

Léa MARAVAL  
3WEB2 - 15 mois  
ICAN



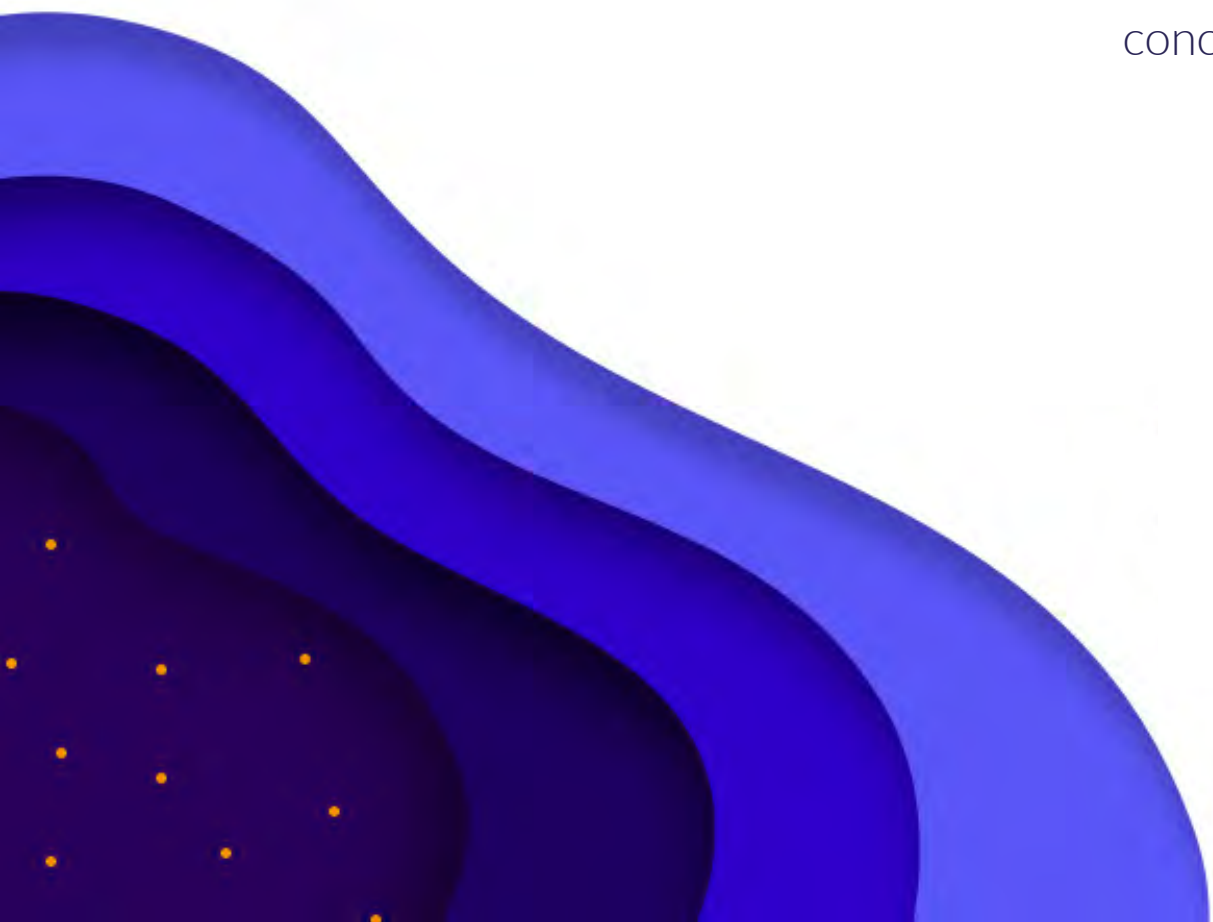
Dossier UX

# La nuit de la lecture

# Edito

Ce dossier a été réalisé dans le cadre d'une évaluation UX sur le sujet de «la nuit de la lecture».

Je vous propose de découvrir ma démarche centrée utilisateur, mes choix et ma proposition de conception.



# Sommaire

Contexte	p.4
La demande	p.5
Axes et tableau	p.6
Ateliers	p.8
Entretiens	
Tri de cartes	
Pictogrammes	
Focus group	
Bilan	p.36
Arborescence	p.37
Maquettes	p.38

# Contexte

La nuit de la lecture est un évènement national, qui réunit bibliothèques et librairies.

Sur des horaires étendus, les bibliothèques et les librairies ouvrent leurs portes et proposent, le temps d'une nuit, découvertes et animations pour tous les publics.

Lectures en pyjama, en musique, rencontres avec des auteurs, débats, spectacles, chasses au trésor..., petits et grands peuvent découvrir ou re-découvrir, dès la tombée de la nuit, la richesse des bibliothèques et des librairies sous une lumière nouvelle.

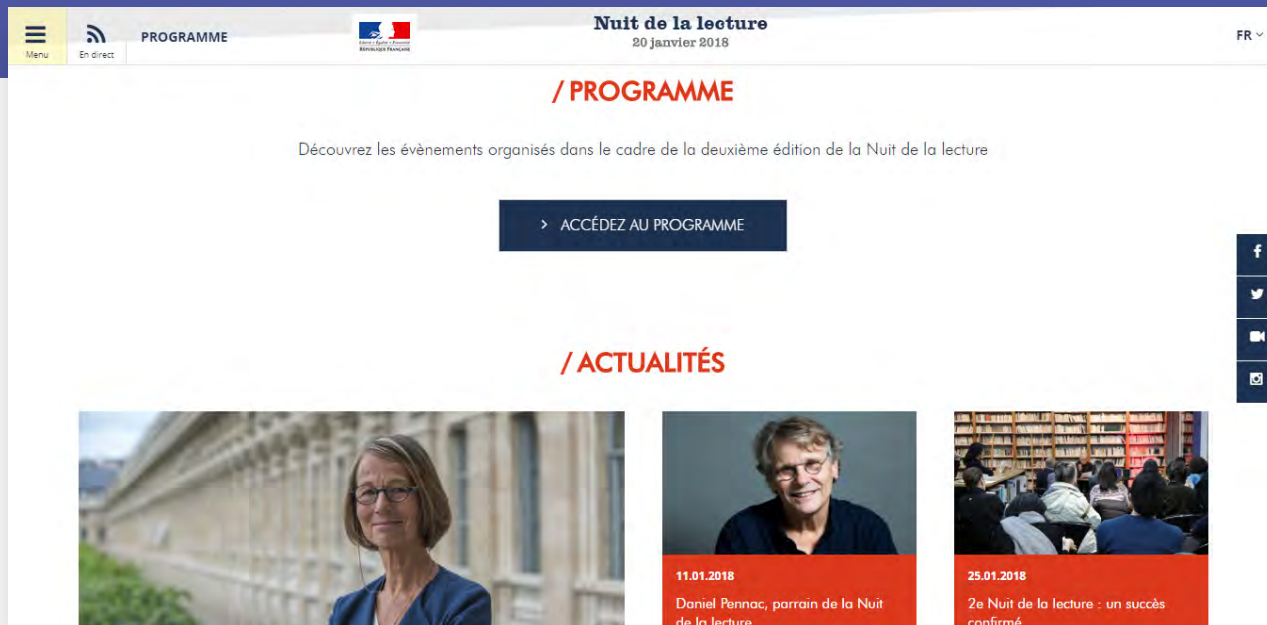


# La demande

La ville de Paris souhaiterait développer une interface web et/ou interface mobile en vue de promouvoir la 3<sup>ème</sup> édition de la nuit de la lecture.

Il faut donc proposer une démarche centrée sur l'Expérience Utilisateur, analyser les résultats et élaborer un prototype graphico-structurel.

Ci-contre des images du site actuel : [nuitdelalecture.culturecommunication.gouv.fr](http://nuitdelalecture.culturecommunication.gouv.fr) avec la page d'accueil et la page programme.





# Axes et tableau

Avant de débiter la réalisation des ateliers, il m'a fallu définir trois axes (problématiques).

La première sera la communication axée sur l'ambiance : manifestation dynamique, variée, valorisant la créativité artistique.

Le deuxième axe sera la fédération des différentes générations autour de cet événement.

Et pour terminer il faudra mettre en avant les caractéristique de la nuit de la lecture, ses explications...

Une fois celles-ci bien définies, je les ai placées dans un tableau avec tous les ateliers. Ce tableau m'a permis de choisir quels ateliers doivent être réalisé pour répondre au mieux aux différentes problématiques.

J'ai donc choisi le focus group, les entretiens, le tri de cartes et le pictogramme qui vont me permettre d'analyser l'ambiance et la communication autour de la nuit de la lecture.

Les entretiens vont notamment me permettre d'observer mais également de découler des besoins pour fédérer les générations. Il y aura également l'atelier pictogramme qui va contribuer à définir comment avoir une interface qui «parle à tout le monde».

Pour ce qui est de mettre en avant les explications de la nuit de la lecture, le focus group va m'aider à évaluer ce qui a été compréhensible ou non dans le site actuel. Et le tri de carte pourra m'aider à avoir une architecture de site correspondant aux attentes des utilisateurs pour la nuit de la lecture.

Avoir une communication axée sur l'ambiance de l'évènement (manifestation dynamique, innovante, et valorise la créativité artistique)

Pouvoir fédérer les différentes générations au travers de l'évènement mais également via l'interface proposée

Mettre en avant les caractéristiques de la nuit de la lecture (explications, description...)

Observations terrain

Focus group

Entretiens

Sondes expérientielles

Récit d'expérience

Personas

Brainstorming

Cartes d'idéation

Tri de cartes

Mind mapping

Pictogrammes

Six-to-one

Échelle d'utilisabilité

# Les entretiens

## Contexte

Une première partie de mes entretiens se sont déroulés dans la Médiathèque Hélène Berr, (sur Paris) où j'ai pu poser mes questions auprès d'une mère de famille, retraitée, adolescents, bibliothécaire...

J'ai également effectué trois autres entretiens auprès de personnes n'habitant pas sur Paris mais en Haute-Savoie.

