

La
Nuit de la
3^{ème} édition
20 janvier 2019 **Lecture**
PARIS



DOSSIER CONCEPT

Antoine MAHEUT - ICAN 3WEB2



SOMMAIRE

01 - La Nuit de la Lecture.....	4
02 - Analyse du site existant.....	6
03 - Démarches UX.....	10
04 - Analyse des résultats.....	20
05 - Définition des besoins.....	22
06 - Solutions digitales.....	24
07 - Réalisation des wireframes.....	26
08 - Réalisation des maquettes.....	30
09 - Annexes.....	34

01



La Nuit de la Lecture

La Nuit de la Lecture est un évènement organisé dans une majorité des bibliothèques de France ayant pour objectif d'échanger, de découvrir et de jouer autour de la littérature.

Différents types d'activités sont mis en place dans les bibliothèques et librairies participantes pour partager une passion avant tout.

Il est ainsi possible de retrouver des dédicaces d'auteurs, des jeux d'écriture, des quizz de littérature, des ateliers de lecture pour enfants, des sélections d'ouvrages par des experts, des concours entre différents livres ou encore des adaptations musicales de romans.

Certaines activités sont également liées à d'autres domaines que la littérature, comme par exemple, l'observation des étoiles avec des livres d'astronomie.

La ville de Paris souhaiterait développer pour le 3ème édition de La Nuit de la Lecture une interface Web, en vue de promouvoir cet évènement culturel, au sein des bibliothèques de ses quartiers.

L'évènement se doit d'être une manifestation dynamique, innovante qui met à l'honneur le livre et les formes de lecture, qui fédère les générations et qui valorise la créativité artistique de la ville de Paris



02



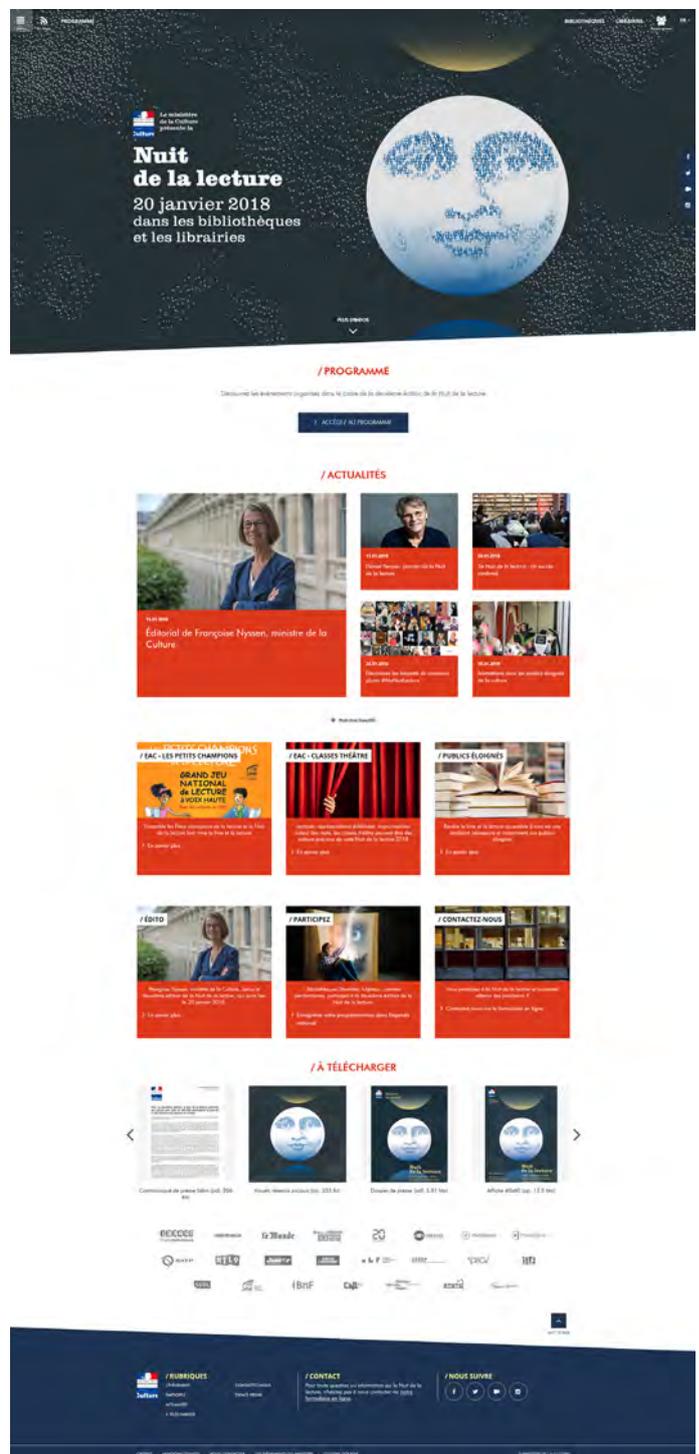
Analyse du site existant

Le site de la Nuit de la Lecture présente de façon claire et précise l'événement, mais seulement une fois la rubrique trouvée. En effet, il faut cliquer sur la rubrique «L'événement», puis cliquer sur l'article qui s'intitule «2e Nuit de la Lecture». Cette description n'est pas présente sur la première page et, à moins de connaître l'événement, il est difficile de comprendre rapidement son concept.

Les différents articles sont présentés de façon assez classique; ainsi il est peu probable que l'utilisateur ne sache pas où cliquer.

Un élément qui est assez dérangeant lors de la première visite sur le site est l'onglet «Programme» (qui, par ailleurs, n'est pas disponible dans le menu à gauche). Il amène l'utilisateur sur une carte interactive alors que le titre «Programme» suggérait plutôt une liste des différentes activités.

