



# La Nuit de la lecture





# Sommaire

<b>1 - Évènement</b>	.....	4
A -L'histoire	.....	4
<b>2 - Étude de l'existant</b>	.....	6
<b>3 - Démarches UX</b>	.....	10
A -Démarches choisies	.....	11
B -Analyses et résultats	.....	14
<b>4 - Solutions apportées</b>	.....	26
A -Pictogrammes	.....	26
B -Couleurs, typographie et CTA	.....	27
C -Maquettes	.....	28
D -Mise en situation	.....	33

# 1 - Évènement

## A - L'histoire

«Bibliothèques et librairies ouvrent, le temps d'une nuit, leurs portes au public plus longtemps, pour accueillir tous ceux qui souhaitent partager, de manière ludique, le livre et la lecture.»

Chaque année, en janvier se déroule «La nuit de la Lecture» dans plus de 50 lieux éparpillés dans le monde, sans compter la France. En effet, cette

année la deuxième Nuit de la lecture s'inscrit dans un projet gouvernemental de grande ampleur et se veut premier événement d'une longue lignée, visant à promouvoir la culture à travers le monde.

Le principe est simple : de nombreuses

bibliothèques, librairies, instituts à travers le monde restent ouvertes en soirée et le temps d'une nuit pour rassembler tous les amateurs et amoureux de la lecture, autour d'un livre et créer un véritable partage.

D'autres lieux sont également mobilisés afin de toucher un public plus large possible. Dans ces

**Nuit  
de la lecture**  
le 20 janvier 2018  
dans les bibliothèques  
et les librairies



A E K N T O

lieux nous pouvons trouver par exemple, les hôpitaux ou les centres pénitentiaires... tout lieu où le livre a vocation à l'inclusion. Cette année, des collèges et lycées français du monde entier (Chicago, Japon, Argentine..) se sont inscrits afin de transmettre la culture française et l'amour des livres.

Le but de cet événement en plus de promouvoir la culture à travers le monde est de faire découvrir la passion du livre et des métiers qui l'entourent ( auteur, illustrateur, conteur etc..) mais également de faire vivre un moment de partage à toutes les personnes y participant. On peut y retrouver plusieurs types d'activités proposés, comme des lectures réalisées par des conteurs, des jeux ayant un maître du jeu pour enfant (exemple: Loup-garou, donjon et dragon...), des jeux concours, des expositions, des lectures musicales...

La lecture demeure l'activité culturelle la plus accessible, et permet de se construire, en tant

qu'enfant ou en tant qu'adulte par la suite ! Cet événement est en quelque sorte une passerelle entre lieux du livre et du savoir et milieu éducatif, organisé par le ministère de la Culture. Chaque année, un éditeur, un conteur ou encore un auteur accepte de devenir le parrain ou marraine de cet événement.

Cette année c'est l'écrivain, scénariste Daniel Pennac qui a revêti ce rôle. Il présentera son éditorial, participera à des lectures et conférences afin de faire découvrir son métier, sa passion.



T  
B  
K  
Z  
v  
p  
L  
T  
v

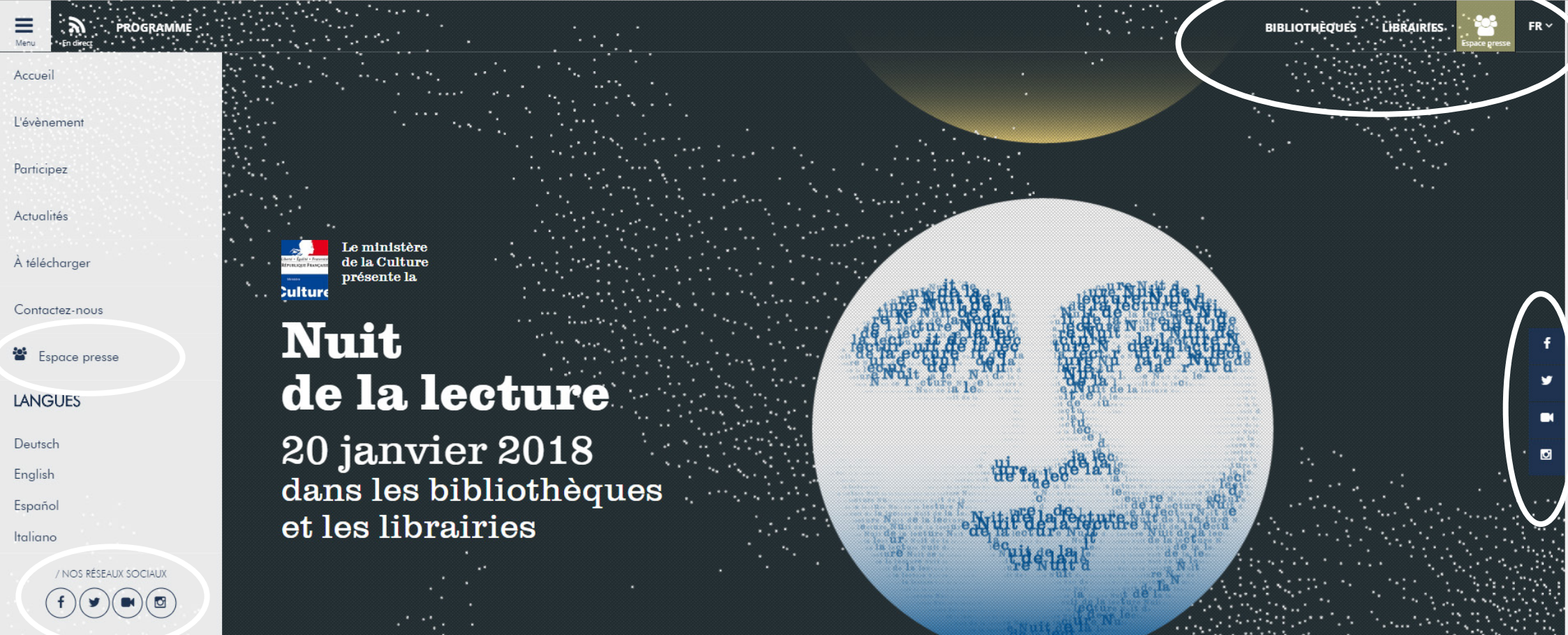
## 2 - Étude de l'existant

La nuit de la lecture est promue sur beaucoup de site mais le site principal sur lequel nous allons nous concentré est le site officiel du gouvernement qui a réalisé un site dédié à la nuit de la lecture. En effet, lors de notre première

connexion nous pouvons remarquer le logo de la République Française qui nous indique directement l'envergure de l'évènement. Le menu proposé pour la navigation est un menu dit burger. Il reste peu évident pour les

novices du web. En effet, si les utilisateurs n'ayant pas une grande connaissance des différents graphismes web, il mettra du temps à trouver le menu. De plus, s'il souhaite donc avoir les différentes catégories proposées par





le menu, il doit cliquer une première fois pour le dérouler. Les informations, catégories ne sont pas mise en avant directement à l'atterrissage sur le site.

Comme le montre l'image ci-dessus, nous pouvons constater qu'une fois le menu ouvert, certaines informations sont répétées comme l'espace presse, les réseaux sociaux ou encore les langues.

Lorsque nous naviguons dans le site, nous pouvons nous rendre compte que plusieurs pages auraient pu, peut-être, être réunies au même endroit.

Par exemple, sur l' image A de la page suivante, nous avons les informations et démarches qui permettent de s'inscrire et participer à l'évènement. Cependant, sur les images B et C, des idées d'évènements à proposer dans le cadre d'une participation sont mises en avant. En

terme de navigation et de compréhensions du site cela n'est pas très «pratique». Nous aurions très bien pu retrouver toutes ses informations dans la page «Participer».

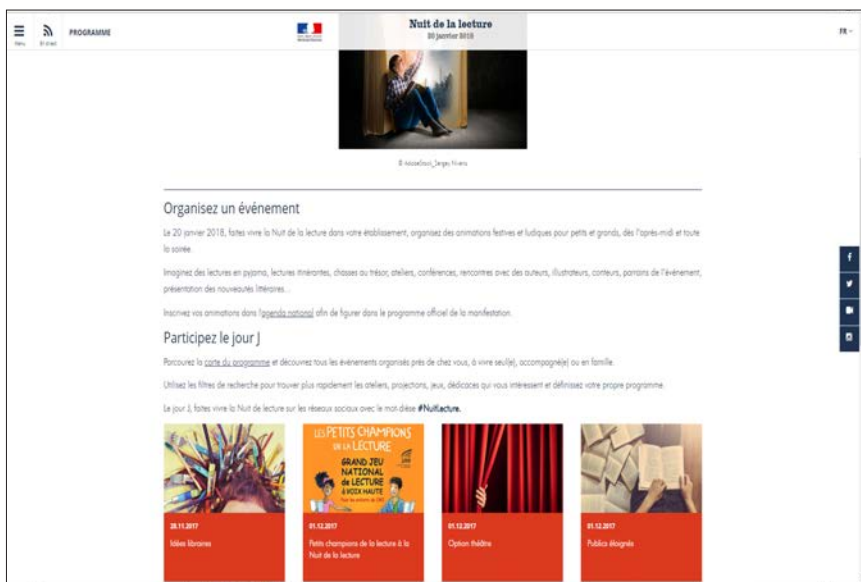


Image A : Page «Participer»



Image C : Page «Bibliothèques»

