 3](#) ▾

If Freelance go to → [Part 3](#) ▾

If Salarier go to → [Part 3](#) ▾

If Retraité go to → [Part 3](#) ▾

If Autre go to → [Part 3](#) ▾

**Part 3 Vivez-vous**



If Chez vos ... go to → [Part 4](#) ▾

If En colocali... go to → [Part 4](#) ▾

If Seul(e) go to → [Part 4](#) ▾

If En couple go to → [Part 4](#) ▾

If Autre go to → [Part 4](#) ▾

**Part 4 Quel âge avez-vous ?**



If Moins de ... go to → [Part 5](#) ▾

If 18 - 25 ans go to → [Part 5](#) ▾

If 26 - 35 ans go to → [Part 5](#) ▾

If 36 - 45 ans go to → [Part 5](#) ▾

If 46 - 60 ans go to → [Part 5](#) ▾

**Part 5 Réseaux sociaux**



If Facebook go to → [Part 6](#) ▾

If Instagram go to → [Part 6](#) ▾

If Twitter go to → [Part 6](#) ▾

If LinkedIn go to → [Part 6](#) ▾

If Pinterest go to → [Part 6](#) ▾

**Part 6 Gamification**



If Oui go to → [Part 7](#) ▾

If Non go to → [Part 8](#) ▾

**Part 7 Oui - Gamification**



If Ecrivez-no... go to T [Part 9](#) ▾

**Part 8 Non- Gamification**



If Ecrivez-vo... go to T [Part 9](#) ▾

# 04 Recherche

Part 9 application similaire



If **Oui** go to → **Part 10** ✓

If **Non** go to → **Part 12** ✓

Part 10 Note appli



If **1** go to → **Part 11** ✓

If **2** go to → **Part 11** ✓

If **3** go to → **Part 11** ✓

If **4** go to → **Part 11** ✓

If **5** go to → **Part 11** ✓

Part 11 Justification note App



If **Ecrivez-no...** go to T **Part 12** ✓

Part 12 Combien de plante intérieur



If **0** go to → **Part 13** ✓

If **1-3** go to → **Part 13** ✓

If **4 ou plus** go to → **Part 13** ✓

Part 13 Note Attention lante



If **1** go to → **Part 14** ✓

If **2** go to → **Part 14** ✓

If **3** go to → **Part 14** ✓

If **4** go to → **Part 14** ✓

If **5** go to → **Part 14** ✓

Part 14 Acheter plantes internet



If **Oui** go to → **Part 15** ✓

If **Non** go to → **Part 16** ✓

Part 15 Oui Achat plante



If **Ecrivez-no...** go to T **End** ✓

Part 16 Non achat plante



If **Ecrivez-no...** go to T **End** ✓

# 04 Recherche

## Résultat :

**Nous avons reçu environ 40 réponses.**

Voici quelques exemples de réponse :

Part 6 - Gamification - Souhaitez-vous une application qui vous aide à entretenir vos plantes avec un système de jeu ?

Oui

Part 7 - Oui - Gamification - Qu'est ce que vous attendez de cette application?

Ecrivez-nous 😊

J'ai pas vraiment la main verte du coup j'attendrais de cette appli qu'elle m'aide à prendre soin de mes plantes en me rappelant par exemple ce dont elle a besoin en terme de fréquence d'arrosage etc en fonction de son type

Part 13 - Note Attention lente - Sur une échelle de 1 à 5 , quelle attention vous portez à vos plantes intérieures?

2

Part 6 - Gamification - Souhaitez-vous une application qui vous aide à entretenir vos plantes avec un système de jeu ?

Oui

Part 7 - Oui - Gamification - Qu'est ce que vous attendez de cette application?

Ecrivez-nous 😊

Qu'elle soit à la fois ludique et utile

Part 9 - application similaire - Avez-vous déjà utilisé une application similaire?

Non

Part 7 - Oui - Gamification - Qu'est ce que vous attendez de cette application?

Ecrivez-nous 😊

Ce serait bien qu'on nous dise comment est-ce qu'il faut entretenir la plante (cb de fois à arroser/si c'est possible de l'entretenir en intérieur/ le type de sol etc ..) et un suivi (a quoi est-ce qu'elle devrait ressembler par exemple).

# 04 Recherche

J'aurais souhaité de pouvoir scanner le QR code de la plante que j'ai acheté au Carrefour et l'application va l'identifier et la planter dans le jardin virtuel.

Part 9 - application similaire - Avez-vous déjà utilisé une application similaire?

J'aurais souhaité de pouvoir scanner le QR code de la plante que j'ai acheté au Carrefour et l'application va l'identifier et la planter dans le jardin virtuel.

Part 9 - application similaire - Avez-vous déjà utilisé une application similaire?

Tolstoy Back

Part 7 - Oui - Gamification - Qu'est ce que vous attendez de cette application?

Ecrivez-nous 😊

Pour continuer la suite de ma réponse précédente, après avoir planté la plante dans le jardin virtuel, au fil du temps, j'aimerais que l'application m'aide à prendre soin de celle-ci, sous forme d'un tutoriel.

Part 7 - Oui - Gamification - Qu'est ce que vous attendez de cette application?

Ecrivez-nous 😊

Une application avec des explications simple et clair sur nos plantes en étant fun et ludique...je veux pas trop me retrouver sur un Wikipedia

## Conclusion :

Tout ce travail de recherche nous a permis de les mieux les comprendre, leurs problèmes et leurs besoins.

Ces personnes ont pour la majorité besoins d'indications claires et précise pour entretenir leur plante.

Parallèlement, ils attendent une application à la fois facile pour prendre en main et sympas à utilisé.

# 05 Nos cibles

## Cible principale:

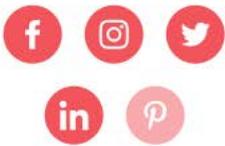


**Intitulé de poste**  
Chef de projet digital

**Âge**  
Entre 25 et 34 ans

**Niveau d'études**  
Licence ou diplôme équivalent

**Réseaux sociaux**



## Marion

### Lieux de vie

- Région parisienne
- Appartement de location de 25m<sup>2</sup>

### Loisirs

- - Sortir avec ces amis
- - Prendre des verres dans des bars
- - Passer du temps sur les réseaux sociaux

### Contexte

Marion vient de finir ses études en marketing digital, elle a trouvé son premier CDI en tant que Chef de projet digital.