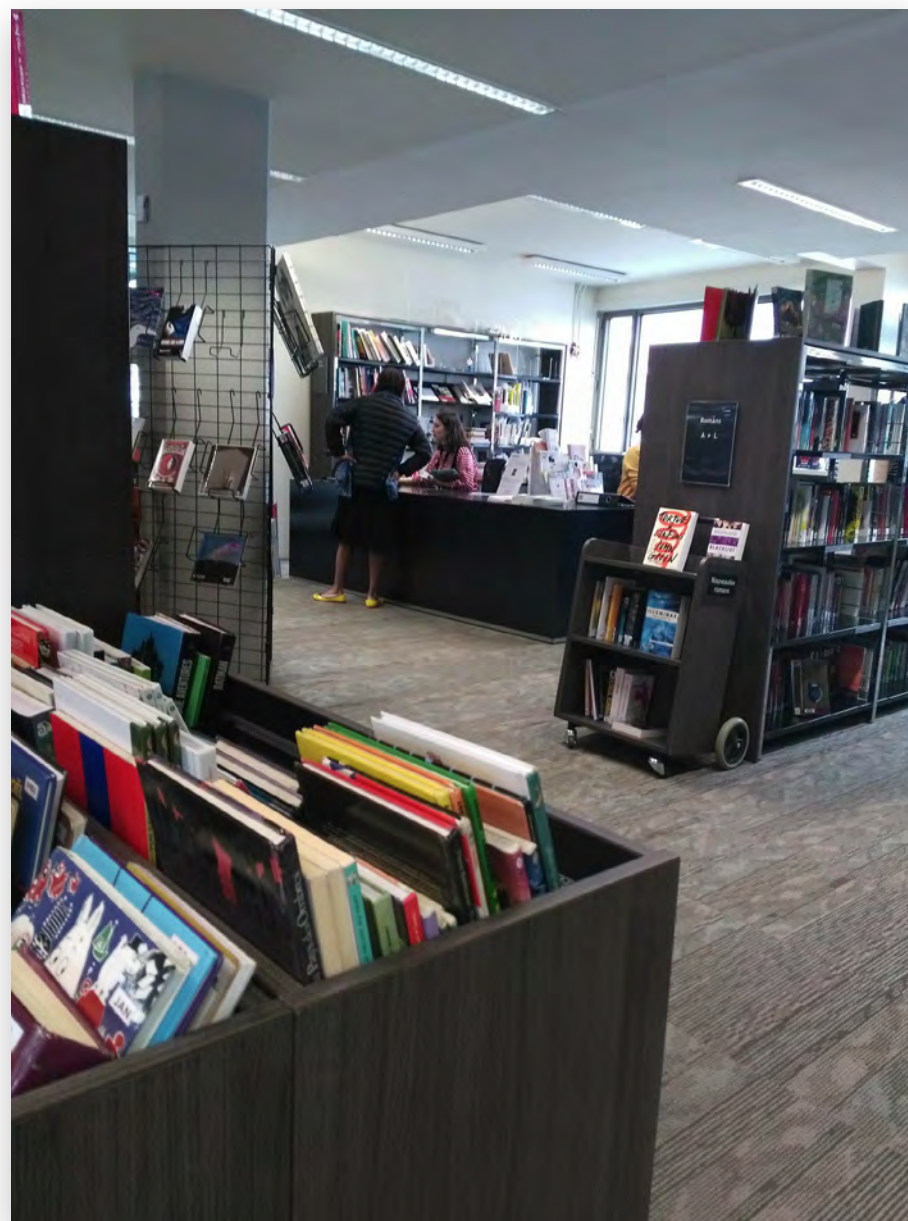
## Préparation

Mes questions et mon discours était préparés en majorité en amont et adapté à chaque type d'individus. Mais une part d'improvisation était nécessaire parfois.

Pour mettre à l'aise je commençait par des questions globales comme «Venez vous souvent ici ?» «Pourquoi aimez-vous lire ?» pour ensuite entrer dans le vif du sujet «connaissez-vous la nuit de la lecture» «quels sont les événements auxquels vous avez participé en tant que lecteur/lectrice, racontez-moi ».

Afin d'obtenir un maximum d'élément j'ai préféré miser sur des questions ouvertes, cela m'a permis de cerner les habitudes, les comportements et les attentes.

Pour garder une trace des «interview» je demandais à chaque personne si elle acceptait d'être enregistrée et photographiées, libre à elle d'accepter ou non.





**Philippe MARCEL, chargé de l'action culturelle et de la communication à la Médiathèque Hélène Berr.**

**Quels sont les évènements que vous avez organisés ou que vous organiserez ?**

Quelques évènements culturels tout au long de l'année, comme le spectacle de compte familiale pour enfant ou encore le Spectacle petite enfance Bruissements d'images . Mais aussi des rencontres avec des auteurs pour la partie « adulte ».

**Avez-vous participé à la nuit de la lecture ?**

Nous avons réalisé à la médiathèque pour le temps fort l'évènement : « Quand vient la nuit » en janvier-février derniers (et qui incluait les actions liées à la Nuit de la lecture).

Avec une programmation axée sur le thème de la nuit :

(Source d'un fascicule que m'a fourni l'interviewer)

-Histoires à dormir debout • samedi 13 janvier – 18h / soirée de contes en famille, dès 6 ans, sur inscription

-Exposition photographique Les lumières nocturnes • du 16 janvier au 18 février / rencontre-vernissage le 16 janvier à partir de 18h

-Solistes en bibliothèques avec l'altiste John Stulz • vendredi 2 février – 19h / en collaboration avec l'Ensemble inter contemporain

-Spectacle petite enfance Bruissements d'images • samedi 3 février - deux séances

à 10 h 30 et 11 h 30 / sur inscription, pour les tout-petits de 3 mois à 5 ans et leur famille

**Qu'en avez-vous pensé ?**

Cela demande du temps et une grosse organisation. Il faut une bonne équipe et ouvrir ses portes la nuit demande également la présence d'un gardien. Cela implique également de l'administratif.

La nuit de la lecture est très institutionnelle mais qui reste varié et appliqué à différents publics. Ils proposent même des animations aux publics éloignés.

**On entend souvent qu'aujourd'hui la nouvelle génération ne s'intéresse plus à la lecture qu'elle ne va plus emprunter de livre pour lire ? Qu'en pensez-vous ?**

« Je ne dirais pas ça » La notion de lecture est liée au support, aujourd'hui on peut lire partout sur son smartphone, sur tablette etc. Il faut maintenant penser à quel service on propose avec tous ces supports. La lecture ne disparaît pas, on y trouve toujours quelque chose à gagner.

Même la sémiologie est une sorte de lecture. Donc il faut s'adapter.

**Quels sont les enjeux aujourd'hui d'une bibliothèque ?**

L'enjeu serait d'apporter du service et de l'expertise. Aujourd'hui il faut s'adapter.

**Patricia, 53ans**

**A quelle fréquence vous rendez-vous à la bibliothèque ?**

J'y vais 3 à 4 fois par semaine selon mon temps libre.

**Qu'est-ce qui vous donne envie de venir ?**

Alors au début je suis venue ici pour faire mes recherches, pour préparer ma thèse de doctorat, puis au fil du temps ça devient une habitude, on ne s'en passe plus.

**Quels sont les événements auquel vous avez participé dans les bibliothèques ?**

Je n'ai pas jamais participé à aucun événement, je préfère largement la lecture en solitaire.

**Connaissez-vous la nuit de la lecture ?**

Je connais par les affiches et prospectus, mais je ne participe pas car cela ne m'intéresse pas.

**En quoi les bibliothèques ont évolué ?**

Avant il y avait le silence total mais maintenant beaucoup de personnes parlent même les bibliothécaires.

**Que pensez-vous des nouvelles générations ? on dit souvent qu'elle ne s'intéresse plus à la lecture ? Est-ce vrai selon vous ?**

Ce n'est pas vrai. On finit toujours par lire un livre un jour ou l'autre. Cela fait parti des couches sociales, on finit toujours par lire.

**Louise et Jade, 11 et 12 ans.**

Remarques : questions plus fluide, alternance de questions ouvertes et fermée mais bon répondant de la part des interviewées.

**Pourquoi êtes-vous ici / venez-vous à la bibliothèque ?**

On vient pour faire des exposés, ou lire des romans.

**Qu'est-ce que la lecture représente pour vous ?**

C'est un divertissement, ça nous aide aussi pour la grammaire ou pour nos exposés. Et pour la culture.

**Vous venez souvent ?**

Non, là c'est exceptionnel, c'est la première fois car on a un exposé pour l'école, donc on cherche des livres en rapport.

**Pourquoi venir en groupe ?**

C'est plus sympa et on s'aide.

**Pourquoi vous venez en bibliothèque et pas chez vous ?**

Parce qu'ici on peut être toutes les trois et ce n'est pas sérieux, pas comme l'école. Il n'y a pas les parents.

**Avez-vous déjà entendu parler de la nuit de la lecture ?**

Non, on ne connaît pas.

**C'est un événement qui regroupe toutes les bibliothèques de France, celles-ci ouvrent leurs portes la nuit, on peut venir et participer à des animations comme des lectures itinérantes, jeux d'évasion, ateliers en pyjama ou en musique, débats – et aux rencontres avec des auteurs, illustrateurs, conteurs. Qu'en pensez-vous ?**

Ce ne nous intéresse pas. Ça serait trop bizarre.

**Vous connaissez d'autres personnes que vous, qui viennent en bibliothèques, des amis, de la famille ?**

Il y a juste nous.

**Pourquoi ?**

Les autres utilisent l'ordinateur, le téléphone. Il n'y en a pas beaucoup qui lisent.

**Alors à votre avis pourquoi il y a quand même des gens à bibliothèque ? / qu'elle est sa valeur ajoutée ?**

Ici c'est calme, il y a des livres, c'est différent des cafétérias où il y a beaucoup de bruit.

## **Lauren, 35 ans**

Remarques : questions plus fluide, alternance de questions ouvertes et fermée mais bon répondant de la part des interviewées.

### **A quelle fréquence vous rendez-vous à la bibliothèque ?**

Environ une fois par semaine.

### **Pour quelles raisons venez-vous ?**

On vient en famille, mais souvent on vient prendre ce qu'on veut et on repart on ne reste pas toute la journée. On prend des livres à l'espace jeunesse pour mon fils et moi je viens plutôt emprunter des livres en anglais. J'aime bien la fiction et la fantaisie.

### **Quels sont les événements liés à la lecture avez-vous participé ?**

Aucun.

### **La nuit de la lecture vous dit quelque chose ?**

Non.

### **(Explication); cela pourrait vous intéresser ?**

Oui beaucoup surtout les animations pour les enfants ça peut être intéressant.

### **Que pensez-vous aujourd'hui de la lecture et les jeunes ?**

Ici c'est différent de la Californie, là-bas on a des espaces avec beaucoup d'objets électroniques et des mêmes des jeux vidéo, donc les jeunes

viennent à la bibliothèque. Mais en France c'est différents il n'y a pas beaucoup d'objets numérique mais il y a des ateliers pour les jeunes donc c'est bien aussi.



**Gisèle, 82ans, retraitée**

**Que vous évoque la lecture ?**

Pour moi c'est l'évasion et l'augmentation des connaissances.

**A quelle fréquence venez-vous à la médiathèque ?**

Une fois par semaine, je viens pour lire des romans, des livres en anglais, des livres de voyage, j'emprunte aussi des partitions, je varie les plaisirs.

**Utilisez-vous internet ?**

Oui depuis bientôt 40ans, je m'y suis mise tôt et j'ai bien fait car on peut plus s'en passer. J'ai beaucoup d'amis que je dois aider car ils n'ont jamais su s'en servir.

**Quels sont les évènements auquel vous avez participé en médiathèque ?**

Je suis déjà venue quand il y avait la présentation avec les auteurs ou quand c'est de la musique.

**Vous allez voir le programme sur internet ?**

Non, je regarde ici (à la bibliothèque), il y a souvent des affiches.

**La nuit de la lecture vous dit quelque chose ? (Explications) cela pourrait vous intéresser ?**

Je ne vois pas d'intérêt à y aller, le soir, je préfère rester chez moi tranquillement.