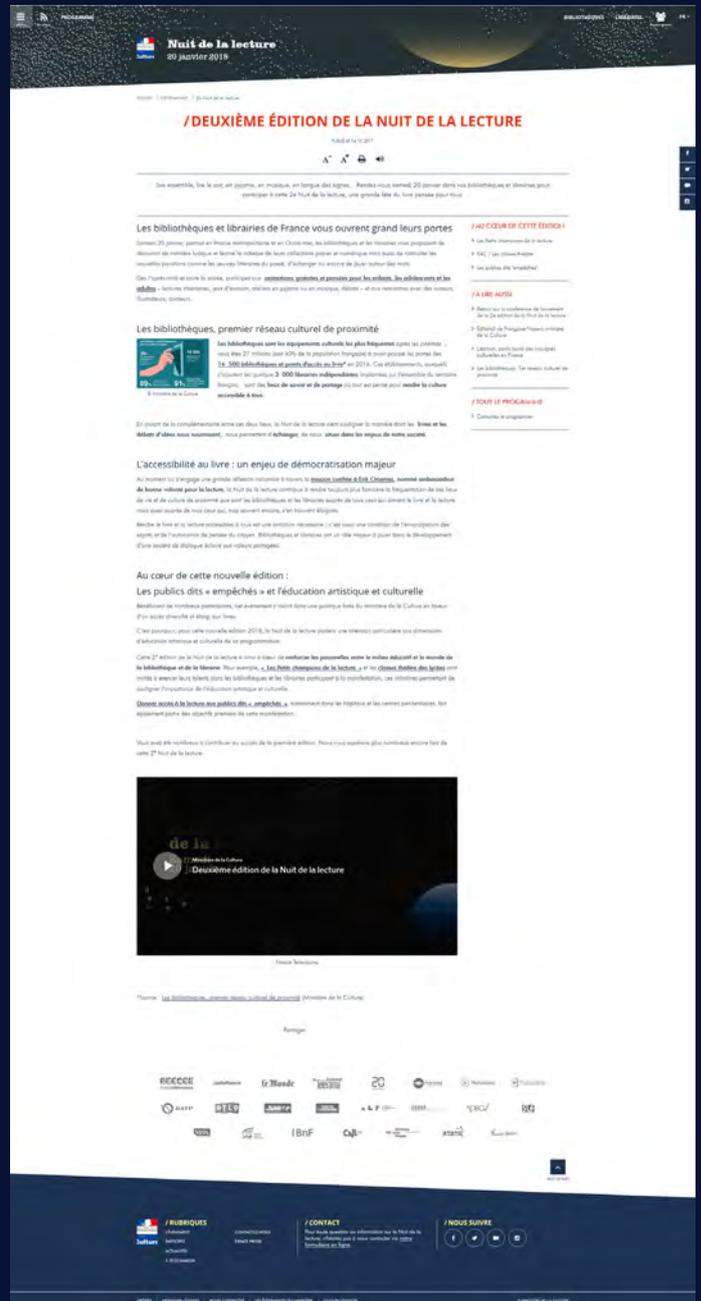
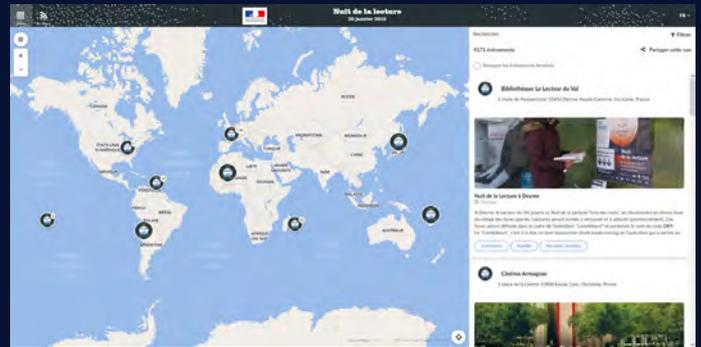
Une fois cet étonnement passé, la description des différentes activités qu'il est possible de consulter est illustrée et expliquée précisément.



Cependant, il peut être laborieux de trouver une bibliothèque en particulier, la carte étant assez lente pour charger l'ensemble des (nombreuses) informations qu'elle présente, risquant ainsi une perte d'intérêt chez l'utilisateur.

Le site se veut rythmé grâce à ses formes placées en diagonale et avec une alternance entre arrière-plan clair et sombre. Le logo principal de la Nuit de la Lecture peut semer une certaine confusion, la ressemblance avec la Lune du «Voyage dans la Lune» de George Méliès (qui représente un symbole du cinéma et non de la lecture) étant importante.

Les couleurs des Call to Action (CTA) et des pictogrammes sont bleutées et participent à renforcer l'immersion dans le thème de la nuit. Il en est de même pour les particules étoilées qui ajoutent également du dynamisme à l'interface.



Cependant, la couleur utilisée pour les titres est le rouge, qui est assez violent pour l'oeil et, malgré le fait qu'il symbolise la passion, il est difficile à lier avec le thème de la nuit ou de la lecture.

Enfin, le menu burger n'est pas forcément un bon choix pour la navigation, tout d'abord car il ajoute un clic si l'on veut accéder à une rubrique et car il n'est pas vu par une grande partie des utilisateurs.