Marion se donne à fond pour son premier job. En rentrant du travail, elle souhaite se reposer et se divertir.

Elle surfe souvent sur Instagram et Pinterest et elle s'intéresse aux décorations ainsi que le design d'intérieur.

### Objectifs

Marion aimerait bien que son espace de vie soit aussi beau que les appartements qu'elle voit sur les réseaux sociaux. Elle souhaite pouvoir entretenir ses plantes intérieures quoiqu'elle n'ait pas la main verte

### Frustrations

Cependant à chaque fois qu'elle essaye de faire pousser ou bien entretenir ses plants intérieurs, elle meurt au bout de quelques semaines.

Marion essaye de trouver des aides sur internet et sur les réseaux sociaux mais cela reste pour elle assez compliqué et elle n'a pas trop le temps pour ça.

# 05 Nos cibles

## Cible secondaire:

### Adrien



**Intitulé de poste**  
CTO

**Âge**  
35 ans

**Niveau d'études**  
Master

**Réseaux sociaux**



#### Lieux de vie

- Vit province bordelaise
- Maison de 95 m<sup>2</sup>
- Vit avec sa compagne et ses 2 enfants

#### Loisirs

- Passionnée par les nouvelles technologies
- Jouer au jeu vidéo
- Faire du vélo

#### Contexte

Adrien est chef technique opérationnel dans une grande star-up bancaire. Il vit avec sa femme et ses 2 enfants.

Il a déménagé en province car il jugait trop polluante la ville.

Il souhaite davantage de bien-être pour sa famille.

#### Objectifs

Il souhaite augmenter l'humidité de son intérieur pour le bien-être de sa famille.

#### Frustrations

Adrien rentre très fatigué du travail, de plus de sa vie de famille à gérer.

Par conséquent, il n'a pas vraiment la tête à se rappeler quand ou bien même comment bien entretenir ses plantes d'intérieur.

# 05 Nos cibles

## Cible tertiaire:



**Intitulé de poste**  
Etudiante en psychologie

**Âge**  
20 ans

**Niveau d'études**  
Licence

**Réseaux sociaux**



## Eva

### Lieux de vie

- Vit chez ses parents
- Appartement de 70m<sup>2</sup>
- Banlieue de lyonnaise

### Loisirs

- Aime bien faire du shopping
- Regarder des series
- Surfer sur les réseaux sociaux

### Contexte

Eva suit des cours de psychologie. Parallèlement à ses études, elle a des heures de conduite en espérant pouvoir passer le permis.

En effet, elle veut plus de responsabilité dans son début de vie d'adulte.

### Objectifs

Eva cherche à bien s'occuper d'une petite plante d'intérieur dans sa chambre, pour avoir plus de responsabilité.

### Frustrations

Eva a peur de ne pas être à la hauteur pour l'entretien de ses plantes, en effet, c'est un sujet qu'elle ne maîtrise pas du tout. Elle trouve que c'est long et complexe lorsqu'elle se renseigne sur le sujet.

Par conséquent, elle hésite à en acheter....

# 06 Branding

## Introduction :

Tout d'abord, pour nous différencier davantage nos concurrents, nous avons créé une marque avec un message et un slogan impactant pour que nos futurs utilisateurs se reconnaissent à travers la marque.

## Storytelling:

Étapes	Description de l'étape	Message
Situation initiale	Qui, où, quand, quoi ? Ces questions trouvent réponse à cette étape qui plante le décor.  Le statu quo est positif, il n'y a pas de raison d'en changer. / Le statu quo	<i>Pour les amateurs de jardinage , l'entretien et le suivi de la plante est difficile. Les plantes meurent assez souvent.</i>
Élément perturbateur	Un événement ou un personnage vient perturber la situation équilibrée de départ. Cela déclenche la quête du héros.	<i><u>Plantz</u> - Application de suivi et d'entretien de plantes d'intérieur facilement et dans le fun.</i>
Péripéties	Succession d'événements, actions, pensées, réactions... durant la quête.	<i>Adoption de l'application par les amateurs de jardinage</i>
Dénouement	On sait si le héros réussit ou échoue dans sa quête.	<i>Les amateurs de jardinage fleuriste des plantes intérieurs tout en s'amusant</i>
Situation finale	Retour à l'équilibre pour le héros : situation initiale ou nouvelle configuration.	<i>Les amateurs de jardinage sont heureux de voir pousser leur plante correctement et facilement avec fun.</i>
Slogan, message clé	Transmet la morale de l'histoire, le message de la marque.	<b>Plantz - Entretien des plantes n'a jamais été aussi fun.</b>



# 06 Branding

## **Notre mission :**

Donner les bonnes informations pour entretenir une plante convenablement et dans la bonne humeur.

## **Nos valeurs :**

S'amuser, persévérer, partager, innover.

Ces valeurs nous semblent essentielles pour la construction de notre projet et indispensables pour nos futurs utilisateurs.

## **Description :**

4 étudiants dans le design numérique se réunissent pour créer Plantz dans le but de rendre plus pratique et accessible l'information pour le jardinage, en particulier les plantes d'intérieur.





# 07 MVP

## Concept

Tout d'abord, nous désirons créer un MVP afin d'aller encore plus loin que le sondage.

Nous voulons présenter notre concept, à travers ce MVP et ainsi voir les choses qui les intéressaient ou bien ceux qu'il juge inutile.

Nous avons également intégré le sondage vidéo sur ce MVP, afin qu'ils comprennent mieux le projet lorsqu'ils vont y répondre.

Le MVP s'agit d'une landing page permettant aux visiteurs de pré inscrire lorsque l'application sortira.

Afin de déployer le plus rapidement possible ce MVP, nous avons utiliser un outils no-code (webflow) pour créer cette landing page.

Lien du MVP:

<https://plantz.webflow.io/>

## Communication

Après avoir réalisé le MVP en un peu plus de 2 jours, Nous devons maintenant le communiquer.

Nous avons essentiellement partagé à nos amis, à nos proches et sur les réseaux sociaux.



