

# TRUE DETECTIVE



GOBLINS STUDIO

Agence de communication visuelle

# SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>TRUE DETECTIVE</b>	<b>04-35</b>
	<b>PRESENTATION</b>	<b>04-05</b>
	<b>ANALYSE</b>	<b>06-17</b>
	série	06-08
	logo	09
	affiches	10-15
	bande annonce	16-17
	<b>CONCEPT</b>	<b>18-35</b>
	série	18-19
	personnage	20-24
concept	23	
logo	24-25	
affiches	28-35	
<b>2</b>	<b>BLINDSPOT</b>	<b>36-49</b>
	<b>PRESENTATION</b>	<b>38-43</b>
	<b>ANALYSE</b>	<b>44-49</b>
	logo	44-45
	affiches	46-47
bande annonce	48-49	

## **TRUE DETECTIVE est une anthologie télévisée américaine, créée et écrite par Nic Pizzolatto et réalisée par Cary Fukunaga pour la première saison, diffusée depuis le 12 janvier 2014 sur HBO.**

L'anthologie est un genre télévisuel à part entière, popularisé dans les années 50 aux États-Unis et qui connaît un regain de popularité ces dernières années. Initialement, il s'agissait de séries dont les épisodes étaient parfaitement indépendants les uns des autres, avec à chaque fois des personnages et des intrigues différents uniquement reliés par une thématique (le mystère, la science-fiction, les enquêtes policières) ou une patte esthétique. Ralliées sous une même bannière, ces histoires passionnaient les foyers américains. Depuis, la télé a fait du chemin et les séries ont évolué. Le feuilleton est

devenu une condition sine qua non pour fidéliser un téléspectateur trop volatil. Même les bons vieux drama policiers s'y sont mis, incrustant dans leurs enquêtes de la semaine un fil rouge qui les tient en haleine jusqu'au bout.

Mais comme la mode, la télé est un éternel recommencement et ces cinq dernières années, networks et chaînes câblées ne jurent plus que par la série d'anthologies.

À la différence de leurs ancêtres, celles-ci fonctionnent, non pas selon des épisodes bouclés mais sur des saisons entières, chacune étant indépendante des précédentes.

À chaque saison son histoire. C'est une série dramatique et policière.

True Détective nous embarque dans des récits policiers mêlant mysticisme, réflexions philosophiques et personnages torturés.

## **Synopsis**

**La série se présente comme une anthologie, chaque saison ayant une distribution et une intrigue distincte.**

La première saison se déroule en Louisiane en 1995, et narre l'enquête de deux inspecteurs très différents de la Louisiane State Police, Rust Cohle et Martin Hart, chargés de résoudre le meurtre d'une jeune femme coiffée de bois de cerfs et tatouée de dessins sataniques. Alors qu'ils ont quitté la police, que Rust semble partir à la dérive et que Martin est devenu détective privé, ils sont contactés et interrogés en 2012 par deux autres inspecteurs après qu'un meurtre similaire ait été commis. Cet interrogatoire construit les retours en arrière qui dévoilent les étapes de l'enquête et l'évolution des relations entre les deux

hommes et leur psychologie. Après cet interrogatoire, Rust va convaincre son ancien coéquipier de reprendre l'enquête que lui n'a jamais abandonnée. À eux deux ils vont soulever un coin du mystère d'une série de meurtres sataniques.

La deuxième saison prend place dans le nord de la Californie. L'officier de patrouille Paul Woodrugh retrouve un corps dans la juridiction de Ventura mais recherché dans la ville industrielle de Vinci. Les inspecteurs Ray Celcoro, de Vinci, et Ani Bezzerides de Ventura sont assignés à une unité spéciale créée pour cette enquête.

L'entrepreneur Franck Semyon, qui essaie de tourner la page de sa carrière criminelle et sa femme Jordan suivent le déroulement de l'enquête de près, la victime leur ayant fait perdre beaucoup d'argent.

# ANALYSE:

**La série est une série basée sur un cliché américain: sexe, drogue, alcool, tabac, flic américanisé des campagnes.**

**Que nous montre cette série?**



Si sur papier on se retrouve face à deux protagonistes, pourvus de névrose et débordant de clichés : l'un est un flic névrosé ayant lourdement souffert, il s'agit d'un homme brisé aux moeurs multiples qui pourtant est pourvu d'un sens inflexible et qui fait très bien ce pour quoi il est bon c'est-à-dire être un policier/dé- tective, mais ayant toutefois cette part de sensibilité de doux rêveur.

Tandis que l'autre est un cliché du policier arrogant, fort, ambitieux, et sûr d'avoir du pouvoir, il s'agit là d'un homme avec un ego surdi- mensionné, infidèle, critique avec sa propre vision du monde mais pourtant un père aimant et un bon poli- cier malgré ce qu'il montre et ses propos.

La série ne ferait donc que reprendre les schémas des polars stéréotypés afin de mieux les dépasser?

Malgré la lenteur de la série, et un début dont la mise en bouche mais du temps a commencé, on finit par s'at-

tacher non pas au personnage qui n'a rien à nous offrir de plus que leur histoire et leurs névroses en plus de leur caricature mais à l'histoire même de la série c'est dire, découvrir qui est le tueur en série.

L'enquête est portée sur un meurtre rituel d'une ancienne prostituée. Un symbole a été peint sur son dos, ayant des traits sataniques, et elle avait des bois de cerf sur sa tête. Ses yeux avaient été bandés et elle était posée en position de prière près d'un grand arbre solitaire. Sur le chemin de l'enquête, tout semble se compliquer: le paranoïaque professionnel apparaît de plus en plus crédible tandis que les autorités sont de plus en plus suspectes.

Finalement on en vient à se demander:

**Qui est fou ? Qui ne l'est pas ?**

Cette saison 1 de la sé- rie n'est basée que sur du glauque, du sale, de la misère et rien de plus à première vue. Car comme le dit Mar- tin à la fin de cette saison 1 « On ne les aura pas tous. Ainsi va le monde. Mais on a eu le nôtre ». On comprend ainsi clairement que tous les coupables ne seront pas attrapés et resteront libres malgré tous les horribles crimes commis. Mais cela paraît normal puisque «le monde en va ainsi».

**Cette série a pourtant de nombreux atouts! Lieu mythique, espace temporel travaillé et suspense.**

D'abord un lieu mythique : la Louisiane et ses bayous. Encore traumatisée par les cyclones, portant toujours l'histoire chargée de ce Sud pauvre et parfois un peu primitif. Un monde où l'on croise des pêcheurs sans scrupules, des familles un peu consanguines et de riches propriétaires terriens. Un univers hypnotique, parfois marqué par une petite touche de fantastique, même si l'on reste ici dans le pur polar.

Ensuite, une construction temporelle incroyable, parfaitement gérée sur trois époques différentes. Un découpage qui permet de donner une profondeur inédite à l'intrigue, qui se déroule donc sur plusieurs années. Sa lenteur prend de la distance avec beaucoup de bonheurs des nombreuses «séries» policières où le coupable est emballé pesé en 40 minutes pub comprise

Enfin un mystère : pour bien accrocher chaque téléspectateur !

