



Les Saisons du Parc Floral

---

# **DOSSIER PRÉSENTATION**

Sandra LE ROUX, Clara BOUILLE,  
Dany DUARTE DA GRACA et Blandine TALBOT

---

## PRÉSENTATION

---

Pour ce projet porté sur le Parc Floral de Paris, nous avons créé un site au concept original. Nous avons passé 2 mois à créer, designer, coder, illustrer pour avoir un site final cohérent.

Ce document présente donc toutes les étapes de la réalisation du site, en passant par l'état des lieux, l'arborescence, l'identité visuelle et l'UX/UI design.

---

1

2

3

4

**PAGE 04**  
ÉTATS DES LIEUX

---

Choix du sujet

Analyse de la concurrence

Public cible

Concept et objectifs

**PAGE 10**  
ARBORESCENCE

---

Personas

Parcours utilisateurs

Architecture de l'information

Contenu éditorial

**PAGE 14**  
IDENTITÉ VISUELLE

---

Direction artistique

Logo

Signalétique et carte

Photographies

**PAGE 18**  
UX / UI DESIGN

---

Recherches

Wireframes

Mockup

Site final

---



1

**ÉTAT DES LIEUX**

## RECHERCHES

---



Le sujet de ce projet est Le Parc Floral de Paris. Nous avons donc commencé par un brainstorming de groupe afin de mettre à plat nos idées et de pouvoir en sortir des pistes pour le développement de notre site web.

Nous avons aussi décidé d'aller visiter le parc pour nous faire une idée de l'ambiance du lieu afin de créer un site web qui correspondrait au mieux à cet espace.

Après ce moment d'immersion, nous avons repris nos idées. Le Parc Floral est un endroit pour le grand public ou tout le monde peut aller. Cependant, nous ne voulions pas faire un site trop généraliste, ou une refonte qui prendrait en compte tous les éléments du parc. Nous avons voulu être plus précis et toucher

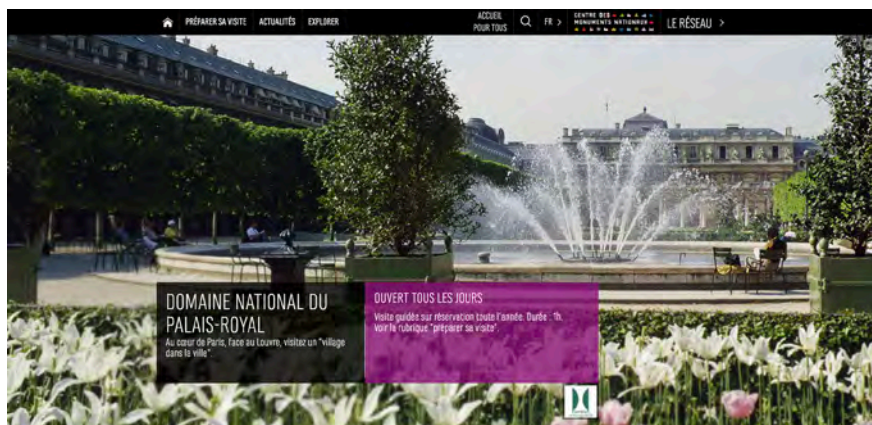
un groupe de personne en particulier.

La première chose qui vous marque quand vous parcourez le parc, c'est bien sûr les plantes et la végétation. Nous nous sommes donc basés sur cela pour créer le thème de notre site.

L'idée nous est donc venue de manière évidente : nous avons voulu mettre à disposition toutes les informations nécessaires sur les variétés du parc.

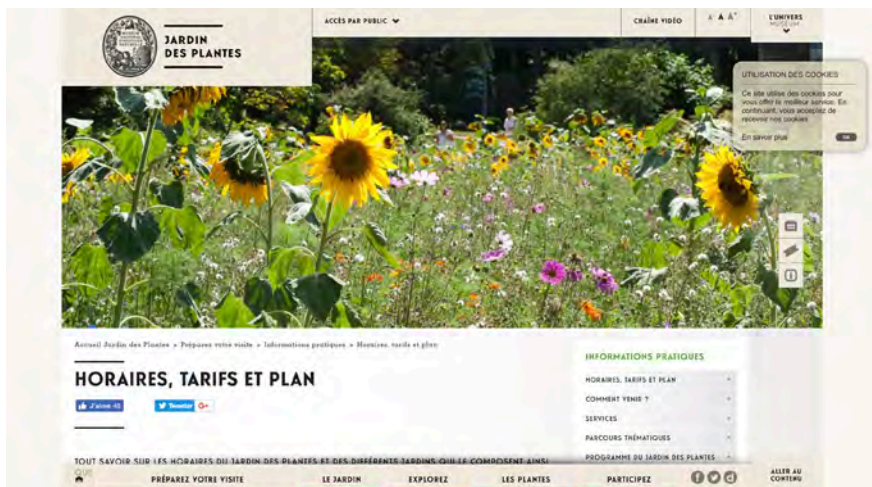
En plus des informations générales, nous avons voulu mettre à la disposition de l'utilisateur des conseils et astuces selon les mêmes variétés. Enfin, nous avons aussi choisi de placer nos plantes sur une carte interactive afin que l'utilisateur puisse se repérer et préparer sa visite au parc.

## ANALYSE DE LA CONCURRENCE



Nous avons relevé quelques sites concurrents. Cependant, étant donné que notre concept n'est pas de faire une refonte du site du parc, mais d'en faire une extension sur la botanique, nous n'avons pas trouvé de site qui nous faisaient directement concurrence. Nous avons donc principalement étudié les sites présentant les principaux parcs et jardins de la ville de Paris.

Ce que nous avons trouvé intéressant dans ce site est la fonctionnalité «Accueil pour tous», qui permet à tous les types de personnes (malentendants, malvoyant, à mobilité réduite...) de pouvoir parcourir le site facilement. Cette fonctionnalité est intéressante pour un site général, cependant nous avons préféré la laisser de côté et la développer peut être à l'avenir dans notre site, qui cible déjà un public cible assez réduit.



Le premier est celui du Domaine National du Palais-Royal. Celui-ci est basé principalement sur la préparation de sa visite du domaine. Il met en avant, dans la catégorie «Préparer sa visite», l'accès, les horaires, le contact...

Le deuxième site est celui du jardin des plantes. Ce site est celui qui se rapproche le plus de ce que nous voulons faire. En effet, il propose toute une catégorie recensant beaucoup d'informations sur toutes les plantes du parc, des conseils et astuces de jardinier ainsi que la localisation des plantes.

Ces catégories apparaissent également dans notre site, mais ne seront pas aussi importantes. Ce sera une catégorie annexe.





C'est exactement le principe que nous voulions développer pour notre site web.