# 07 MVP

## Post réseaux sociaux

🚫 Ne laissez plus votre plante mourir....  
Eh oui, nous aussi nous l'avons fait ... 😞

Regarder sa plante, partir dans l'au-delà, sans savoir comment ni quoi faire. 😞

La voir faner de jour en jour. 🌿

La voir perdre ses belles feuilles jour en jour. 🍃

Ne pas savoir trouver des infos utiles dans cette vaste encyclopédie qu'est internet.

On ne veut plus revivre ça ! 😞

En 2022, ce n'est pas normal que ça soit si difficile d'entretenir une plante.

C'est pour cela qu'avec [Amine BOULANOUAR](#), [Raphaël MEYRAHN-BLANCHET](#) et [Malik Belmezouar](#), nous nous sommes donné pour mission de changer cela.

Nous avons pour but de rendre l'entretien de vos plantes:

- ✅ Accessible
- ✅ Facile
- ✅ Fun

C'est pour cela que nous sommes actuellement en train de développer une application mobile totalement gratuite pour vous aider à vous en occuper. 😊

Alors n'hésitez pas à jeter un coup d'œil dans les commentaires. 📌



# 07 MVP

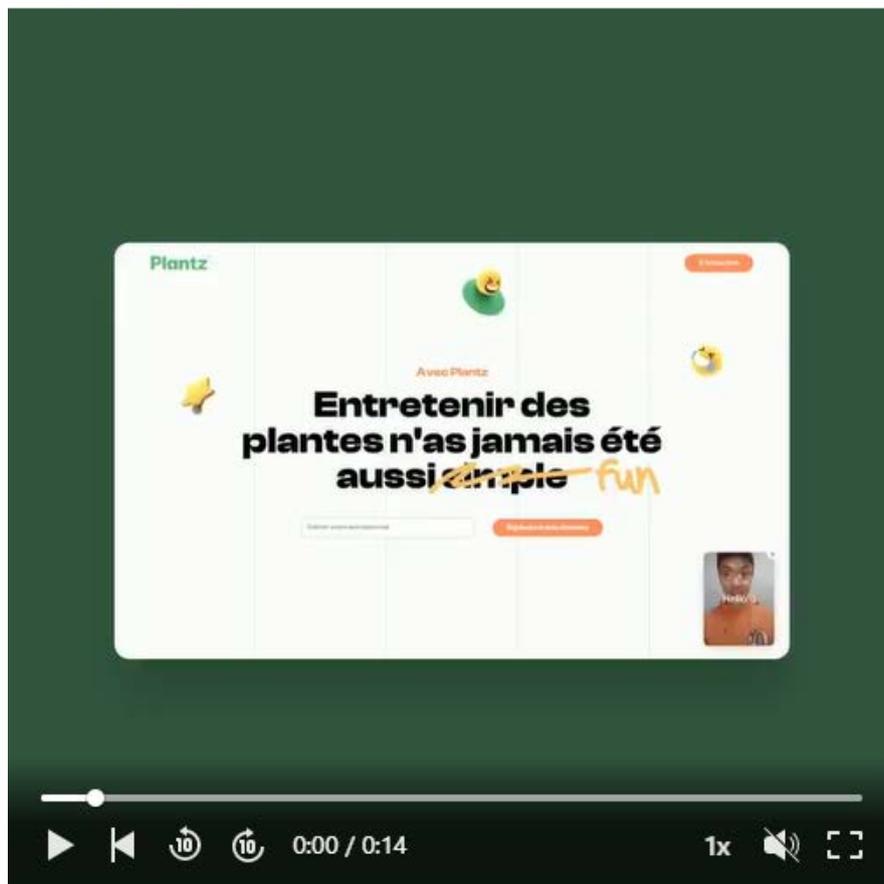
## Post réseaux sociaux

Je vous présente Plantz 🌱🌿

C'est l'un des projets sur lesquels je suis en train de travailler actuellement 🤖  
Mais vous devez savoir avant tout que Plantz est une réponse à un vrai besoin.  
Si vous avez des suggestions à nous proposer, [Lucien AU](#),  
[Raphaël MEYRAHN-BLANCHET](#), [Malik Belmezouar](#) et moi seront ravis de  
recevoir vos feedback afin d'améliorer l'expérience utilisateur 📱🚀

C'est par ici 📍

[bit.ly/3rpOT6h](https://bit.ly/3rpOT6h) ✓



# 08 Fonctionnalités

## Fonctionnalité sur la landing page :

- Pouvoir télécharger l'application via un QR code
- Pouvoir télécharger l'application via un CTA
- Les éléments du site apparaissent au fur à mesure lors du scroll de la page. Les animations d'apparition doivent être smooth (fluide).
- Le site doit être responsive.
- Le site doit être interactif et moderne.

## Fonctionnalité application :

**1) Scan :** Grâce au scan intégré à l'application, vous avez la possibilité de scanner vos plantes et d'avoir leur description comme leur nom, leur provenance, l'engrais à utiliser, l'exposition, la taille du pot, la température idéale pour que votre plante reste en bonne santé.

**2) Dr Plantz :** Suggestion de résolution d'anomalie grâce au scan de la plante. Scanner votre plante afin de connaître les anomalies et ainsi mieux agir pour résoudre ce problème de vos plantes.

**3) Détection d'anomalie :** La détection d'anomalie vous permet de connaître la maladie qui agresse votre plante et vous aide à la traiter.

**4) Partage :** Vous pouvez partager vos progrès, vos problèmes ainsi que vos doutes avec une communauté active et à l'écoute.



# 08 Fonctionnalités

## Fonctionnalité sur la landing page :

**5) Agent spécialisé :** Si l'anomalie de la plante persiste malgré vos efforts, nous vous conseillons de consulter un agent spécialisé en botanique pour vous aider à résoudre ce problème.

**6) Bibliothèque de plante :** Après un scan, notre application vous propose de référencer toutes vos plantes dans votre jardin virtuel et de voir en un instant le temps qu'il reste avant l'arrosage de vos plantes.

**7) Rappel d'entretien :** Plantz vous envoie des notifications quand il est nécessaire d'entretenir votre plante comme l'arrosage, le changement d'engrais, l'exposition au soleil en fonction des saisons et bien plus.