Même si l'on reste ici dans un domaine plus classique: des pièces de puzzle qui s'assemblent petit à petit, un détective complètement obsédé, des morts horribles et un serial killer qui court toujours.

Pour ne rien gâcher, il y a aussi des personnages à fleur de peau (drogués, violents, dépressifs), quelques doux-dingues du Sud



**Home Box Office, chaîne de télévision payante américaine qui produit et diffuse des séries.**

Elle a produit un certain nombre de séries qui ont connu un succès important, comme Game of Throne ou ici True Détective qui a débuté en 2014. Elle a créé un nouveau genre télévisuel et est aujourd'hui considérée comme une référence dans son domaine. Avec de nouvelles séries créées très régulièrement, elle nous a habitués à une actualité très riche.

# TRUE DETECTIVE

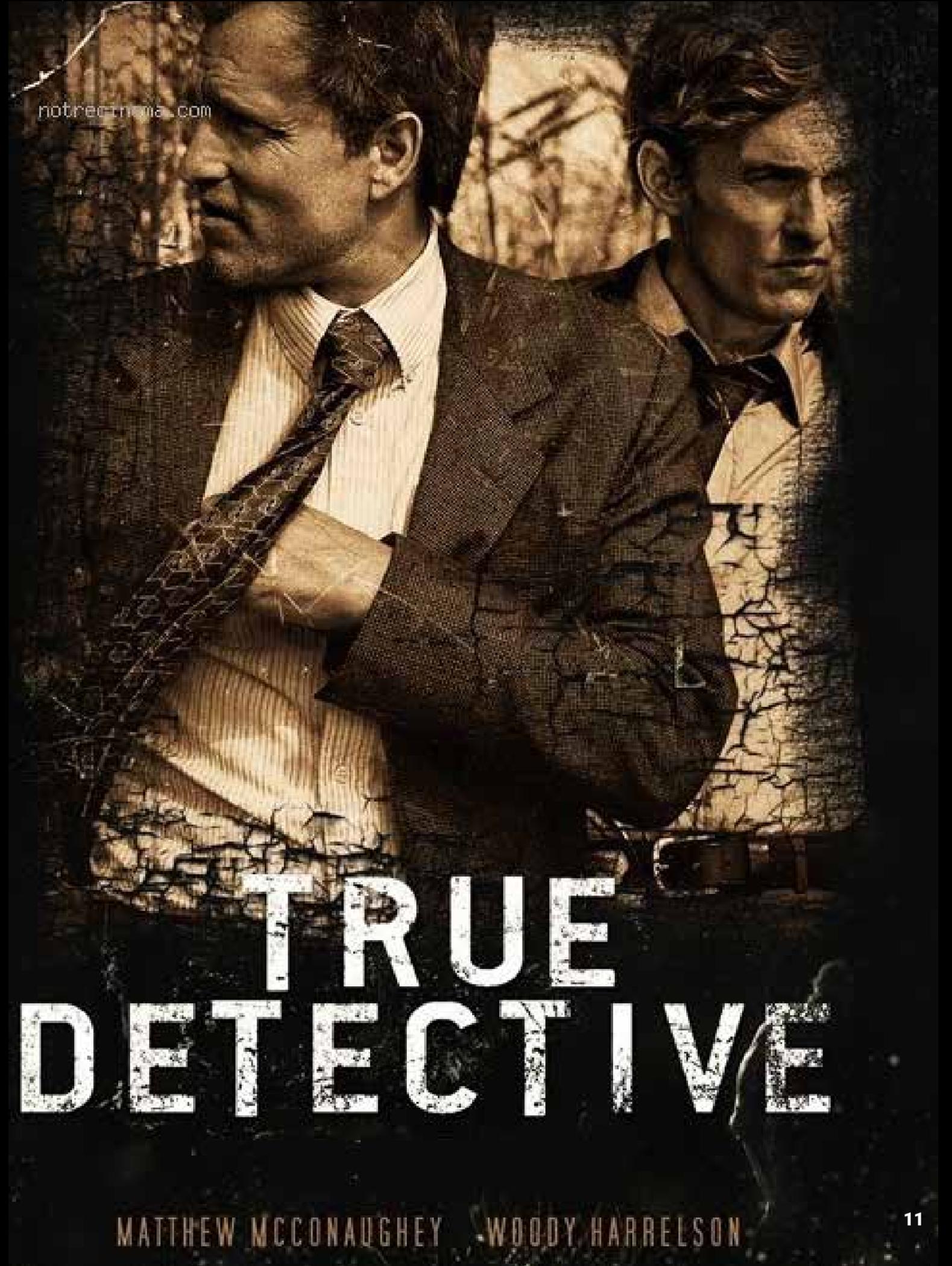
**Le Logo de la saison 1 de «True Detective» est un logotype, c'est à dire un logo typographique, sans empatement, épaisse, droite et franche, une typographie dite Linéale.**

La typographie est de couleur rouge, argentée ou dorée, parfois toute noire, mais pas que, elle semble mangée à certains endroits par du noir, la tachant, la rendant sale, tachée, mangée

Le rouge est sombre proche de la couleur du sang. Cela a un rapport direct avec la série, qui est une série d'enquêtes portant sur des meurtres.