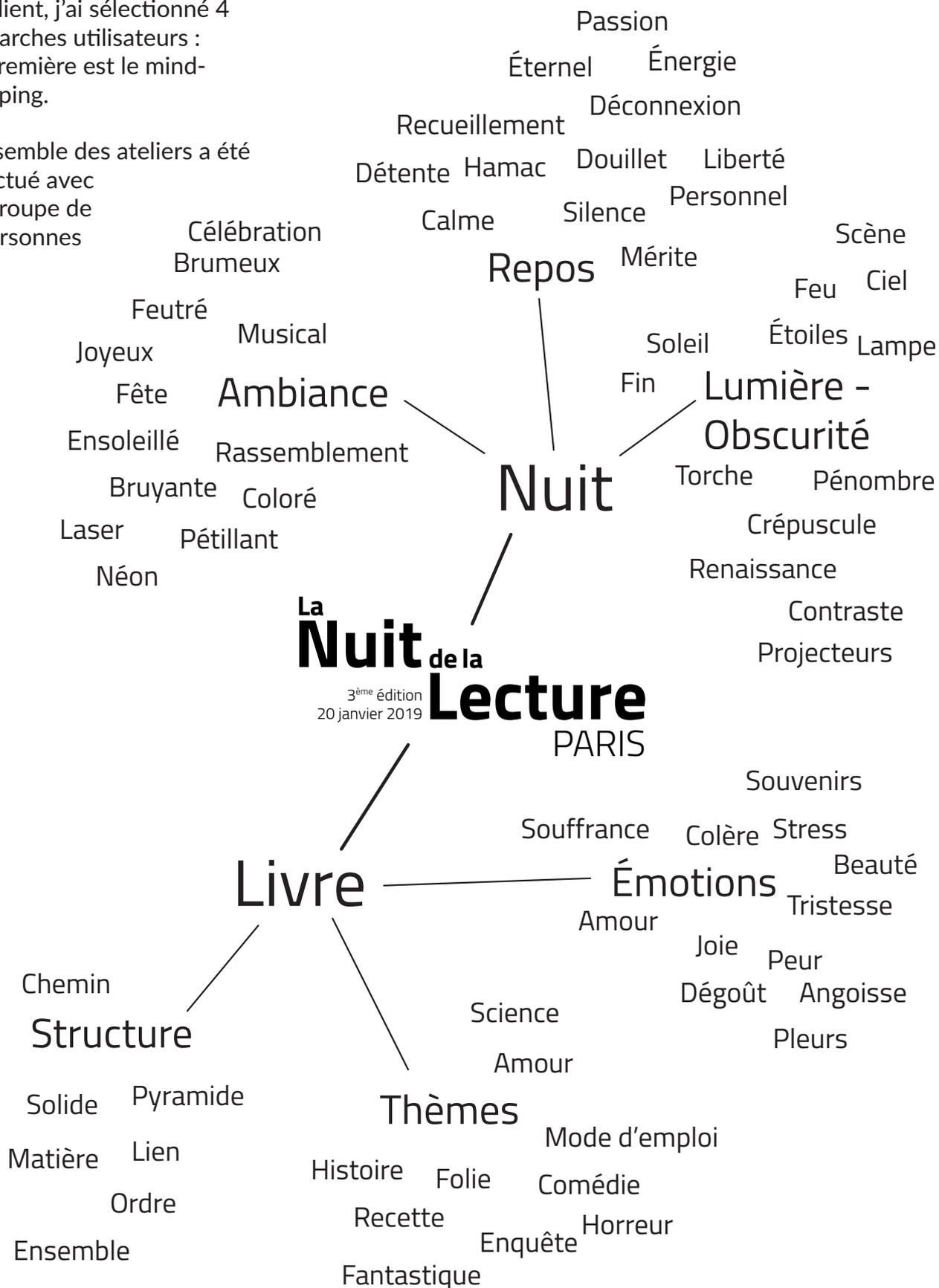
03



Démarches UX

Afin de répondre à la demande du client, j'ai sélectionné 4 démarches utilisateurs : La première est le mind-mapping.

L'ensemble des ateliers a été effectué avec un groupe de 3 personnes



La deuxième démarche utilisée a été un atelier de pictogrammes.

Une première étape consistait à deviner à quoi pouvaient correspondre les pictogrammes dessinés (dont certains issus du site de la Nuit de la Lecture).

					
bibliothèque	cadeau	calendrier	ordinateur	Direction	
	A 文				@
speaker	Famule	arc-en-ciel	groupe	globe terrestre	internet

					
MAISON	CADÉAU	IMMEUBLE	UN PC	ICI	
	A 文				@
PRECHEUR		ONDE	CHATELAIN	MONDE	INTERNET

La deuxième étape consistait à dessiner soit même des pictogrammes permettant d'illustrer des rubriques du site

Accueil	Èvènement	Participation	Actualités	À télécharger
				
Contactez-nous	Espace Presse	Langues	En direct	Programme Carte des évènements
				

Accueil	Èvènement	Participation	Actualités	À télécharger
				
Contactez-nous	Espace Presse	Langues	En direct	Programme Carte des évènements
		A 文		

Accueil	Èvènement	Participation	Actualités	À télécharger
				
Contactez-nous	Espace Presse	Langues	En direct	Programme Carte des évènements
		FR EN RU		

La troisième démarche fut
l'utilisation des UX Cards : Trois
cartes ont été choisies :
Plaisir / Stimulation
Autonomie / Indépendance
Influence / Popularité

Toutes ont permis de trouver
différentes idées de conception
en imaginant nos besoins en
tant qu'utilisateurs.

PLAISIR / STIMULATION

- Évoquer le thème
- Rapidité pour trouver les informations
- Facilité pour trouver auteurs
- Description des ateliers
- Avoir les informations sur place
- Description du lieu
- Projeter comment s'organiser
- Pas de perte de temps à chercher
- Lisibilité
- Clair
- Pas trop de texte
- Concis
- Rapidité
- Afficher prix, coût
- Images pour illustrer l'événement mais pas obligatoire (plus value)
- Animations en rapport avec les ateliers
- Vidéos présentant les ateliers
- Privilégier photo
- Vidéo succincte
- Formes douces, arrondies

AUTONOMIE / INDÉPENDANCE

- Personnalisation de l'interface
- Préférences, lister par atelier
- Cocher les ateliers qui intéressent et les résumer sur une page
- Facile d'accès pour tout le monde, pour les différentes générations, mais ludique
- Explications pour les pictogrammes
- Clair pour ne pas avoir à demander de l'aide à quelqu'un
- Bien structurer les infos

INFLUENCE / POPULARITÉ

- Savoir ce que les gens en pensent, les événements les mieux notés
- Possibilités de noter l'événement pour l'année passée
- Auteurs qu'on connaît
- Échanger des idées, FAQ



Enfin, la dernière démarche utilisée est la création de personas. En imaginant différents profils, cela va permettre de mieux concevoir.