Le troisième site est le site Jardins, Jardins. Nous avons trouvé celui-ci intéressant notamment au niveau de son design et de son arborescence. Cependant, ce site est plutôt basé sur les événements et non pas la flore. Le design de la page «Contact» nous a inspirés pour réaliser notre calendrier des floraisons, avec un fond blanc et des traits fins.

Le site du château de Versailles est aussi très bien conçu. Sur ce site, ce sont les pictogrammes qui ont le plus attiré notre attention. En effet, ceux-ci sont assez fin et apporte le côté fait main que nous voulions faire paraître sur notre site.

En plus de pictogrammes, nous avons trouvé intéressant la présentation des expositions, des spectacles, etc. Nous avons repris un peu le même esprit dans les catégories «événement» et «en ce moment».

Tous ces sites nous ont permis de faire un état des lieux de ce qui existait déjà et de nous baser sur certains designs et certaines fonctionnalités pour notre propre site.

## PUBLIC CIBLE

Après avoir défini notre thème et la manière dont nous allons créer notre site, nous avons ciblé un public afin que le site corresponde bien à ces personnes.

En effet, des informations sur les fleurs peuvent s'adresser à plusieurs personnes selon la complexité de celles-ci.

Nous avons donc pris un positionnement particulier : nous avons décidé que le site serait conçu principalement pour les amateurs de botanique, les «jardiniers du dimanche». Les personnes qui ne sont pas des professionnels du domaine mais qui souhaitent en savoir plus sur les plantes, et notamment celle du parc.

Le site s'adresse aussi aux personnes ayant la possibilité de venir visiter le parc (parisiens, visiteurs de la ville ...) car une grande partie du site traite la préparation de sa visite.

L'utilisateur peut alors allier la théorie (informations, conseils, astuces) à la pratique en préparant sa visite (carte, horaires, tarifs, accès...).





## CONCEPT ET OBJECTIFS



Notre concept est une extension du site du Parc Floral sur les plantes que le parc accueille, avec comme thème les saisons. En effet, notre site varie en fonction des saisons pour n'avoir que les variétés correspondantes à la saison choisie.

Il permet d'avoir une autre vision des plantes, celles-ci seront organisées en fonction de leur floraison et leur plantation. Ce site aura pour nom « Les Saisons du Parc Floral Paris ».

Au départ, nous souhaitions créer une partie complète sur les événements pour créer une refonte complète du site, mais nous avons préféré nous fixer sur la flore qui est évidemment une partie clé du parc.

L'objectif de ce site est de permettre à l'utilisateur de se renseigner sur les diverses variétés du parc, pouvoir lui aussi planter et s'occuper de sa plante chez lui, grâce à des informations importantes sur cette flore.

L'utilisateur va pouvoir en découvrir le domaine des plantes et va avoir le choix entre simplement aller au parc pour voir les fleurs lors de leur floraison ou soit créer son propre jardin chez lui.



# **ARBORESCENCE**

## PERSONAS 1



Bénédicte, 39 ans, mère de famille vivant avec ses deux enfants en banlieue parisienne.

**Personnalité:** Chaleureuse, généreuse, protectrice, perfectionniste, patiente et passionnée.

**Hobbies :**

- Aime faire des sorties avec ses enfants
- Photographer à ses heures perdues
- Possède un petit jardin qu'elle aime aménager avec des fleurs et autres plantes

**Objectifs :** Souhaite faire découvrir sa passion à ses enfants en allant visiter le parc.

**Comment elle a trouvé le site :** Elle cherchait des parcs contenant des variétés de fleurs et des informations précises sur celles-ci.

**Ce qu'elle attend du site :** Pouvoir voir les fleurs présente au moment où elle souhaite y aller, ainsi que des informations précises sur celles-ci comme leurs dates de floraison, leur variété, préventions sur la toxicité et leur emplacement dans le parc, avec des photos de fleurs pour qu'elle sache à quoi s'attendre.

**Ce qui est rédhibitoire :** Avoir un surplus d'informations, de catégories et qu'il y ait des publicités.

---

## PARCOURS UTILISATEUR 1

---

**14h32:** Recherche une idée d'endroit où aller avec ses enfants et trouve le Parc Floral de Paris. Décide de s'y rendre pour leur partager sa passion : la botanique.

**14h35:** Essaie de trouver un site pour obtenir des renseignements sur le parc et sur la floraison des fleurs afin de pouvoir prévoir sa visite.

**14h38:** Trouve le site « Les Saisons du Parc Floral Paris » et arrive sur la page d'accueil.

**14h42:** Choisi la saison du moment afin d'obtenir des informations actuelles : le printemps.

**14h44:** Cherche des informations sur les différentes plantes qui fleurissent au printemps.

**14h46:** Découvre le calendrier des floraisons et une carte de l'emplacement des plantes de la saison, ce qui lui permet de prévoir là où elle devra aller en priorité.

**14h52:** Après avoir longuement observé la carte, décide d'en apprendre plus sur ces variétés en allant dans la catégorie «Découvrir les variétés» du site.

**14h55:** Parcours la page pleine d'informations diverses sur les plantes, avec des conseils et astuces pour créer son propre jardin. Ayant déjà un jardin, elle prend note des quelques informations pour améliorer le sien.

**15h:** Se dirige vers la page des infos pratiques pour savoir quand et comment y aller.

**15h10:** Se rend compte qu'il ne lui faut pas beaucoup de temps pour y aller et qu'elle peut prendre les transports en commun jusqu'au parc, elle décide donc d'y aller dans l'après-midi.



---

## PERSONA 2

---



**Antoine, 18 ans, étudiant en botanique résidant à Paris**

**Personnalité :** Motivé, sérieux, rigoureux, enjoué.

**Hobbies :**

- Faire du sport.
- Aime sortir avec ses amis

**Objectifs :** Étudier les différentes plantes qui fleurissent à tout moment de l'année

**Comment il a trouvé le site :** En recherchant des informations sur les caractéristiques de variétés de plantes spécifiques, fleurissant en hiver comme au printemps.

**Ce qu'il attend du site :** Trouver assez d'informations sur les plantes du parc. Avoir des renseignements sur les floraisons que ça soit printanières comme hivernales. Des indications sur le parc pour se repérer.

**Ce qui est rédhibitoire :** Avoir un manque d'informations, une mauvaise organisation, site avec une mauvaise signalétique, un manque de photographies.

---

## PARCOURS UTILISATEUR 2

---

**10h07:** Souhaite réviser ses cours de botanique avec des informations sur les plantes d'hiver.

**10h09:** Prend son carnet de notes et un stylo et décide de rechercher sur internet les informations en question.

**10h15:** Tombe sur le site « Les Saisons du Parc Floral Paris » et arrive sur la page d'accueil.

**10h17:** Souhaite avoir accès aux variétés hivernales. Il remarque une catégorie dédiée sur le site web, ce qui permet de faciliter ses recherches.