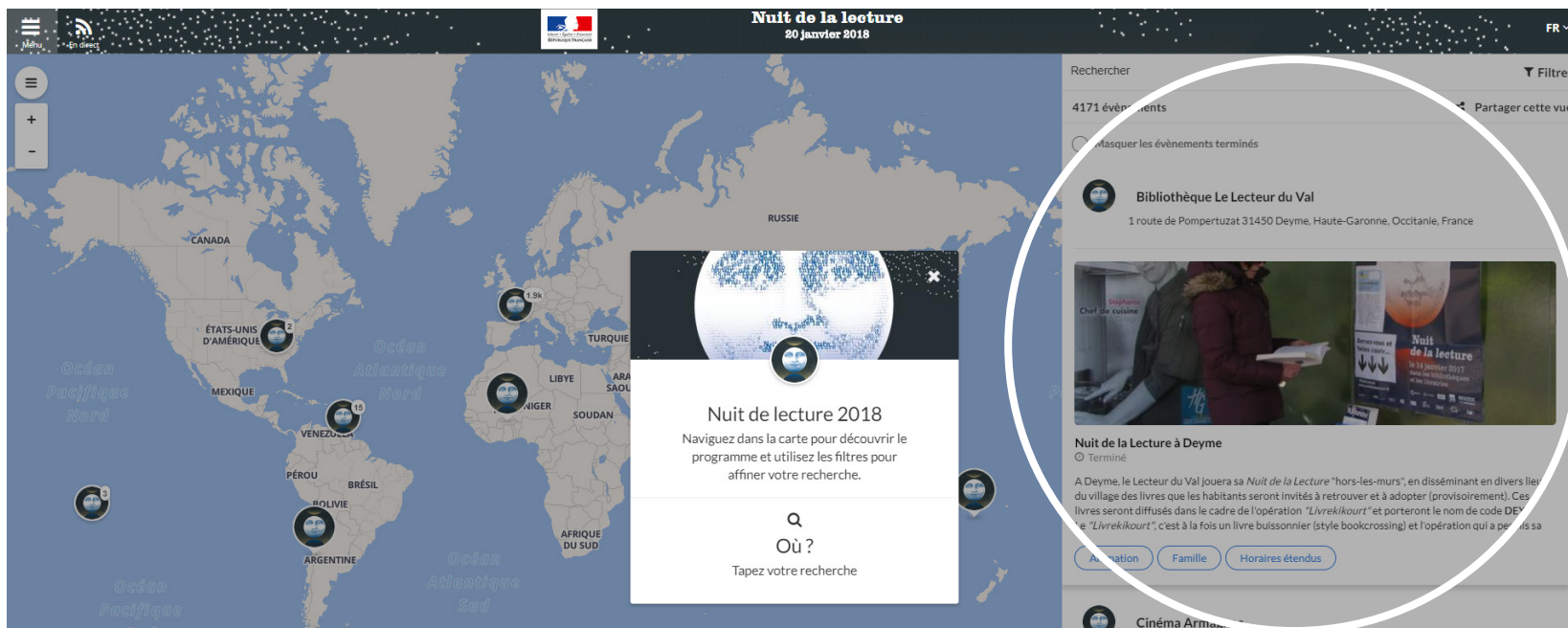


Image B : Page «Libraires»

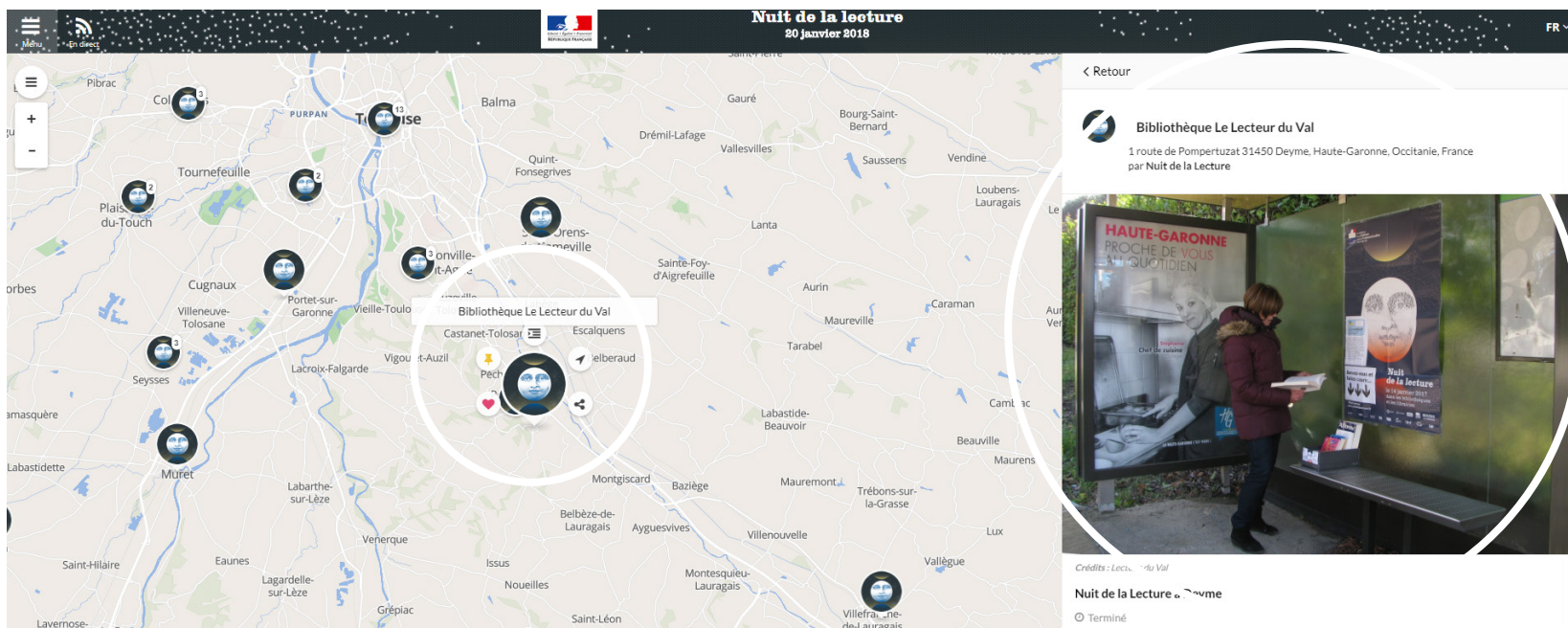
Nous retrouvons ce même problème sur la page programme qui est présentée sur la page ci-à côté. Lorsque l'on navigue sur cette page, les premières informations visibles et lisibles sont : «où?» afin de se situer, ou de situer le lieux de la librairie souhaitée et des détails d'évènements proposés sur la droite de la page. Ce type d'information est retrouvé dans le programme qui est consultable et téléchargeable, mais également une deuxième fois au même endroit lorsque l'on effectue la recherche sur le plan. De plus, pour une meilleure compréhension et lisibilité, je pense qu'une page dédiée ou un lien allant vers le site de la bibliothèque et/ou librairie (site, si site il existe) devrait être apporté afin de faciliter la diffusion des informations.



Page «Programme»  
Sans bibliothèque  
sélectionnée



Page «Programme»  
Avec une bibliothèque  
sélectionnée



# 3 - Démarches UX

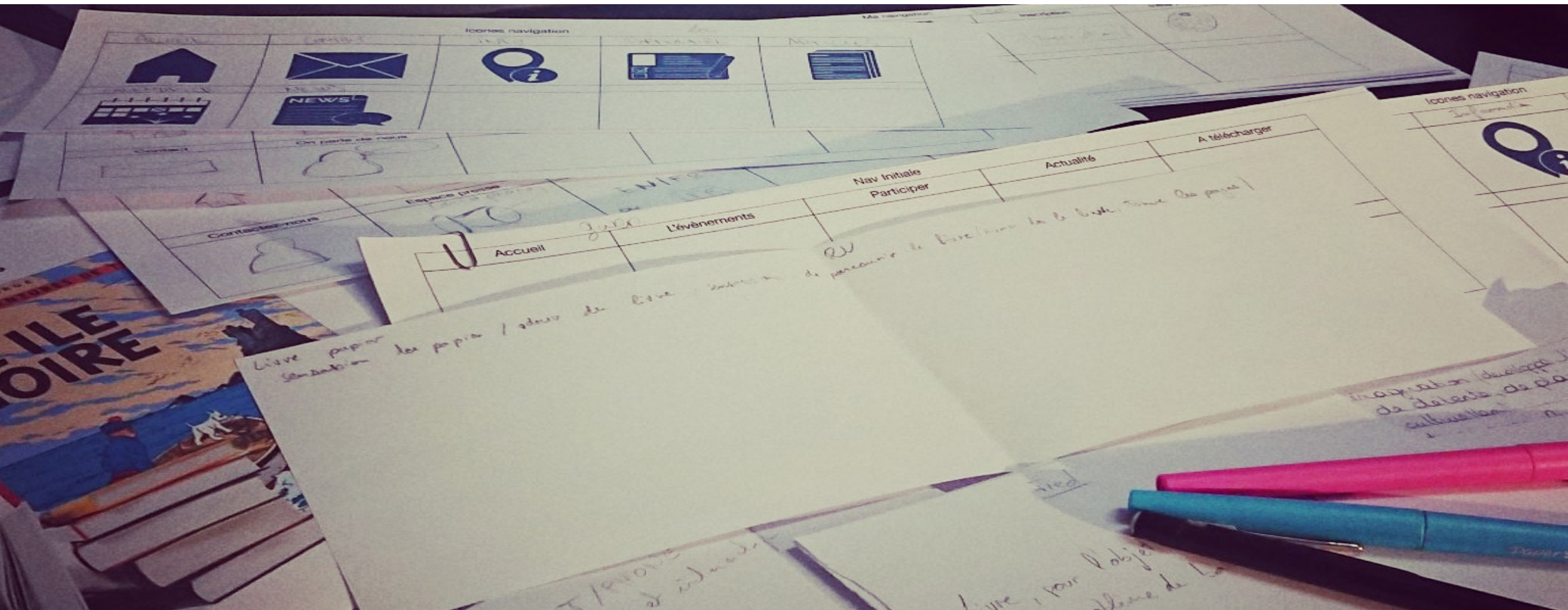
Afin de proposer des solutions pertinentes aux différents problèmes pré-cités et d'amener un peu de légèreté et de modernité au site, j'ai décidé d'effectuer plusieurs démarches UX auprès de différents utilisateurs qui pourraient

utiliser de près comme de loin le site dédié à La nuit de la lecture.