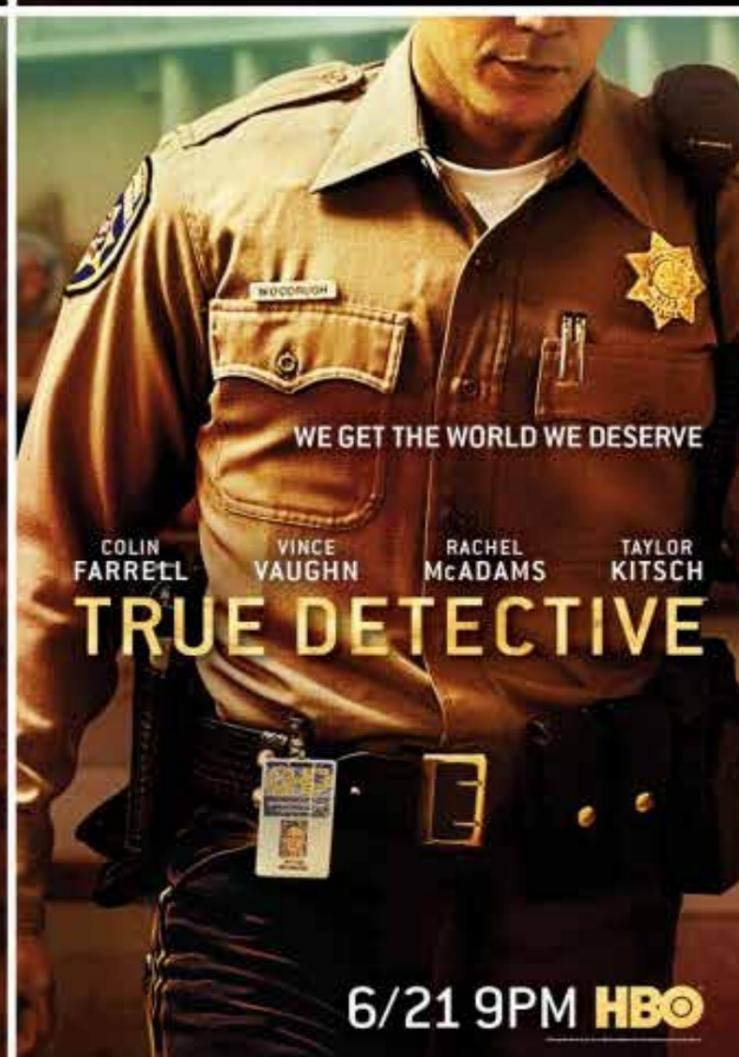
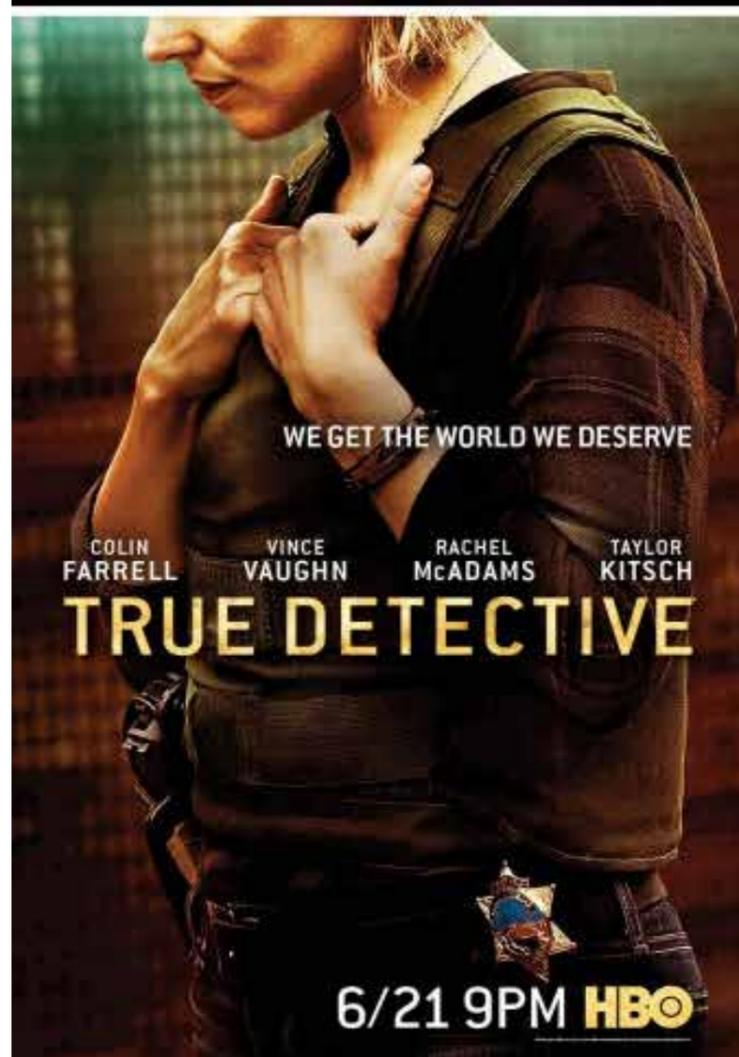
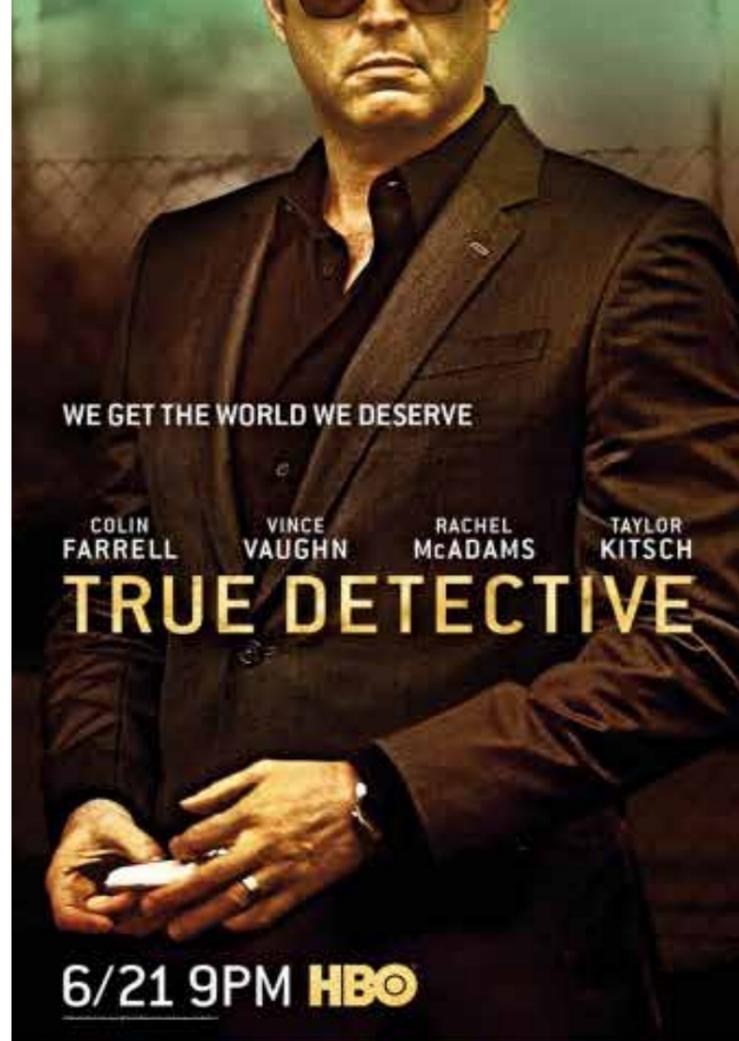
La typographie est droite, sans courbe, elle est directe et franche, rappelant ainsi la rigidité dont font preuve les protagonistes.

**LES  
AFFICHES  
DE  
TRUE  
DETECTIVE**





**En plus des autres formats, il y a les affiches de la série True Detective, qui sont multiples et pertinentes, graphiquement intéressantes, et jouant avec différents symboles.**



Tout d'abord qu'est-ce qu'une affiche: il s'agit d'un document papier qui permet de mettre en avant et de transmettre des renseignements sous forme d'images graphiques et de textes (ici les photos des personnages, le titre et les informations importantes comme le studio, les producteurs, les acteurs).

Une affiche doit donc véhiculer son message de façon pertinente.

Pour cela la typologie est importante, comme ici avec le logo titre de la série qui est bien au milieu de l'affiche. Elle sert aussi à annoncer la présentation d'un film, d'une série, c'est donc une affiche marketing. Comme ici où ils mettent les personnages principaux en avant.