**8) Reconnaissances de plantes toxiques pour les animaux :** Fini l'intoxication de vos animaux. Plantz vous permet d'identifier les plantes dangereuses en fonction de vos animaux domestiques.

**9) Lien d'affiliation pour les achats :** L'application vous permet de passer des commandes vers des magasins physiques comme Jardilande. Le lien d'affiliation permet au magasin physique de connaître la provenance de la commande et prendre un pourcentage sur celle-ci.

# 08 Fonctionnalités

## Fonctionnalité sur la landing page :

**10) Gamification :** L'application intègre un système de jeu et d'expérience qui permet d'obtenir des réductions sur vos prochains achats que ce soit en magasin avec un QR code à scanner ou pour une commande en ligne.

**11) Evolution de la plante :** Plantz vous permet de prendre des photos de votre plante et de les stocker dans l'application pour garder une vue sur l'évolution de votre plante.

**12) recommandation de produits :** Nous vous recommandons des produits adaptés à vos végétaux pour les maintenir en bonne voie.

**13) synchronisation des données :** La création d'un compte chez Plantz permet la synchronisation des données ainsi que celle des paramètres et des notifications.

**14) Mode invité :** Permet d'utiliser l'application sans avoir de compte, mais les données sont sur votre téléphone. Vos données seront perdues si celui-ci est égaré.

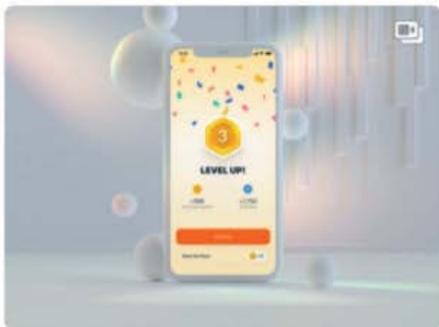
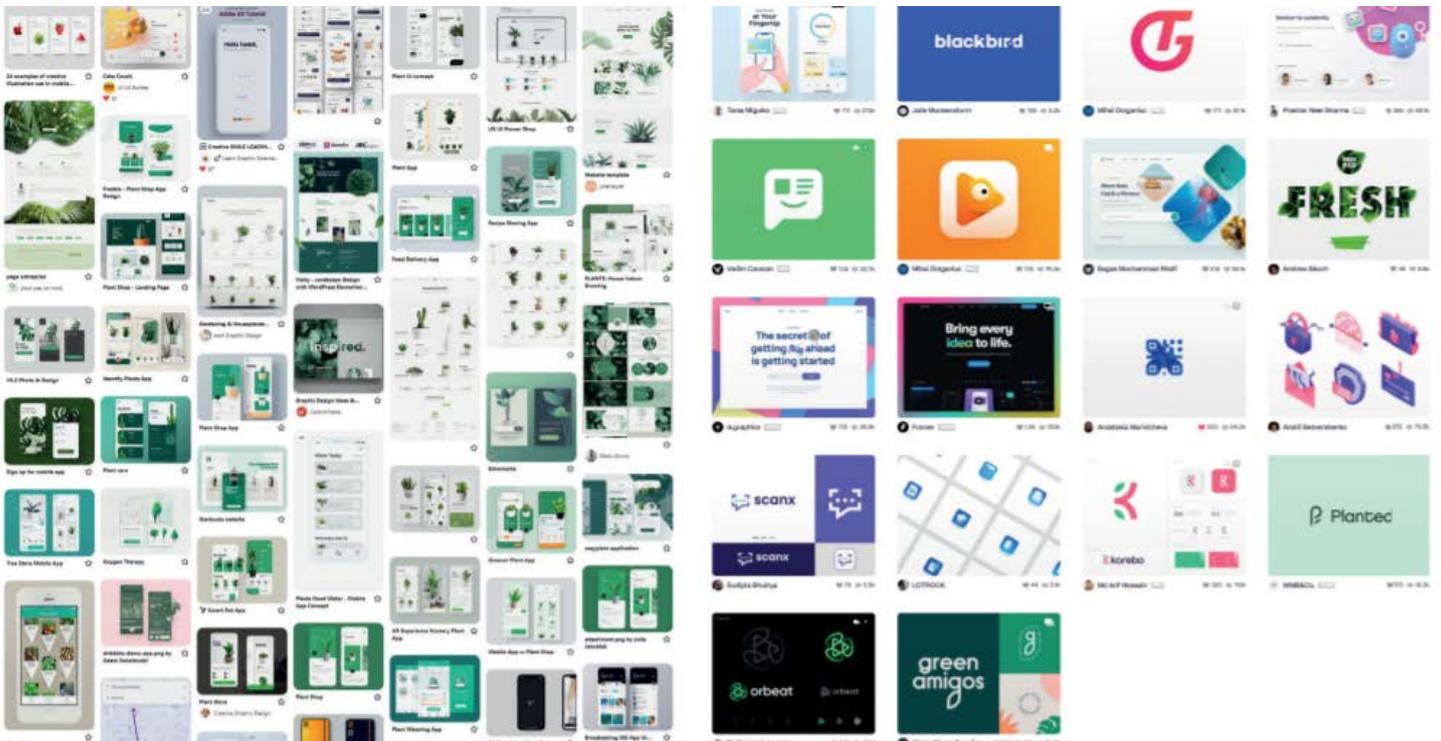
**15) Mode hors connexion :** Le mode hors connexion vous permet d'enregistrer des informations supplémentaires comme la description de la plante ou son entretien en téléchargeant ces données.

**16) Mode nocturne :** Régule la luminosité, change les couleurs au contraste élevé en couleurs plus sombres ainsi que la réduction de lumière bleue.