Ces différentes démarches me permettront de comprendre leurs attentes, déchiffrer leur compréhension et de leur amener des interfaces

presque «personnalisées».

Parmi ces démarches nous retrouveront des entretiens ouverts, des récits d'expériences et un pictionary afin de leur proposer une solution adaptable sur mobile.



## A - Démarches choisies

Pour réaliser mes différents «test», je me suis tournée vers un groupe de 16 personnes venant de branches professionnelles complètement différentes, de tout âge et n'ayant pas les mêmes centres d'intérêt. De plus, parmi eux se trouvent des personnes quasi réfractaire au nouvelle technologie et à l'utilisation du mobile.

La tranche d'âge des personnes interrogée va de 22 à 65 ans.

### Les entretiens ouverts :

Pour réaliser les entretiens j'ai amené plusieurs questions concernant la lecture et les différents évènements liés au sujet, sans évoquer la nuit de la lecture directement. Je souhaitais avoir des réponses avec un vrai libre arbitre de la part des participants, et je ne voulais aucunement les «influencer» sur leur réponses en leur expliquant tout ce sur quoi cela allait porté.

### Les questions des entretiens :

Voici les différentes questions :

- 1 - Aimes tu l'écrit et Pourquoi?
- 2 - Que t'amènes la lecture dans ta vie de tous les jours?
- 3 - T'arrive t-il de t'imaginer des histoires à te raconter à toi ou à d'autres personnes?
- 4 - Ton genre de bouquins préféré?
- 5 - Apprécierais tu que l'on te conte une histoire à voix haute, au lieu de la lire toi même?
- 6 - Sur un site dédié à la lecture ou à un évènement lié à la lecture, quels types d'informations souhaiterais tu voir en premier?
- 7 - Quel type de design attirerait ton attention, te donneriez envie de visiter ce site, voire même de participer à l'évènement?
- 8 - Dans ta vie de tous les jours, quel type de device (téléphone, tablette, journaux, dictionnaires, ordinateur...) utilises tu pour te tenir informé et faire tes recherches?

### Les récits d'expériences :

Pour réaliser les récits d'expériences j'ai proposé aux participants de choisir la façon dont il préfèrait lire leurs bouquins.

Préfère t-il :

- Avoir l'objet entre leurs mains, en leurs possessions (livres, Bd, comics...)

- Télécharger les livres en mp4

**gratuitement**, à défaut de ne pas trouver tout ce qu'ils souhaitent et de les écouter **où ils veulent** sur smartphone, tablettes...

- D'acheter** les bouquins en version digital dédiée aux différentes lisseuses (Kindle, Kobo...)

- De s'offrir un abonnement sur les sites et applications mobiles des livres audio (audible...), et de trouver tout ce qu'ils désirent mais de dépendre du lieux et du réseaux ou il se trouvent.

## Le pictictionary :

Afin de découvrir la compréhension que les participants avaient du monde du net et du digital, je leur ai demandé de réaliser un pictictionary. Celui-ci devait d'abord porter sur la navigation existante afin de voir si ils comprenaient réellement le mot employé et ce sur quoi cela les emmener. Ils devaient donc lire le mot et dessiner un pictogramme correspondant (pour eux) à ce mot.

A mon tour j'ai créé une nouvelle navigation qui différait quelque peu de l'existante. Je leur ai à nouveau demandé de dessiner un pictogramme concernant les nouveaux mots.

Grâce à cette deuxième phase de dessins, je souhaitais voir si il pouvait se «défaire» de la première navigation ou s'il allaient être au contraire influencé.

Si les dessins étaient différents, cela me permettrait de constater si oui ou non mon choix de «mots» aura été plus concluant.

Pour finir, et pour apporter une adaptation sur mobile, j'ai créé mes propres pictogrammes. Et là, à l'inverse je leur ai demandé de m'indiquer ce qu'ils comprenaient par ces pictogrammes.

Nav Initiale

Accueil	L'évènements	Participer	Actualité	A télécharger
Contactez-nous	Espace presse	Langues		

Ma navigation

Accueil	Evènements	Programme	Inscription	Infos Pratiques
Contact	On parle de nous			

Icônes navigation

Accueil	Contactez nous	localisation	Inscrivez vous	Documentation
Event/Calendrier	Actualité			
			<i>Ambre</i>	

## Personas :

Pour terminer dans mes démarches UX, j'ai décidé de prendre 3 de ses participants afin de réaliser des personas. Il y aura donc un persona principal, un secondaire et un anti-persona. Cela me permettra de cibler aux mieux les besoins afin de rendre le futur site compréhensibles à un maximum de personnes.

Une fois toutes les expériences réalisées il a fallu tout étaler, tout analyser et tout «déchiffrer». Les analyses et résultats seront présentés sur la pages suivantes ..



## B -Analyses et résultats

Au travers des entretiens ouverts réalisés, j'ai pu constaté que même les personnes très terre à terre, avec peu d'imagination pouvaient s'intéresser aux types d'évènements comme «La nuit de la lecture».

### Analyses des entretiens :

Pour la question numéro une et deux, j'ai eu la surprise d'avoir à seulement 60% des gens qui aiment lire pour 40% des personnes qui n'aiment pas lire, et qui pense que c'est une perte de temps. Pour la plupart des gens que aiment lire, le fait de lire leurs permettent de s'évader, d'avoir une soupape de secours à leur vie. Cela signifierait donc qu'ils ont besoin de fantaisie, de changement dans leur quotidien. Choses que nous pourrions proposés dans le futur design du site ou dans les activités proposées.

A l'inverse et malgré le fait de ne pas aimer la lecture, la plupart des participants ont dévoilés, lors de la question trois, qu'ils aimait s'inventer des histoires,

Les chiffres le confirmant sont 20% contre 80% de personnes qui vivent à travers leurs imaginations.

D'après les témoignages ,cela leur permettrait de vivre de nouvelle aventure, de changer de peau et de développer encore plus leur imaginaire.

Pour la question numéro quatre, qui cible directement des évènements proposés lors de la nuit de la lecture. En effet, plus de 65 % des participants préfèrent lire eux même plutôt que d'écouter un conteur. Hormis si le conteur est l'auteur en personne, les participants auraient peur de s'ennuyer ou même de détester ce moment de par le fait que le conteur ne mette pas les bonnes intonations au bon moment. De plus certains préfèrent avoir le livre en main pour avoir les mots, visuels etc... pour que l'imagination opère. Je peux donc penser que dans le site il faudrait des visuels et phrases d'accroches de façon à donner envie à l'utilisateur de visiter le site.

La question cinq m'apporte un indice sur le

design.. Le genre préféré à plus de 80% des participants est le fantastique. Ils aiment le mystère, la découverte, les énigmes. Et en psychologie des couleurs nous savons que se sont les teintes de violet qui amènent la spiritualité,le rêve, le mystère et la magie. Ce sera donc une des couleurs à utiliser dans les différentes interfaces.

Les réponses aux questions six et sept nous permettront de mettre en avant les bonnes informations et la bonne manière de les présenter aux utilisateurs.

Les informations principales que les utilisateurs souhaitent voir en premier sur le site sont :

- L'histoire de l'évènement, explications...
- Le sujet et tout ce qui les attend...
- Le programme
- Les informations pratiques.

En terme de design ils aimeraient voir :

- Des visuels
- Des jeu de typographies pour accrocher
- Des textes courts avec CTA

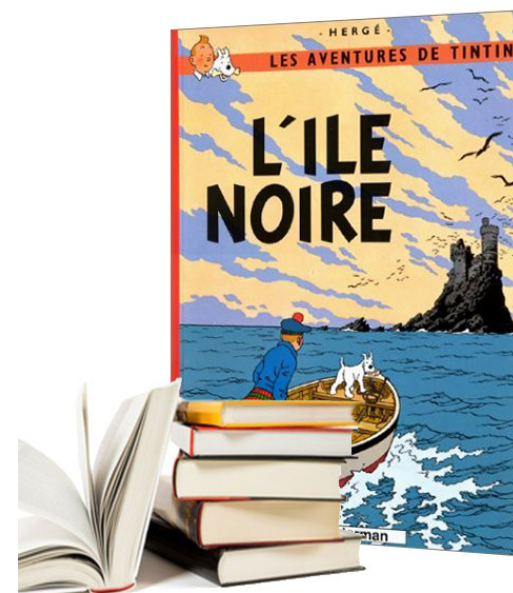
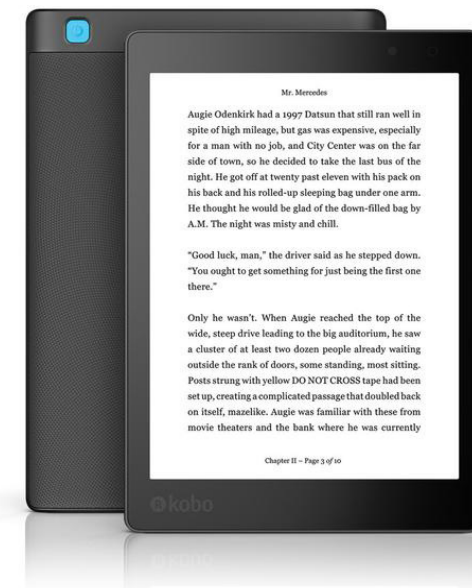
- Des couleurs accrocheuses et de la respiration.