Sur certaines dans elles-mêmes ont trouvé un slogan, c'est-à-dire un élément de texte qui rend l'affiche encore plus convaincante, il s'agit d'une phrase qui accroche l'attention du lecteur. Les affiches publicitaires et promotionnelles doivent aller à l'essentiel tout en étant graphiquement pertinente et intéressante.

## **Le format promotionnel vidéo de la série True Detective. Elle nous montrent franchement et clairement l'univers et le concept de la série.**

Les trailers, bandes-annonces, opening sont des vidéos mettant en avant l'univers, les personnages, l'histoire. Ils sont très utiles pour toute production et permettent d'attiser la curiosité des téléspectateurs.

La bande-annonce se compose d'une série de plans choisis dans le film annoncé. Son objectif est d'inciter le public à aller voir le film, ces extraits sont habituellement choisis et montés à partir des séquences les plus passionnantes, drôles, ou remarquables du film, mais sous une forme abrégée. Une voix-off peut servir de liant et de commentaire, expliquant et résumant le film, qui se termine invariablement par un « carton » du type : Sortie en salle le...

Le teaser est l'élément d'une campagne de teasing destinée à attirer l'attention et à susciter la curiosité.

Le teaser est le premier message d'une campagne de teasing et est normalement

suivi d'une phase ou message de révélation.

En TV, le teaser peut être par exemple un spot court de 5 à 10 secondes annonçant le premier passage d'un spot événement lançant vraiment la campagne. Les teasers sont de plus en plus souvent lancés sur YouTube ou Facebook pour favoriser la viralité avant déploiement d'une campagne.

Un opening est, comme son nom l'indique, une musique trouvée en début d'épisode. L'épisode peut directement commencer par l'opening, ou comporter plusieurs secondes voire minutes avant son lancement.

Le rôle de l'opening est de donner envie de regarder l'épisode. Il stimule le spectateur en lui montrant une succession de séquences stimulantes mettant en jeu les personnages de l'animes, calées sur une musique souvent entraînante, dynamique et transcendante.

# TRUE DETECTIVE REVIENT!

**La saison 4 est annoncée et sortira prochainement ! Avec au menu de la tension, une enquête qui nous tient en haleine et nous emmène dans un monde toujours plus inquiétant.**

**Au programme, des personnages toujours aussi stéréotypés et caractérisés, s'opposant et se complétant, une histoire entraînant, ou se mêle le faux et le vrai, la réalité et l'imaginaire, le bien et le mal, un environnement toujours aussi vide et asphyxiant.**

## **Distingueriez-vous la folie ?**

### **Synopsis**

**La série étant une série anthologique, il n'y a donc aucune suite logique et de liens entre les saisons précédentes et la nouvelle. De ce fait nous avons gardé ce principe, qui est une caractéristique importante de True Detective. Voici le pitch de la saison:**

«Un meurtre étrange, un rituel satanique, commis dans un petit village tranquille du Texas, vient rompre l'ambiance calme et pesante et révéler les terribles secrets qui corrompent tout un chacun.

Les enquêteurs, Élena Brown, June Kaplan et Caleb Ried, arriveront-ils à résoudre ce mystère?

Découvriront-ils la sombre vérité? Qui est le véritable monstre? Qui est fou et qui ne l'est pas? Que signifient les dessins sataniques, et ce rituel? Mais que se passera-t-il quand la vérité éclatera au grand jour? Parviendront-ils à supporter tout cela? Et Stephen Holden, l'enfant-modèle du Lycée, sur qui reposent tous les

espoirs et rêves des adultes, parviendra-t-il à oublier le traumatisme de son enfance: la disparition tragique de sa baby-sitter dont il était amoureux? Qui sait... peut-être que tout est lié?»

### **Alerte spoil!**

**Voici des informations importantes concernant l'histoire de la série mais qui sont très révélatrices !**

Le meurtrier n'est autre que Stephen Holden, il a assassiné la femme dans la cabane, car, je le cite, « des voix le lui avaient ordonné ». Il ne désire pas garder cela secret, ni commettre pareille horreur, mais une personne extérieure à ce crime lui a expliqué que ce crime n'était pas un. Qu'il n'était pas un monstre, ni un meurtrier, mais qu'il allait permettre au monde d'être sauvé. Qu'il était un sauveur. Qu'il devait continuer dans sa quête et que s'il s'arrêtait là, le monde serait perdu. Cet enfant traumatisé, a bu les paroles de cette mystérieuse et terrifiante personne. Et il les a cru. Parce que tout le monde croit en lui. Après tout il est l'enfant prodige comme disent ses professeurs, parents, voisins.



# LES PERSONNAGES

# DE

# TRUE DETECTIVE

June Kaplan est une ancienne agent des forces spéciales. Elle fut rétrogradée au poste d'enquêtrice après un échec lors d'une importante mission : protéger un témoin important. Elle échoua à cause des bourdes de son patron ce qui causa la perte du témoin.

À cause de cet échec, elle culpabilisa et sombra dans l'alcool. C'est une femme forte, froide d'aspect et investit dans son travail. Elle apprécie tout particulièrement son binôme



Elena Brown, enquêtrice dans ce bourg paumé. Elle semble d'apparence extravagante, pulpeuse, provocatrice, le stéréotype de la bombe sans cervelle. Pourtant elle a dû évoluer et avancer dans un milieu machiste. Elle cache sa grande intelligence et sa force insoupçonnée. Elle peut donc ses reveler terrifiantes quand il le faut. Mais on ne sait pas grand-chose de son passé, ni de sa vie actuelle.



C'est le petit nouveau de l'équipe, Caleb Ried, qui sort tout juste de l'école de police et qui du coup apprend encore ce qu'est la vie d'un enquêteur. Il est un peu niais et simplet mais il apporte une certaine fraîcheur et joie de vivre autour de lui. Ce qui permet de détendre l'atmosphère et de calmer les ardeurs et les tensions. Il deviendra un bon enquêteur avec le temps et apportera à l'équipe une certaine stabilité.



# MAIS QUI EST CETTE PERSONNE?

Stephen Holden, c'est l'enfant-modèle du Lycée, qui souhaite intégrer la police judiciaire afin de découvrir et résoudre une affaire vieille de plus de 12 ans. Actuellement stagiaire au sein de l'équipe scientifique de la police où se trouve nos

trois enquêteurs. C'est un garçon perturbé, peureux, instable et légèrement autiste. On le soupçonne d'être schizophrène. Son intelligence est toutefois remarquable rendant son aide précieuse.

## EXPLICATIONS DU CONCEPT! Pour comprendre le concept il faut comprendre la personne ciblée, l'ambiance, l'environnement et les couleurs issues de tout cet ensemble.

Tout d'abord il faut savoir que True Détective, ou plutôt HBO cible un public le plus large possible, mais certaines scènes peuvent choquer c'est pourquoi un public de plus de 16 est préférable. Certaines scènes sont particulièrement violentes, sexuelles et sont contraires aux mœurs et peuvent être une atteinte à la vie, valeur pour certains. De ce fait cette série ne peut pas convenir aux jeunes adolescents et enfant.