**10h20:** Parcours le site web en général, et découvre les diverses variétés. Clique alors sur les camélias.

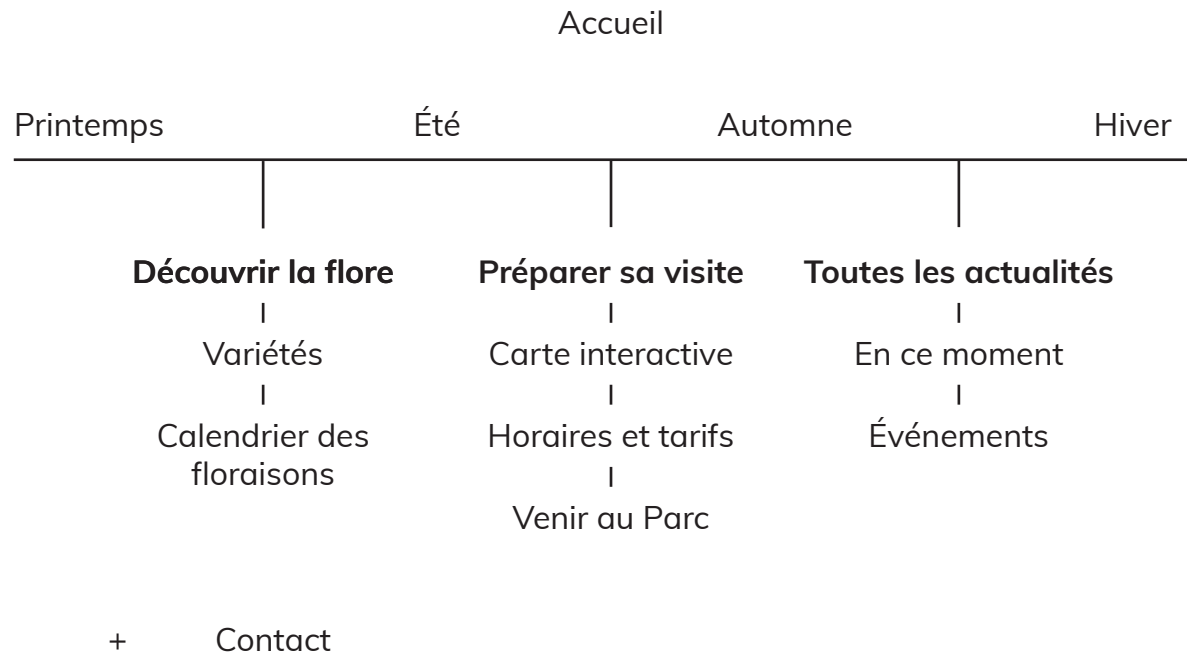
**10h23:** Trouve une page avec toutes les informations pratiques et techniques dédiées à la variété du camelia.

**10h30:** Prend note de ces informations précieuses dans son carnet et reproduire sur son carnet de dessin, les photographies de chaque variété.

**10h58:** Clique sur le calendrier des floraisons et prends en note toutes les variétés fleurissant l'hiver.

**11h16:** Parcours le site et s'intéresse aux événements se passant en hiver, s'étonne de voir qu'il y a autant d'évènement floraux à cette période. Décide d'aller dans les informations pratiques pour voir si le parc est loin de chez lui et prévoir sa visite.

# ARCHITECTURE DE L'INFORMATION



Grâce aux deux personas, nous avons pu élaborer une arborescence complète qui a pour but d'être simple et efficace pour les utilisateurs. Elle doit correspondre à toute la cible visée, pour permettre aux utilisateurs d'atteindre leur objectif en allant sur ce site web.

Ainsi, lorsque nous arrivons sur l'accueil, nous pouvons choisir l'une des quatre saisons ou en choisir aucune ce qui reviendra à choisir la saison du moment. Ensuite, dans le menu, nous avons trois catégories « Découvrir la flore », « Préparer ma visite » et « Toutes les actualités ».

Dans chaque catégorie nous retrouvons que deux ou trois sous-rubriques pour éviter un surplus dans la catégorisation et une homogénéité entre chaque grande rubrique. Dans la sous-rubrique «Variétés», nous avons accès au calendrier des floraisons à tout moment.

En annexe, nous avons un espace contact, pour pouvoir nous communiquer des questions ainsi que des retours.

---

## CONTENU ÉDITORIAL

---



Notre contenu est principalement concentré dans la rubrique «Variétés». En allant au Parc Floral, nous avons pu demander à l'accueil des renseignements sur la floraison des fleurs où nous avons pu récupérer le calendrier des floraisons ainsi que les événements à venir.

Grâce à ceci, nous avons pu établir les variétés présentes chaque saison, ainsi que leur floraison précise.

Ensuite, pour chaque variété, nous avons parcouru divers sites recensant ces variétés avec des informations précises sur leur origine, leur plantation, ainsi que leur floraison. Nous avons mis en concurrence ces sites pour en tirer les informations les plus pertinentes.

De ce fait, toutes ces informations sont vérifiées.

Les photographies ont principalement été prises par nous. Malheureusement, il nous était impossible de prendre des photos de chaque variété par manque de temps. Nous avons donc dû utiliser quelques photographies libres de droit.



---



3

# IDENTITÉ VISUELLE

---

## DIRECTION ARTISTIQUE

---



Avant de débiter nos recherches d'identités visuelles et la création des différents éléments qui en font parti, nous nous sommes réunis pour mettre en commun un brief, afin que toutes nos propositions soit à peu près cohérente avec le concept et la direction que nous voulions prendre.

Pour notre direction artistique, nous nous orientons donc vers un esprit "carnet de voyage", herbier... Le tout doit correspondre à un univers très manuel, "fait maison" comme si l'utilisateur pouvait tenir son carnet numérique entre les mains.

Les formes rondes sont aussi mises en avant pour rappeler la douceur, mais aussi la globalité de la nature et des saisons qui forment un cycle.

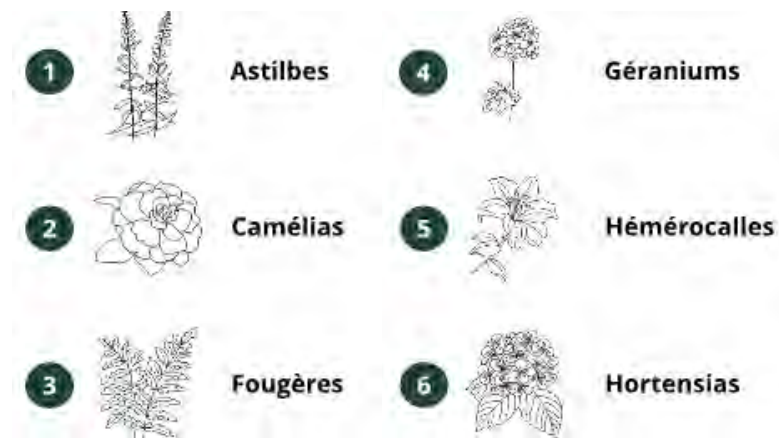
Nous avons fait plusieurs propositions pour le nom du site :

- Côté Fleurs - Paris (Vincennes)
- Saisons florales - Paris (Vincennes)
- Floraisons - Paris

Le site doit être coloré sur fond clair (texture) pour rappeler l'idée d'un carnet.