**A votre avis qu'est-ce qui fait que la nouvelle génération s'intéresse de moins en moins à la littérature ? Avez-vous remarqué un écart dans les générations ?**

Oui j'ai des petits enfants, mais c'est varié certains sont des lecteurs dans l'âme, mais d'autres beaucoup moins ils préfèrent leurs jeux électroniques.

**Qu'elle est selon vous la valeur ajoutée d'une bibliothèque ?**

Il y a une valeur de conseils qu'on a pas chez soi, il y a également la possibilité de consulter des journaux hebdomadaires ce qui nous évite de les acheter.





**François, 43ans**

**Que vous évoque la lecture ?**

Cela représente la connaissance.

**Votre type de lecture ?**

C'est plutôt la lecture utile comme des livres pour préparer un voyage, ou une randonnée.

**A quelle fréquence vous rendez-vous en bibliothèque ?**

J'adore les bibliothèques car il y a beaucoup de connaissance. Avant j'y allais beaucoup plus au lycée et après parce que c'était un endroit calme et super agréable. Tout le monde est à côté de tout le monde au calme. Solidarité silencieuse que j'aime beaucoup.

**Est-ce que vous partagez ou recommandez des livres à vos proches ?**

Oui un peu mais après c'est plus pour soi même, ou plutôt partager le contenu que le livre en lui-même.

**Quels sont les événements auquel vous avez participé qui sont liés à la lecture ou aux bibliothèques en général ?**

Petite anecdote : J'ai passé une nuit du 31 dans la bibliothèque du Louvre à travailler avec un ami, un moment génial, la nuit. Moment improbable où tout le monde faisait la fête et nous étions au calme.

**La nuit de la lecture pourrait vous intéresser ? pourquoi ?**

Pour des récits d'expérience de personnes pourquoi pas. Mais il faut voir l'animation. Mais pas plus intéressé que ça. Mais s'il y a des ateliers autour de moi peut être que j'irais à une mais on a jamais eu l'occasion.

**Pourquoi la nouvelle génération s'intéresse de moins en moins à la lecture ?**

Peut être parce que c'est assez personnel, les gens veulent se rassembler tout le temps, et là on perd le côté chacun.

Il faudrait plus varier les contenus, faire ça à l'école, et adapter le contenu. Par exemple si un jeune aime le foot, lui proposer des récits sur le foot pour que ça l'intéresse et qu'il lise.

**Est-ce que vous pensez que la lecture a disparu avec les nouvelles technologies ?**

Non on lit quand même ça a juste évolué, on lit d'une autre façon.

**Quelle est la valeur ajoutée des bibliothèques par rapport à ça ?**

Et bien l'échange silencieux.

**Est-ce que vous iriez à la nuit de la lecture ?**

Peut être s'il y a des conférences, il faudrait que les bibliothèques se diversifient. Ajouter de la vidéo, etc...





**Maude , 18ans, étudiante en prépa lettre**

### **Que vous évoque la lecture ?**

En tant qu'étudiante en lettre une participation du lecteur à l'œuvre. Il construit l'œuvre avec l'auteur, c'est un partage avec l'auteur, il y a un lien qui se crée. Il y a aussi une part culturelle importante dans la lecture. C'est un enrichissement.

### **Votre type de lecture ?**

Je suis fan de roman réaliste mais j'aime aussi les thrillers.

### **Pourquoi ? Qu'est-ce que ça a de plus qu'un magazine par exemple ?**

Pour le style et c'est magique. Quand je lis c'est une autre réalité.

### **A quelle fréquence venez-vous à la médiathèque ?**

J'adore cet endroit j'y vais pour travailler pour avoir des livres à proximité. Sinon les bibliothèques plus familiales plutôt pour emprunter des livres qui m'intéressent. J'aime bien les bibliothèques car c'est une ambiance avec l'odeur des livres.

### **Est-ce que vous partagez ou recommandez des livres à vos proches ?**

Oui beaucoup en prépa. On partage on débat sur l'identification du personnage. Par exemple dans Mme Bovary je m'étais vraiment identifiée au personnage alors que dans ma classe tout le monde avait détesté Emma de Bovary donc

c'était personnel mais très intéressant de le partager. Voir qu'on avait pas du tout la même vision.

### **Mais du coup la lecture c'est plus personnel ou partagé ?**

Je suis déjà venue quand il y avait la La lecture est forcément personnelle car c'est le lecteur lui-même se crée son univers, il crée l'œuvre. Une lecture d'une autre personne peut être totalement différente. Et c'est pour ça que c'est intéressant de partager les points de vue.

### **Quels sont les événements auquel vous avez participé qui sont liés de près ou de loin à la lecture ou aux bibliothèques en général ?**

Esperluette ; c'est un salon du livre qui se passe à Cluses où il y a des ateliers pour les enfants , des rencontres avec les auteurs etc. .

### **Qu'est-ce que tu en as pensé ? Qu'est ce qui t'a marqué ?**

Ce que j'ai préféré c'était rencontrer les auteurs, moi j'adore savoir comment l'auteur il a conçu son livre comment il a vécu l'expérience comment lui il ressent son œuvre, quelles critiques il a reçu...

### **La nuit de la lecture pourrait vous intéresser ? Qu'est-ce qui pourrait t'intéresser ?**

Ça a l'air vraiment intéressant, les rencontres avec les auteurs évidemment.

### **Que ce soit la nuit ça amène un truc en plus ?**

Peut-être plus accessible pour les gens qui travaillent mais encore je sais pas ... Mais ça change l'ambiance par exemple si on parle d'un livre policier dans la nuit ça va vraiment jouer quelque chose le fait d'être la nuit

La nuit c'est aussi très poétique, ça fait rêvé, c'est l'imagination. C'est le monde magique.

### **Pourquoi la nouvelle génération s'intéresse de moins en moins à la lecture ?**

A cause des écrans. Je peux comprendre que les écrans c'est la facilité. La lecture ce n'est pas percutant comme un écran, des images qui t'arrivent. Il faut que tu participes quand tu lis, ça demande de la réflexion, un certain effort.

Les écrans, le cinéma tu peux rester passif mais la lecture il faut être actif. Il y a un certain ennui, les jeunes sont plus habitués.

### **Est-ce que vous pensez que la lecture a disparu avec les nouvelles technologies ?**

Pour les intéresser on pourrait faire événement qui ne demanderait pas trop d'énergies aux jeunes, peut-être pour qu'il reste passif, juste leur lire des livres.

Faire des ateliers créatifs et ludique. L'écriture c'est créatif et c'est déjà un pas vers la lecture. Ou le dessin...

### **Quelle est la valeur ajoutée des bibliothèques par rapport à ça ?**

L'ambiance, la beauté du lieu, la proximité humaine, avec les bibliothécaires.

## **Anthéa, 18ans, étudiante**

### **Que vous évoque la lecture ?**

C'est un moment de détente, de relaxation. C'est arrêter de penser et penser à travers un personnage, des réflexions et c'est assez important. Sans la lecture on serait plus dans l'isolement je pense.

### **Votre type de lecture ?**

Les romans et les classiques. Parce que j'aime beaucoup la langue française et la poésie, c'est beau, c'est très bien écrit, ça t'englobe tout de suite.

### **A quelle fréquence vous rendez-vous en bibliothèque ?**

J'y allais plus avant mais moins maintenant.

### **Est-ce que tu as remarqué une évolution ?**

Peut-être que quand on est enfant on a plus envie de passer du temps en bibliothèque, on est plus impressionné et maintenant on a plus envie de chercher les livres qu'on a besoin et passer plus de temps chez soi à les lire. Mais c'est intéressant de venir en bibliothèque pour travailler car c'est un endroit qui est apaisant. Mais ça dépend des bibliothèques.

### **Est-ce que vous partagez ou recommandez des livres à vos proches ?**

Oui j'aime bien encourager les gens à lire des choses qui m'ont plu..

### **Quels sont les événements auxquels vous avez participé qui sont liés de près ou de loin à la lecture ou aux bibliothèques en général ?**

Lecture de compte quand j'étais petite.

### **Pouvez-vous me raconter un peu ?**

Très intéressant, c'était comme un spectacle.

### **Tu aimes bien les lectures ouvertes ? les événements de la nuit de lecture pourraient t'intéresser ?**

Oui totalement mais je ne savais pas que ça existait. Ça me donne envie ça serait amusant.

### **Pourquoi la nouvelle génération s'intéresse de moins en moins à la lecture ?**

Les réseaux sociaux prennent aujourd'hui une grande part du quotidien et du coup c'est plus facile de lire sur internet que d'aller dans une bibliothèque et prendre un livre, chercher, sur internet tu trouves directement ce dont tu as envie. Peut-être le lieu ça ne les intéresse pas de se retrouver comme ça dans une bibliothèque.

### **Quelle est la valeur ajoutée des bibliothèques par rapport à ça ?**

L'objet, le livre d'avoir ça dans les mains c'est tellement valorisant. Peut-être aussi le contact avec les personnes. Je trouve sympa aussi le fait de lire avec des gens même si elles aussi elles lisent. Demander aux bibliothécaires ce qu'elles ont pensé de tel ou tel livre...

### **Et pour toi tout ça permettrait d'intéresser les jeunes ? ou comment faire pour les intéresser ? qu'est-ce qu'on pourrait mettre en place dans les bibliothèques ?**

Un espace ado, avec les livres. Débat sur les livres d'ados.

### **La nuit de la lecture vous iriez ?**

Je n'ai pas tout compris des événements qu'il y avait mais oui j'aimerais bien « en pyjama » ça pourrait être drôle.

## Observations

- Une partie des personnes représente la lecture comme une évasion, un monde imaginaire
- Une autre partie plus comme une part de connaissance avec la culture etc.
- Beaucoup pense que la nouvelle génération n'est effectivement pas active à lecture, qu'il y a un manque d'intérêt ou encore que la lecture se trouve au travers des supports numérique
- J'observe que celui/ceux qui ont participé(s) à la nuit de la lecture en garde le souvenir d'un événement institutionnel
- Lors de l'explication de la nuit de la lecture, ceux qui ne connaissait pas étaient intrigués ou n'était pas intéressé, cela fait deux clans bien distincts.
- Les gens ne se sentent pas concernés par l'évènement, dans toutes les personnes interrogées aucune n'a participé. Seul un des organisateurs connaissait l'évènement et a su m'en dire un peu plus.
- La bibliothèque a souvent comme caractéristiques : calme, apporte du conseil, ambiance apaisante...

## Interprétations

- La lecture est donc un univers imaginaire, qui peut éventuellement être représenté graphiquement
- Le manque d'intérêt est selon moi dû au fait qu'on ne fait pas assez pour les intéresser, on ne s'adapte pas assez, je vais donc m'adapter au mieux à cette cible dans la création de l'interface
- La nuit de la lecture est nationale, elle reste dans les normes du gouvernement
- Les gens ne se sentent pas concernés par cet événement.
- L'évènement n'a pas fédéré beaucoup de personnes au sein même des bibliothèques.
- Les bibliothèques ont une vraie richesse, une vraie valeur.