Adrien MATHIEU

AGE 25
MÉTIER Étudiant
STATUT Célibataire
LIEU Paris 12
NATIONALITÉ Française

Lecteur

Fêtard

Exigeant



Biographie

Adrien est un étudiant et habite à Paris dans le 12ème arrondissement. Il aime particulièrement lire et a déjà participé à l'édition 2018 de la Nuit de la Lecture. Il désire découvrir une activité à laquelle il n'a pas encore pris part.

Motivations

Participer de nouveau à l'évènement

Participer à une activité ludique

Découvrir des activités qui lui sont encore inconnues

Objectifs sur le site

- Lister l'ensemble des activités en prenant soin d'éliminer celles auxquelles il a déjà participé
- Consulter les avis sur l'activité afin de prendre sa décision
- Trouver rapidement les informations pratiques concernant l'activité qui l'intéresse

Ses freins

- Parcourir un chemin vers l'information trop long
- Naviguer sur un site trop classique/simpliste dans son design
- Ne pas avoir d'aperçu à disposition pour chaque activité

Personnalité

Impatient

Patient

Inexpressif

Expressif

Apathique

Empathique

Aisance technologique

Ordinateur

Smartphone

Réseaux Sociaux

Isabelle VILLENEUVE

AGE 38

MÉTIER Infirmière

STATUT Mariée - 2 enfants

LIEU Paris 7

NATIONALITÉ Française

Lectrice

Sérieuse

Sociable



Biographie

Isabelle est une mère de famille qui habite dans le 7ème arrondissement de Paris. Elle ne connaît pas la Nuit de la Lecture et désire trouver une activité familiale autour de la littérature pour faire découvrir l'univers à ses enfants et passer un bon moment.

Motivations

Découvrir un nouvel évènement

Prendre part à une activité familiale

Faire découvrir la lecture à ses enfants

Objectifs sur le site

- Trouver rapidement une description de la Nuit de la Lecture
- Consulter les avis sur l'activité afin de prendre sa décision
- Avoir un aperçu de l'activité qui l'intéresse
- Afficher uniquement les activités ludiques et familiales

Ses freins

- Parcourir un chemin vers l'information trop long
- Utiliser une liste d'activités trop chargée et difficile à comprendre
- Être perdue dans l'interface et ne plus savoir se situer sur le site

Personnalité

Impatiente Patiente



Inexpressive Expressive



Égoïste Altruïste



Aisance technologique

Ordinateur



Smartphone



Réseaux Sociaux



Odette LANGLOIS

AGE 75

MÉTIER Retraite

STATUT Mariée - 2 enfants/5 petits-enfants

LIEU Paris 16

NATIONALITÉ Française

Lectrice

Économe

Autonome



Biographie

Odette est une grand-mère de 75 ans qui habite dans le 16ème arrondissement de Paris. La littérature est sa passion et elle n'a pas l'habitude de la technologie. Elle désire participer à la Nuit de la Lecture, évènement dont elle a déjà entendu parler, en se renseignant par ses propres moyens.

Motivations

Se renseigner sans demander d'aide

Partager sa passion

Participer à un évènement axé sur la littérature

Objectifs sur le site

- Trouver rapidement une description de la Nuit de la Lecture
- Trouver rapidement une description succincte des activités disponibles près de chez elle
- Avoir un résumé de ses recherches imprimable

Ses freins

- Parcourir un chemin vers l'information trop long
- Être perdue dans l'interface et ne plus savoir se situer sur le site
- Naviguer sur un site qui n'est pas accessible (sans possibilité d'augmenter la taille de police)

Personnalité

Impatiente Patiente

Inexpressive Expressive

Indifférente Passionnée

Aisance technologique

Ordinateur

Smartphone

Réseaux Sociaux

Grégoire LAVALLÉE

AGE 19
MÉTIER Étudiant
STATUT Célibataire
LIEU Paris 2
NATIONALITÉ Française

Technophile Timide Exigeant



Biographie

Grégoire est un étudiant de 19 ans qui habite dans le 2ème arrondissement de Paris. Il déteste lire et, étant timide, n'aime pas participer à des ateliers de groupe. Il est passionné par les nouvelles technologies et ne désire pas se rendre à la Nuit de la Lecture.

Motivations

- Se renseigner sans demander d'aide
- Participer à des événements en ligne
- Communiquer sur des forums à propos de sa passion

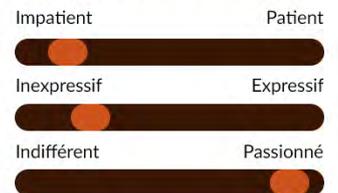
Objectifs sur le site

- Ø

Ses freins

- Parcourir un chemin vers l'information trop long
- Ne pas avoir de forum disponible sur le site
- Naviguer sur un site trop focalisé sur la lecture

Personnalité



Aisance technologique



04



Analyse des résultats

Grâce aux ateliers précédemment mis en place, il est désormais possible de tirer des conclusions sur les points à privilégier lors de la conception.

Tout d'abord, le Mind Mapping a permis de mettre en valeur différents thèmes qu'il faudra faire transparaître sur les interfaces car ils permettront d'immerger l'utilisateur dans la Nuit de la Lecture. Les thèmes sont notamment la nuit, l'ambiance, le repos, le contraste entre la lumière et l'obscurité ou encore la lecture, les différents genres, l'émotion, la structure.

Le Mind-Mapping a également permis de mettre en valeur des éléments qui pourront être intégrés à l'interface (comme par exemple, la Lune qui est le symbole principal de la nuit).

L'atelier Pictogrammes a permis tout d'abord de vérifier si les pictogrammes présents sur le site ou ceux qu'il était prévu d'ajouter représentaient convenablement leur signification. Nous avons pu remarquer que les pictogrammes présents sur le site («En direct» et «Espace Presse») ne sont pas compris par le groupe de l'atelier.

Ainsi, l'atelier qui a suivi (la création de pictogrammes selon les rubriques du site actuel) ont permis de mettre en lumière les ressemblances entre les différentes créations afin de s'axer vers des pictogrammes efficaces et compréhensibles.