Au niveau de la carte et de la signalétique, nous souhaitons utiliser des formes linéaires, comme si celles-ci étaient dessinées et assez arrondies.

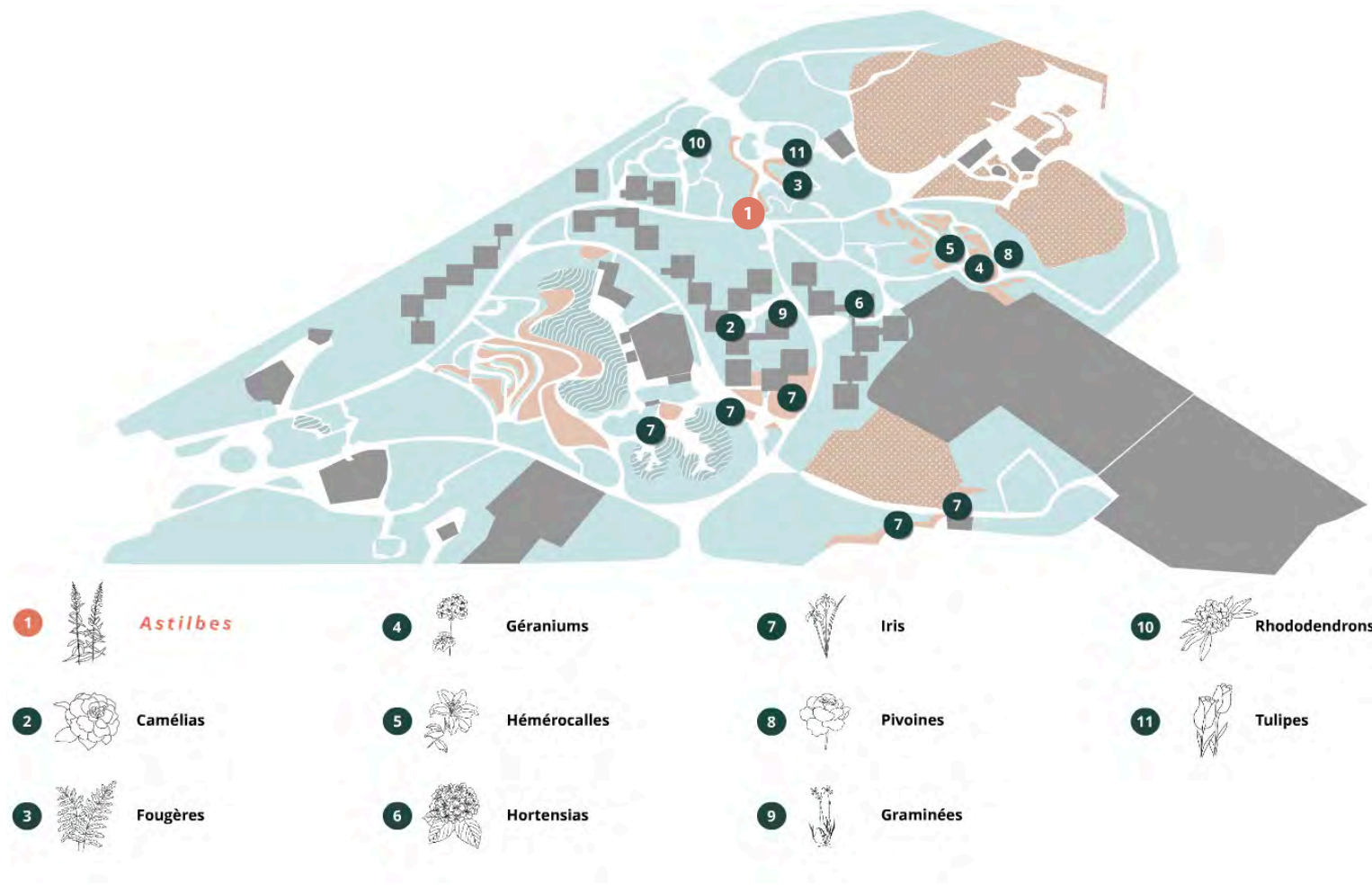
## SIGNALETIQUE ET CARTE



Pour réaliser nos pictogrammes finaux, nous avons utilisé principalement la tablette graphique pour reproduire les croquis.

Ceux de droite sont réalisés dans l'esprit d'un herbier. Les traits sont assez fins ce qui leur donne un aspect assez délicat. Cependant, ils ne seront pas utilisables dans toutes les situations, ils pourraient devenir vite illisibles dans certains cas.

Ces pictogrammes sont mis en situation dans l'image ci-dessus qui constituera la légende de la carte interactive. Ils sont associés à des pictogrammes composés simplement d'un cercle et d'un chiffre, qui pourront, eux, être utilisés comme repères directement sur la carte interactive ou encore dans le calendrier des floraisons qui fera parti de notre site.



Nous avons simplifié la carte originale du parc en mettant en avant des zones colorées ou avec des motifs. La zone bleue pour les espaces boisés, le beige/rose pour les espaces floraux, des motifs «vagues» sur un fond bleu pour les espaces aquatiques, des motifs «lo-sanges» sur un fond rose pour les zones d'activité (golf, aire de jeux..) et enfin du gris pour les bâtiments et les pavillons.

Cette carte, qui localise uniquement les fleurs, sera saisonnière. Celle-ci s'adaptera à notre concept en présentant les variétés par saison, ce qui permet encore de simplifier les recherches de l'utilisateur.

L'interactivité de cette carte se fait à partir des pictogrammes numérotés ainsi que de la légende.



## LOGO



Nous avons créé notre logo final à l'aide d'une tablette graphique pour avoir des traits fins. Nous avons voulu faire une plante « fictive », une plante non-réelle qui peut s'adapter à toutes les saisons.

C'est là que nous avons eu l'idée de le décliner, en quatre couleurs différentes, selon les saisons. Nous avons gardé ce côté herbier, fait mains. La tache en fond rajoute de la couleur et donne un certain caractère à la plante et donc au logo.

Enfin, nous avons choisi la typographie Neucha.

La forme étant assez fine, nous avons décidé de l'associer à une typographie assez originale. Celle-ci possède des traits irréguliers qui ne sont pas tous de la même taille. Cela lui donne un aspect organique et « dessiné à la main », ce qui correspond à notre direction artistique. La couleur de la typographie est un gris foncé afin d'être lisible et de faire un contraste sur un fond clair.