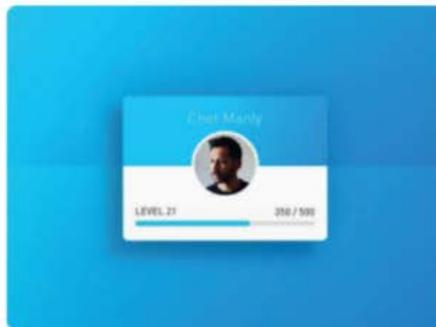


# 09 Pistes créatives

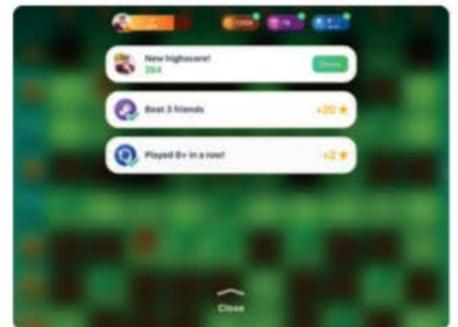
## Moodboard



Fintory TEAM 256 32.3k



Dan Hess 82 14.2k



Jakub Foglar PIVO 50 40.9k

# 09 Pistes créatives

Logo :



**Plantz**<sup>TM</sup>

# 09 Pistes créatives

Typographie : Clash Display

# Heading 1

## Heading 2

### Heading 3

#### Heading 4

##### Heading 5

Heading 1

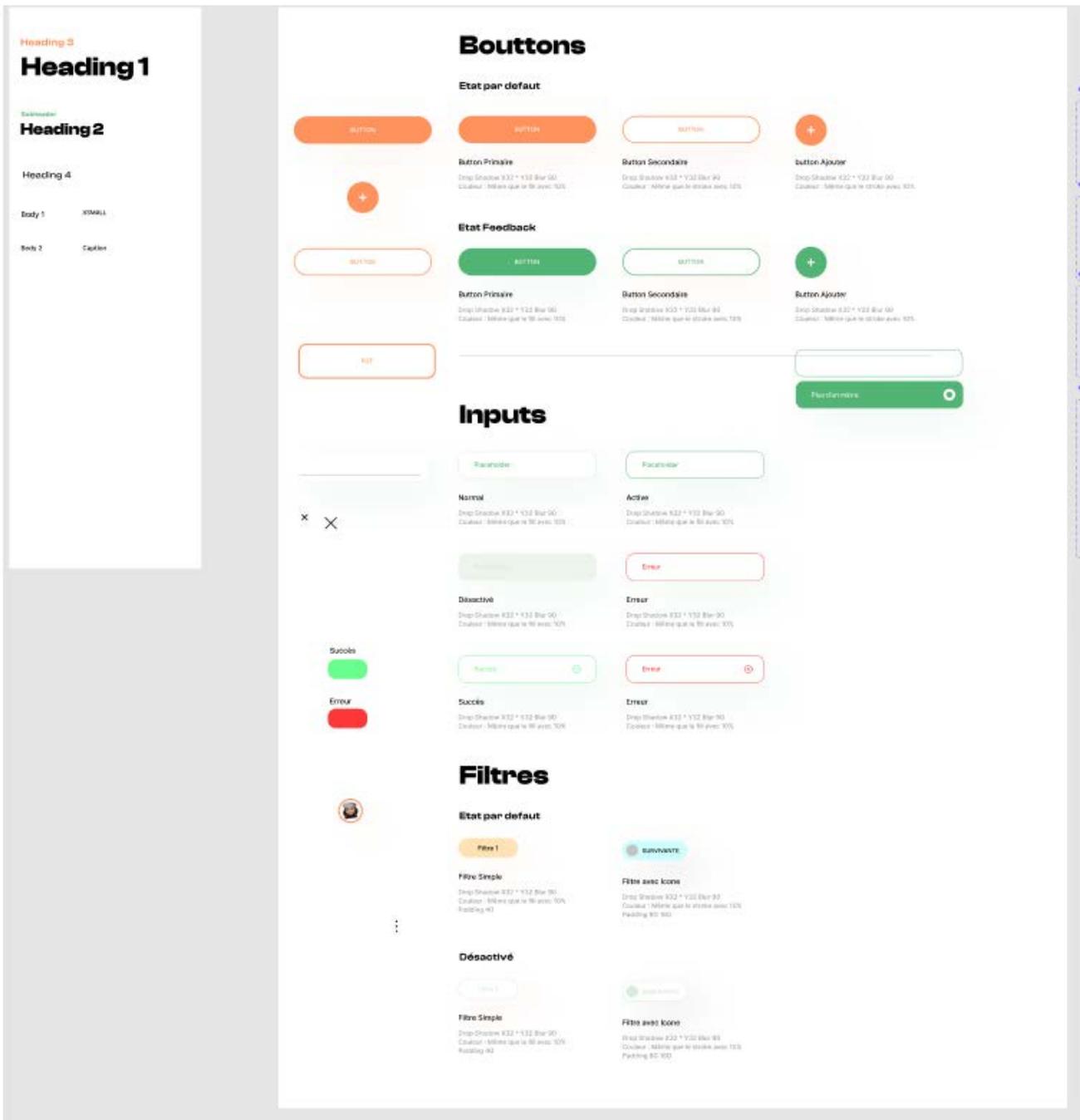
Body text

Couleur :