## Besoins

- Il faut retrouver cet environnement, cette évasion dans le site
- Il y a un besoin d'identité, et de modernité. Il faut casser ce côté stricte et trop sérieux du gouvernement.
- Le besoin est également de se concentrer davantage sur les jeunes
- Il faut mettre plus en avant la valeur ajoutée, les bienfaits de la bibliothèque avec la nuit de la lecture
- Il faut donner envie au gens de venir et qu'ils se sentent concernés.
- Les gens doivent se sentir «comme à la bibliothèque»

## Solutions

- Afin de rappeler l'univers de la lecture on peut choisir de le rappeler au travers du graphisme mais aussi je pense sur le contenu du site où il pourrait y avoir des allusions ou des métaphores, (attention à ne pas en abuser et perdre l'utilisateur quand même)
- Pour apporter ce côté plus moderne la solution serait d'apporter plus de fraîcheur au graphisme mais également de penser aux différentes animations et effets présents sur le site (pour apporter du dynamisme)
- Une solution serait de proposer une partie axée « jeune » où l'on proposerait des choses qui passionnent les jeunes comme le numérique, les jeux vidéo, le foot etc. en lien avec la lecture mais aussi peut-être une partie plus axée sur le partage d'expérience comme les réseaux sociaux...
- Au travers de la structure du site, il faut que le navigateur navigue dans le site de manière épanouie, et au fur et à mesure qu'il avance dans le site, pour que cela lui donne de plus en plus envie d'en savoir plus ou de venir à la nuit de la lecture.

# Les tri de carte

## Préparation

Il m'a fallu reprendre l'arborescence de l'ancien site pour mettre tous les onglets sur des cartes, (ici des post-it).

Ensuite les présenter à des personnes lambda afin qu'elle les trie selon ses critères. La personne évalue quelles cartes sont proches pour les rassembler dans un même groupe.

## Objectif

Recréer une arborescence qui sera cohérente avec les attentes du futur utilisateur, afin que le contenu du site soit rangé de façon à ce que l'utilisateur le comprenne.

## Environnement

J'ai effectué le premier atelier de tri de carte au sein de la Médiathèque Hélène Berr (Paris 12eme), et c'est une personne âgée de 82ans qui l'a accompli.

Le deuxième s'est déroulé en Haute-Savoie et il a été réalisé par un groupe de 4 personnes avec deux adolescents de 18ans et deux adultes d'environ 40ans.





## L'évènement

- Accueil
- Article sur la deuxième édition de la nuit de la lecture
- Sponsors
- Article sur l'éditorial de la ministre de la culture
- Facebook, Instagram, twitter-  
L'évènement
- Article sur le parrain
- Accédez au programme
- Organiser un évènement
- Carte de toutes les bibliothèques de la nuit de la lecture
- Article la nuit de la lecture sur tous les continents
- Contacts presse
- Espace presse

## Participer

- Participez
- Participer le jour j
- Boite à idées pour les bibliothécaires
- Boîte à idées pour les libraires
- Nous suivre

## Langues

- langues
- fr, en, it

## Contact

- Contactez-nous

## Poubelle

- Actualités
- Librairies
- Bibliothèques
- Au cœur de cette édition



## Evènement

- l'évènement
- participer
- participer le jour j
- formulaire de contact
- contacter nous

## Nous concernant

- accéder au programme
- consulter le programme
- organiser un évènement
- édito
- langues : français, anglais etc.

## Réseaux

- nous suivre
- twitter, Instagram, Facebook
- nos réseaux sociaux
- à lire aussi

## Articles à lire

- Article sur EAC / Les classes de théâtre
- Article sur Daniel Pennac le parrain de la nuit de la lecture
- Article sur les publics dits « empêchés »
- Article sur la deuxième édition de la nuit de la lecture
- Article sur les petits champions de la lecture
- Article sur la nuit de la lecture sur tous les continents
- Article sur l'éditorial de la ministre de la culture - à lire aussi

## Info presse

- Espace presse
- Contacts presse
- Sponsors

## Supports papiers

- librairies
- bibliothèques
- boîtes à idées pour les bibliothèques ou librairies
- carte de toutes les bibliothèques

## Poubelle

- au cœur de cette édition
- éléments de communication
- actualités
- fiches d'animation





## Observations

- Dans chaque tri de carte, les «trieurs» étaient perdus à cause du trop grand nombre de cartes
- On retrouve deux même éléments dans la poubelle : au cœur de cette édition et actualités
- Une page évènement en commun mais avec un contenu différent
- Réseaux, langues et contacts assez clair

## Interprétations

- Certaines cartes ont été comprises différemment comme par exemple les boites à idées qui se retrouvent dans «participer» chez l'un et «supports papiers» chez l'autre
- Il y a une confusion au niveau de la participation
- Il y a une réelle confusion sur les librairies et bibliothèques par rapport au site

## Besoins

- Il y a besoin majeur de clarifier qui est le participant
- Il faut éliminer ou changer « actualité » et « au cœur de cette édition » qui ont tout deux été dans la poubelle.

## Solutions

- Pour une navigations plus fluide je propose de garder la partie article du deuxième tri de carte pour ne pas alourdir le site
- Une autre solution serait également d'avoir un espace dédié à la presse mais ne pas mélanger le contenu de la presse avec le reste
- Distinguer les participants de la nuit de la lecture des organisateurs



# Les Pictogrammes

## Préparation

Pour effectuer au mieux l'atelier des pictogrammes, j'ai tout d'abord navigué sur le site pour récupérer ceux qui pourraient éventuellement m'aider dans la conception de la maquette.

J'ai donc choisi de donner les mots : espace presse, en direct, réseaux sociaux, actualités, à télécharger et agenda.

## Objectif

Le but était de voir quels seraient les pictogrammes qui ressortiraient et qui serait compris de tous, pour toutes les générations .

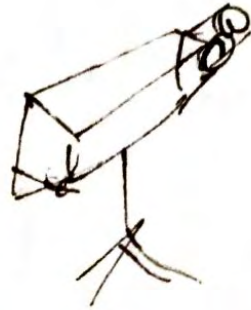
## Environnement

J'ai réalisé cet atelier auprès de 4 personnes dont deux adultes et deux adolescents de 18ans.

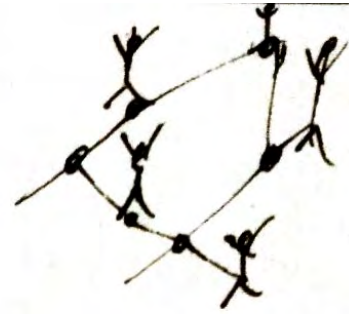




Espace Presse



en direct



Réseaux sociaux



Actualités



A télécharger

Jan	Fev	Mars	Avril
~	~	~	~
~	~	~	~
~	~	~	~

Programme / Agenda



Espace Presse



En direct



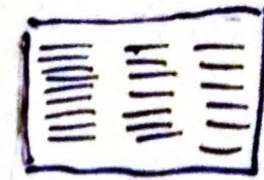
Réseaux sociaux



Actualités

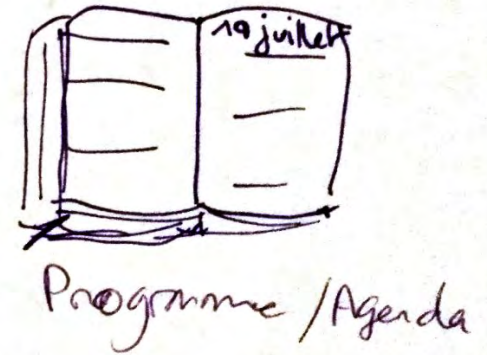
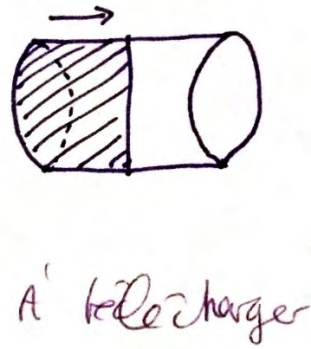
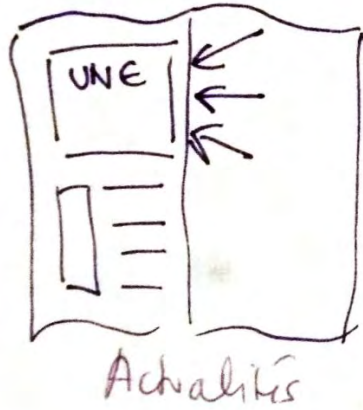
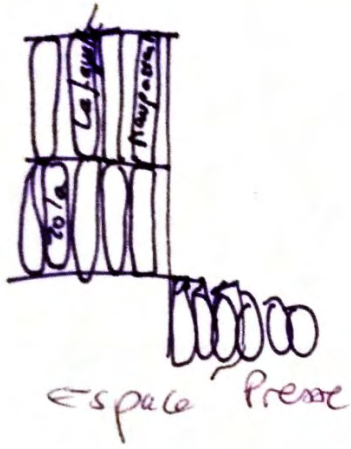


À télécharger



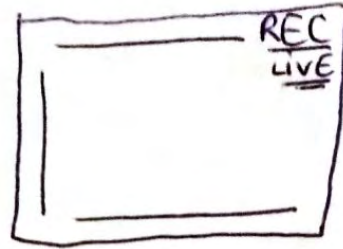
Programme / Agenda







Espace Presse



en direct



Réseaux Sociaux



Actualités

A télécharger

LUN	MAR	MER	JEU	VEN
x			x	
		✓		✓

Programme / Agenda





## Observations

- La première chose que j'observe c'est que aucun des pictogramme dessiné ne correspond au pictogramme actuel du site
- Je remarque des similitudes comme pour l'agenda avec le dessin d'un calendrier
- Il y a également une différence dans les générations surtout au niveau des pictogrammes des réseaux sociaux
- 
- Le pictogramme «actualité» est celui qui amené les plus de difficultés

## Interprétations

- Les personnes ont dessiné sans être influencé par site(car elles ne l'ont pas vu avant), ce qui signifie qu'il y a une mauvaise compréhension des pictogrammes actuels
- Certains pictogrammes sont rentrés dans les normes comme le téléchargement, les réseaux sociaux ou encore l'agenda
- Suivant les générations il peut y avoir une interprétation différente
- Actualités demande trop de réflexion



## Besoins

- Il faut donc dans un premier temps remettre à jour les pictogrammes.
- Les pictogrammes rentrés dans les mœurs doivent être mis à jour

## Solutions

- Proposer des pictogrammes universels et modernes
- Supprimer les pictogrammes incompréhensibles
- Toujours mettre un texte en dessous des pictogrammes pour plus de clarté

# Le Focus Group

## Préparation

Pour réaliser ce focus group j'ai rassemblé 4 personnes (2 adultes et 2 jeunes) et je les ai laissé découvrir l'interface ensemble pendant 20 min. Afin de récolter un maximum d'informations, ils pouvaient échanger leurs points de vues, débattre, naviguer et je leur ai demandé de noter sur une feuille tous les éléments observés, en distinguant les éléments factuels des appréciations plus personnelles.