### Analyse du récit d'expérience :

Lors de cette expérience les participant devaient choisir l'objet qu'ils préféraient utiliser pour lire un livre. (Le livre lui-même, la tablette, la liseuse ou les livres audio sur smartphone)

Plus de 90% ont choisi l'objet lui-même : le bouquin.

Ils le préfèrent de part le toucher du papier, l'odeur que le livre dégage, l'action de tourner les pages et même de revenir en arrière. Ils aiment donc l'interaction qu'ils ont avec l'objet. Rendre la site interactif avec, peut-être, des lectures de différents extraits de roman afin d'attiser la curiosité, des extrait vidéos des sessions précédentes dévoilant des activités (jeux de rôle, présentation d'illustrations....) où encore une galerie photo montrant l'ambiance que l'on peut trouver lors de ce type de «convention».



U F K N G

## Analyse du pictictionary :

Avant de réaliser cette expérience, j'ai dû avant tout définir la navigation qui sera présente sur le futur site internet. Sachant que je souhaitais concevoir la version mobile des différentes interfaces, j'ai également conçu de pictogrammes correspondant à ma navigation.

Une fois toutes les étapes préalables finies, j'ai pu commencer le test.

La première étape de l'expérience avec les participants est la création de leurs propres

pictogrammes. Ils avaient à disposition un tableau représentant le menu existant du site.

Je souhaitais, grâce à cette étape, savoir si les mots employés pouvaient être retranscrit en pictogramme et si les participants allaient interprétés correctement les «mots» que le site existant utilisait. Le tableau est présenté ci-dessous.

J'ai pu constater que les catégories «L'évènement», «Participer» et «Espace presse», ont données du «fil à retordre» aux participants.

Une fois cette étape passée, je leur ai demandé de réaliser la même chose mais cette fois ci avec ma navigation (Cf tableau présenté sur la page ci à côté).

Nous pouvons remarquer que tous les mots ne sont pas les mêmes. Il s'est avéré que pour la plupart des participants (+ de 90%) l'interprétation et la retranscription des mots en icônes étaient plus simple.

Nav Initiale

Accueil	L'évènements	Participer	Actualité	A télécharger
Contactez-nous	Espace presse	Langues		



Les résultats de cette étapes sont :

- «L' Accueil» a été à 100% interprété par le pictogramme représentant une maison.

«La Home»

- «Evènements» a été interprété à environ 65% par l'icône du calendrier et à environ 35% par des éléments liés aux anniversaires comme des ballons ou des banderoles.

- Le «Programme» a eut à plus de 90%

le pictogramme d'une feuille avec soit une liste avec des chiffres soit les jours inscrits dessus.

- La catégorie «Inscription» a ressorti à 100% un stylo et sur certain (80% environ) il est accompagné d'une feuille sur lequel on est en train d'écrire.

- Le pictogramme qui ressort à 100% pour les informations pratiques est le «i» de information représenté en grand.

- La catégorie «contact» est représentée à + de 70% par une enveloppe et à 30% par un téléphone.

- La catégorie «On parle de nous» a été l'un des plus dur à interpréter pour les participants. Cependant, l'icône qui revient le plus est une bulle de discussions. Elle est soit accompagnée de trois points dedans ou le logo de l'évènement à l'intérieur.

### Ma navigation

Accueil	Evènements	Programme	Inscription	Infos Pratiques
Contact	On parle de nous			

Une fois les interprétations en dessins terminées, j'ai demandé aux participants de faire l'inverse. Je leur ai mis à disposition un tableau illustré des pictogrammes que j'ai réalisés. Je voulais savoir si les personnes faisant le test arriveraient à retrouver les mots que je souhaitais faire «deviner».

Les icônes qui ont l'effet escomptés sont :

- L' Accueil
- Evènements
- Contact

Les pictogrammes que je vais devoir retravailler sont :

- L'information pratique. Il a été reconnu à 80% mais malheureusement 20% des personnes l'ont interprété par la géolocalisation. De ce fait je vais devoir soit enlever la représentation de géolocalisation, soit la réduire et l'inverser avec le «i» de Informations.

- Inscription. Cette icône a eu le bon effet à 50% seulement. L'autre moitié des participants ont interprété cela comme une «To do list». Le fait d'avoir dessiné des cases cochées ont




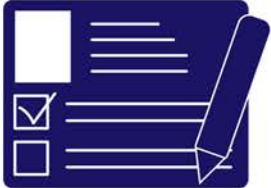

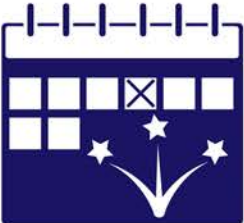

perdus les participants.

Les pictogrammes que je vais devoir refaire complètement sont :

- Programme. Le pictogramme proposé pour représenter le programme de l'évènement a été confondu à + de 80%. Seulement 20% environ ont réussi à deviner la catégorie Programme. Le terme qui revenait énormément pour cette icône est document/texte.

- On parle de nous. C'est assurément la catégorie la plus compliquée à définir en terme de design.

### Icones navigation

## Personas :

Avant de proposer des solutions pour un site adapté au mieux, j'ai réalisé trois personas. Ils représentent trois personnes du groupe de participant. Ils représenteront trois types de personnes :

- un persona principal qui représente les utilisateurs du site et futur participants à l'évènement.

- Un persona secondaire qui lui représentera les personnes susceptibles d'utiliser le site et potentiellement intéressés par l'évènement.

- Un anti-persona qui, quant à lui représentera les personnes qui n'utiliseront pas le site, qui ne seront pas intéressés par l'évènement.

Ils sont présentés sur les pages suivantes.



ik<sub>T</sub><sup>y</sup> fC<sup>h</sup> N k P M

## Mantine MANCEL (persona principal)



**AGE :** 28 ans

**MÉTIER :** Archi. d'intérieur

**STATUE :** En concubinage

**LIEU :** Bagnolet

**NATIONALITÉ :** Française

**ÉNERGIQUE**

**CULTIVÉE**

**JOYEUSE**

**EXTRAVERTIE**

### BIO :

Mantine est une personne très active. De part son métier elle doit se déplacer chez ses différents clients et passe énormément de temps dans la voiture et potentiellement dans les bouchon (cause de stress et d'énervement). Elle est joyeuse, curieuse et aime découvrir de nouvelle chose que ce soit pour le professionnel comme le personnel. Elle est à l'écoute et est présente pour ceux qui l'entourent. Elle a un site professionnel qu'elle met à jour elle-même. Elle est donc à l'aise avec internet.

### INTÉRÊT LIÉ À LA LECTURE

C'est une personne ayant une grande imagination (Ex: Aime se réinventer sa journée). Elle aime énormément la lecture. Cela lui amène de la distraction, un échappatoire à la vie, un moment de pause réel. Lorsque le temps lui permet elle peut lire jusqu'à au moins 5 livres dans un mois. Elle ne connaît pas «La nuit de la lecture» mais serait très intéressée de le découvrir.

### MOTIVATIONS :

Découverte de genre, rencontrer les auteurs

Avoir des avants premières sur des collections

Retrouver les infos très rapidement sur le site

### SES ATTENTES :

- Ne pas devoir s'inscrire au site pour tout avoir.
- Avoir un design «alléchant», qui donne envie de rester sur le site et le visiter
- Avoir une possibilité de consulter le site sur téléphone
- Avoir les informations importantes directement
- Avoir des visuels pour présenter l'évènement

### FREINS SUR LE SITE :

- Mettre trop de temps à chercher les informations importantes (programme, lieu etc...)
- Ne pas avoir TOUTES les informations et devoir appeler pour les avoir.
- Mettre trop de temps à charger les visuels.
- Des textes trop longs surtout pour la version mobile