Les deux objets (typographie et forme) forment un logo cohérent. Celui-ci est visible de loin notamment grâce à la couleur de la forme et peut donc facilement être placé dans notre barre de menu.

Typographie et couleurs :

Neucha

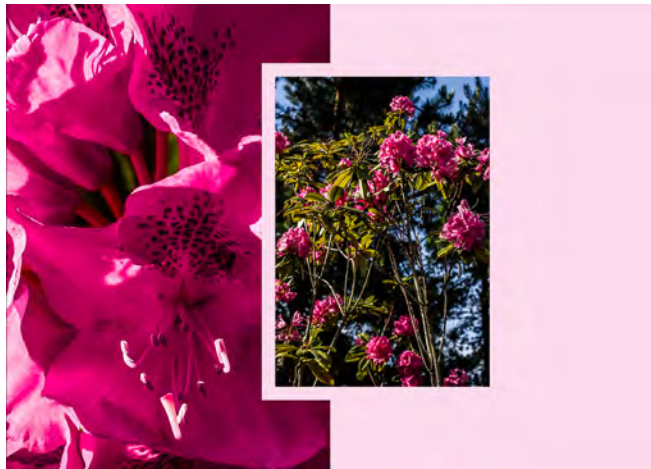
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

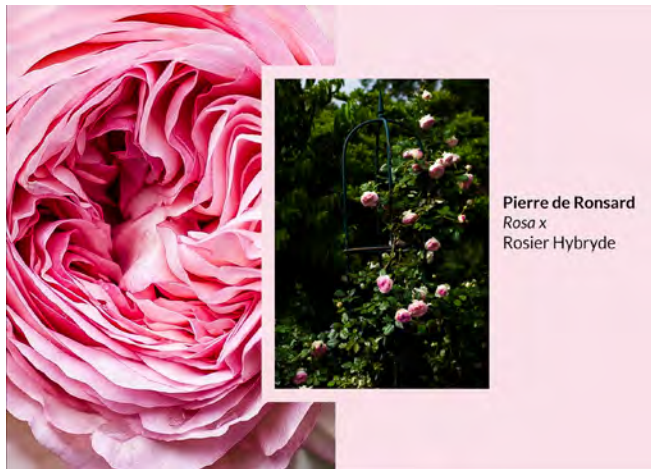


## PHOTOGRAPHIES



Avant de partir en mission photos, nous avons fait un cahier des charges pour savoir ce que nous allons photographier. Nous voulions prendre les fleurs en photos sous différents angles de vue pour avoir des images de fleurs les plus réalistes.

Nous voulions aussi donner aux fleurs une sorte d'identité, pour leur donner un caractère presque humain. Nous avons pour but de faire des planches photos avec les photos de gros plans et de plans d'ensemble pour les visuels. Les photos sont prises en portrait pour souligner leurs caractères.



Nous avons réalisé cette prise de vue avec un canon 5D MARKII et une focale fixe de 50 mm. Nous avons réglé l'appareil photo en fonction de la lumière et fait mes prises de vue en manuel.

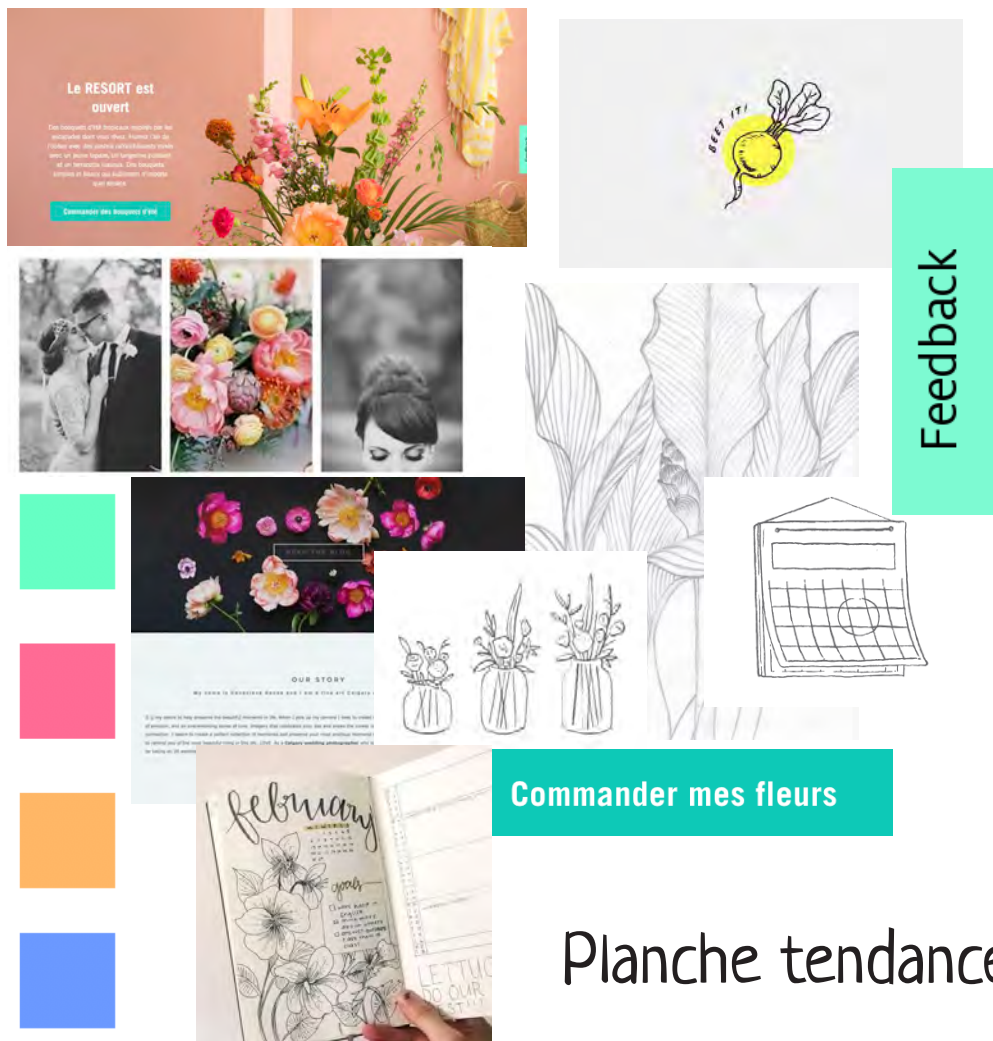
L'intention que nous avons voulu donner à ces images, était de montrer à l'utilisateur l'ensemble de la fleur d'un côté, puis de l'immerger directement au cœur de la plante grâce au gros plan.

---

4

**UX / UI DESIGN**

# RECHERCHES



Pour les recherches d'UX UI, nous nous sommes principalement inspirés du site web Bloomon, mais aussi de diverses recherches que nous avons faites sur Pinterest et Behance.