## Objectif

Le but était de stimuler différents points de vue et rassembler des infos sur :

- Les premières impressions spontanées
- L'environnement graphique, la lisibilité de l'interface
- La pertinence du contenu, la terminologie utilisée
- La sélectivité de l'information, son accessibilité ect.
- Les problématiques rencontrés



## **Premières impressions spontanées**

Le site semble austère, mais sobre. Il est propre et efficace. C'est du propre. Il éveille la curiosité. Le dessin est joli donne envie de se balader sur le site, attire l'œil.

La première page est très lourde, beaucoup d'infos, riche, trop riche. Le style d'écriture est peu moderne.

Cela éveille notre curiosité.

Il faudrait une petite explication sur l'évènement.

Cet évènement a l'air vide j'ai l'impression qu'on comble le vide grâce au site. Peut-être faudrait-il détailler en profondeur.

Cela attire notre curiosité mais on ne sait pas facilement ce que c'est. Recherche évènement compliqué

Manque de précision sur ce que c'est.

## **L'environnement graphique**

Les étincelles lumineuses attirent l'œil. C'est propre et lisible, il y a une clarté générale et c'est sérieux.

En revanche la lune fait peur, avec ses yeux et ses couleurs froides.

## **La lisibilité de l'interface**

En général clair et propre. Sauf sur la page «programme» avec la carte où on est perdu.

## **Pertinence du contenu**

La page d'accueil est trop remplie, les articles

sont inutiles, on les lit pas car ils sont trop longs et les temps de chargement est infernal. Elle est trop lourde, il manque des infos claires sur ce que c'est, il faudrait faire une introduction ou une présentation.

Il faudrait un contenu selon les ateliers proposés.

Sur la page programme la carte est peu pertinente, c'est pas claire, il faudrait plutôt une liste ou les faire un mélange des deux, ça serait mieux.

La carte devrait d'abord s'axer sur la France car c'est là où il y a le plus d'évènements.

## **La terminologie**

Derrière le terme «Programme», on ne s'attend pas du tout à une carte.

Le mot «Rechercher» (dans la carte) n'est pas vu tout de suite.

«Actualités» c'est confus.

«Participez dans votre établissement» c'est confus.

## **La sélectivité de l'information et son accessibilité**

Le filtre de la carte est compliqué, il faut rechercher plusieurs fois. Peut-être qu'il faudrait trier par département pour accéder à l'information qu'on veut directement.

Les recherches sont compliquées mais efficaces : garder l'idée de la recherche mais l'améliorer.

Une fois qu'on a repéré son évènement, adresse

et contact on manque d'information sur ce qu'il va se passer.

La recherche géolocalisée n'est pas fonctionnelle.

Deux «espace presse», c'est redondant.

Dans la boîte à idée, il y a que des énormes pavés de texte qui donnent deux/trois idées d'animation mais cela donne l'impression que ceux qui veulent organiser un évènement ne le font pas sur le site.

## **Les problématiques rencontrées**

On voulait trouver un évènement près de chez nous mais cela a été compliqué dans la recherche de la carte, on perd patience.

On ne comprend pas qui sont les participants, ce sont les bibliothèques et librairies ? Il faudrait séparer le public qui participe, des organisateurs.

Le site n'est pas assez orienté public. On ne comprend pas ce que c'est directement cela donne l'impression que ce site c'est quand on sait déjà ce que c'est que la Nuit de la lecture. Il faudrait juste trois lignes qui disent que dans des bibliothèques il y a des évènements.

## Observations

- Ils cherchent un peu partout. Ne comprend pas tous les termes et est surpris par ce qu'il les attend.
- Ils cherchent des explications.
- J'observe qu'ils perdent patience sur les articles (bcp trop long) et lors de la recherche sur la carte..
- Ils ne comprennent pas la partie « participez », se demandent à qui elle est destinée.
- Ils apprécient le design sobre, avec un contenu qui n'est pas trop fouillis.

## Interprétations

- La structure et la terminologie n'est pas claire pour eux.
- Le concept de « la nuit de la lecture » n'est pas bien définie.
- Leur perte de patience montre qu'il aime que ça aille vite sur le site, ils veulent trouver rapidement ce qu'ils cherchent.
- Ils aiment bien des visuels qui égayer leur curiosité.
- Il y a donc une confusion dans la partie participer, entre participants et bibliothèques.

## Besoins

- Il faut de la clarté sur le fond avec les explications des ateliers et du concept et sur la forme avec l'organisation des informations
- Il faut expliquer le concept de manière concise et explicite
- Il faut faire en sorte que le site et son contenu soit facilement et rapidement accessible. Car il y a un besoin de trouver rapidement ce qu'on cherche.
- Il y a également la nécessité de trouver les événements près de chez soi. C'est un besoin de proximité.
- Le graphisme et les visuels doivent être davantage attrayant dans le site.
- Il faut distinguer le public participant et les bibliothèques ou librairies organisatrices.

## Solutions

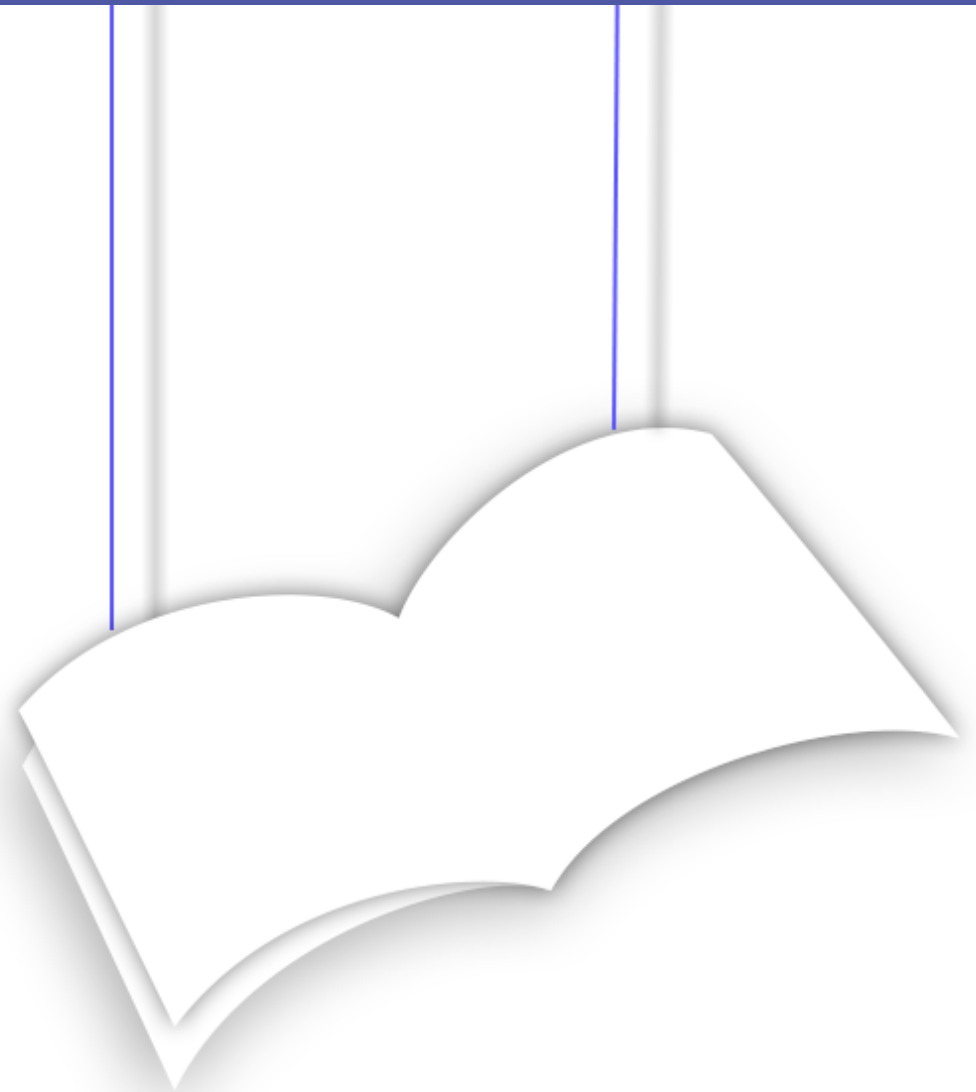
- Hiérarchiser l'information.
- Proposer une petite phrase d'explication et image(s) qui illustre le concept
- Optimiser la carte en rajoutant sur le côté une liste.
- Ne pas mettre des articles à télécharger sur la première page : avoir directement les infos de la « nuit de la lecture » en dur sur la page d'accueil.
- Rajouter la géolocalisation sur la carte pour trouver directement les événements autour de soi. Rajouter une liste des régions, pour choisir suivant une région en particulier
- Pousser d'avantage l'univers graphique avec des visuels du monde de la nuit, mystérieux....
- Faire une page dédiée pour les bibliothèques et librairies avec les idées et changer l'intitulé en « organisation ».

# Le bilan

Beaucoup de points ont été soulevés lors des ateliers il m'a fallu faire un tri, essayer de voir comment je pouvais mettre en place les solutions digitales dans mes futures maquettes.

Mais grâce à ces quatre ateliers, j'ai pu mettre en place une arborescence et des maquettes graphique adaptées aux besoins utilisateurs.

Petite anecdote : chaque personne ayant bien voulu participer, recevait des bonbons ou du gâteau :)





# L'arborescence



## Argumentation

Tout d'abord je propose à l'utilisateur de consulter le programme où il pourra voir les événements de toutes les bibliothèques et librairies de France, y compris celle près de chez lui.

Ensuite il y a la page participer et la page organiser, l'une est dédiée au public se rendant en bibliothèque et l'autre pour les bibliothèques souhaitant organiser un événement.

Afin de ne pas alourdir chaque page d'articles (comme le site actuel), j'ai choisi de faire une page complètement dédiée à cela.

Un espace presse où l'on peut retrouver des éléments pour la presse comme des supports papiers à télécharger.

Et une page contact.