				
#F29060	#FCC46B	#52B475	#9FCFA3	#998B74

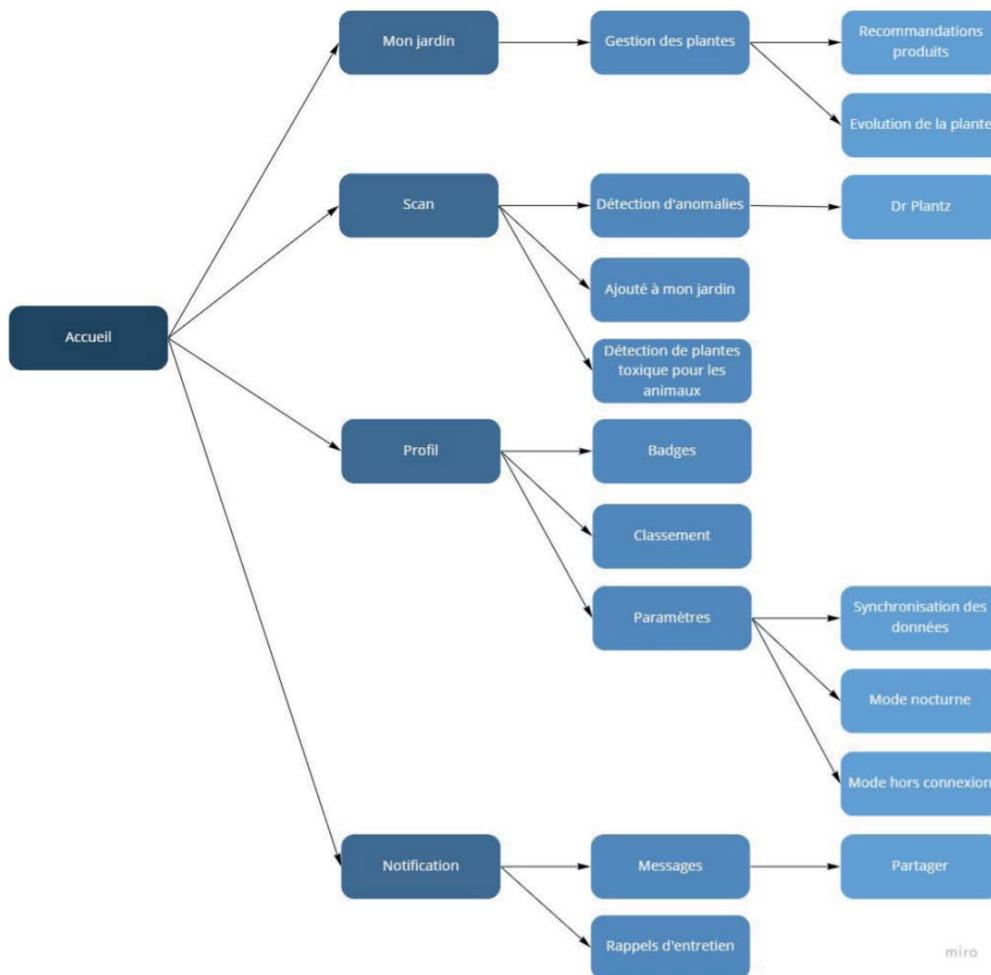
# 09 Pistes créatives

## Design système



# 10 Application

## Arborescence



# 10 Application

## Wireframe

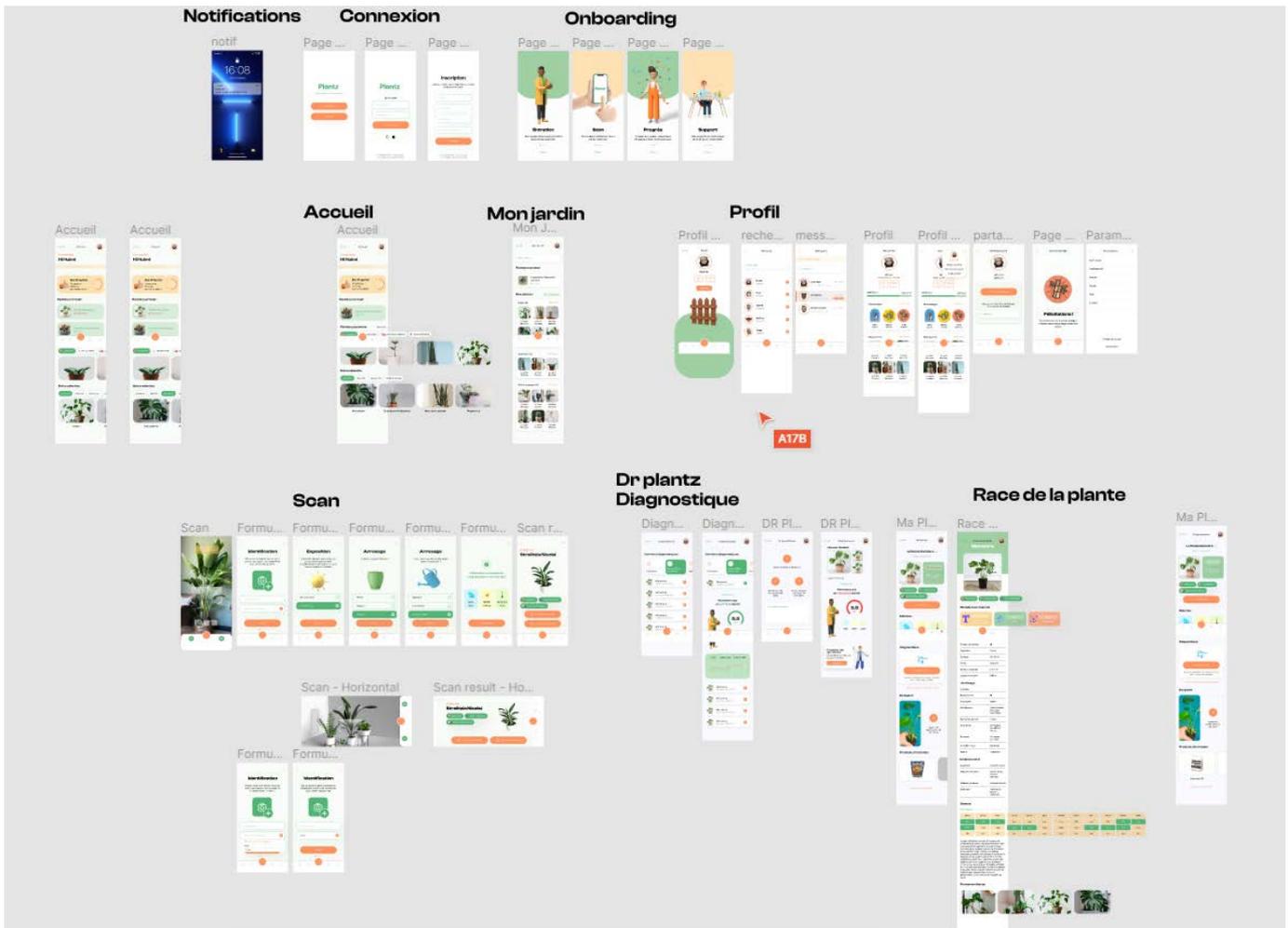


Lien figma :

[Cliquer ici](#)