L'atelier des UX Cards ou Cartes d'idéation a permis de se focaliser sur les besoins psychologiques d'une poignée d'utilisateurs. Certains points du site actuel sont validés par cet atelier (notamment le fait de bien représenter le thème de la nuit visuellement). La recherche d'informations n'est quant à elle pas assez rapide alors qu'il s'agit d'un des premiers besoins des utilisateurs qui se rendent sur ces sites vitrines. Cela a également permis de révéler des besoins qui ne sont pas évoqués sur le site actuel, à savoir l'aspect d'influence des utilisateurs avec une évaluation des activités.

Enfin, les personas ont permis la mise en lumière de profils types qui seraient susceptibles de naviguer sur le site (ou non, pour l'anti-persona, Grégoire). Leur caractère permet d'établir concrètement les besoins qu'ils auront lorsqu'ils utiliseront les fonctionnalités du site.

05



Définition des besoins

À l'aide des résultats, nous pouvons lister les besoins des utilisateurs par rapport à la Nuit de la Lecture.

La recherche d'informations concernant la Nuit de la Lecture est le point le plus important évoqué lors des ateliers. Les utilisateurs ressentent avant tout le besoin d'accéder rapidement à une description de l'événement ainsi que le lieu et l'heure de chaque atelier mis en place par les bibliothèques.

L'ensemble du contenu doit être simple à lire et concis.

Les utilisateurs souhaiteraient également avoir un résumé des ateliers qu'ils auront sélectionné avec les informations importantes pour ne pas avoir à rechercher ce-dernier lors d'un éventuel prochain passage.

La Nuit de la Lecture ayant pour objectif de fédérer les générations, il est indispensable que le site soit utilisable par l'ensemble des utilisateurs (familles, personnes âgées, enfants, ...)

La volonté d'avoir un retour des personnes ayant participé aux événements des éditions précédentes a été mise en avant lors des ateliers.

Les utilisateurs aimeraient également avoir un aperçu de l'ambiance des différentes activités proposées.

06



Solutions digitales

Afin de présenter aux internautes le concept de la Nuit de la Lecture, une description succincte de l'événement devra être accessible dès la homepage. Les informations concernant les différentes activités doivent être atteignables très rapidement par les utilisateurs. Une rubrique est donc dédiée à la liste des événements dans le header du site.

Pour répondre au besoin de résumer les choix des utilisateurs, une fonctionnalité sera ajoutée : chaque atelier pourra être sélectionné en cochant un bouton radio, une page résumant l'ensemble des informations sera alors générée et pourra être imprimée ou sauvegardée par l'utilisateur.

Une des priorités sera de rendre le site accessible : il faudra ainsi permettre aux utilisateurs de personnaliser leur interface. La taille de police pourra être modifiée, le contenu devra être lisible par une synthèse vocale,

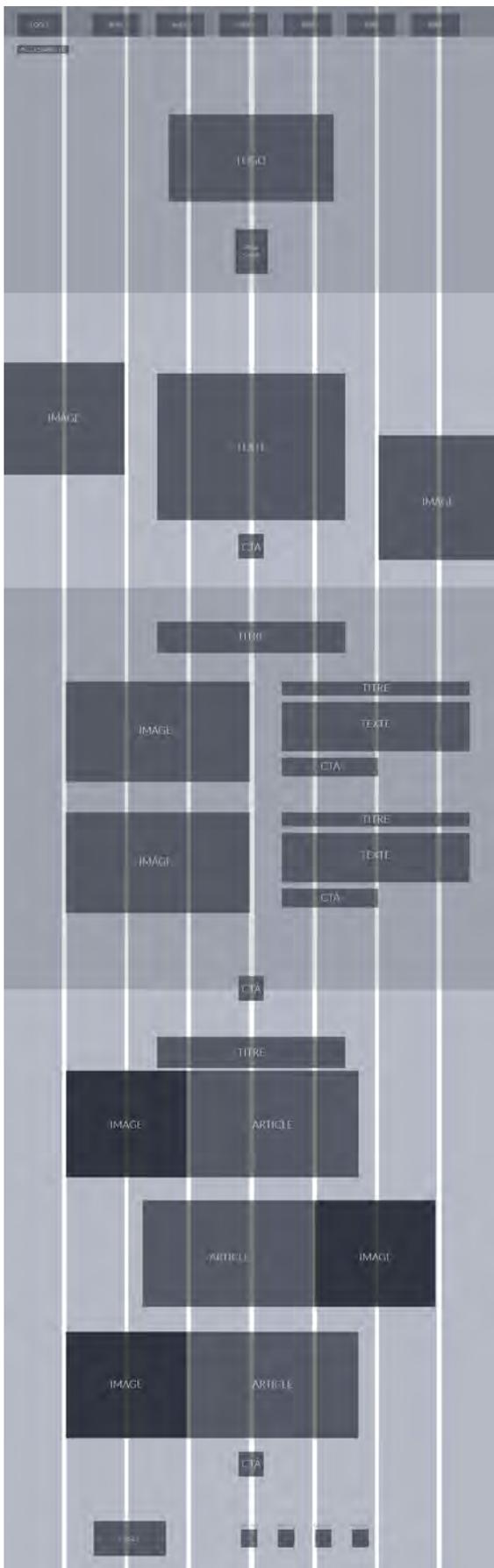
Un système de mise en avant sera également intégré pour donner la possibilité aux utilisateurs de découvrir les activités les plus consultées. Dans l'encadré de description de chaque atelier, les avis laissés par d'anciens participants seront affichés pour pouvoir consulter les retours des précédentes éditions.

La description des ateliers devra également être illustrée par une vidéo qui sera lancée dès que l'utilisateur déplacera sa souris sur l'encadré, afin de lui montrer un aperçu du déroulement des activités.