Nous nous sommes inspirés de leur bannière principale avec le bouton d'appel à l'action.

Nous avons aussi repris l'idée du rond jaune derrière le radis, pour pouvoir l'adapter à nos pictogrammes.

Les pictogrammes sont inspirés de dessins fait à la main, donnant un aspect «carnet de fleur».

Nous avons repris la couleur des boutons visibles ci-contre. Nous nous en sommes inspirés pour la création de notre palette

en changeant, à chaque fois, seulement la teinte pour avoir une saturation et une luminance cohérentes.

Les photos sont placées à la verticale pour créer une sorte de «catalogue de fleurs».

Enfin, nous voulions reprendre le carnet visible en bas de la planche tendance pour créer notre calendrier des floraisons.

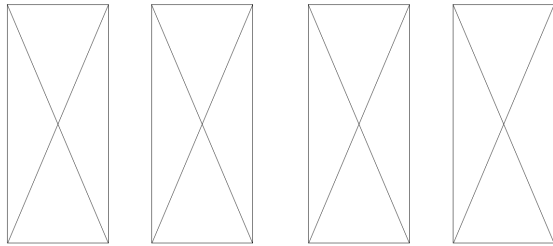
Tous ces éléments nous ont aidés à trouver des fonctionnalités et des designs originaux et cohérents à la fois.



# WIREFRAMES



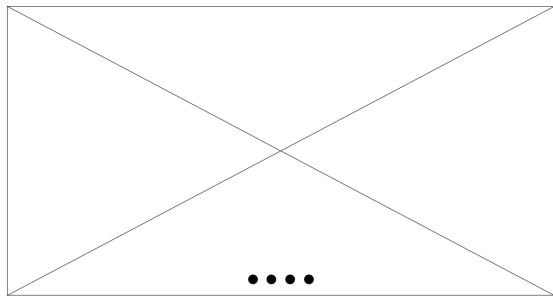
Lorem ipsum



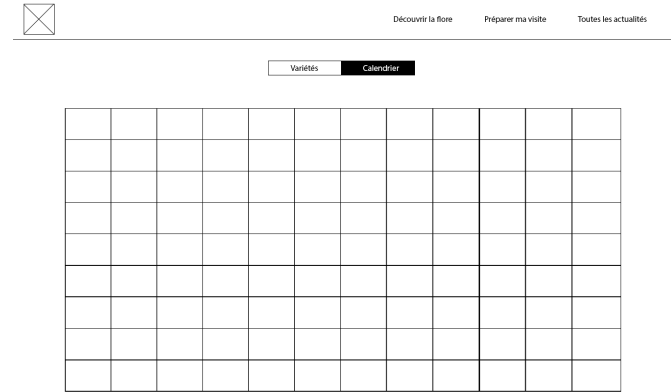
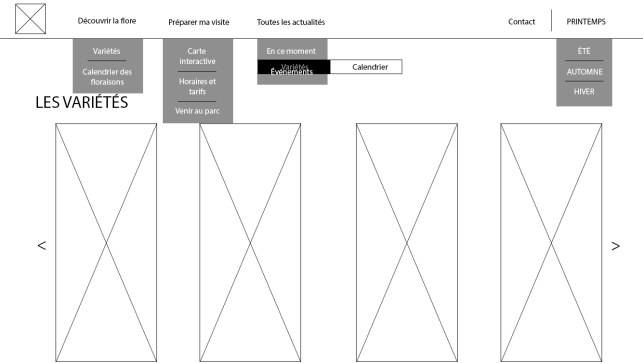
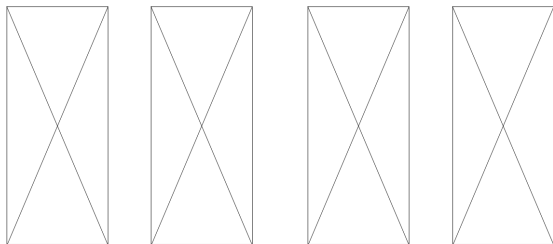
Découvrir la flore    Préparer ma visite    Toutes les actualités

## PRINTEMPS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



## LES VARIÉTÉS



## CAMELLIA

Famille : Thibacées  
 Type : Vivace  
 Hauteur : jusqu'à 3m  
 Exposition : Mi-ombre et ombre  
 Sol : Riche, acide, terre franche et terre de bruyère  
 Floraison : Décembre à mars - mars à mai, selon les variétés

### Camélia, ce qu'il faut savoir :

Le camélia est un grand arbuste au feuillage persistant qui fleurit de décembre à mars pour les variétés précoces et de mars à mai pour les variétés de mi-saison et tardives. La grande tige de terre de bruyère, forme un joli buisson. Son feuillage est d'un élégant vert lustré et ses feuilles ovales, simples, alternes, sont finement dentées et coriaces. Il est plutôt rustique : certaines variétés résistent jusqu'à -20°C. Les fleurs poliment ciselées sont solitaires ou groupées par 2 ou 3 à l'extrémité des pousses. Certaines sont même parfumées. Elles peuvent mesurer de 4 à 17 cm de diamètre. On remarque que les camélias à fleurs simple sont souvent plus résistants au gel. Les fleurs, simples, semi-doubles ou doubles, ont la pointe des étamines jaune doré.

### Espèces et variétés intéressantes :

On compte autour de 250 espèces de Camellia et de très nombreux cultivars et hybrides parmi les principales espèces de camélias :  
 Le Camélia du Japon (Camellia japonica), il existe plus de 1500 cultivars de camélias du Japon. Camellia japonica dont l'espèce type fleurit en mars. A titre d'exemple, citons : Camellia japonica 'Kiku's Apollo', à fleurs semi-doubles rouge rose de mars à mai, Camellia japonica 'Loverslight', à grandes fleurs blanches et larges pétales autour d'étamines jaunes de janvier à avril, ainsi que le Camellia japonica 'Elegant', à grandes fleurs d'anémone roses.

Le Camélia sasanqua, qui fleurit d'octobre à décembre, a aussi produit d'innombrables cultivars dont notamment : Camellia sasanqua 'Nanagasaki', aux petites fleurs parfumées simples blanches teintées de rose, Camellia sasanqua 'Vicomte de Noailles', aux fleurs simples odorantes rose carmine vif avec pétales gaudés, ainsi que le Camellia sasanqua 'Chikigatani', aux petites fleurs doubles rouge rose.