### PERSONNALITÉ :

PATIENTE

IMPATIENTE



CRÉATIVE

TERRE À TERRE



SOCIALE

ASOCIALE



### UTILISATION TECHNOLOGIQUE :

TÉLÉPHONE



ORDINATEUR



INTERNET



TABLETTE



### GENRE DE LECTURE :

**Policier**

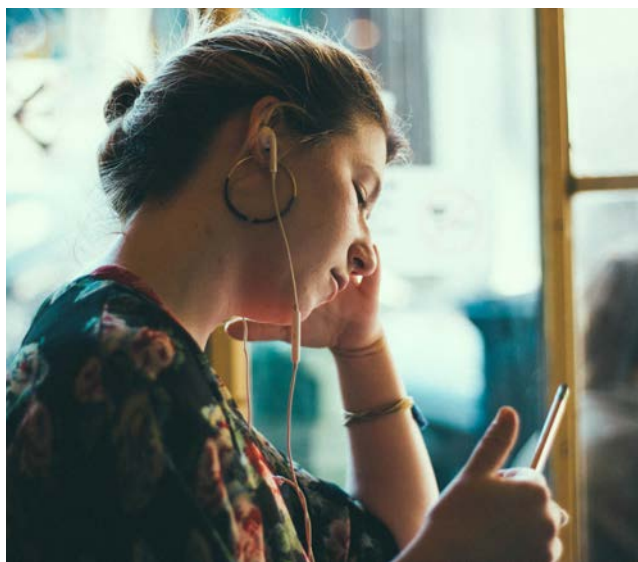
**Fanstastique**

**Thriller**



«Une porte sur l'imaginaire» image liée au persona

## Elisa Richardot (persona secondaire)



**AGE :** 33 ans

**MÉTIER :** Webdesigner

**STATUE :** Célibataire

**LIEU :** Villejuif

**NATIONALITÉ :** Française

**DYNAMIQUE**

**CURIEUSE**

**ALTRUISTE**

**GOURMANDE**

### BIO :

Elisa est une personne curieuse de nature, De part son métier elle doit se tenir au courant de toutes les nouveautés concernant le digital et la technologie. Elle est passionnée de cinéma et de jeux vidéos. Elle suit plusieurs programmes (TV et en applications) qui lui permette de découvrir pleins de choses et de faire de la veille. Elle est très sociable, aime les sorties et profiter des moments qu'elle a avec ces ami(e)s. En bon bout en train elle aime sortir, s'amuser, profiter du beau temps...

### INTÊRET LIÉ À LA LECTURE

Elle a beaucoup d'imagination et en fonction de ses humeurs, elle aime écrire. Elle aime l'univers de la lecture surtout le côté fantastique qui lui enrichisse son imagination. Elle ne trouve malheureusement pas le temps de lire et est donc devenu adepte des livres audio. Elle passe soit par les app mobile soit en les téléchargeant elle-même sur PC.

### MOTIVATIONS :

Découverte de nouveau jeu (ex: loup garou)

Découvrir de nouveau livre d'horreur/fantasy

Avoir beaucoup d'activité ou tester les jeux

### SES ATTENTES :

- Avoir un site responsive sans trop de texte et avec des CTA pour accéder à ce qu'elle désire
- Avoir à faire à un site dynamique, moderne et design.
- Avoir des visuels montrant certaines activités
- Avoir les informations importantes directement
- Avoir un moyen de contact clair et rapide

### FREINS SUR LE SITE :

- Mettre trop de temps à chercher les informations importantes (programme, lieu etc...)
- Devoir s'inscrire pour avoir tout le contenu
- Des textes trop longs et pas de design raccord avec les informations
- Des informations éparpillée dans tout le site et des informations superficielles

### PERSONNALITÉ :

PATIENTE IMPATIENTE



CRÉATIVE TERRE À TERRE



SOCIALE ASOCIALE



### UTILISATION TECHNOLOGIQUE :

TÉLÉPHONE



ORDINATEUR



INTERNET



TABLETTE

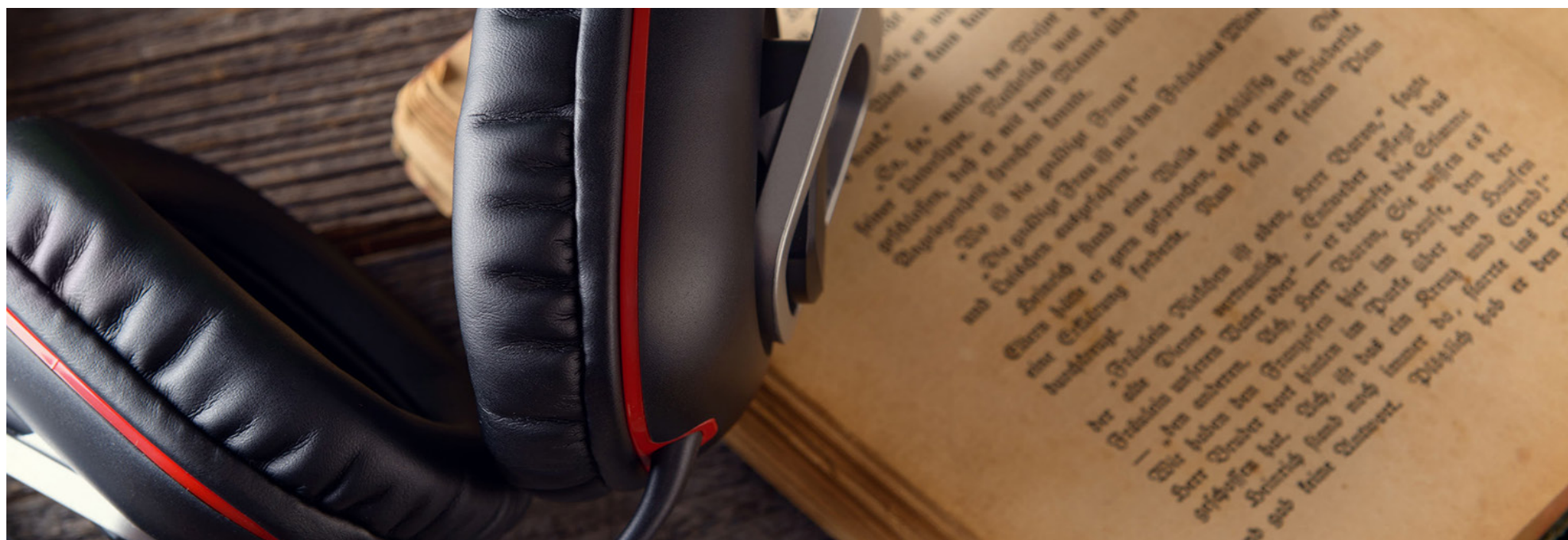


### GENRE DE LECTURE :

**Horreur**

**Fanastique**

**Comics /BD**



«Un mot, un son, une émotion» image liée au persona

## Thomas Djahel (anti-persona)



**AGE :** 40 ans

**MÉTIER :** Chef d'équipe

**STATUE :** Marié

**LIEU :** Herblay

**NATIONALITÉ :** Française

**RÉSERVÉ**

**INTROVERTI**

**CALME**

**AIMANT**

### BIO :

Thomas est quelqu'un de posé et assez réservé. Il est marié et père de famille. Il aime passer du temps avec sa femme et son fils. Dans sa vie il passe le moins de temps possible sur l'ordinateur et internet. Pour lui un téléphone est essentiellement là pour téléphoner. Le peu de recherche qu'il fait sont très précises et sur les sujets qui l'intéresse avant tout. Il ne va pas aller à la découverte de nouveauté. Cela ne l'intéresse pas. Sur son smartphone il n'a qu'une application d'actualité et rien d'autre.

### INTÉRÊT LIÉ À LA LECTURE

Pour lui la lecture est une perte de temps. Il n'a aucune imagination et ne cherche pas à la développer, même pour son fils. Les seuls «livres» qu'il ouvre sont des magazine de bricolage ou des journaux d'actualité. Il ne veut pas à découvrir des événements lié de près ou de loin à la lecture. Le but sera donc de changer cela et de l'amener à au moins vouloir en savoir plus.

### MOTIVATIONS :

Evènement gratuit

Faire découvrir des activité à son fils

Avoir des activités pour enfants en bas age

### SES ATTENTES :

- Avoir les informations sans chercher
- Pas de fioriture sur le site
- Avoir des visuels illustrant les informations pour vite comprendre
- Peu de temps de chargement
- Avoir le moins d'interaction possible pour arriver où il veut
- Veut savoir à quoi il à faire de suite

### FREINS SUR LE SITE :

- Avoir beaucoup trop de texte
- Avoir à faire à une navigation compliquée
- Si plus de troic clics pour trouver une information il arrête la visite du site
- Ne pas avoir de visuels qui explique et montre l'ambiance de l'évènement



**PERSONNALITÉ :**

PATIENTE

IMPATIENTE



CRÉATIVE

TERRE À TERRE



SOCIALE

ASOCIALE



**UTILISATION TECHNOLOGIQUE :**

TÉLÉPHONE



ORDINATEUR



INTERNET



TABLETTE



**GENRE DE LECTURE :**

**Politique**

**Bricolage**

**Politique**



«Intemporel et indémodable, pour lui c'est le journal» image liée au persona

# 4 - Solutions apportées

## A -Pictogrammes

Après avoir «enquêté» auprès de plusieurs personnes et d'avoir réalisé des tests, j'ai décidé de modifier les pictogrammes qui seront utilisés dans la version mobile.

Les voici :



Ils représentent (de gauche à droite) : L'Accueil, Evènements, Programme, Inscription, Infos Pratiques, Contact et On parle de nous.

## B -Couleurs, typographie et CTA

Les couleurs principales utilisées pour la réalisations des maquettes sont le violet et le bleu.