On peut donc en déduire que l'ambiance n'est pas toute rose : crime, rites sataniques, sang, et j'en passe sont à prévoir!

Il s'agit d'une ambiance pesante et mystérieuse qui se déroulera principalement, dans un poste de police, une ville fantôme, des citoyens aussi déprimants que leur ville, mais c'est surtout dans une cabane au coeur de la forêt que se déroulera une

majeure partie de l'histoire et l'avancée de l'enquête. La forêt nous révélera-t-elle tous ses secrets les plus intimes?

Tout cela nous donne la chair de poule et va permettre de créer une ambiance inquiétante. Vous vous en doutez l'environnement y contribuera tout particulièrement ! Forêt, arbre, brume matinale, cabane abandonnée dans les bois, rites sataniques, enfants perdus, meurtres...

Des décors plutôt inquiétants qui nous feront voyager au coeur d'une histoire palpitante et pleine de rebondissements.

De ce fait, les nuances de couleurs utilisées sont en thème et en accord avec le concept c'est-à-dire: police, satanisme, cabane, bois, meurtre.

Donc, du noir, du rouge et du vert sont les couleurs les aptes.

## LE NOUVEAU LOGO DE TRUE DETECTIVE !

Par l'explication, au dessus du concept, ainsi que l'ancienne version du logo, cette création fut réalisable. Pour ce faire nous avons repris les multiples caractéristiques de la série en elle même mais aussi de ce que dégagait l'ancien logo.

Avant d'en arriver à se résultat, voici le parcours réalisé:

Tout d'abord nous avons gardé l'idée du logo dit typographique, le fait de rajouter un logo dessin aurait été étrange et aurait perturbé le dynamisme instauré par les précédents.

En ce qui concerne l'identité visuelle nous avons gardé le côté linéaire, sans empattements, grasse et épaisse, droite et franche. Mais qui garde son côté mangé, croqué, comme si la vie vous retirait des petits morceaux de votre âme (ce qui est le cas dans la série). Nous avons donc gardé le même style et avons gardé les mêmes nuances de couleurs: rouge, noir. Ici ce bordeaux proche du rouge sang est un rappel fatal de la confrontation en continu de la vie et de la mort. En le comparant à l'ancienne version on remarque donc

que c'est la même identité visuelle et le même concept.

**Il n'y a pas que le logo, on trouve aussi un slogan sur de nombreuses affiches de True Detective.**

Mais qu'est-ce qu'un slogan? Il s'agit d'une phrase d'accroche, courte, concise, originale ou une formule choc employée plus particulièrement en publicité ou en politique pour servir d'accroche et être facilement mémorisée.

C'est une technique de communication de masse très rusée, il a vocation à être retenu pour pouvoir être étroitement associé à un produit, une marque, une entreprise.

Dans cette nouvelle saison aussi nous le retrouvons: «Pulling the string of a Tormented mind might Be insane» tirer la corde d'un esprit tourmenté pourrait être fou

TRUE DETECTIVE

TRUE DETECTIVE

TRUE DETECTIVE

TRUE DETECTIVE

TRUE DETECTIVE

TRUE DETECTIVE

TRUE DETECTIVE  
TRUE DETECTIVE

TRUE DETECTIVE

TRUE DETECTIVE

TRUE DETECTIVE

TRUE DETECTIVE



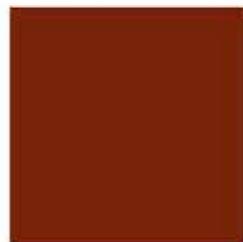
**TRUE DETECTIVE**

Variantes du Logo:

**TRUE DETECTIVE**

**TRUE  
DETECTIVE**

Couleurs:



Typographie:

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

**LES**

**AFFICHES**

**DE**

**TRUE  
DETECTIVE**



## **Les nouvelles affiches de True Déetective**

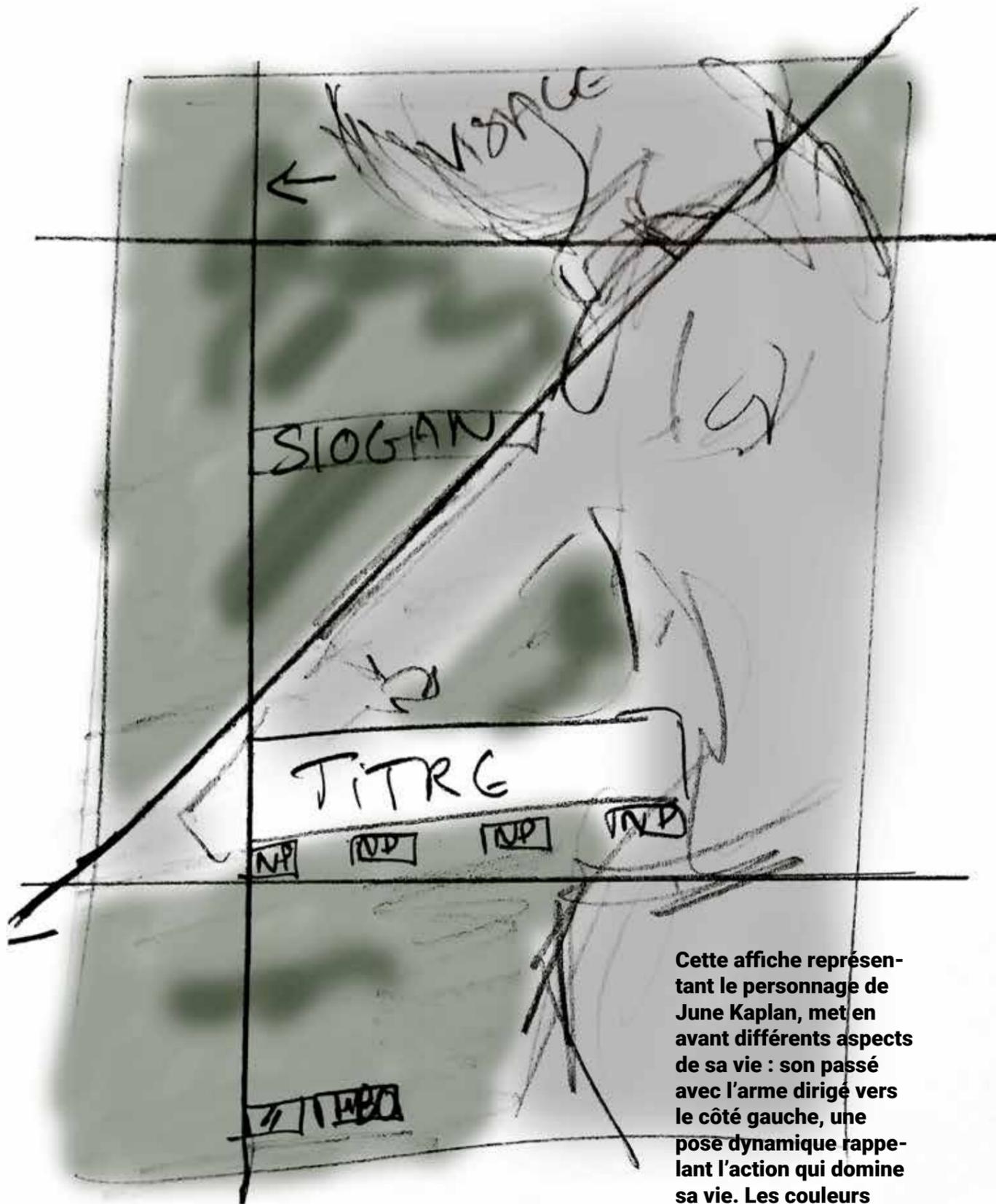
**respectent à la fois:  
le concept,  
à travers les décors,  
les personnages et  
la gamme  
chromatique  
rappelant ainsi la  
création du logo et  
l'histoire de cette  
nouvelle saison.**

Pour correctement répondre aux attentes, la mise en avant des personnages est primordial.