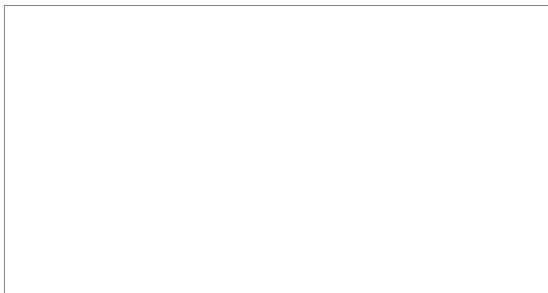
Le Camélia Recculata, fleurit en mars et avril avec des fleurs simples rouge rose. Ses nombreux cultivars ont des fleurs simples, semi-doubles ou en forme de pavots, roses, rouges ou blanches s'épanouissant en avril. A titre d'exemple, Camellia Recculata 'Miss Tulaev', à des fleurs doubles rouge rose brillant atteignant 13 cm de diamètre, ainsi

### CONSEILS ET ASTUCES

**Plantation du camélia :**  
 La plantation des camélias se fait en pleine terre au printemps pour les camélias à floraison précoce et à l'automne pour les camélias à floraison de mi-saison et tardives. Ne plantez pas trop profond, le dessus de la motte doit être recouvert de 3 cm.  
 Supprimez les fleurs fanées et taillez après la floraison, si besoin, pour donner une jolie forme équilibrée ou pour rogner un pied envahissant.

**Entretien et taille du camélia :**  
 Arrosez en été en période de sécheresse pour éviter la chute des boutons floraux.  
 En hiver, protégez les variétés peu rustiques en les enveloppant d'un voile d'hivernage et en paillant le pied généralement (6-7 cm) avec un mélange de terreau de feuilles et d'écorces broyées.  
 Si vous avez un camélia en pot, il devra être dans un mélange de terreau et de terre de bruyère, exposé à une lumière tamisée. Arrosez deux fois par semaine d'avril à septembre et réduisez de façon importante en hiver. En octobre, vous pourrez surfaçonner avec un terreau d'écorces. Vous pourrez sortir le camélia en pot, à l'ombre, durant tout l'été.

## CARTE



## HORAIRES

### Jours d'ouverture

- Du 25 mars au 30 septembre 2018 : 9h30-20h
- Du 1er octobre au 28 février 2019 : 9h30-17h
- Du 1er au 24 mars 2019 : 9h30-18h30

Les attractions payantes fonctionnent tous les jours de mars à août, les mercredis et week-end de septembre et octobre.

## TARIFS

- Entrée payante tous les jours du 2 mai jusqu'au 31 octobre 2018
- Plein tarif : 2,50 €
  - Demi-tarif : 1,50 €
  - Abonnement annuel : 25 €
  - Pass Famille (2 adultes et 3 enfants maximum) : 50 €

- Tarif réduit :
- Jeunes de 7 à 26 ans
  - Étudiants sur présentation de la carte d'étudiant
  - demandeurs d'emplois

- Gratuité :
- enfants de - 7 ans
  - titulaires de la carte d'invalidité civile et leurs accompagnateurs

## VENIR AU PARC

**Adresse**  
 Parc Floral de Paris,  
 Route de la Pyramide, 75012 PARIS

**Voiture**  
 Exposition du Château de Vincennes, Jardin de la Pyramide

**Bus**  
 A6 Direction Châteaux de Vincennes - Arrêt Vincennes  
 112 Direction Châteaux de Vincennes - Arrêt Vincennes

**Métro**  
 M1 Direction Châteaux de Vincennes - Arrêt Châteaux de Vincennes

**RER**  
 RER A Direction Mantes-la-Jolie/Chelles - Arrêt Vincennes / RER Vincennes

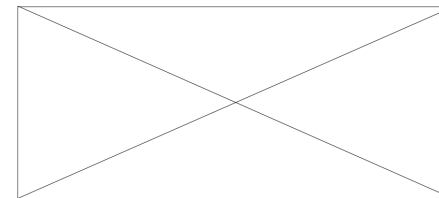
Carte d'adrs



En ce moment Événements

## En ce moment

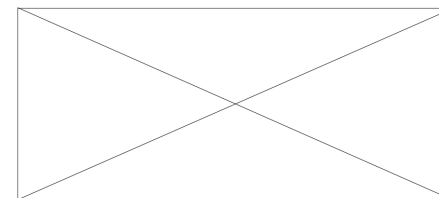
- o Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- o Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



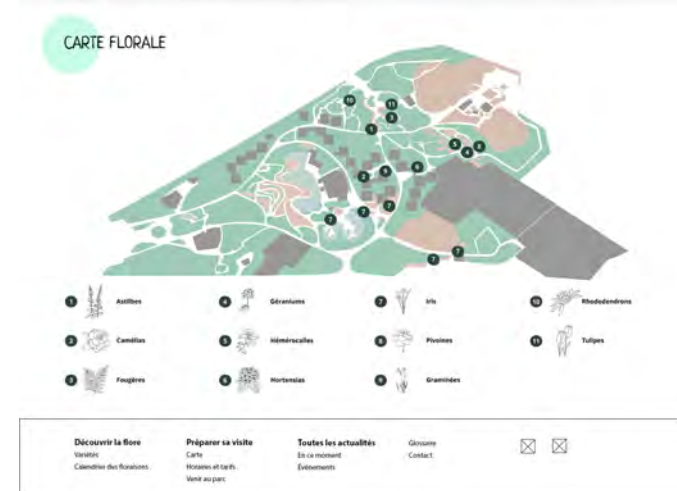
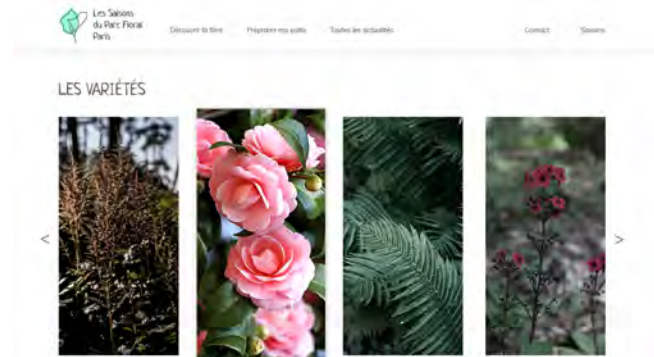
En ce moment Événements

## ÉVÈNEMENTS

- o Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. DATE
- o Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. DATE
- o Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. DATE



# MOCKUPS



Les Saisons du Parc Floral Paris

[Découvrir la flore](#)
[Préparer ma visite](#)
[Toutes les actualités](#)
[Contact](#)
[Savoirs](#)

## Les Saisons du Parc Floral vous aide à préparer votre visite

### TARIFS

Entrée payante tous les jours du 7 mai au 31 octobre 2018

**Plais tarif :** 2,50 €  
**Demi-tarif :** 1,50 €  
**Abonnement annuel :** 25 €  
**Passe Famille :** 50 €

Tarif réduit :  
 moins de 7,50 € ans  
 Éléments sur présentation de la carte d'identité  
 (sauf pour les étrangers)

**Carte :**  
 (tarif de 1 an)

### HORAIRES

Jours d'ouverture

**Du 25 mars au 30 septembre 2018 :** 9h00-20h  
**Du 1er octobre au 28 février 2019 :** 9h00-17h  
**Du 1er au 24 mars 2019 :** 9h30-18h30

Les ateliers sont réservés aux abonnés. Les ateliers sont réservés aux abonnés. Les ateliers sont réservés aux abonnés.