# 10 Application

## Maquette



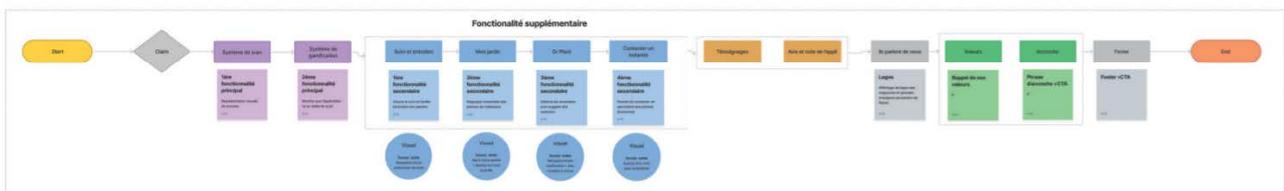
Lien figma :

[Cliquer ici](#)

# 11

# Site Web

## Arborescence



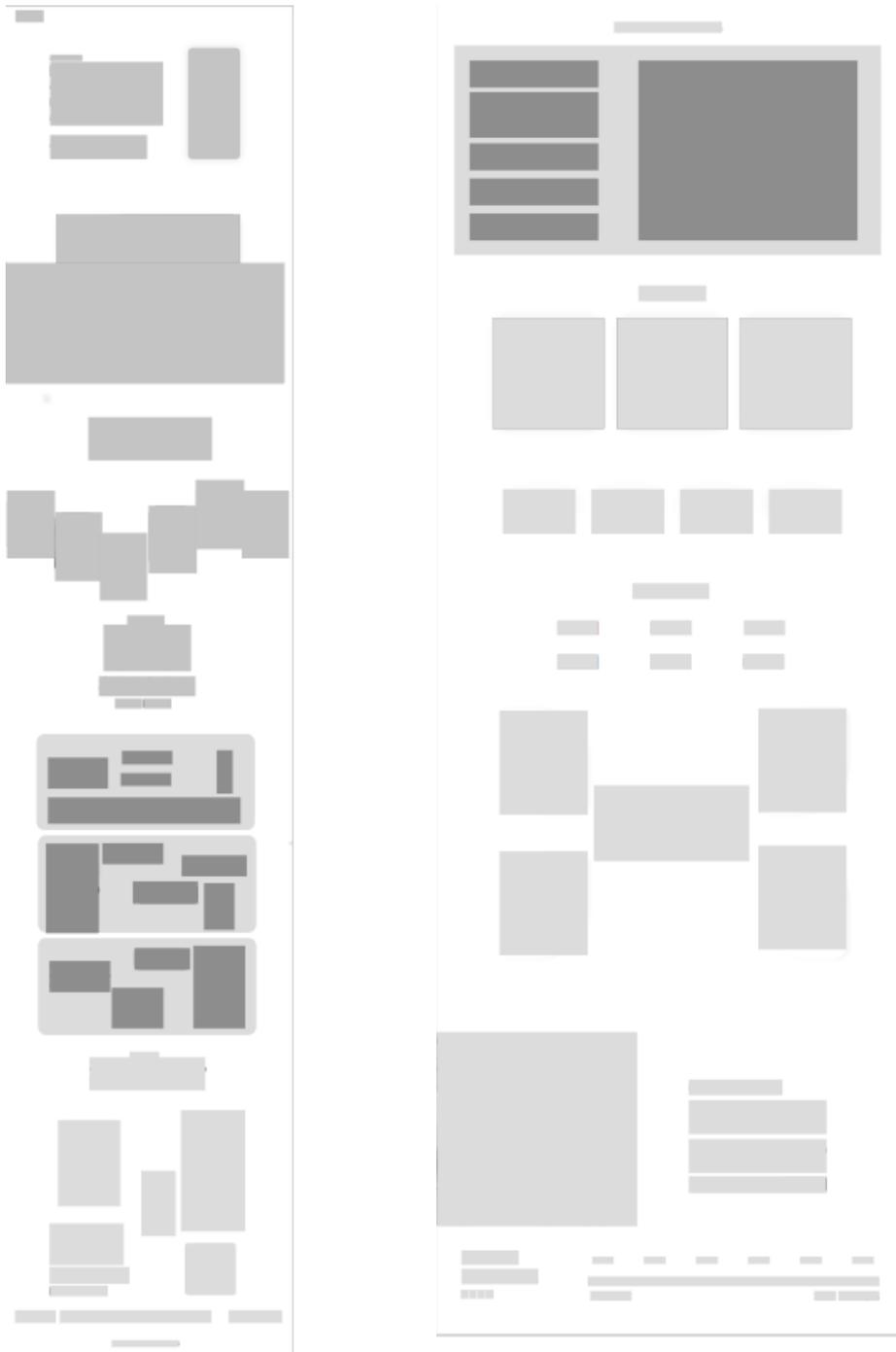
### Lien figma :

<https://www.figma.com/file/2sFEMPiBqlaZ99VZBHy3Go/Arborescence?node-id=0%3A1>

# 11

## Site Web

### Wireframe



# 11

## Site Web

### Maquette

Lien XD:

[Cliquer ici](#)



# 11

## Site Web

### Maquette



# 11

# Site Web

## Maquette

Nos autres fonctionnalités

SUIVI ET ENTRETIEN

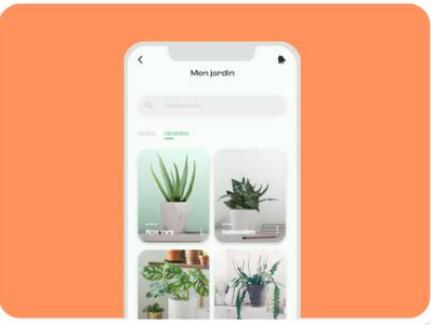
**Mon jardin**

Une vue d'ensemble sur toutes tes plantes qui te permettra de suivre leur croissance. Tu seras averti en un instant le temps qu'il reste avant l'arrosage de chaque plante.

DÉCOUVRIR >

DR PLANTZ

AGENT SPÉCIALISÉ



Témoignage

**Samuel Doe**  
@doosam

Après avoir téléchargé cette application depuis quelques semaines, mes plantes se poussent très bien! Ce côté gamification m'aide à être plus rigoureux tout en m'amusant!

**Jule Bart**  
@jule78

Grâce à cette application, mes plantes ne meurt plus et elles sont en très bonne santé! L'application détecte les anomalies et les traitement pour la guérir!

**Yan Dia**  
@yanoua

J'ai plus de 12 plantes dans la partie "mon jardin" de l'application et il me donne des indications spécifiques pour chacune des plantes! Je peux même partager mon jardin à mes amis! Cost hyper cool!