07



Réalisation des wireframes



Pour le wireframe de la page d'accueil, l'essentiel était d'immerger l'utilisateur dans l'univers de la Nuit de la Lecture. Ainsi, une image représentant l'esprit de l'évènement est ajoutée en arrière-plan.

Après avoir fait défiler la page, l'utilisateur se retrouve sur une description succincte de l'évènement, pour qu'il ait au minimum un aperçu rapide du concept. S'il appuie sur le Call to Action en-dessous du texte, il sera redirigé vers la page «L'évènement» qui lui présentera le concept plus en détail et avec une Foire aux Questions (FAQ) pour répondre aux questions les plus demandées.

Une fois que l'utilisateur a fait défiler de nouveau la page, il peut alors consulter les ateliers autour de chez lui (s'il a activé la géolocalisation) ou les ateliers les plus consultés.

Ainsi, les deux informations les plus importantes du site, soit la description de la Nuit de la Lecture et la liste des ateliers à proximité sont disponibles dès la page d'accueil.

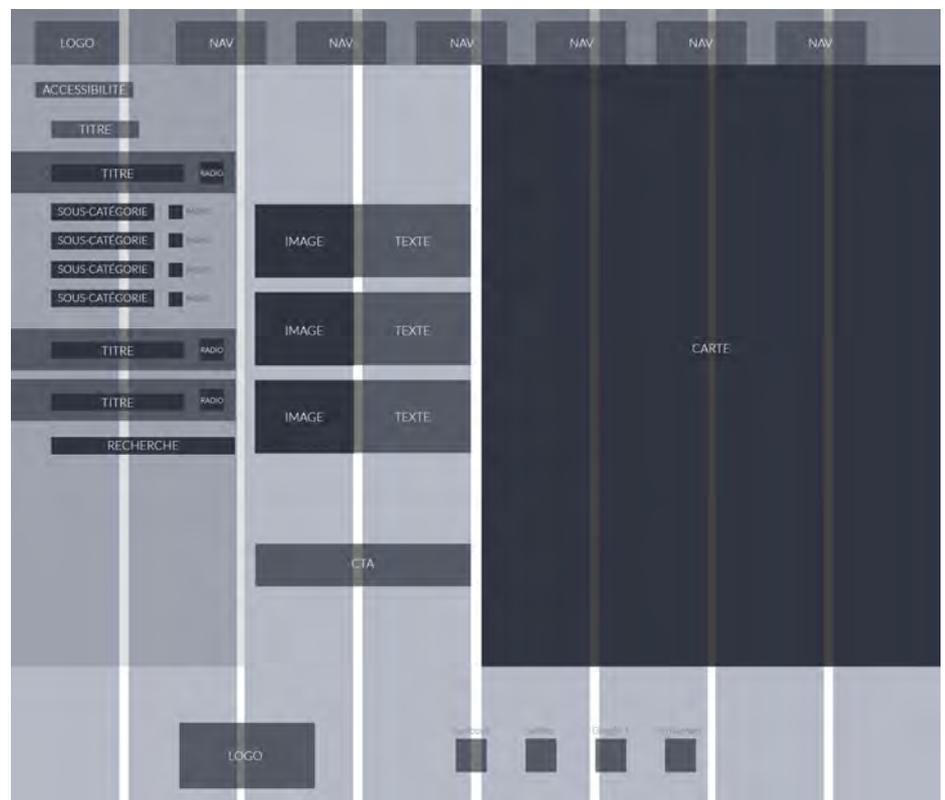
Ensuite, une sélection de nouveaux articles publiés dans les «Actualités» sont présentés afin d'informer l'utilisateur des dernières nouveautés.

Enfin, le footer permet d'accéder rapidement aux différents réseaux sociaux.

Pour le wireframe du «Programme», l'utilisateur se retrouve devant une liste des différentes activités disponibles sur Paris le jour de l'événement.

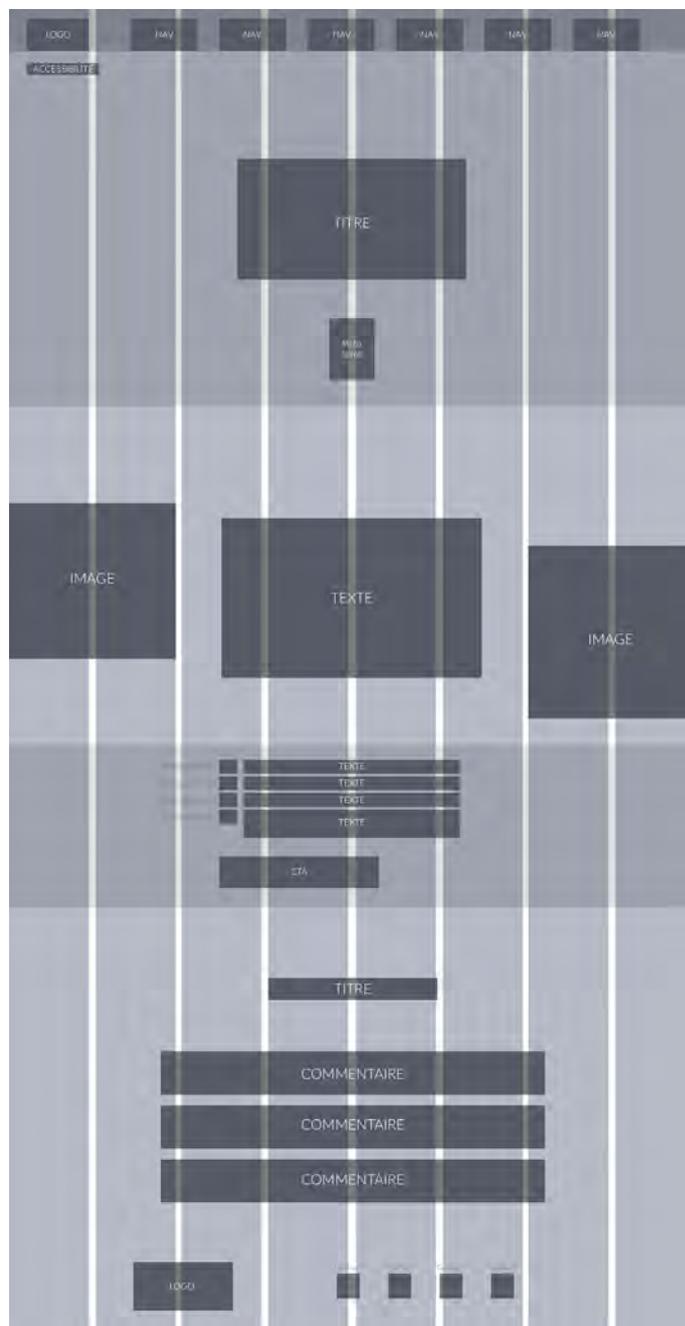
Sur sa gauche, il peut filtrer par types d'activités (activités familiales, compétitions et discussions/sélections). Au centre, apparaissent alors les résultats accompagnés d'une brève description. Enfin, une carte, liée à Google Maps est disponible à droite de l'écran pour situer la librairie choisie. La carte est cliquable et redirige vers une recherche Google Maps.