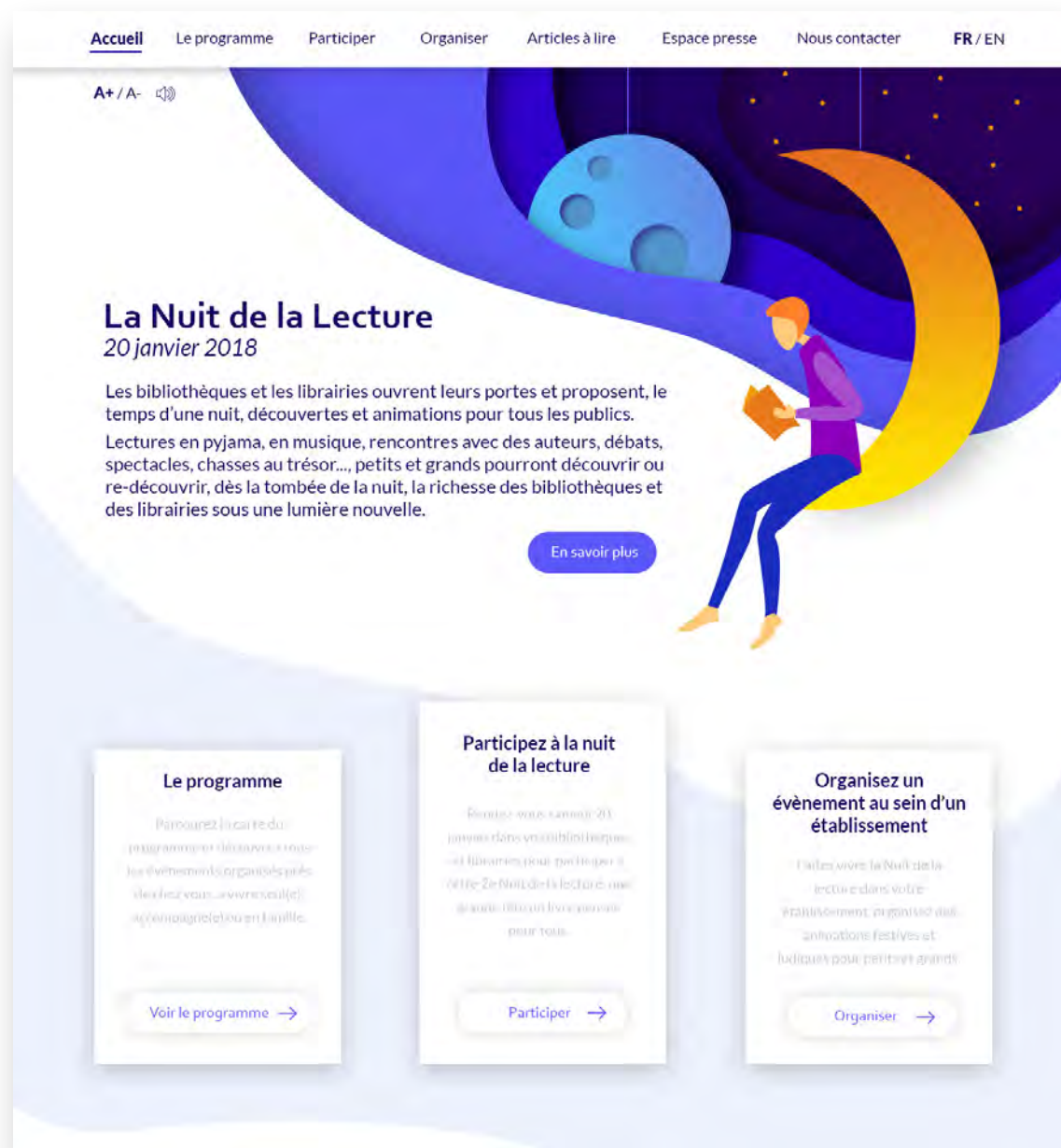
# Les maquettes - page d'accueil

Dans sa structure la page d'accueil comprend un première partie qui décrit rapidement l'évènement. Afin qu'on comprenne directement de quoi il s'agit lorsqu'on atterri sur le site.

En dessous de cette présentation, il y a trois cartes : le programme, participer et organiser. Selon moi ce sont les trois onglets principaux du site, j'ai donc choisi de mettre un lien directement dans la page d'accueil pour que l'utilisateur y accède plus rapidement. Il y a également une petite description qui est plus par rapport au menu car grâce à cela on c'est déjà de quoi il s'agit, il nous suffit de cliquer pour en savoir plus.

L'univer de l'imaginaire et de lecture est représenté graphiquement avec des illustrations.

Les couleurs bleu sont là pour rappeler la nuit et les couleurs plus chaudes comme le orange apporte de la lumière.



# Les maquettes - page d'accueil



Si l'on continue sur la page d'accueil, on tombe sur plus d'informations sur la nouvelle édition, soit deux éléments caractéristiques de la nuit de la lecture : les animations et les publics dits « empêchés ».

Chaque paragraphe est court pour donner envie au lecteur d'aller voir plus loin.

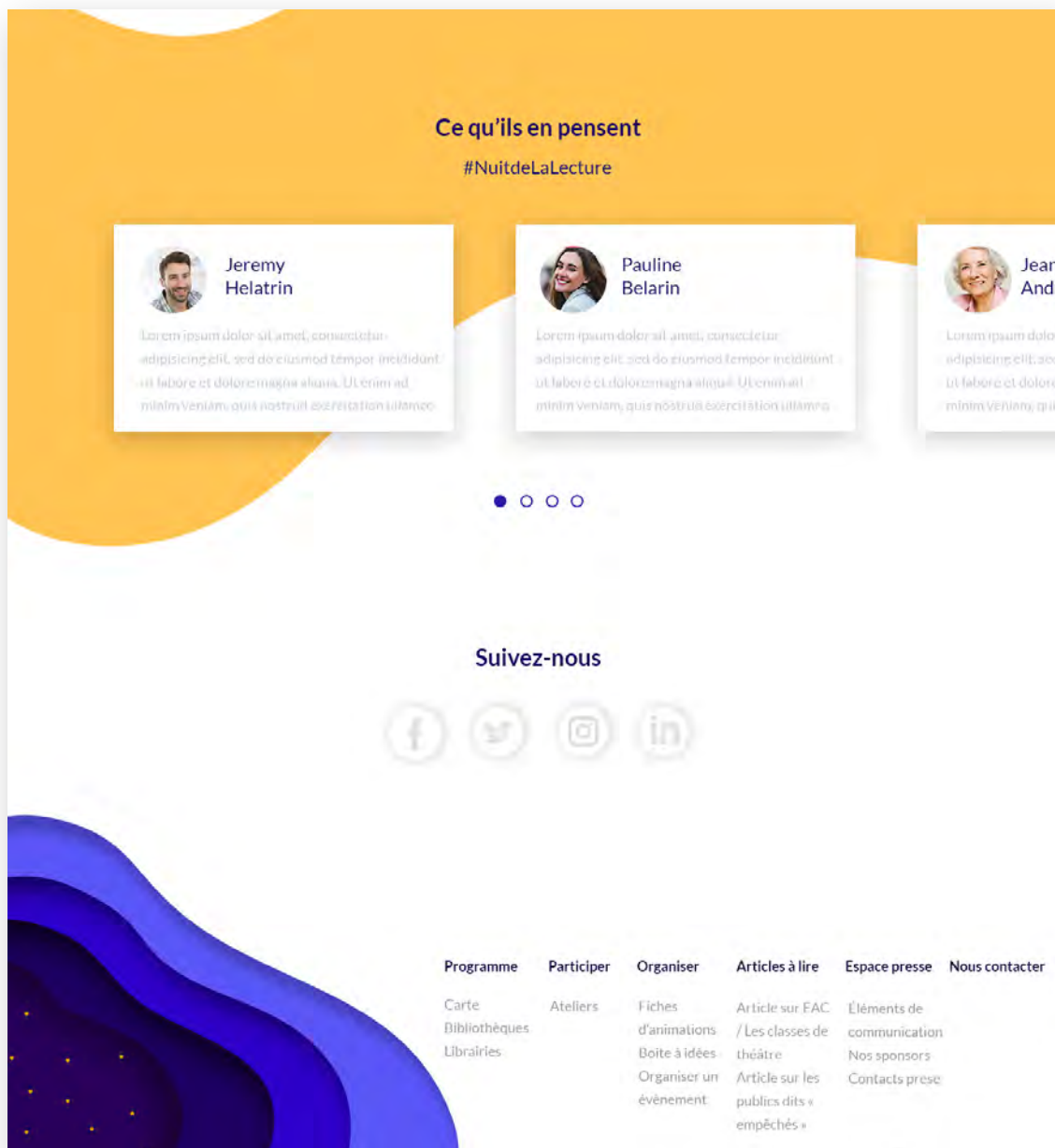
Ces textes sont peut être partiels mais ils mettent en avant les caractéristique de la nuit de la lecture et apportent les explications qui étaient auparavant manquantes.

# Les maquettes - page d'accueil

Afin d'attirer l'utilisateur, j'ai pensé que l'on pouvait mettre des témoignages de personnes ayant participé ou organisé la nuit de la lecture. Cela pourrait être aussi du contenu de réseaux sociaux comme par exemple un tweet ou une photo instagram.

Cela apporte de la réalité, de l'humanisme et permet également de savoir à quoi s'attendre. Le témoignage de plusieurs personnes d'âges différents permet également la fédération des générations.

Les réseaux sociaux pour suivre toute l'actualité de la nuit de la lecture.



# Les maquettes - page programme

Accueil **Le programme** Participer Organiser Articles à lire Espace presse Nous contacter FR/EN

A+ / A- 🔊

## La programme

Chaque atelier est spécifique à un lieu.  
Toutes les bibliothèques et librairies ne proposent pas le même programme.

À vous de trouver votre bonheur en cherchant le programme de la bibliothèque ou librairie la plus proche ou tout simplement en trouvant l'animation qui vous plaît le plus, dans la carte ci-dessous.

Bibliothèque, Région, Ville ... 🔍 Type d'animation ▼ Rechercher

Paris

Bibliothèque Héléne Berr

La page programme présente toutes les animations proposées par toutes les bibliothèques et librairies de France.

Pour que l'utilisateur ne soit pas trop surpris de trouver une carte j'ai préféré ré expliquer le principe de la nuit de la lecture qui est que chaque animation est spécifique à un lieu, le programme est donc différents suivant les établissement.

L'utilisateur peut donc chercher le lieu qu'il souhaite ou l'animation à laquelle il veut participer.