**Découvrir la flore**

Visites  
Calendrier des Rosaisons

**Préparer sa visite**

Carte  
Horaires et tarifs  
Venez au parc

**Toutes les actualités**

En ce moment  
Evénements

**Glossaire**

Contact

Les Saisons du Parc Floral Paris

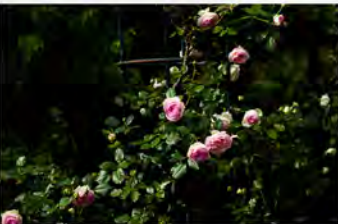
[Découvrir la flore](#)
[Préparer ma visite](#)
[Toutes les actualités](#)
[Contact](#)
[Savoirs](#)

Les Saisons du Parc Floral Paris

[Découvrir la flore](#)
[Préparer ma visite](#)
[Toutes les actualités](#)
[Contact](#)
[Savoirs](#)

## EN CE MOMENT

Du 26 mai au 7 juin Venez découvrir les roses du printemps!



### Exposition les quatre saisons du Parc Floral

28 avril 2018 au 23 mai 2018

Une exposition marquée par le Japon, du fait de la présence de la décoratrice florale Ikuko Karasuno, originaire d'Osaka, et aussi par le traitement des photos, de plus en plus abstrait et... japonisant.

**Découvrir la flore**

Visites  
Calendrier des Rosaisons

**Préparer sa visite**

Carte  
Horaires et tarifs  
Venez au parc

**Toutes les actualités**

En ce moment  
Evénements

**Glossaire**

Contact

Les Saisons du Parc Floral Paris


[Découvrir la flore](#)
[Préparer ma visite](#)
[Toutes les actualités](#)
[Contact](#)
[Savoirs](#)

Les Saisons du Parc Floral Paris

[Découvrir la flore](#)
[Préparer ma visite](#)
[Toutes les actualités](#)
[Contact](#)
[Savoirs](#)

## ÉVÈNEMENTS


Les événements de la saisons pour vous ravir!



### Exposition les quatre saisons du Parc Floral

28 avril 2018 au 23 mai 2018


Une exposition marquée par le Japon, du fait de la présence de la décoratrice florale Ikuko Karasuno, originaire d'Osaka, et aussi par le traitement des photos, de plus en plus abstrait et... japonisant.



### Concours des plus beaux Camélias

18 au 23 mai 2018

Venez découvrir les plus beaux camélias de la ville



### Concours des plus beaux Camélias

18 au 23 mai 2018

Venez découvrir les plus beaux camélias de la ville

**Découvrir la flore**

Visites  
Calendrier des Rosaisons

**Préparer sa visite**

Carte  
Horaires et tarifs  
Venez au parc

**Toutes les actualités**

En ce moment  
Evénements

**Glossaire**

Contact

© 2018 Saisons Florales. Tous droits réservés.

## VENIR AU PARC

Adresse  
Parc Floral de Paris,  
Route de la Pyramide, 75012 PARIS

Comment venir ?

**Voiture**  
Espace de stationnement au Château de Vincennes, route de la Pyramide

**Bus**

- 146 Direction Château de Vincennes - Arrêt Parc Floral
- 112 Direction Château de Vincennes - Arrêt Parc Floral

**Méto**

- 1 Direction Château de Vincennes - Arrêt Château de Vincennes

**RER**

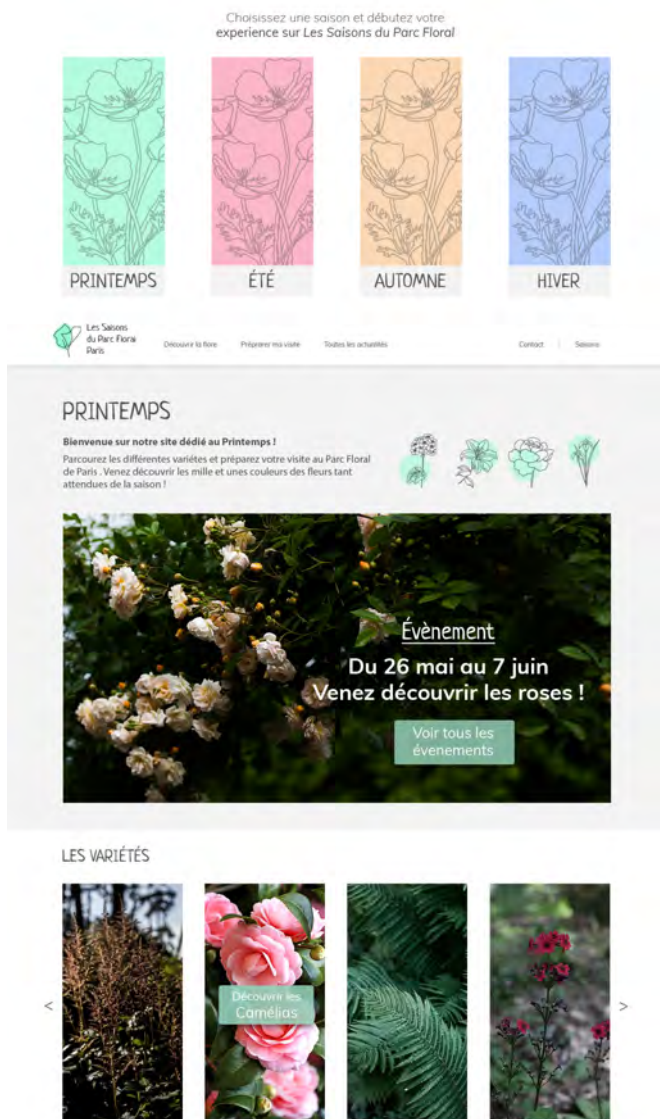
- Direction Mantes-la-Jolie Chelles / Boissy-Saint-Leger - Arrêt Vincennes

Carte d'accès





# SITE FINAL



Le site final correspond à notre concept de départ. Il est fonctionnel et permet bien de changer de saison en fonction du choix de l'utilisateur.

Cependant, nous n'avons pas pu le compléter en entier. En effet, nous n'avons pas les moyens, surtout au niveau des photos, de faire toutes les saisons, car nous avons un temps limité.

Dans l'avenir, nous pourrions compléter le site avec les trois autres saisons. Nous pourrions aussi rajouter une version anglaise pour les personnes étrangères qui souhaiteraient s'informer sur les fleurs du parc durant leurs visites.





Merci !

## **Parc Floral de Paris**

Projet «Les Saisons du Parc Floral»

Dossier Présentation  
Juin 2018