App Store 4.3

Google Play 4.8

Trustpilot 4.3

AppGallery 4.8

Ils parlent de nous



Parce que

## Plantz c'est avant tout

S'amuser

Persévérer

Partager

Innover

# 11

## Site Web

### Maquette



**Plantz**

Entretenir des plantes n'a jamais été aussi fun.

f @ in

Accueil Scan Gamification Nos autres fonctionnalités Témoignage Nos valeurs Footer



© 2021 plantz

CGU Mention légales

# 12 Partie technique



Cette partie technique concerne uniquement la landing page. En effet, pour l'application, nous proposons la maquette uniquement.

## Nom de domaine nécessaire pour la landing page :

[app-plantz.com](http://app-plantz.com)

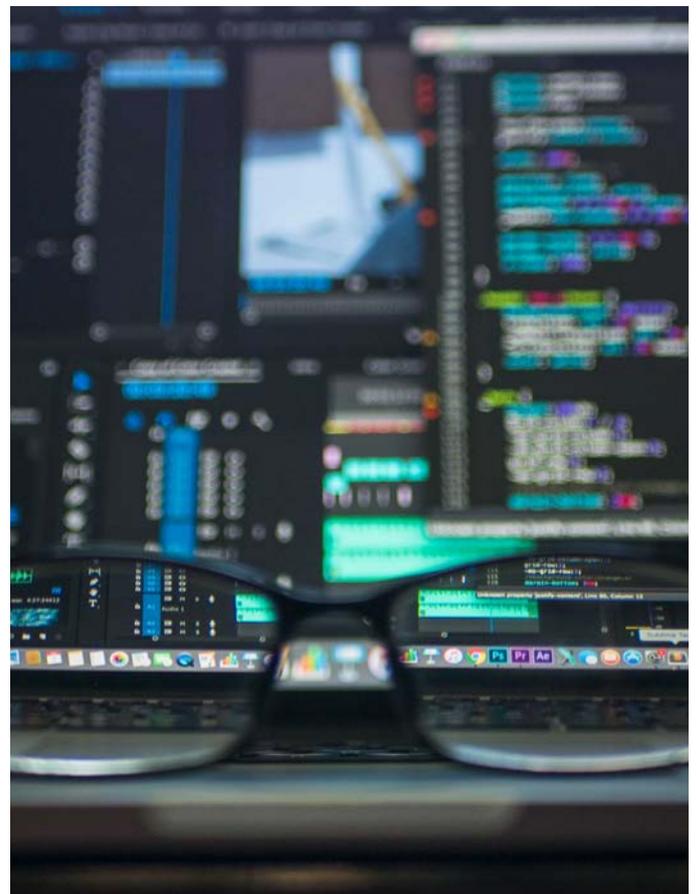
## Les langages nécessaires pour le landing page :

- HTML
- CSS
- Javascript
- GSAP (une librairie javascript)

Pour le développement de la landing page, nous avons besoin du html pour la structure sémantique et le contenu de la page.

Le CSS afin de pouvoir styler le contenu. Le javascript pour ajouter des animations sur la landing page afin de dynamiser le contenu de la page.

Pour gagner du temps et faciliter les animations, nous avons également besoin d'une librairie javascript dédié, pour les animations GSAP.



# 13 Affiche



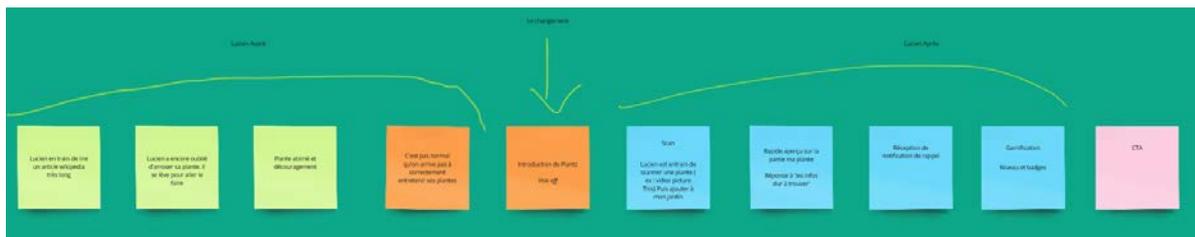
# 14 Vidéo

## Concept

Nous avons créé une vidéo de type publicitaire afin de promouvoir notre application.

Sur cette vidéo publicitaire, nous voulions retenir l'attention de l'utilisateur au maximum afin de lui faire découvrir l'entièreté notre produit et passer à l'action.

## Scénario



Lien Miro :

[Cliquer ici](#)

## Vidéo montée



# 15 Le planning

## Macro planing

Projet : Plantz - Application Date début : 02/11/2021 Date fin : 10/02/2022		Macro Planning															
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	
Recherche -> Date de départ (02/11) -> Date de fin (21/11)	■	■	■														
Identité visuel -> Date de départ (22/11) -> Date de fin (02/12)				■	■												
Landing page -> Date de départ (03/12) -> Date de fin (09/01)					■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Application Mobile -> Date de départ (10/01) -> Date de fin (24/01)											■	■	■				
Communication -> Date de départ (25/01) -> Date de fin (31/01)													■	■			
Final -> Date de départ (01/02) -> Date de fin (10/02)															■	■	

Equipe
Lucien AU
Raphaël MEYRAHN
Amine BOULANOUAR
Malik BELMEZOUAR

## Planning détaillé :

### Lien google sheet :

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1u7hDqwDg2O5fghRNIHLq\\_31foTe4KXX4/edit?usp=sharing&ouid=107821741117521289878&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1u7hDqwDg2O5fghRNIHLq_31foTe4KXX4/edit?usp=sharing&ouid=107821741117521289878&rtpof=true&sd=true)

### Méthode de travail agile

Dans le cadre de ce projet, on sommes partie sur une série de sprint de 2 semaines, afin d'être sur la même longueur d'onde par rapport aux attentes du projet.



**Plantz**<sup>™</sup>

**Dossier de conception - Février 2022**

Lucien AU - BOULANOUAR Amine  
MEYRAHN-BLANCHET Raphaël - BELMEZOUAR Malik