# Les maquettes - page programme

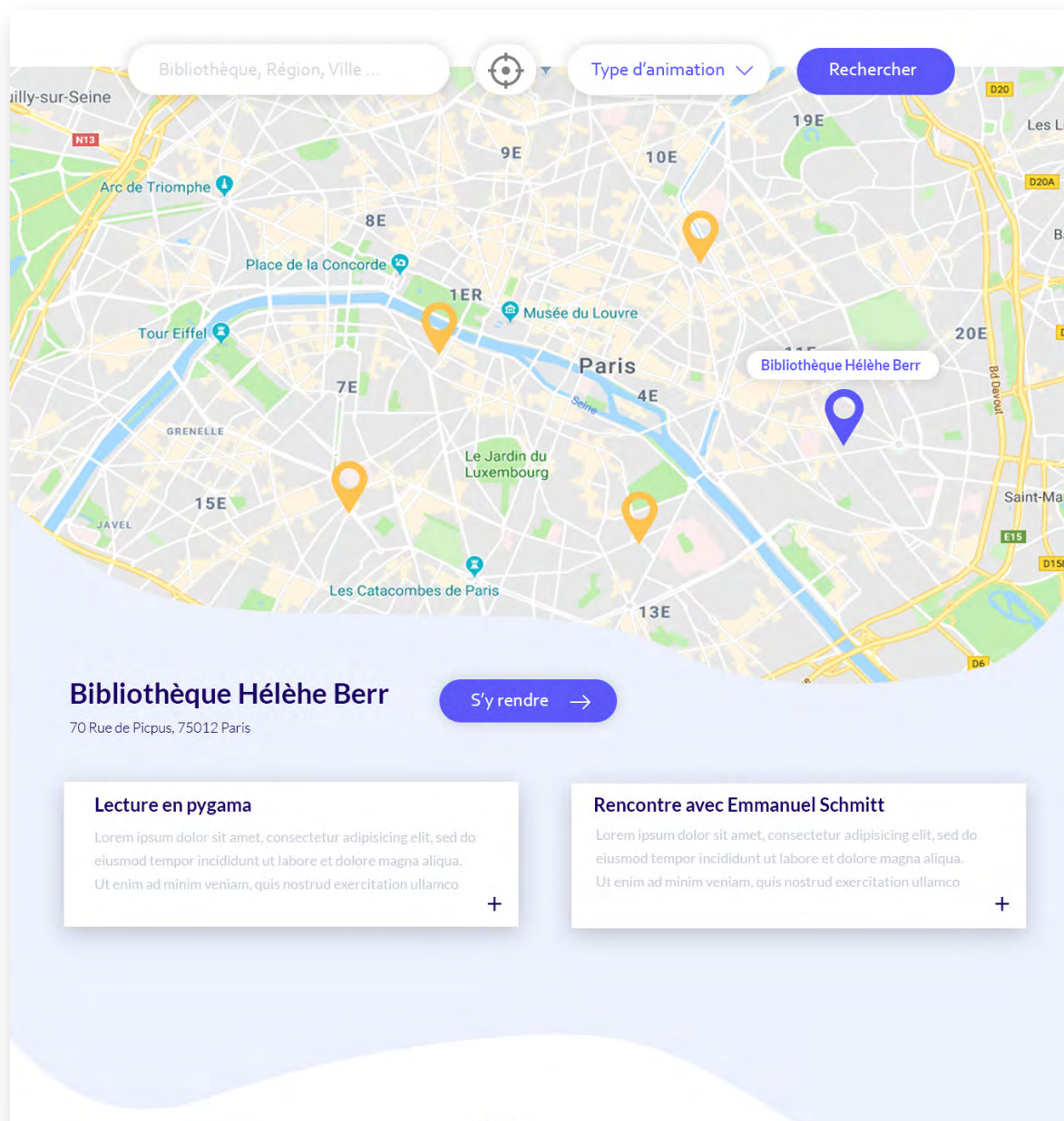
J'ai choisis de garder l'idée de la carte mais en la modifiant quelque peu.

J'ai poussé davantage la géolocalisation. Lorsqu'on atterrit sur la carte celle-ci est réduite par rapport à la zone près de soi, comme sur google map.

Si la personne souhaite chercher en fonction du type d'animation : famille, lecture en pyjama, rencontre auteur... Elle peut le faire dans la liste déroulante, cela réduira le champs de recherche. Cela montrera alors que les points des établissements où l'animation en question sera produite.

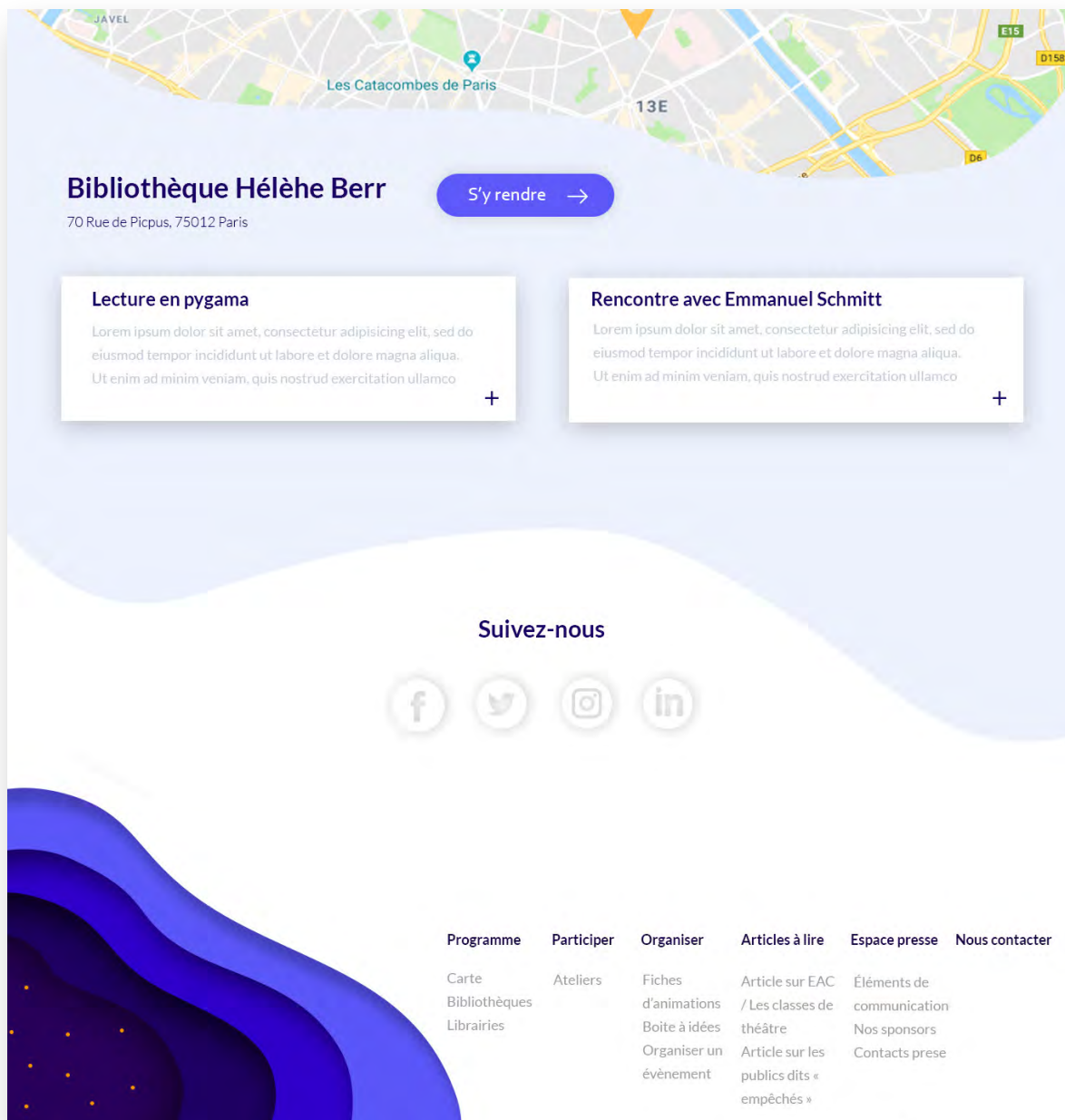
Les points sont tous les établissements proposant des animations pour la nuit de la lecture.

Si l'on clique sur un point nous avons toutes les informations correspondantes en dessous.





# Les maquettes - page programme



Ici l'utilisateur a cliqué sur la Bibliothèque Hélène Berr, on retrouve les coordonnées de la bibliothèque, mais également les animations prévues. Le bouton s'y rendre permet d'accéder directement au site de la bibliothèque concernée pour avoir plus d'informations.

Tout en bas du site j'ai placé le footer qui est simple et discret pour ne pas nuire au reste du site.

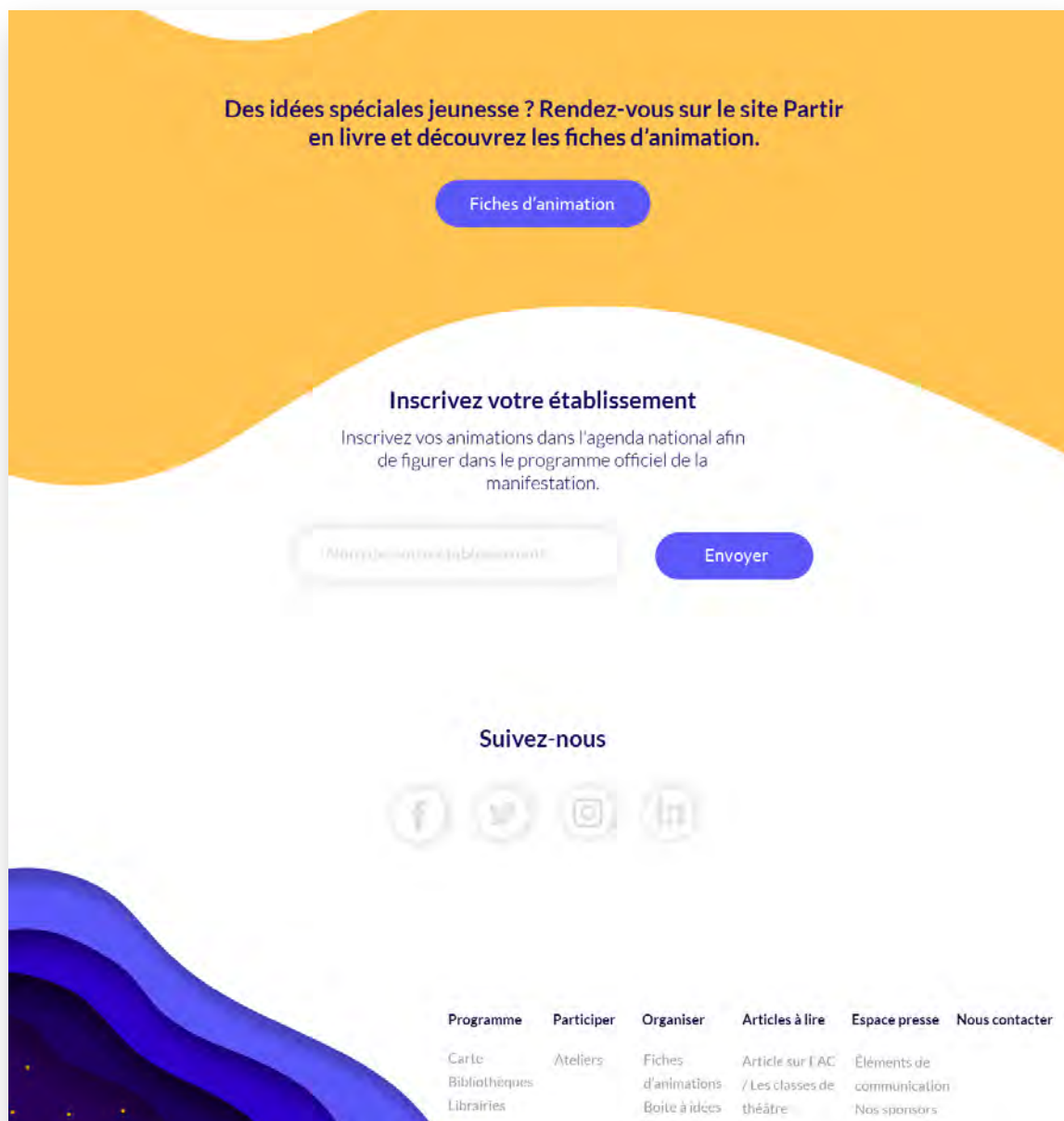
# Les maquettes - page organiser

Voici maintenant la page «Organiser» cette page est consacré uniquement aux personnes souhaitant mettre en place des animations dans leur établissement. Ceci est rappelé à l'utilisateur dans le premier paragraphe.

Ensuite, j'ai choisi d'opter pour un carrousel pour présenter toutes les animations réalisables. Là encore pour ne pas gêner le navigateur, il peut choisir d'en voir un peu plus avec le bouton +.