Des affiches représentant chaque personnage seul est donc primordial et le fait de cacher la moitié de leur visage permet de garder une certaine part de mystère et ainsi garder dans l'ombre certaines traces du passé. Le fait de reprendre ce système des affiches promotionnelles de la saison 2 de True Déetective est important et permet de garder aussi une trace des séries précédentes.

Ensuite viennent les affiches d'ambiance et de décors, qui permettent de mieux comprendre ce que va nous offrir la série car non seulement nous nous retrouvons dans des environnements sombres et entourés d'arbres inquiétants et de l'autre de champs déserts encerclés par les bois d'où s'élève le brouillard

**Les photos du  
tournage, représentant  
chacune un des  
personnages de la  
nouvelle saison de  
True Déetective**



Cette affiche représentant le personnage de June Kaplan, met en avant différents aspects de sa vie : son passé avec l'arme dirigé vers le côté gauche, une pose dynamique rappelant l'action qui domine sa vie. Les couleurs chaude devenue désaturée rappellent le côté sombre de sa vie et de la série en elle-même.



PULLING THE STRING OF A TORMENTED MIND MIGHT BE INSANE

# TRUE DETECTIVE

TANYA  
TRIVIC

ALEXANDRA  
SCHIMMICH

CLEMENT  
RIGAUX

JULIEN  
COURSAULT

PULLING THE STRING OF A TORMENTED MIND MIGHT BE INSANE

# TRUE DETECTIVE

TANYA  
TRIVIC

ALEXANDRA  
SCHIMMICH

CLEMENT  
RIGAUX

JULIEN  
COURSALT



Elena Brown, cette affiche met bien en avant sa personnalité : pulpeuse, femme fatale aux courbes prononcées mais dangereuses, l'arme a la main, prête à tirer. Elle est à l'affut

PULLING THE STRING OF A TORMENTED MIND MIGHT BE INSANE

# TRUE DETECTIVE

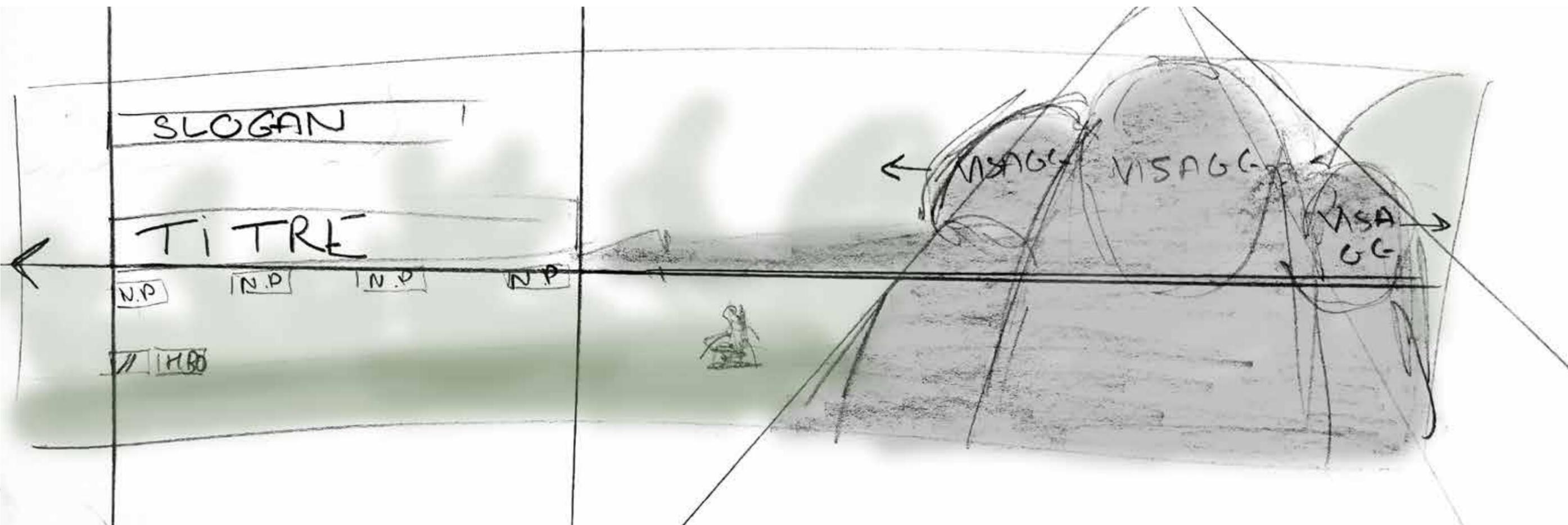
TANYA TRIVIC

ALEXANDRA SCHIMMICH

CLEMENT RIGAUX

JULIEN COURSAULT

6/20 HBO



**LA  
SERIE**  
**BLINDSPOT**





# BLINDSPOT

Blindspot, ou Mémoire Tatouée au Québec, est une série télévisée américaine créée par Martin Gero et diffusée depuis le 21 septembre 2015 sur le réseau NBC et au Canada sur le réseau CTV. Ils'agit d'une série centrée sur le drame et l'action.

Lors de la saison 1, une femme amnésique, tatouée de la tête aux pieds, découvre grâce au FBI que chacun de ses tatouages sont des clés pour trouver le ou les coupables d'actes criminels. Dès lors, elle rejoint l'équipe des agents Kurt Weller, Natasha Zapata, Edgar Rease et Patterson Leung pour retrouver sa mémoire tout en découvrant qu'elle a de nombreuses compétences pour les aider à mener leurs missions à bien.

Il faut savoir que les titres de chacun des épisodes sont des anagrammes et qu'une fois décryptés et mis bout à bout ils énoncent un unique message.

«Who is Jane Doe? Taylor Shaw, the missing girl? Or maybe not. The past will cloud our eyes. Trust

no one. Suspect everyone. Lift the curtain and unveil the mastermind. In case of emergency, follow these instructions. Stay where you are. Find a secure line to contact your handler. Find what you need, almost in the last place you look. To begin the sequence, focus on time. Then wait for the address to your new safehouse. The final order will be revealed. When it's filed away». Cette première saison comporte 23 épisodes.