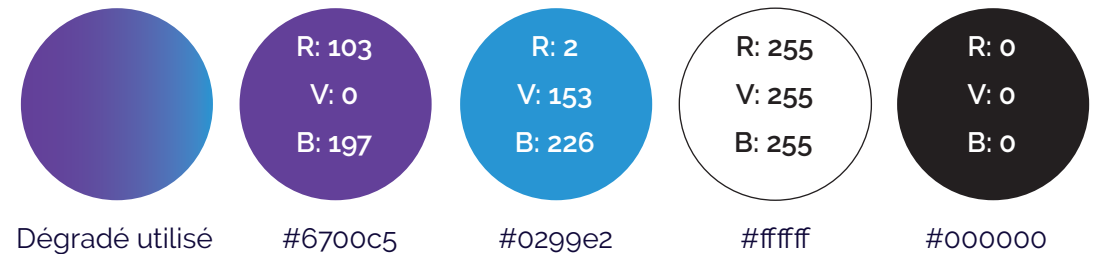
Le violet va représenter le côté imaginaire et mystérieux que l'on pourra retrouver au fil de l'évènement (lectures à voix haute, lecture musicale pour l'imaginaire, la découverte des bibliothèques à la lampe torche pour le côté mystère).

Le bleu va, quant à lui représenter le côté paisible, le calme que l'on peut ressentir lors des moments de lecture. Des dégradés amèneront les icônes, CTA et fonds différents.

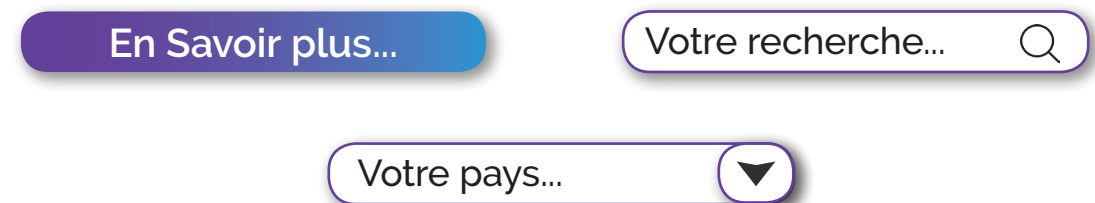
Les CTA sont arrondis pour concerver ce côté doux et apaisant.

La typographie utilisées est Raleway pour amener le côté moderne et linéale qui permettra à l'oeil de circuler plus facilement. Seul un jeu sur les différents corps et grasse de caractère sera utilisé pour amener les titres de section.

### Couleurs



### CTA



### Typographie

#### Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

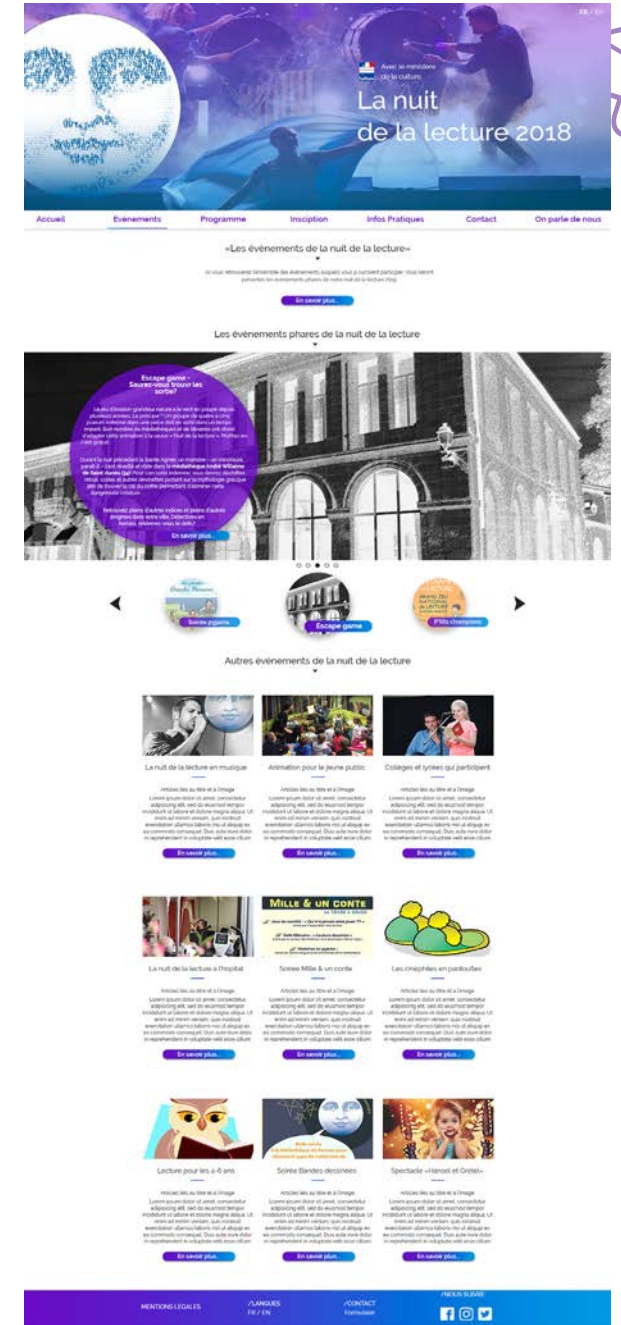
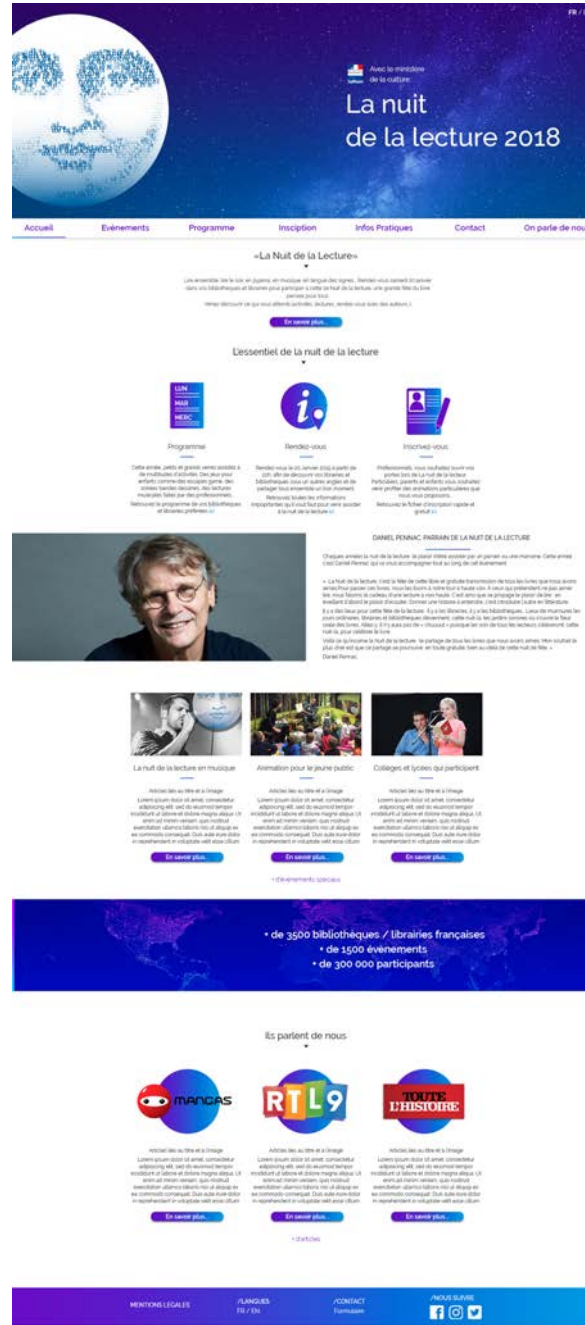
UX  
C  
H  
U  
D

## C -Maquettes

Ci à-côté sont présentées dans leur globalité les maquette desktop et mobile de la page d'«Accueil», et la page «Evènement». Elles sont toutes détaillées (plus grandes) et coupées à la deuxième ligne de flottaison de façon à en montrer un peu plus. dans les pages qui suivent.

Elle seront accompagnées de deux autres pages, les pages «Programme» et «Evènements». Chaque page est conçue écran par écran de façon à ce que l'utilisateur n'est pas de bout manquant sur les informations et n'est donc pas besoins de scroller pour les trouver.

Afin de rendre le site plus dynamique, comme le souhaite la plupart des personnes, l'image du header changera en fonction des rubrique. Des effets de parallax amenera les visuels et informations. Les formes utilisées dans les maquettes seront le rond pour amener les picto et logos, et le carré pour amener les visuels et en les conservant au maximum.



## Page d'Accueil



### «La Nuit de la Lecture»

Lire ensemble, lire le soir, en pyjama, en musique, en langue des signes... Rendez-vous samedi 20 janvier dans vos bibliothèques et librairies pour participer à cette Nuit de la lecture, une grande fête du livre pensée pour tous.

Venez découvrir ce qui vous attend (activités, lectures, rendez-vous avec des auteurs.)

[En savoir plus...](#)

### L'essentiel de la nuit de la lecture



Programme

Cette année, petits et grands venez assister à de multiples d'activités. Des jeux pour enfants comme des escapes game, des soirées bandes dessinées, des lectures musicales faites par des professionnels... Retrouvez le programme de vos bibliothèques et librairies préférées [ici](#)



Rendez-vous

Rendez-vous le 20 Janvier 2019 à partir de 20h afin de découvrir vos librairies et bibliothèques sous un autre angle et de partager tous ensemble un bon moment. Retrouvez toutes les informations importantes qu'il vous faut pour venir assister à la nuit de la lecture [ici](#)



Inscrivez-vous

Professionnels, vous souhaitez ouvrir vos portes lors de La nuit de la lecture. Particuliers, parents et enfants vous souhaitez venir profiter des animations particulières que nous vous proposons... Retrouvez le fichier d'inscription rapide et gratuit [ici](#)



### DANIEL PENNAC, PARRAIN DE LA NUIT DE LA LECTURE

Chaque année la nuit de la lecture, le plaisir d'être assisté par un parrain ou une marraine. Cette année c'est Daniel Pennac qui va vous accompagner tout au long de cet événement.