La liste sélectionnée peut être ajoutée à un résumé des activités. Cette fonctionnalité génère une page imprimable avec les différentes informations du ou des atelier(s) sélectionné(s) pour que l'utilisateur n'ait pas à chercher de nouveau les informations.



Pour le wireframe de la page d'activité, la répartition du contenu est similaire à la description de l'événement sur la page d'accueil, afin de conserver le style précédemment établi sur le site et ainsi, ne pas perdre l'utilisateur.

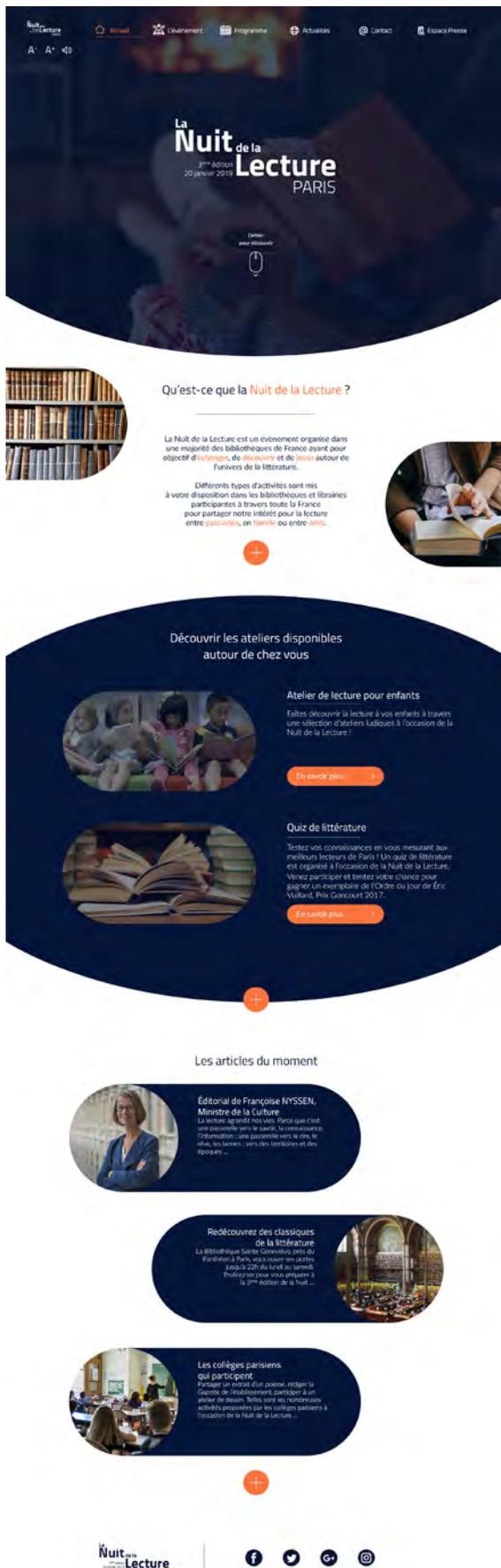
Un résumé des informations est situé juste en-dessous de la description pour indiquer la date, la tranche d'âge conseillée, l'éventuel coût, les adresses mail et postale.



08



Réalisation des maquettes



Pour la maquette de la page d'accueil, l'image de fond utilisée rappelle la lecture nocturne avec un filtre bleu pour accentuer le rapprochement avec le thème de la nuit.

Le header est composé de pictogrammes qui ont fonctionné lors de l'atelier Pictogrammes précédemment mis en place, ainsi que de titres de rubriques pour ne pas perdre l'utilisateur.

L'onglet sélectionné est d'une couleur orangée, qui est une complémentaire du bleu et ajoutera la chaleur qu'aurait pu manquer à l'interface.

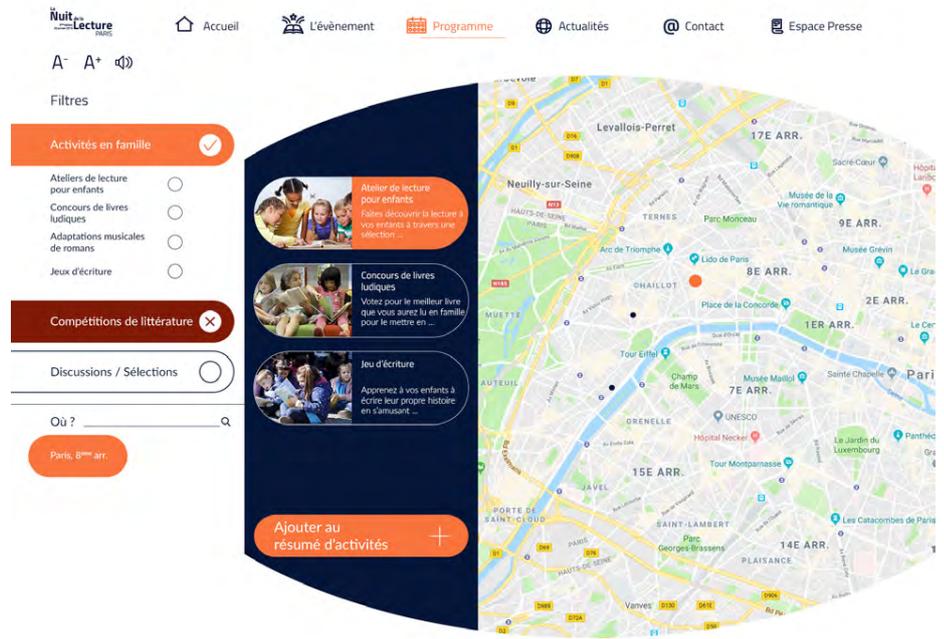
Des touches orangées sont également ajoutées au texte pour mettre en valeur des mots clés.