Au départ, Blindspot n'avait qu'un seul mystère à résoudre : l'identité d'une femme tatouée qui s'est réveillée au milieu de Times Square, nue, sans savoir qui elle est et comment elle est arrivée là.

Au milieu de ses tatouages, liés à différentes affaires criminelles comme précisé auparavant, on trouve le nom de Kurt Weller, un agent du FBI. La quête pour trouver la véritable identité de Jane Doe est alors lancée. Pendant longtemps on croyait que Jane était Taylor Shaw, la petite fille disparue il y a 25 ans alors que Kurt était chargé de garder un oeil sur

elle. Mais ce ne sont que des suppositions. Cette série possède un véritable fil rouge qui a été mis en place et bien développé. Les scénaristes savaient où ils allaient dès le départ et ont rassemblé les pièces de ce puzzle de façon très intelligente. Ils ont aussi donné plus de relief aux personnages qui étaient assez plats au début, et ainsi construire une histoire cohérente.

Son intrigue nous emmène dans de sombres histoires entourant nombreux personnages et nous laissant croire et supposer bon nombre de choses.

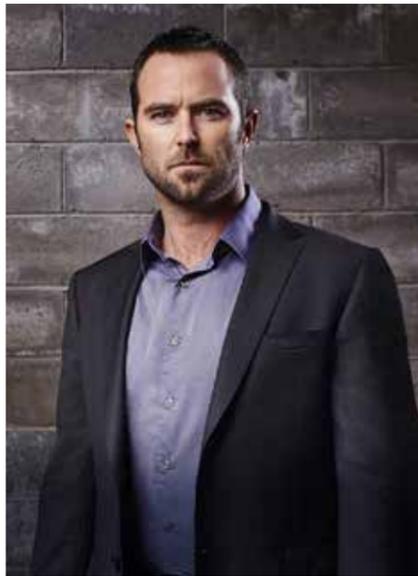
Dans la séquence d'ouverture du pilote, (reprise dans la bande annonce de la série), le personnage de Jane Doe s'extirpe d'un sac abandonné au milieu de Times Square, à New York. Une scène forte, tournée sans effets spéciaux particulier: la zone a seulement été fermée au public à 5 heures du matin le jour du tournage.

L'opération a nécessité la mobilisation de la police de New York, soit 45 agents.

# LES PERSONNAGES DE BLINDSPOT



Jane Doe est un personnage de fiction interprété par Jamie Alexander. C'est une ancienne avocate du FBI et une ancienne terroriste qui a été placée dans le groupe d'intervention en cas d'incident critique, dirigé par Kurt Weller, pour aider son équipe à résoudre les cas liés à ses tatouages. Elle est le personnage central de la série, et est décrite comme étant le protagoniste de *Blindspot* de NBC.



Kurt Weller est le deuxième personnage le plus important joué par Sullivan Stapleton. C'est un agent du FBI en charge du FBI Critical Incident Response Group. Quand il avait 10 ans son amie, Taylor Shaw, a disparue. Un jour alors qu'ils escaladaient un arbre, Taylor a chuté et en est ressortie avec une cicatrice sur la nuque, cicatrice qu'il reconnaît sur le corps de Jane Doe, 25 ans plus tard.



Tasha Zapata est un personnage de la série, interprété par Audrez Esparza. C'est un agent spécial du FBI. Avant d'y entrer, elle était affectée à la police de New York pendant 5 ans pour le 96th precinct. Elle a une addiction aux paris et se retrouve avec de nombreuses dettes, mais elle cache cette situation à ses collègues. Elle accepte l'argent de Tom Carter mais doit en retour lui rendre un service.



Bethany Mayfair est l'assistante directrice du FBI et la responsable de l'équipe de Kurt Weller. Ce rôle est interprété par Marianne Jean Baptiste. Elle montre une préoccupation grandissante concernant la relation entre Weller et les mystérieux tatouages de Jane et se confronte souvent à Weller et Patterson par rapport à un numéro de dossier correspondant à l'un de ses tatouages. Que cache-t-elle?



Dr Robert Borden, de son vrai nom Nigel Thornton est le psychologue de la série joué par l'acteur Ukweli Roach. Il travaille au sein du FBI. À l'arrivée de Jane dans l'équipe, il se charge de l'aider à découvrir certaines choses inconnues pour elle, comprendre le monde extérieur et discuter de ses relations au travail. En somme il s'agit de son confident. Mais qui est-il réellement?



Leung Patterson, la responsable de l'unité de médecine légale, est interprétée par l'actrice Ashley Johnson. Elle est chargée d'imager et d'identifier les différents tatouages présents sur le corps de Jane. Son petit ami, David, est tout aussi intelligent qu'elle et l'aide à découvrir la signification des divers tatouages. Il contacte souvent Patterson au travail afin de la tenir informée de ses avancées.

**BLINDSPOT?**  
De l'anglais au français, un blindspot signifie «un angle mort». Dans une voiture, l'angle mort désigne une zone inaccessible au champ visuel du conducteur dans le rétroviseur.



Cela peut donc faire référence à Jane Doe: cette jeune femme n'ayant aucun souvenir de son identité, de la raison pour laquelle elle a tous ces tatouages, de son passé et du coup de son avenir incertain. Qui est elle? Quel est son but? Qu'a-t-elle pu faire au cours des années précédentes? Pour le FBI, Jane Doe est à la fois un atout pour résoudre divers crimes mais aussi un danger pour eux mais aussi pour elle-même. Et si elle était une bombe à retardement? Un agent double? Et si elle jouait la comédie? Que se passera-t-il quand son passé sera dévoilé? Le titre Blindspot correspond donc parfaitement à l'intrigue de cette fiction, dans laquelle les héros comme les téléspectateurs n'ont aucune visibilité sur la suite à venir. On ne peut qu'imaginer ce qu'il va se passer. Cette série a su mener à bien son but fixé et ainsi garder le fil rouge conducteur tout au long des multiples épisodes diffusés. Parviendront-ils à garder ce

suspens considérable? Il faut savoir qu'on ne connaît toujours pas la véritable identité de Jane Doe à la fin de la saison 1. Et une grande partie de l'intrigue de la première saison reposait sur cette question d'identité: Qui est Jane Doe? Les scénaristes de la série ont promis aux fans qu'ils apprendraient la vérité dès le premier épisode de la saison 2, mais elle pourrait une nouvelle fois être fautive et simplement servir l'intrigue. Personne ne voit arriver les choses, c'est le cas avec de nombreux événements surprenants qui se sont déroulés au cours des derniers épisodes de la première saison et qui se poursuivent durant la deuxième, comme avec des assassinats de personnages importants, ou des taupes au sein de l'équipe remettant ainsi la confiance envers chacun en doute ou encore des pièges tendus à l'encontre d'autres protagonistes par des personnages auquel on s'était attachés et qui nous prennent de court. De surprise en surprise, de rebondissement en rebondissement, Blindspot nous tient en haleine et nous offre un champ libre à notre imagination qui parfois peut être complètement délirante et sans limite. Vers quoi nous emmènent-ils?