The screenshot shows a website interface for organizing a reading event. At the top, there is a navigation menu with links: Accueil, Le programme, Participer, **Organiser**, Articles à lire, Espace presse, Nous contacter, and FR/EN. Below the menu is a decorative header with a dark blue background, a crescent moon, and a starry sky, featuring a white open book icon. The main heading reads "Organiser un évènement pour la nuit de la lecture". The text below the heading states: "Le 20 janvier 2018, faites vivre la Nuit de la lecture dans votre établissement, organisez des animations festives et ludiques pour petits et grands, dès l'après-midi et toute la soirée." It then lists activities: "Imaginez des lectures en pyjama, lectures itinérantes, chasses au trésor, ateliers, conférences, rencontres avec des auteurs, illustrateurs, conteurs, parrains de l'évènement, présentation des nouveautés littéraires...". Below this is a carousel of activity cards. The first card is titled "Lecture en pyjama" and describes reading in pajamas. The second card is titled "Visite à la lampe de poche" and describes a flashlight tour. A third card is partially visible on the right. At the bottom of the carousel, there are four dots, with the first one filled, indicating the current slide. A plus sign is visible on the right side of the first card, and a minus sign on the right side of the second card.

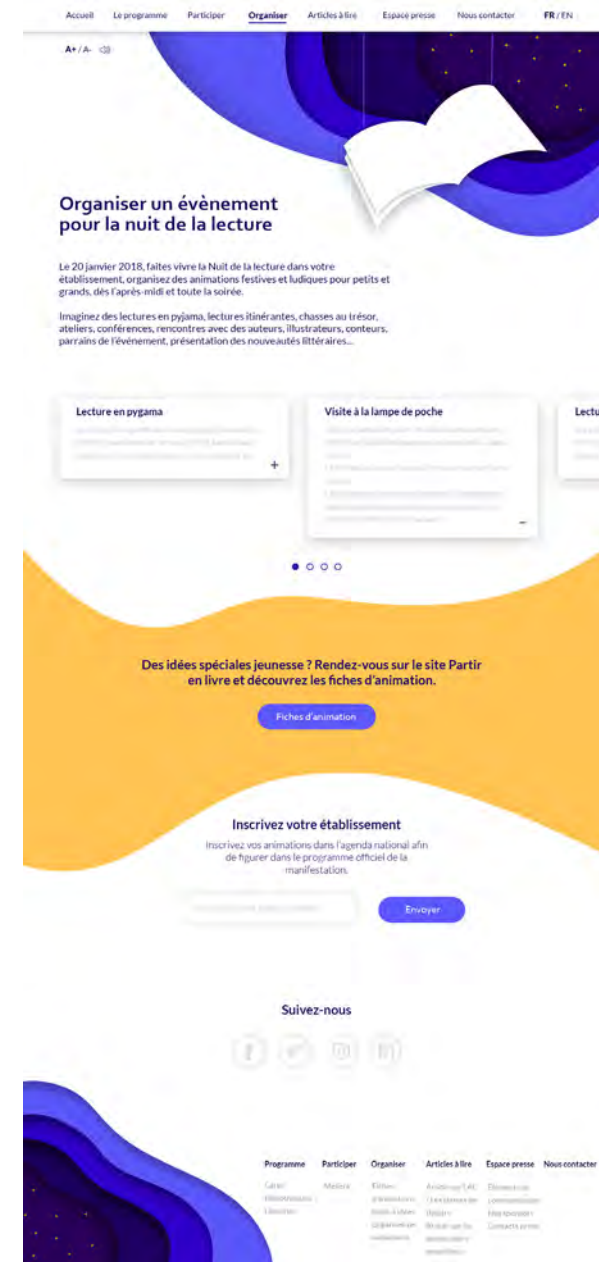
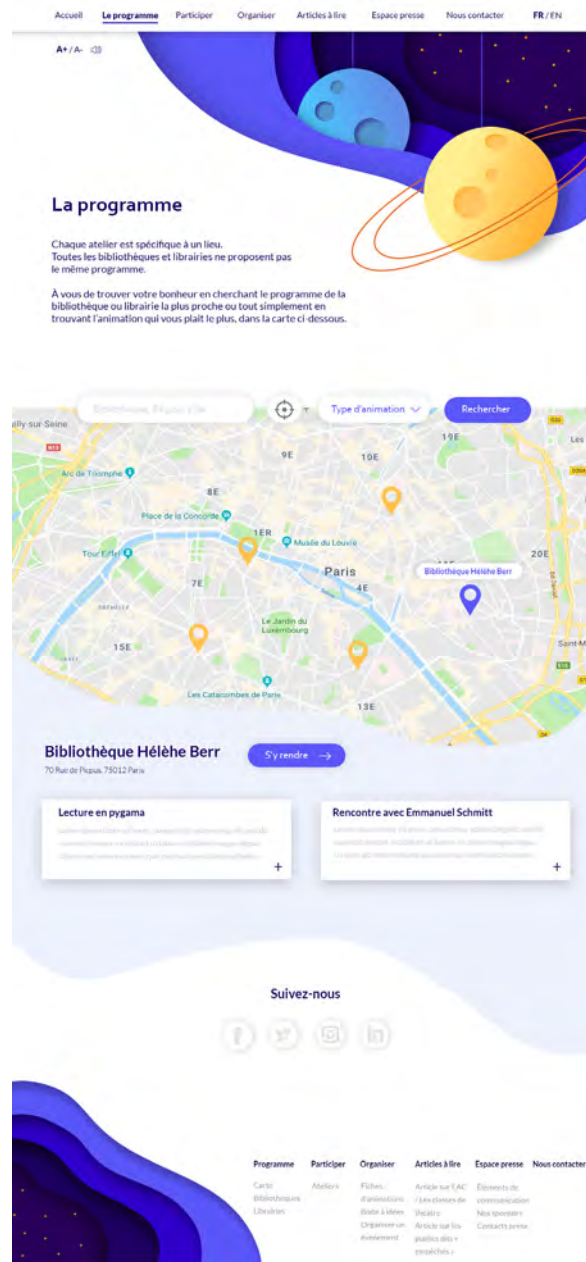
# Les maquettes - page organiser



Le bouton «fiches d'animation» est le même qu'auparavant, il redirige vers le site : partirenlivre.com. La différence étant que j'ai choisi de le séparer du paragraphe explicatif pour lui donner plus d'importance.

Une fois que la personne c'est renseignée, son nouvel objectif est de s'inscrire, pour cela rien de plus simple, elle doit envoyer le nom de son établissement et une adresse email pour être recontactée.

# Les maquettes





## Pour conclure

Mes maquettes découlent de l'arborescence vu précédemment, en effet le menu reprend les 6 onglets principaux, plus l'accueil.

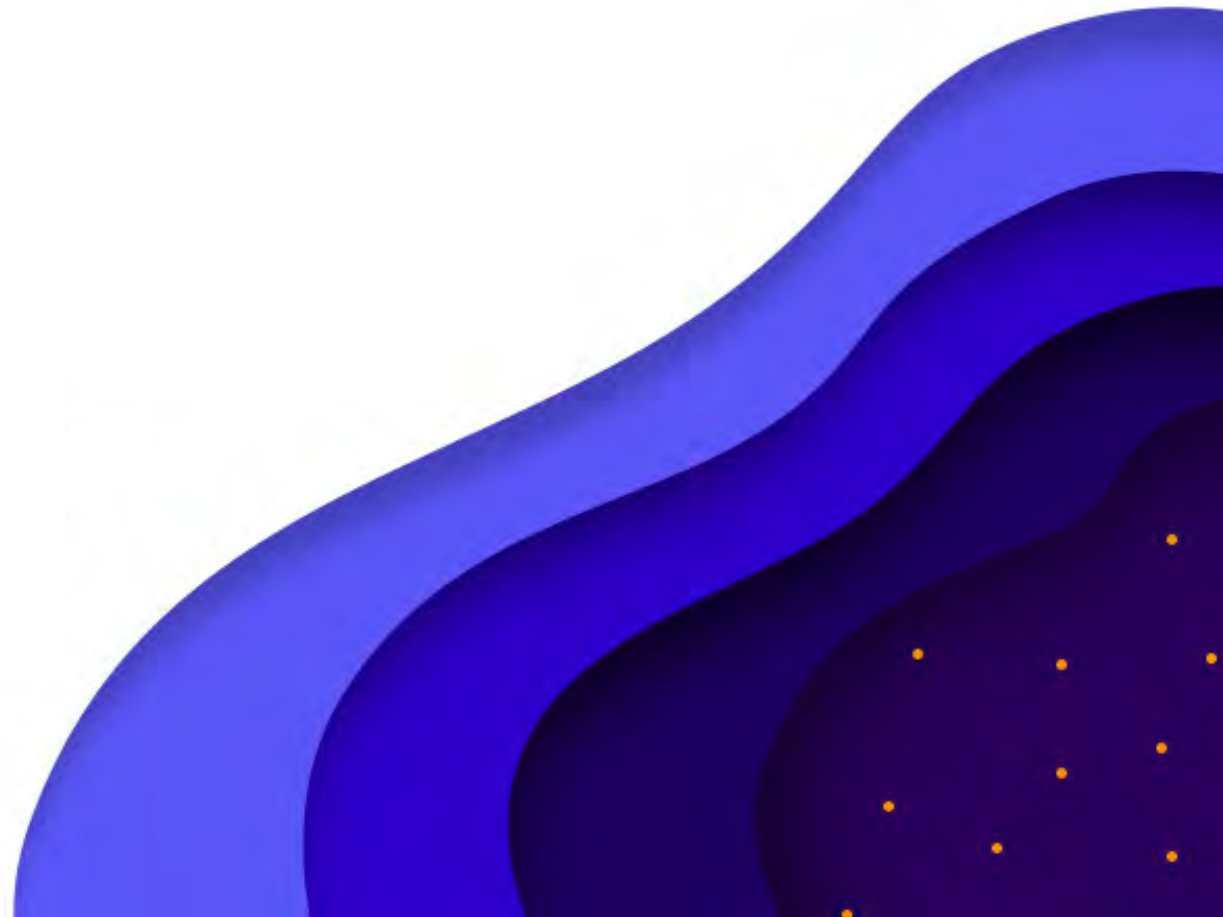
J'ai également pensé à des animations qui pourraient rendre le site plus vivant comme du parallaxe, scroll animation ou encore des effets de hover.

Pour l'accessibilité, j'ai choisis de garder l'augmentation des textes, la lecture audio pour les malentendants et le changement de langues.

En ce qui concerne le graphisme j'ai préféré opter pour le côté sobre et très épuré pour que l'utilisateur si retrouve facilement et n'ai pas à chercher partout ce qu'il veut. Les informations importantes sont mis en valeurs par leur couleur ou leur taille.

Au travers de ces maquettes je pense avoir répondu à mes trois axes qui étaient :

- La communication axée sur l'ambiance : manifestation dynamique, variée, valorisant la créativité artistique.
- Fédérer différentes générations autour de cet évènement.
- Mettre en avant les caractéristique de la nuit de la lecture, ses explications...



Léa MARAVAL - 3WEB2 - 15 mois - ICAN