Des images en rapport avec la lecture sont également ajoutées pour illustrer et immerger l'utilisateur dans le thème.

Les formes utilisées pour encadrer le contenu sont toutes arrondies afin de rappeler le thème du repos, évoqué dans l'atelier Mind Mapping. Les formes sont donc plus douces et les formes centrales ressemblent à un œil à moitié fermé, toujours pour accentuer le thème du repos et ajouter du dynamisme à l'interface.

Pour la maquette programme, les filtres sélectionnés sont de couleur orangée, pour revenir à la charte graphique précédemment établie. Il est également possible de retirer un filtre de la recherche en cliquant deux fois dessus, il deviendra alors de couleur rouge et son bouton radio sera en forme de croix.

Les formes arrondies sont également réutilisées et une alternance entre le fond blanc et bleus permet d'ajouter du dynamisme à la page.



Pour la maquette de la page d'activité, la forme encadrant les informations principales représente clairement un œil à moitié fermé. Son fond sombre attire l'œil et permet ainsi de diriger l'utilisateur directement sur les informations qu'il recherche en priorité.

L'ensemble des CTA sont de couleur orangée pour également attirer l'œil.

Enfin, les commentaires mis en avant sont les commentaires Google qui seront postés sur les pages des bibliothèques et librairies. La charte Google est donc utilisée iniquement pour le nom «Google» et les images de profil.

Les maquettes sont disponibles en annexe pour une meilleure visibilité.



09



Annexes



Qu'est-ce que la **Nuit de la Lecture** ?

La Nuit de la Lecture est un événement organisé dans une majorité des bibliothèques de France ayant pour objectif d'**échanger**, de **découvrir** et de **jouer** autour de l'univers de la littérature.

Différents types d'activités sont mis à votre disposition dans les bibliothèques et librairies participantes à travers toute la France pour partager notre intérêt pour la lecture entre **passions**, en **famille** ou entre **amis**.



Découvrir les ateliers disponibles autour de chez vous

Atelier de lecture pour enfants
Faites découvrir la lecture à vos enfants à travers une sélection d'ateliers ludiques à l'occasion de la Nuit de la Lecture !

[En savoir plus](#)

Quiz de littérature
Testez vos connaissances en vous mesurant aux meilleurs lecteurs de Paris ! Un quiz de littérature est organisé à l'occasion de la Nuit de la Lecture. Venez participer et tentez votre chance pour gagner un exemplaire de l'Ordre du jour de Eric Vuillard, Prix Goncourt 2017.

[En savoir plus](#)



Les articles du moment



Éditorial de Françoise NYSSSEN, Ministre de la Culture
La lecture agrandit nos vies. Parce que c'est une passerelle vers le savoir, la connaissance, l'information, une passerelle vers le réel, le rêve, les terres - vers des territoires et des époques ...

Redécouvrez des classiques de la littérature
La Bibliothèque Sainte-Geneviève, près du Panthéon à Paris, vous ouvre ses portes jusqu'à 22h du lundi au samedi. Profitez-en pour vous préparer à la 3^{ème} édition de la Nuit ...



Les collèges parisiens qui participent
Partager un extrait d'un poème, rédiger la Gazette de l'établissement, participer à un atelier de dessin. Toutes sont les nombreuses activités proposées par les collèges parisiens à l'occasion de la Nuit de la Lecture ...



La Nuit de la Lecture PARIS

Accueil L'évènement Programme Actualités Contact Espace Presse

A- A+ 🔊

Filtres

Activités en famille ✓

- Ateliers de lecture pour enfants
- Concours de livres ludiques
- Adaptations musicales de romans
- Jeux d'écriture

Compétitions de littérature ✕

Discussions / Sélections

Où ? 🔍

Paris, 8^{ème} arr.

Atelier de lecture pour enfants
 Faites découvrir la lecture à vos enfants à travers une sélection ...

Concours de livres ludiques
 Votez pour le meilleur livre que vous aurez lu en famille pour le mettre en ...

Jeu d'écriture
 Apprenez à vos enfants à écrire leur propre histoire en s'amusant ...

Ajouter au résumé d'activités +



Atelier de lecture pour enfants

Faites découvrir la lecture à vos enfants à travers une sélection d'ateliers ludiques à l'occasion de la Nuit de la Lecture ! Ils devront trouver dans les différents livres que nous leur proposerons des indices les menant vers un trésor secret...



📅 20 janvier 2019
 👤 Pour les 10-14 ans
 € Gratuit - Sous réservation
 @ librairie-paris@gmail1.com
 42, rue Petit 75019 Paris, Île-de-France, France

Ajouter au résumé d'activités +

Espace Avis Google

- Un atelier ludique pour les enfants dans un cadre intimiste. Je recommande les ateliers de la Librairie pour les parents !
- Une librairie très sympathique qui fait découvrir la lecture aux enfants en s'amusant ! La Nuit de la Lecture est une valeur sûre à Paris.
- Très bon atelier dans l'ensemble même si, pour moi, les ouvrages sélectionnés ne sont pas les plus judicieux pour les enfants.

La
Nuit de la
3^{ème} édition
20 janvier 2019 **Lecture**
PARIS