# LA COMMUNICATION VISUELLE

**La communication visuelle désigne l'ensemble des éléments d'informations transmis aux consommateurs à l'aide d'éléments graphiques et visuels**

Elle consiste à élaborer des formes, des éléments graphiques (typographie, images, photos couleurs). L'objectif étant d'attirer l'attention, favoriser la reconnaissance, transmettre un message, travailler l'image du produit ou de la marque et enfin séduire. La communication marketing et publicitaire purement visuelle connaît un nouvel essor avec le développement du rôle des images et vidéos sur les réseaux sociaux qu'ils soient généralistes, Facebook, Twitter, ou spécialisés dans l'image, Instagram, Pinterest. Au final, il s'agit de communiquer par l'image et pour cela il faut passer par plusieurs supports, tel que:

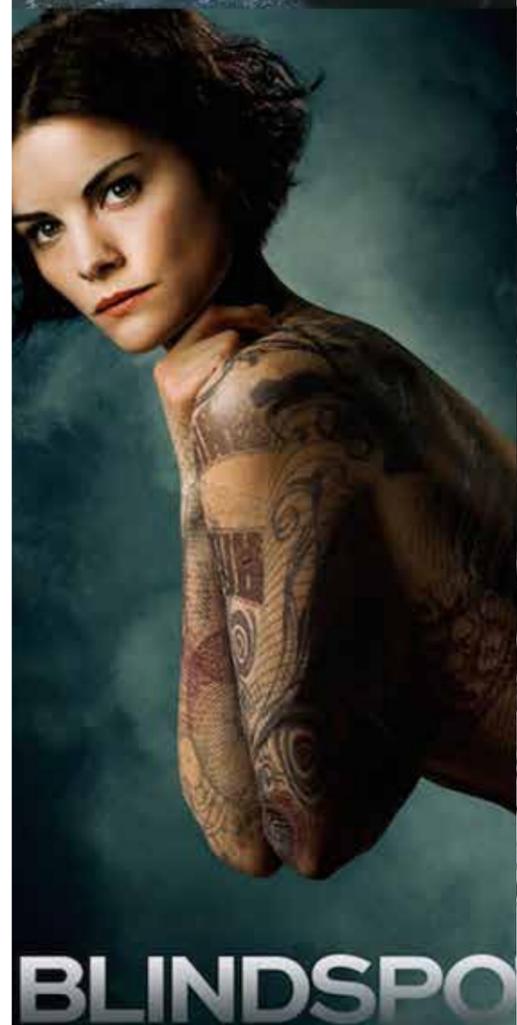
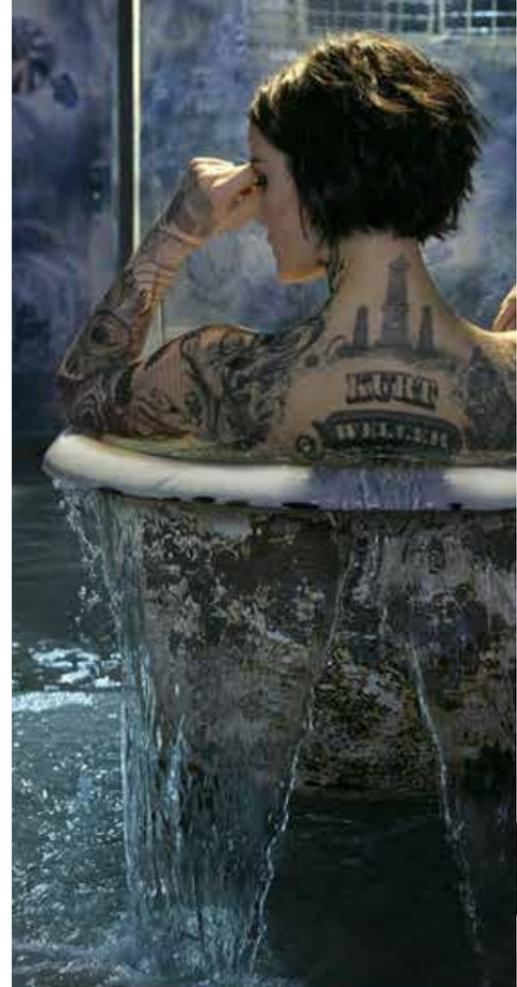
**UN LOGO**  
servant d'identité visuelle, il s'agit de la représentation graphique d'une entreprise, d'un produit ou d'un service.

Elle traduit donc visuellement les valeurs et les objectifs de l'entreprise de manière à transcender, soutenir et accompagner son évolution. Cette identité inclut donc un logo, un signe graphique ou typographique, un moyen d'identifier et de communiquer. Le logo de Blindspot est donc un logotype, c'est à dire un logo dans le langage courant, est donc un symbole chargé d'exprimer les valeurs et la culture de la série et à l'origine, une typographie, une marque écrite à l'aide d'une fonte de caractères spéciale et disposés d'une façon particulière mais lisible. Il s'agit ici d'un logo typographique. Et comme expliqué précédemment, ce logo et sa signification donne tout son sens à la série et à ça qu'elle nous promet.

**BLINDSPOT**

**DES AFFICHES,**  
ce sont des  
supports papier,  
destinées à être  
vue dans la rue,  
les lieux pu-  
blics, sur les ré-  
seaux sociaux et  
d'autres plate-  
formes.

Elle sert à annoncer un événement, à faire de la publicité. Elle doit véhiculer son message de façon immédiate et pertinente. L'affichage comme média publicitaire est un dispositif largement déployé qui de par son efficacité et son coût, constitue un outil de publicité très efficace. C'est donc un support de communication de format variable qui permet de diffuser un message et d'attirer l'attention d'une cible en particulier. Elle peut être constituée de messages verbaux, comme des textes, des slogans ou bien des messages visuels comme une représentation d'une marque, d'un produit. Comme ici où la communication visuelle des affiches est principalement centrée sur le personnage principal Jane Doe et surtout les tatouages qui sont au cœur de l'intrigue et qui permettent l'avancée du déroulement, des événements, mais aussi l'avancée dans l'histoire et des révélations sur les deux protagonistes.



## LES TRAILERS

ou bande annonce  
en français, qui  
est, au cinéma,  
à la télévision et  
plus générale-  
ment dans  
l'audiovisuelle.

Il existe depuis longtemps, avant la première guerre Mondiale, comme pour les films de Charlie Chaplin. Mais avant d'en arriver au trailer, il existe une précédente étape, le **Teaser**, qui est un outil de communication marketing. Le but étant de chercher à produire de l'intérêt pour un projet, en suscitant la curiosité.

Il est généralement produit avant le trailer/ bande annonce, et ne dévoile que quelques indices sur le contenu du film. Il se produit lors de la première étape d'une campagne publicitaire, et permet d'accrocher le consommateur sur le projet à venir, en le plaçant devant un questionnement par le biais d'informations séduisantes mais incomplètes, l'incitant à découvrir la suite.



GOBLINS STUDIO

Agence de communication visuelle