« La Nuit de la lecture, c'est la fête de cette libre et gratuite transmission de tous les livres que nous avons écrits. Pour passer ces livres, nous les lisons à notre tour à haute voix. À ceux qui prétendent ne pas aimer lire, nous faisons la cadeau d'une lecture à voix haute. C'est ainsi que se propage le plaisir de lire : en éveillant d'abord le plaisir d'écouter. Donner une histoire à entendre, c'est introduire l'autre en littérature. Il y a des lieux pour cette fête de la lecture : il y a les librairies, il y a les bibliothèques... Lieux de murmures les jours ordinaires, librairies et bibliothèques, évidemment, cette nuit-là, les jardins sonores ou s'ouvre la fleur orée des livres. Allécy il n'y aura pas de « chausss » puisque les voix de tous les lecteurs s'éleveront, cette nuit-là, pour célébrer le livre.

Voilà ce qui incarne la Nuit de la lecture : le partage de tous les livres que nous avons aimés. Mon souhait le plus cher est que ce partage se poursuive, en toute liberté, bien au-delà de cette nuit de fête. » Daniel Pennac



La nuit de la lecture en musique

Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)



Animation pour le jeune public

Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)



Collèges et lycées qui participent

Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)

[+ d'événements spéciaux](#)



### Ils parlent de nous



Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)



Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)



Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)

[+ d'articles](#)

[MENTIONS LÉGALES](#)

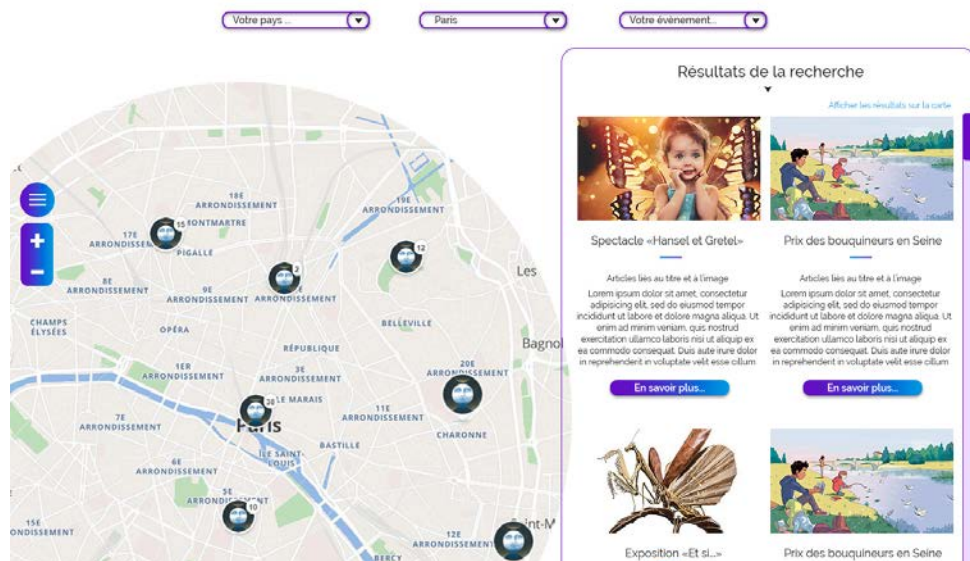
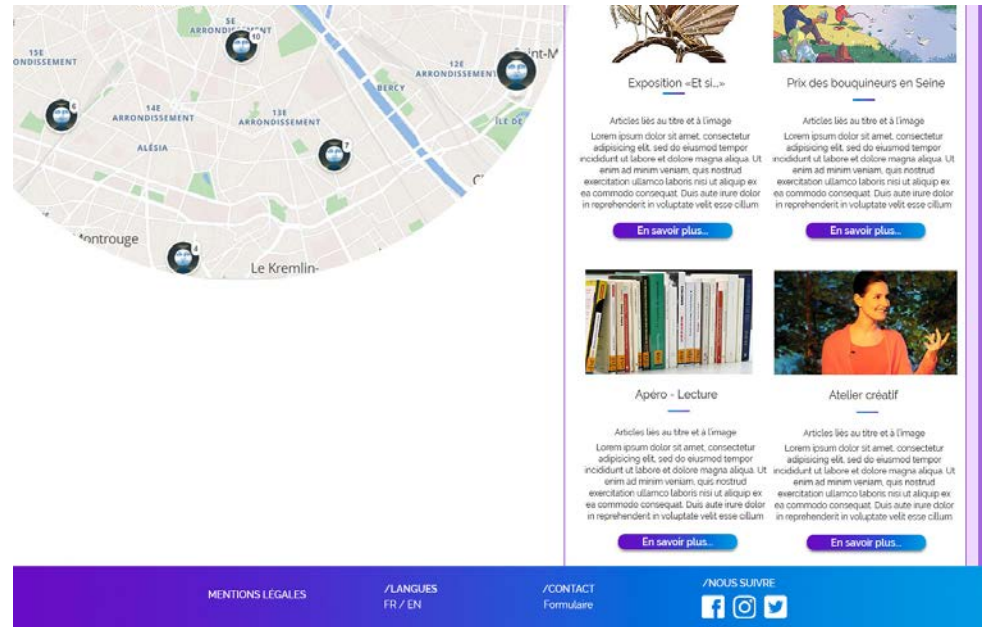
[/LANGUES  
FR / EN](#)

[/CONTACT  
Formulaire](#)

[/NOUS SUIVRE](#)

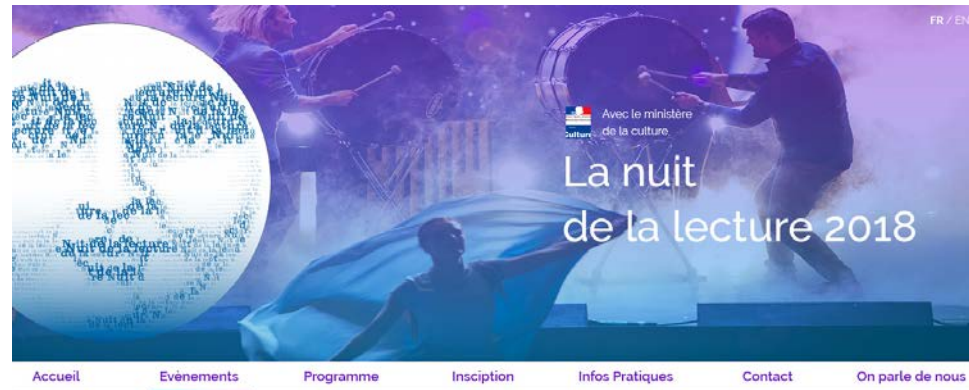


## Page Programme



Une fois la recherche effectuée, la liste du côté droit peut être manipulée et défilée. En effet cela évite de «blinder» la page de trop d'information. De plus des CTA permettront à l'utilisateur d'en découvrir plus sur l'évènement qu'il désire.

# Page Evènement



## «Les événements de la nuit de la lecture»

Ici vous retrouverez l'ensemble des événements auxquels vous pourriez participer. Vous seront présentés les événements phares de notre nuit de la lecture 2018.

[En savoir plus...](#)

## Les événements phares de la nuit de la lecture

**Escape game - Saurez-vous trouver les sorties?**

Le jeu d'évasion grandeur nature a le vent en poupe depuis plusieurs années. Le principe ? Un groupe de quatre à cinq joueurs enfermé dans une pièce doit en sortir dans un temps imparti. Bon nombre de médiathèques et de librairies ont choisi d'adapter cette animation à la sauce « Nuit de la lecture ». Profitez-en, c'est gratuit !

Durant la nuit précédant la Sainte-Agnès, un mortier - un manotauron, parait-il - s'est réveillé et rôde dans la médiathèque André-William de Sainte-Agnès (49). Pour s'en rendre indigne, vous devez déchiffrer rébus, codes et autres énigmes portant sur la mythologie grecque afin de trouver la clé du coffre permettant d'éliminer cette dangereuse créature.

Retrouvez plein d'autres indices et plein d'autres énigmes dans votre ville. Déchiffrez-en, herbes, retrouvez-vous le défilé ?

[En savoir plus...](#)

Soirée pyjama

Escape game

P'tits champions

## Autres événements de la nuit de la lecture



**La nuit de la lecture en musique**

Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)

**Animation pour le jeune public**

Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)

**Collèges et lycées qui participent**

Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)



**La nuit de la lecture à l'hôpital**

Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)

**Soirée Mille & un conte**

Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)

**Les cinéphiles en pantoufles**

Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)



**Lecture pour les 4-6 ans**

Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)

**Soirée Bandes dessinées**

Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)

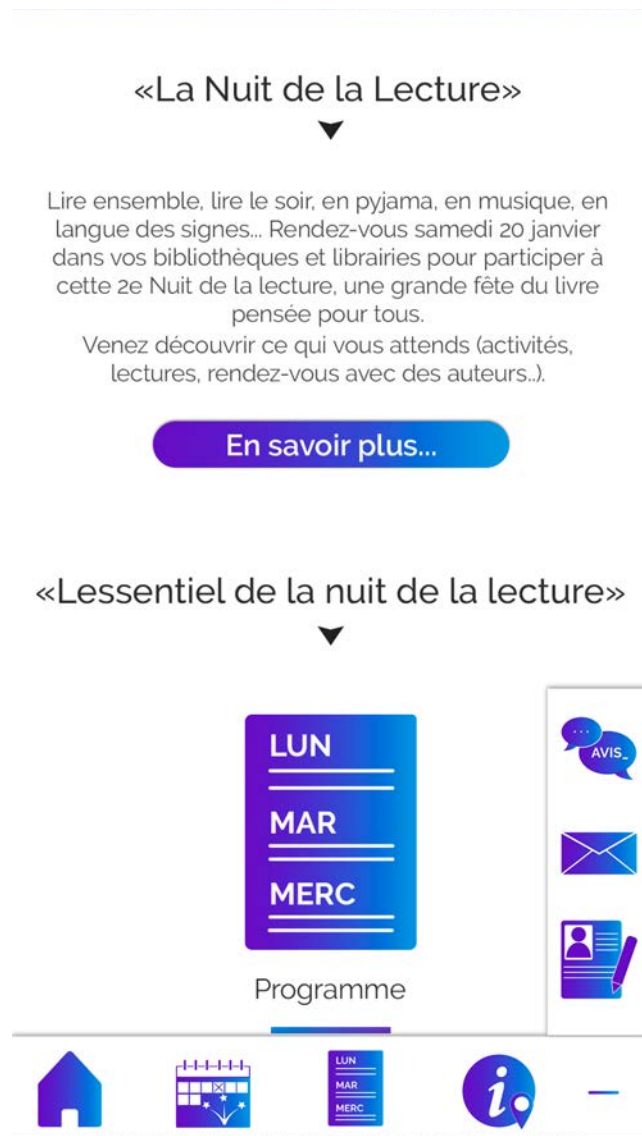
**Spectacle «Hänsel et Gréte»**

Articles liés au titre et à l'image  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

[En savoir plus...](#)

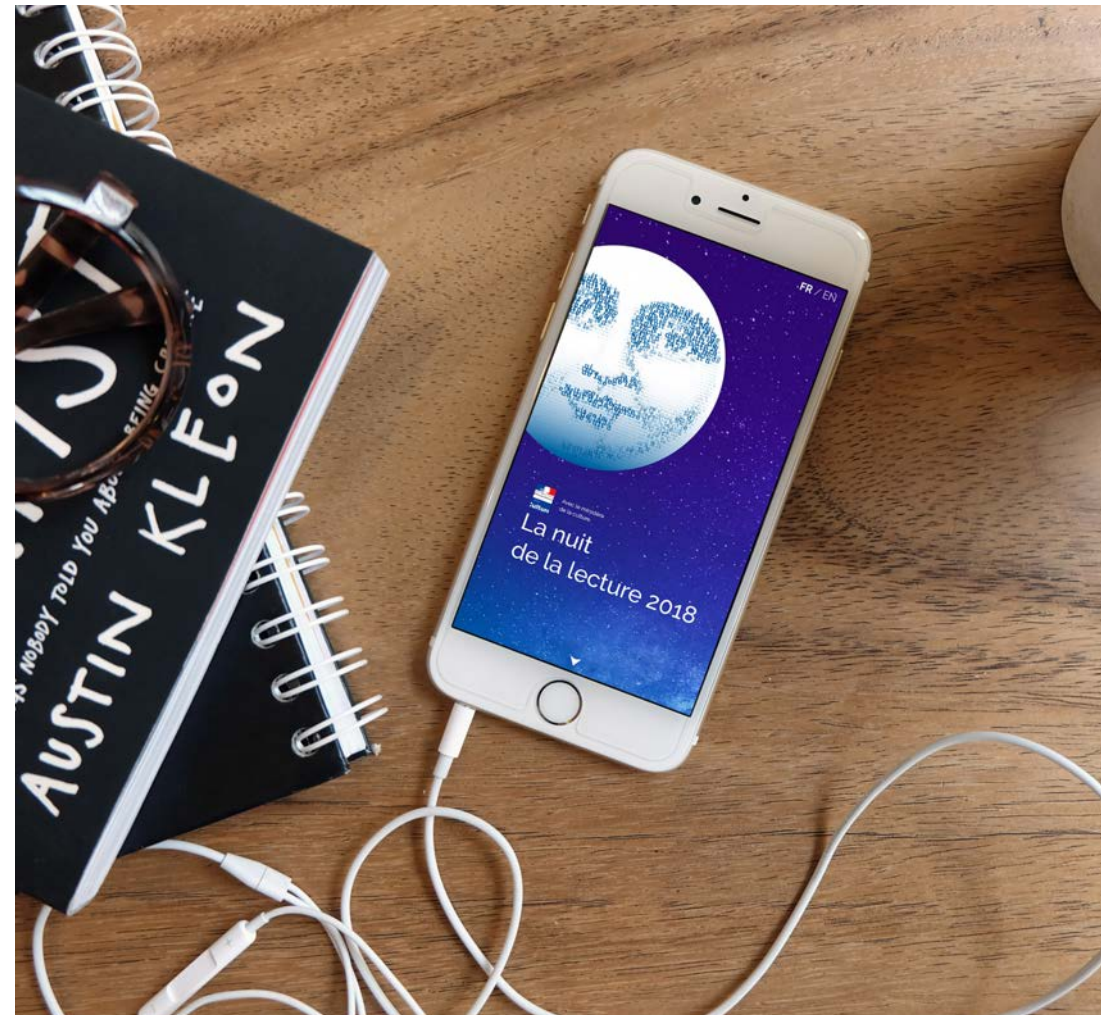
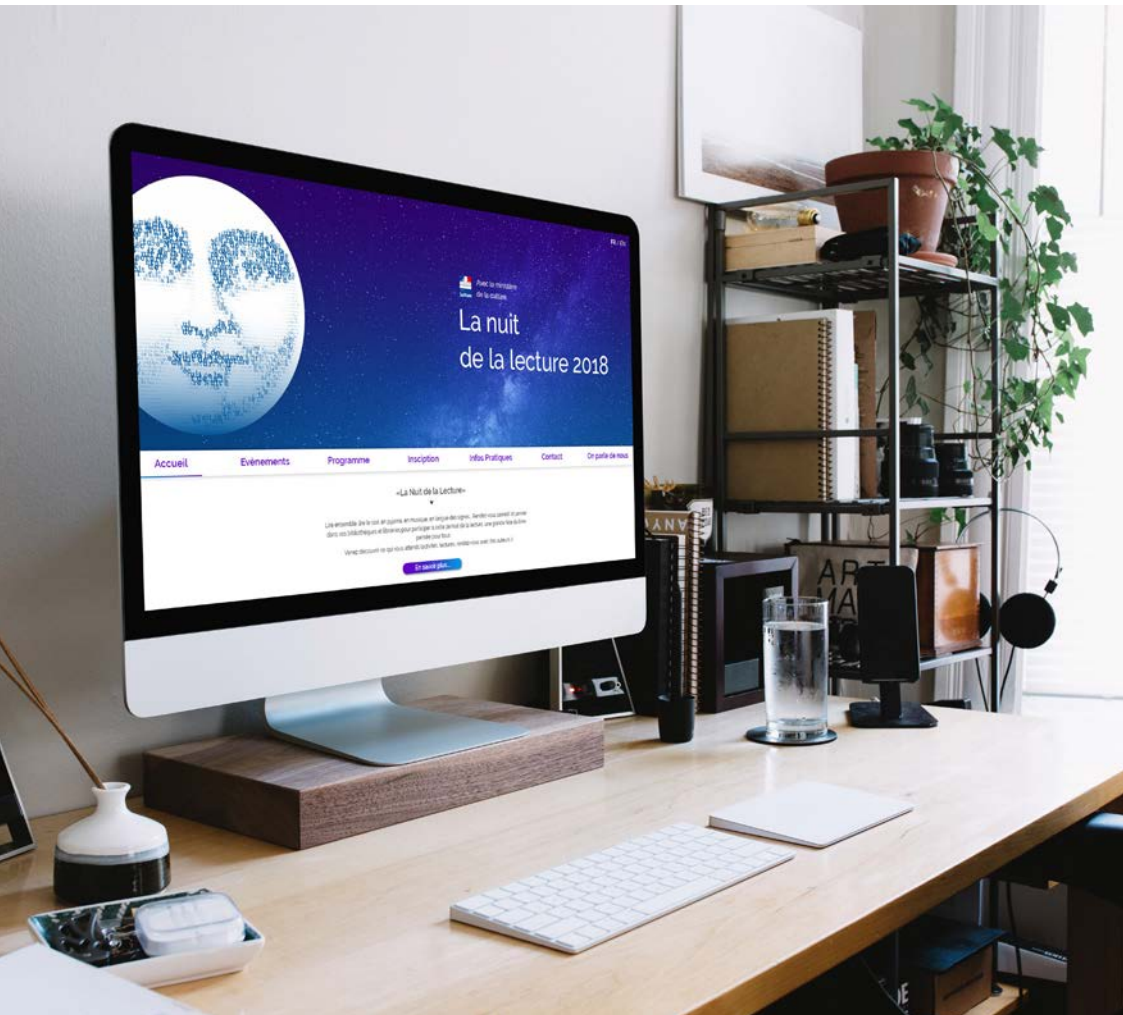
## Page d'Accueil mobile

Ici est présenté un bout de la maquette mobile, afin de montrer le passage entre plusieurs écran et le fonctionnement du menu bottom. Sur la deuxième image la nav est fermée et sur la troisième elle est présentée ouverte.





## D - Mise en situation





t  
B  
S  
N  
c  
e  
n  
B  
z  
y  
L  
FIN